

Innovación pedagógica.

## **PROGRAMA Taller de TIF.**

SIDUN, EVA AYELEN y Cammertoni, Marisol.

Cita:

SIDUN, EVA AYELEN y Cammertoni, Marisol (2016). *PROGRAMA Taller de TIF*. Innovación pedagógica.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/marisol.anahi.cammertoni/45>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p7K1/vzy>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



**Universidad Nacional de La Plata**

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**

**Secretaría de Pos Grado**

**Especialización en Comunicación Digital**

**Nombre de la Materia: Taller de Trabajo Integrador Final (TIF)**

**Período 2016/2017**

**Profesor/es a cargo: SIDUN, Ayelen / CAMMERTONI, Marisol**

## **1. Objetivos**

### ***Objetivo General***

Elaborar el plan para la realización del Trabajo Integrador Final de la especialización, recuperando los saberes adquiridos en la misma y potenciando el recorrido de cada estudiante/profesional.

### ***Objetivos Específicos***

Recuperar conocimientos y habilidades aprehendidos en el transcurso de la especialización.

Profundizar, en base a los tres ejes definidos en el plan curricular y a los intereses profesionales, en un área específica de la comunicación digital.

Focalizar en las habilidades vinculadas a la realización de un trabajo integrador final en relación a una intervención profesional definida.

## **2. Los contenidos de la actividad curricular. (2000 caracteres)**

### **Módulo 1**

El Trabajo Integrador Final dentro de la propuesta educativa Especialización en Comunicación digital. Reglamentación. Problematización del objeto de estudio en el campo de la comunicación. Fronteras disciplinares de la comunicación y las tecnologías. Tradiciones sobre los objetos elegidos en el campo de la comunicación.

### **Módulo 2**

Áreas de conocimiento y espacios de intervención. Productos, procesos, productores y condiciones de producción. La propuesta de un Plan de Trabajo en Comunicación, Planificación o Periodismo. Preguntas en el momento de investigar y producir. La elección temática: entre la proyección profesional y el recorrido académico. Conocimiento de planes de trabajo y trabajos finales. Tema. Construcción del estado de la cuestión del tema investigado:

### **Módulo 3**

Etapas en la formulación del plan de trabajo y la investigación. Formulación de los objetivos cognitivos y procedimentales en los proyectos. Justificación. Alcances y limitaciones. Herramientas teórico – conceptuales. Metodologías y Técnicas de recolección de información. Construcción del Plan de Trabajo de la investigación y Cronograma de Actividades.

### **Módulo 4**

Problematización, sistematización y análisis de los datos y procesos de investigación en la redacción del TIF. La presentación del producto final. La memoria del proceso productivo. Índice y escritura del TIF, a partir del plan de trabajo

### **3. Actividades prácticas desarrolladas**

- Discusión y puesta en común de los temas/problema de interés a desarrollar en el Trabajo Integrador Final. – Encuentro Presencial
- Búsqueda de material relacionado con el tema/problema y redacción de antecedentes y recorrido teórico. Entrega. Corrección y problematización. – Encuentro virtual
- Elaboración de preguntas y construcción del problema de Investigación/intervención. Realización de preguntas y corrección grupal– Encuentro Presencial.
- Construcción de los objetivos y problematización sobre marco teórico y metodológico. Trabajo de acompañamiento en cada proyecto– Encuentro Presencial
- Discusión de perspectivas teóricas y metodológicas de abordaje en la Comunicación. Especificación en el campo de la comunicación digital. Encuentro Presencial
- Trabajo de construcción de herramientas teórico- conceptuales en cada propuesta. Intervención de perspectivas de análisis. Entrega de avances. Corrección de los mismos – Encuentro virtual.
- Entrega de cierre del plan de Trabajo. Corrección presencial. Construcción y elaboración del índice de la investigación/intervención. Discusión y aporte grupal.
- Coloquio final. Aportes a la investigación/intervención. Cierre del índice del TIF.

### **4. Bibliografía.**

#### **Módulo 1**

- 1) Reglamento del Trabajo Integral Final en el marco de la Especialización en comunicación Digital.

