

# “Científicas de Acá”: comunicación de la ciencia y ciberfeminismo.

Leonhardt Yahari, Analia y Ayré, Romina.

Cita:

Leonhardt Yahari, Analia y Ayré, Romina (2023). *“Científicas de Acá”:  
comunicación de la ciencia y ciberfeminismo. XXV Congreso de  
REDCOM. Universidad Nacional de La Rioja - Universidad Nacional de  
Chilecito, Chilecito.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/analia.leonhardt.yahari/6>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pW1Z/P15>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:*  
<https://www.aacademica.org>.

# “Científicas de Acá”: comunicación de la ciencia y ciberfeminismo

Analía Leonhardt Yahari

analialeonhardtyahari@yahoo.com.ar

Romina Ayré

ayreromina@gmail.com

**Universidad Nacional de Moreno**

## Resumen:

La comunicación de la ciencia en Argentina y gran parte de América Latina se encuentra en un período de profesionalización, dado por la creciente especialización de los profesionales gracias a la oferta de formación y capacitación específica, como así también por el interés de reconocimiento social de los actores intervinientes. Este proceso, a su vez, coincide con una transformación en la ecología de medios que tiene un impacto en cuestiones relacionadas con los géneros discursivos, los roles profesionales, las rutinas de trabajo y los modelos de negocio en la práctica profesional (Vara, 2022).

Contemporáneamente a este proceso de profesionalización en el campo de la comunicación de la ciencia, en el plano social hay un resurgimiento de nuevas corrientes feministas que ponen en relieve problemáticas poco tenidas en cuenta hasta el momento con el objetivo de generar cambios estructurales. En este sentido, tomamos el concepto “ciberfeminismo”, acuñado por Sadie Plant en 1997 en el que se define al ciberactivismo como un punto de inicio para acabar con las desigualdades propias del sistema patriarcal, dando lugar a nuevos escenarios más equitativos (Alonso - González, 2021).

Con relación a esto, en nuestro trabajo analizamos el caso de "Científicas de Acá", una iniciativa de divulgación científica que tiene como propósito visibilizar el trabajo de mujeres referentes en la ciencia de Argentina y la región.

El proyecto, abordado desde una perspectiva de género y diversidad, fue iniciado por cuatro mujeres de diferentes disciplinas en septiembre de 2020 hasta la actualidad, a través de diferentes plataformas digitales, principalmente una página web.

El caso de estudio seleccionado es abordado desde una perspectiva metodológica cualitativa que nos permite centrarnos en experiencias e interpretaciones. Como objetivo general nos propusimos indagar cómo son estos nuevos roles profesionales en la comunicación de la ciencia y si el proyecto “Científicas de Acá” se puede considerar un caso de ciberfeminismo. En relación con los objetivos específicos nos planteamos describir y analizar las motivaciones que originaron la iniciativa, la distribución de roles a su interior, las actividades desarrolladas, y los modos de financiación.

## Introducción

En Argentina y gran parte de América Latina como en Brasil, México, Colombia y Chile, la comunicación de la ciencia está experimentando un proceso de profesionalización impulsado, principalmente, por la creciente especialización de los profesionales gracias a la disponibilidad de programas de formación y capacitación específicos en universidades nacionales e institutos vinculados a la ciencia y la tecnología. Asimismo, se observa una búsqueda

de reconocimiento social por parte de los actores intervinientes como así también el reclamo por un lugar propio en el mercado laboral (Vara, 2015, 2022).

En nuestro trabajo, partimos del supuesto de que este proceso de profesionalización se da en paralelo a la transformación en la ecología de los medios, lo cual pone en crisis cuestiones relacionadas con los géneros discursivos, los roles profesionales ya establecidos, las rutinas de trabajo y los modelos de negocios en la práctica profesional. A su vez, coincide con el surgimiento de nuevas corrientes feministas, nuevos reclamos y con nuevas formas de manifestación.

Es por esto que nos proponemos analizar el caso “Científicas de Acá”, un proyecto de comunicación de la ciencia, abordado con perspectiva de género y diversidad, iniciado en 2020 y en continuidad hasta la actualidad, con el fin de visibilizar el trabajo de mujeres científicas de Argentina y la región. Como objetivo general nos propusimos indagar cómo son estos nuevos roles profesionales en la comunicación de la ciencia y si el caso analizado puede ser considerado ciberfeminismo. En relación con los objetivos específicos nos planteamos describir y analizar las motivaciones que originaron el proyecto, la distribución de roles a su interior, las actividades desarrolladas, y los modos de financiación.

El caso de estudio seleccionado fue abordado desde una perspectiva metodológica cualitativa que posibilita centrarnos en interpretaciones y experiencias. Como indica Maxwell (1996), nos permite acceder a la comprensión del significado de los acontecimientos, situaciones y acciones en las que se encuentra involucrado nuestro caso de análisis. Por un lado, se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada con algunas de las integrantes del caso analizado para obtener datos en profundidad basados en experiencias y percepciones acerca del proyecto "Científicas de Acá", debido a que el contacto con los actores claves brinda información privilegiada (Descombe, 1999). Por otra parte, para infiltrarnos en situaciones con el fin de entender prácticas y procesos del caso de referencia (Descombe, 1999), se realizó la técnica de observación participante tanto en los conversatorio que las integrantes del proyecto realizaban como en los denominados "vivos", es decir, presentaciones online sincrónicas, que transmitían mediante las redes sociales.

## **Configuración y profesionalización de la comunicación de la ciencia**

Si bien hasta el momento ha sido poco estudiado, puede decirse que el campo disciplinar de la comunicación de la ciencia en Argentina empezó a gestarse a mediados del siglo XX y tuvo una gran expansión y consolidación en las últimas décadas (Cortassa y Rosen, 2019). Entre los años 1950 y 1960 se comienza a conformar en el país un sistema nacional de ciencia y tecnología en consonancia con políticas públicas destinadas a promover y financiar la investigación y el desarrollo (Albornoz, 2007). Durante el mencionado período surgen instituciones extrauniversitarias que impulsarán el crecimiento de la ciencia local tales como la Comisión Nacional de Energía Atómica en 1950, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria en 1956 y el CONICET en 1958, entre otras instituciones; y, aunque con interrupciones, surgen políticas científicas para promover la investigación en las universidades, sobre todo en las públicas (Vara, Mallo y Hurtado de Mendoza, 2011). No obstante, este período de crecimiento se ve interrumpido por los golpes de Estado producidos entre 1966-1973 y 1976-1983.

A partir de 1983, con el regreso de la democracia, se comienzan a vislumbrar una serie de acontecimientos que darían lugar años después al despliegue de la comunicación científica local. Por un lado, surgen instituciones de investigación y desarrollo, espacios de formación especializada. Cabe destacar que, como señala Márquez (2022), el establecimiento del Programa de Divulgación Científica y Técnica, iniciado en 1985, representó una contribución crucial para la institucionalización del periodismo científico en Argentina, donde emerge como un espacio específico con funciones y estructuras determinadas. Por otro lado, comienzan a tener lugar la incorporación del periodismo científico y la divulgación en los medios masivos y en la industria cultural.

Finalmente, a partir del 2003 y hasta el 2015, resurge el interés de las políticas públicas en el sistema científico-tecnológico. Interés que se refleja en 2007 con la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, organismo que impulsó las iniciativas de comunicación científica. Asimismo, durante este período se generaron espacios de divulgación televisiva tanto en cadenas públicas como universitarias, se consolida la oferta de formación especializada en diversas instituciones y surgen asociaciones de representación de los trabajadores del periodismo científico.

Ahora bien, en lo que respecta al proceso de profesionalización de la comunicación de la ciencia y del periodismo científico en particular, tal como señala Vara (2015; 2022), tanto en Argentina como en varios países de América Latina, puede rastrearse a partir de los ochenta a través de una serie de indicadores. En primer lugar, hay una comunidad de practicantes especializados que desarrollan tareas, ya no de manera esporádica, sino como parte del *staff* estable o como colaboradores en lugares específicos y en secciones específicas acordes a la temática.