- 2) Bourdieu, Pierre y otros: Introducción: Epistemología y Metodología, en: El oficio del sociólogo, Siglo XXI, Buenos Aires, Febrero 2008.
- 3) Barbero, Jesús Martín: Prefacio a la Quinta Edición. Pistas para entre-ver medios y comunicaciones, en De los Medios a las Mediaciones, Convenio Andrés Bello, Bogotá, 2003.
- 4) Saintout, Florencia: Cap. V: La ruptura. Un campo en movimiento, en Saintout, Florencia (editora): Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico, Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Septiembre 2003.
- 5) Berger, Peter y Luckmann, Thomas: La construcción social de la realidad, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1991.

## **Módulo 2**

- 1) Bordieu, Pierre y otros: Primera parte: La ruptura; Segunda parte: La construcción del objeto, en: en: El oficio del sociólogo, Siglo XXI, Buenos Aires, Febrero 2008.
- 2) Gutierrez Kohan, Daniel: Reflexiones sobre la construcción del objeto de estudio. Cuadernos de Trabajo 11, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2007.
- 3) Papalini, Vanina: Hermenéutica crítica: apuntes y reflexiones para la investigación en comunicación, en Arrueta, César, Brunet, Marcelo y Guzmán, Juan (comp.): La comunicación como objeto de estudio. Teoría, Metodología y Experiencias en Investigación, Ediciones DASS –UCSE, San Salvador de Jujuy, Agosto de 2010.
- 4) Guiddens, Anthony: Cap 1: Elementos para la teoría de la estructuración y Cap 6: Teoría de la estructuración, investigación empírica y crítica social en: La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración, Amorrortu editores, Buenos Aires, 2006.

## **Módulo 3**

- 1) Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J: Cap. 4: El papel de la teoría en la investigación social; Cap. 5: El diseño de la investigación, en: Metodología de las Ciencias Sociales. Emecé, Buenos Aires, Abril 2007.
- 2) Díaz, Esther: Metodología en las Ciencias Sociales, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2007.
- 3) Sautu, Ruth y otros: Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Lumiere, Buenos Aires, 2003.
- 4) Sautu, Ruth: Manual de metodología, CLACSO, Buenos Aires, 2005.
- 5) Schuster, Federico (comp.): Filosofía y métodos en las Ciencias Sociales, Manantial, Buenos Aires, 2002.
- 6) Vasilachis de Galdino, Irene: Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992.
- 7) Gaitán Moya, Juan y Piñuel Raigada, José: Técnicas de investigación en Comunicación Social, Editorial Síntesis, España, 1998.
- 8) Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (editores): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, Editorial Síntesis, Madrid, Octubre 1995.

#### **Módulo 4**

- 1) Altamirano, Carlos (Dir.): Términos críticos de la sociología de la cultura, Paidós, Buenos Aires, 2002.
- 2) Vassallo de López, María Immacolata: Reflexiones teórico – metodológicas dentro de un estudio de recepción, en Saintout, Florencia y Ferrante, Natalia (comp.): ¿Y la recepción?. Balance crítico de los estudios sobre el público, La Crujía ediciones, Buenos Aires, Abril 2006.
- 3) Saltalamacchia, Homero R.: ¿Qué son los datos? La validez y la credibilidad. ¿Cómo se producen?. Diversidad y creación, en: Los datos y su creación. Kryteria, Puerto Rico, 1997.

4) Taylor, S. y Bogdan, R.: Cap. 1: Introducción. Ir hacia la gente, en: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Buenos Aires, 1990.

### **5. Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción.**

Se considera la evaluación la complementación e incorporación de los contenidos propuestos a través de la realización de los trabajos parciales y el trabajo final.

Como trabajos parciales se comprenderán aquellos que vayan construyendo la propuesta de un plan de trabajo teniendo en cuenta:

- Problematización del campo de la Comunicación/Comunicación Digital
- Preguntas a la investigación
- Desarrollo de herramientas conceptuales
- Desarrollo de herramientas metodológicas
- Puesta en discusión de la investigación/intervención en el campo de la Comunicación/Comunicación Digital

Asimismo, la participación en las clases (cualquiera sea la modalidad) será una de las consideraciones fundamentales para la integración de la propuesta, desde una mirada activa, reflexiva y responsable a partir de la lectura crítica de la bibliografía propuesta.

Por otra parte, será considerado como trabajo Final la entrega del Plan de TIF y el índice propuesto para la escritura y/o elaboración del TIF.