Otro indicador está dado por la creciente oferta de formación especializada de grado y posgrado en diversas instituciones académicas y en centros de investigación. A mediados de los ochenta, en Argentina, en el ex Instituto Campomar (hoy Leloir) se comenzó a dictar un curso especializado en periodismo científico. Más recientemente se crearon especializaciones en comunicación de la ciencia como las de las universidades de Córdoba, Quilmes, Río Negro y Buenos Aires. Incluso la Universidad Nacional de Moreno (UNM), en su formación de grado de la carrera de Comunicación Social, tiene la orientación en Comunicación Científica. Por otra parte, también se crearon espacios sistemáticos y específicos de discusión como, por ejemplo, el Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI), iniciado en el año 2011.

Por último, el surgimiento de una identidad colectiva otorgada a partir de la creación de asociaciones profesionales tales como, inicialmente, la Asociación Argentina de Periodismo Científico (AAPC), la Asociación Argentina de Divulgación Científica (AADC), creadas en la década del sesenta y noventa, respectivamente. Otras asociaciones creadas más recientemente y con mayor actividad que las anteriores son la Red Argentina de Periodismo Científico (RADPC), creada en 2007, de la cual se desprende en 2019 la red Es Periodismo Científico (EsPeCie). Por último, la existencia de instituciones públicas y privadas que reconocen la especialidad y brindan apoyo realizando convocatorias a profesionales para los lugares de trabajo, crean oficinas, premios y actividades vinculadas al área.

## **Condiciones de empleo en Argentina**

Acerca de la situación laboral actual de los periodistas argentinos en los medios gráficos tradicionales, la investigación realizada por Rodríguez Mora y Díaz Marengi (2021) revela que los profesionales se enfrentan a varios desafíos: salarios bajos, condiciones laborales precarias y la necesidad de adaptarse a las demandas de optimización de motores de búsqueda en línea (SEO, su sigla en inglés). Esta situación, combinada con la inestabilidad laboral, obliga a los profesionales a buscar empleos complementarios ante las dificultades de subsistir con un solo sueldo. Si bien el estudio se refiere al periodismo en general, es posible extrapolar el análisis al periodismo científico.

Frente a este panorama, los periodistas plantean distintas estrategias para afrontar la situación actual. Por un lado, proponen la unión colectiva y la construcción de una identidad representativa que les permita hacer frente a los desafíos laborales y defender sus derechos. Por otro lado, a nivel individual, la especialización en una temática particular y migrar hacia construidos desde la óptica nativa digital, que operen con otros modelos de negocio.

En definitiva, el estudio realizado por Rodríguez Mora y Díaz Marengi (2021) pone en relieve las dificultades que enfrentan los periodistas argentinos en los medios gráficos tradicionales y la importancia de buscar soluciones tanto a nivel colectivo como individual para hacer frente a los desafíos actuales del campo periodístico.

## **Activismo de mujeres**

Para describir un panorama de la profesionalización del periodismo científico específicamente relativo a un activismo de género es necesario hacer un breve recorrido histórico del feminismo en general, comprendido como la búsqueda de su rol de las mujeres en la sociedad y la consecuente organización en búsqueda de derechos.

Antes de realizar una historización de las corrientes feministas, resulta fundamental distinguir a los movimientos sociales de mujeres de los movimientos feministas, mencionando que, en los primeros hay reivindicaciones sociales que pueden afectar a toda la humanidad, mientras que en los segundos se tratará de reclamos que propendan a la justicia para las mujeres en pos de una igualdad entre los géneros (Gómez Yepes, T., Bría, M. P., Etchezahar, E. D., & Ungaretti, J. 2019).

Si bien la bibliografía es diversa según las corrientes de estudio, consideraremos aquí, de acuerdo a la corriente histórica europeísta, que existen tres períodos representativos en la historia del feminismo y un posible cuarto período aún en estudio constante.

La Primera Ola, o la búsqueda de los derechos civiles femeninos, se da en el contexto de la Revolución Francesa, la Revolución Americana y la Revolución Industrial Británica, entre finales del siglo XVIII y XIX, las mujeres reclamaban el reconocimiento como parte integral de la sociedad, ya que hasta ese entonces eran vistas como seres inferiores a los hombres en muchos aspectos como acceder a la educación o a la propiedad.

La Segunda Ola, o de los derechos políticos, que se dio desde mediados del siglo XIX hasta la década de los cincuenta del siglo XX, buscaba una identidad política feminista, el reconocimiento de derechos políticos y logro del derecho al voto, acceso a la educación y a posiciones laborales de igualdad.

La Tercera Ola, o de los derechos sociales, que se extendió hasta avanzada la década de los 80s, promueve la integración social; toma en cuenta las contribuciones de mujeres de clase trabajadora, lesbianas, mujeres afro-americanas y activistas del mundo en desarrollo ayudaron a transformar una política que inicialmente fue de la clase media, blanca y europea. Aquí se pregunta quiénes entran en la categoría de mujeres, tomando en cuenta la distinción sexo/género para comprender una ampliación de derechos que contenga a distintas capas sociales que trascienden las luchas de olas pasadas (Gómez Yepes, T., Bría, M. P., Etchezahar, E. D., & Ungaretti, J. 2019).

Así como las mujeres fueron históricamente marginadas o menospreciadas de la ciudadanía y los derechos sociales, también lo fueron del trabajo en la ciencia y la tecnología o corridas de su protagonismo sobre el aporte a la construcción de las sociedades actuales, así como en la construcción de nuevos roles profesionales a los que se dirige en esta escena. En este sentido, consideramos que la obra de Sadie Plant es pionera en el pensamiento de una sociedad que se mueve a una sociedad tecnocientífica. Plant toma como base el concepto de *Cyborg*, un ser compuesto de materia orgánica y elementos cibernéticos, para popularizar el término “ciberfeminismo”.

Según Peñaranda Veizaga (2019), Plant define al ciberfeminismo como la cooperación entre mujeres, máquina y nueva tecnología, argumentando que, al haber siempre estado éstas en los puntos centrales de las redes comunicativas, las tecnologías son esencialmente femeninas y el simple hecho de su utilización les otorga gran posibilidad de transformar la sociedad. También señala que la digitalización y la participación del género femenino en ellas es liberador (*per se*). Asimismo, señala que el ciberfeminismo reivindica las cualidades específicas femeninas para el uso y apropiación de tecnología, proponiendo que las mujeres no son víctimas pasivas de las condiciones materiales en las que viven, sino activas transformadoras de la sociedad a partir del uso que hacen de la tecnología.

## **Nuevos roles profesionales y su vínculo con el activismo de mujeres**

“Científicas de Acá” es un proyecto de divulgación científica iniciado en septiembre de 2020, cuyo propósito es visibilizar el trabajo de científicas argentinas y de la región, deconstruir estereotipos y cambiar la representación social de la ciencia, abordado desde una perspectiva de género y diversidad. Las impulsoras del proyecto son:

Julieta Alcain, licenciada y doctora en Ciencias Biológicas; Julieta Elffman, licenciada en Comunicación Social; Carolina Hadad, licenciada en Ciencias de la Computación y, Valeria Edelsztein, licenciada y doctora en Química. Cuatro científicas de diferentes disciplinas, tres de ellas (Alcain, Elffman y Hadad) se conocieron en el año 2020, en contexto de pandemia, mientras cursaban la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia de la Universidad de Buenos Aires.

El proyecto surgió a partir del interés en común por parte de las integrantes de contar historias de mujeres que fueron ocultadas por la historia de la ciencia, pero también contar la situación de las mujeres en ciencia y tecnología; las dificultades para acceder a cargos jerárquicos, por qué tan pocas mujeres lo logran, cuáles son las decisiones que se deben tomar al momento de dedicarse a la ciencia, entre otras cuestiones. Las integrantes entienden que el tema de las mujeres en ciencia ya ha sido abordado por otros colectivos pero consideran que su aporte radica en el hecho de “contar historias de mujeres reales con estos obstáculos, estas dificultades. Contar cómo fue su recorrido, su derrotero, qué cosas pasaron, si fueron exitosas o no, pero por qué sobre todo y de qué manera” (Elffman, 2021)<sup>1</sup>.

El proyecto se inició oficialmente con una página web<sup>2</sup> considerada, en palabras de Elffman, “una herramienta transformadora” de acceso libre, donde se armó un listado colaborativo de mujeres referentes en ciencia y tecnología del país. En relación con esto, resulta clave la modalidad de trabajo autogestiva que posibilita internet al ser un medio de “autocomunicación de masas” (Castells, 2012, p. 88) que posibilita una transformación de los usuarios de la comunicación en productores de la comunicación. Además, el incremento de la presencia de mujeres en Internet contribuye a convocar a una generación de activistas jóvenes, que son el público objetivo clave en la lucha contra los estereotipos instalados para lograr la igualdad de género (Escobar, 2016).

Si bien la página web es la herramienta central del proyecto, previamente, habían comenzado su interacción con el público en Twitter y, posteriormente, hicieron extensivo su trabajo en otras redes sociales como Facebook e Instagram. En ellas se mantiene una comunicación con sus seguidores, se convoca a eventos y conversatorios en los que las integrantes del grupo participan. De esta manera, “el mundo virtual contribuye cuanto menos a la agitación y al movimiento en el cotidiano no-virtual, de las estrategias que logremos diseñar para fortalecer el proceso dependerá finalmente que se convierta en una herramienta decisiva de transformación” (Boix, M.& de Miguel, A. 2002. p. 25).

Actualmente, “Científicas de Acá” cuenta con la publicación de dos libros. El primero con una selección de más de veinte historias de científicas. El segundo, una adaptación del primero, destinado al público infantil, que fue publicado gracias a los fondos obtenidos por la Beca Creación del Fondo Nacional de las Artes. De la venta de estos libros y otros artículos de la tienda de la página web es de donde proviene el principal modo de financiación del proyecto y, en menor medida, de algunas notas que realizan para diferentes medios como, por ejemplo, el diario *La Nación*.

Sin embargo, como ellas mismas indican, ese ingreso es “simbólico”, es decir, que no alcanza para sostener la actividad ni representa un ingreso fundamental para las participantes. En lo sustancial, los ingresos se utilizan para pagar el trabajo de las ilustradoras. Por otra parte, el grupo se comprometió a donar el diez por ciento de lo recaudado a diversas organizaciones territoriales como La Poderosa, una asociación civil sin fines de lucro de educación popular, e Isauro Arancibia, una asociación civil que lleva adelante un centro educativo para adultos,

---

1 Elffman, Julieta (2021). Entrevista realizada el 9 de noviembre por Leonhardt, de manera remota.

2 <https://www.cientificasdeaca.com/>

jóvenes e infancias en situación de calle, entre otras organizaciones.

En relación con esto, podemos inferir que el proyecto analizado puede ser vinculado más con la movimiento social feminista que busca dar visibilidad a las mujeres en ciencia y también la de colaborar con organizaciones que aportan a la educación que con un proyecto orientado a una rentabilidad económica. Siguiendo a Barrancos (2005), las mujeres pueden participar en una amplia gama de movimientos sociales; sin embargo, para que dichos movimientos sean considerados feministas, es necesario que aborden la justicia para las mujeres como una de sus principales preocupaciones.

En este sentido, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Internet y las redes sociales, son utilizadas para la causa feminista como herramientas políticas para desafiar el sistema patriarcal y habilitar espacios transformación social. De esta manera, “Científicas de Acá” puede considerarse un caso de ciberfeminismo, como “una ventana abierta para acabar con el sistema patriarcal, lo que significa procurar nuevos escenarios para conseguir la igualdad de derechos entre hombres y mujeres” (Gago, 2012, p.12).

En relación con lo anterior y en línea con la definición de ciberfeminismo, se está desarrollando una alianza entre mujeres, máquinas y nuevas tecnologías en pos de llevar adelante una transformación social. Las autoras del proyecto “Científicas de Acá” se proponen que las mujeres que participaron en ciencia y tecnología sean visibilizadas a raíz de su labor. Para esta tarea, hacen uso de Internet y las tecnologías disponibles para la publicación de libros, creando así esta cooperación.

*“En este sentido, la idea de Sadie Plant no es la de erradicar las diferencias de género, sino, al contrario, reivindica las cualidades específicas femeninas para el uso y apropiación de tecnología, proponiendo que las mujeres no son víctimas pasivas sino activas transformadoras de la sociedad a partir del uso que hacen de ella.” (Peñaranda Veizaga, 2019, p.42)*

En lo que respecta a la organización de trabajo interno del proyecto, el mismo se encuentra en estrecha vinculación con el modelo de negocio. Pudo verse una división de roles en la edición del primer libro: Elffman se encargó de la parte editorial, Edelstein de la edición de los textos y Hadad de la página web. Sin embargo, en lo que respecta al trabajo en general no hay una división clara ya que la tarea se encuentra supeditada a los tiempos de cada una de las integrantes del equipo, dado que cada una de ellas desarrolla una actividad de manera independiente al proyecto, de donde obtienen sus ingresos. Como ellas mismas afirman, es un proyecto que demanda mucho tiempo y que, por el momento, no produce ganancias, pero que se realiza como una apuesta personal, social y política de cada una de las integrantes. Pero aunque sea una militancia, consideran que debe ser rentado de manera justa.

No obstante, a pesar de no tener un ingreso rentable en lo económico por el proyecto, sí han obtenido reconocimiento social por “Científicas de Acá”: el libro y el proyecto fueron nombrados como de interés cultural por "Transistemas", una organización que busca la inserción laboral de personas trans en la tecnología; fueron invitadas por Presidencia de la Nación a cambiar el nombre al Salón de la Ciencia Argentina de la Casa Rosada, anteriormente denominado el Salón de los Científicos; son invitadas a brindar charlas.

Entonces, a pesar de que el proyecto no es rentable en lo económico, es llevado adelante, principalmente, por una motivación social. Motivadas por la necesidad de contar historias de mujeres en la ciencia, pero “no contar historias de mujeres exitosas en el sentido tradicional patriarcal del término. Una mujer exitosa es la que logra llevar adelante su carrera profesional a pesar de las limitaciones que sufrimos las mujeres en relación a los varones” (Elffman, 2021). Pero también motivadas por, como ellas señalan, visibilizar la diversidad geográfica, de género, de cultura, de etnia, entre otras, porque buscan “romper un poco con esta idea de que la ciencia la hacen las personas blancas de clase media alta en las grandes ciudades del país” (Elffman, 2021).

## Consideraciones finales

---

En nuestro trabajo nos hemos referido brevemente a la situación actual del periodismo en Argentina y cómo la inestabilidad laboral propicia la migración de los profesionales a medios digitales, entre otros cambios. A su vez, planteamos que la transición de medios habilita el surgimiento de nuevos roles profesionales en la comunicación de la ciencia.

En relación con esto, luego de haber analizado de manera preliminar el caso “Científicas de Acá”, podemos inferir que en lo que respecta a la distribución de los roles hacia el interior del proyecto, son variables y están supeditados al tiempo que libre que les deja las ocupaciones que cada una de las integrantes tienen y de donde proviene su principal sustento. Debido a que el ingreso proviene de las ventas de los libros no representa un ingreso significativo.

Por otra parte, la página web es lo que, para las integrantes, es una herramienta transformadora. En ese sentido, resulta clave la modalidad de trabajo autogestiva que posibilita internet, en consonancia con su característica de ser un medio de “autocomunicación de masas” (Castells, 2012, p. 88). Asimismo, las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales, sirven a la causa feminista y encuentran allí una generación de mujeres jóvenes que son de vital importancia para la lucha contra los estereotipos y pos de la igualdad de género.

Por último, analizamos si el caso “Científicas de Acá” puede considerarse ciberfeminismo por sus actividades y sus objetivos. Pensado como una cooperación entre mujeres, máquina y nuevas tecnologías (Peñaranda Veizaga, 2019), observamos que el proyecto cumple con la condición del uso de las tecnologías, que en el marco del ciberfeminismo su utilización por parte de las mujeres es de por sí una herramienta transformadora de la sociedad y que además se utiliza en un sentido de justicia para una inequidad histórica en las mujeres que es el borrado de las mismas de la historia de la ciencia y técnica.

No obstante, consideramos que no es posible determinar solamente por la condición anteriormente mencionada que “Científicas de Acá” pueda encuadrarse dentro del ciberfeminismo por lo que es necesario continuar indagando al respecto.

Referencias bibliográficas:

Albornoz, Mario (2007). “Los problemas de la ciencia y el poder”. *Revista CTS*, 3(8), 47-65.

Alonso-González, M. (2021). Activismo social femenino en la esfera pública digital. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, pp. 133-156

Barrancos, D. (2005). Primera recepción del término "feminismo" en la Argentina. *Labrys* (8). En *Memoria Académica*. Disponible en: [https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.11393/pr.11393.pdf](https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.11393/pr.11393.pdf)

Boix, M., & de Miguel, A. (2002). Los géneros en la red: los ciberfeminismos. *El ciberfeminismo social. The Role of Humanity in the Information Age: an Ibero-American Perspective*. Santiago: Universidad de Chile. Recuperado de <https://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/ciberfeminismo-demiguel-boix.pdf>

Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI.

Denscombe, M. (1999). *The Good Research Guide for small-scale social research projects*. Buckingham: Open University Press. Caps. 7-8. Traducción de B. Freidin, M. A. Otamendi y I. Perugorría (2001) Documento de Cátedra No.4

Escobar, N. (2016). El papel de las redes sociales en la lucha por la igualdad de género <https://hipertextual.com/2016/01/redes-sociales-e-igualdad-de-genero>

Gómez Yepes, T., Bría, M. P., Etchezahar, E. D., & Ungaretti, J. (2019). Feminismo y activismo de mujeres: síntesis histórica y definiciones conceptuales. *Revista Calidad de Vida y Salud*, Vol. 12, número 1, pp. 48-61

Márquez, C. (2022). *Inicios del Programa de Divulgación Científica y Técnica de la Fundación Campomar y su vinculación con políticas científicas de la UBA. Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas “Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la*

sociedad digital". *Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín*. Recuperado de

<https://www.academica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/305>

Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative research design. An interactive approach*. California: Sage publications. Traducción de M. L. Graffigna, CEIL. Capítulo 1.

Peñaranda Veizaga, I. (2019). Ciberfeminismo: sobre el uso de la tecnología para la acción política de las mujeres. *Punto Cero*, 24(39), 39-50. Recuperado en 02 de abril de 2023, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762019000200003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762019000200003&lng=es&tlng=es)

Plant, S. (1996), "Feminisations. Reflections on women and virtual reality", en Hershman Leeson, Lynn (ed.), *Clicking in. Hot links to digital culture*, Seattle, Bay Press, pp. 37-38.

Rodríguez Mora, S. y Díaz Marengi, P (2021). "El precario oficio de informar", *Crisis*, 15 de marzo de 2021. Recuperado de <https://revistacrisis.com.ar/notas/el-precario-oficio-de-informar>

Vara, A. M. (2015). "Periodismo científico: entre la profesionalización y los desafíos del cambio tecnológico". En Susana Espinosa (comp.), *Ciencia, arte y tecnología. Enfoques plurales para un abordaje multidisciplinar*. Remedios de Escalada: Editorial de la UNLa, pp. 167-184.

--- (2022). "Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital", *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vol. 17, número 50, julio, pp. 187-194.

Vara, A. M., Mallo, E. y Hurtado de Mendoza, D. (2011). "Universidad y sociedad del conocimiento: apuntes históricos y perspectivas actuales en contrapunto entre centro y periferia". Publicado en Thomas, H., Gianella, C. y Hurtado de Mendoza, D. (comps.), *El conocimiento como estrategia de cambio. Ciencia, innovación y política*, San Martín, UNSAM Edita, pp.105-163.