

V Coloquio de Investigadores en el Discurso- II Jornadas Internacionales de Discurso e Interdisciplina. ALEDar- Universidad Nacional de Villa María, Villa María, Córdoba, 2011.

La expresión de la subjetividad en el Ciberespacio: prácticas discursivas en blogs de jóvenes.

María Gabriela Palazzo.

Cita:

María Gabriela Palazzo (2011). *La expresión de la subjetividad en el Ciberespacio: prácticas discursivas en blogs de jóvenes*. V Coloquio de Investigadores en el Discurso- II Jornadas Internacionales de Discurso e Interdisciplina. ALEDar- Universidad Nacional de Villa María, Villa María, Córdoba.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/gabriela.palazzo/56>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pf8d/Pqh>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**V Coloquio de Investigadores en
Estudios del Discurso**

**II Jornadas Internacionales de
Discurso e Interdisciplina**

Villa María, 24, 25 y 26 de agosto de 2011



ALEDar
Asociación Latinoamericana
de Estudios del Discurso
Regional Argentina



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARÍA**

ISBN 978-987-1330-63-8

1

LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD EN EL CIBERESPACIO: PRÁCTICAS DISCURSIVAS EN BLOGS DE JÓVENES

María Gabriela Palazzo
CONICET- INVELEC- INSIL
Facultad de Filosofía y Letras- UNT
gabupalazzo@gmail.com

Introducción

La investigación que enmarca este trabajo se centra en indagar acerca de qué formas discursivas y estilos genéricos coexisten en espacios comunicativos visitados por jóvenes y cuáles son sus particularidades de acuerdo con sus modos juveniles de expresión en la web.¹

Es evidente que muchos jóvenes usuarios de los nuevos medios en Argentina se han apropiado de los ámbitos públicos, tanto de los físicos como de los construidos online. Esto significa, en términos simbólicos, la reincorporación de las voces y miradas generacionales desde lugares conocidos, inventados y practicados, principalmente, por jóvenes. Es decir, no se trata de experiencias necesariamente heredadas o adquiridas en entornos tradicionalmente representados por adultos sino de campos de la praxis humana donde -en el caso del ciberespacio-, el conocimiento experto, la técnica y la tecnología son saberes generados desde la juventud y distribuidos socialmente hacia arriba (adultos) y hacia abajo (niños).

Tal contexto supone, por tanto, una vuelta de tuerca en el juego discursivo ya que los nuevos contextos de uso permiten la intersección de géneros, discursos, lenguajes e ideologías. Ahora bien, esto no supone una consecuente posibilidad de espacios de discusión o reflexión reales sino que se tienda más bien a la búsqueda de la empatía, la concreción de lazos de amistad o la exaltación del ego a través de la de aprobación constante del otro².

Pero, sin ánimo de llegar a generalizaciones vanas, podemos estar de acuerdo en que las formas discursivas juveniles en el ciberespacio se caracterizarían por la experimentación del presente.

¹ Esta tarea ha comenzado en el año 2000 con la investigación de tesis doctoral. En ella, se estudiaron diferentes formas de representación y construcción discursiva de la juventud y los jóvenes tanto en el ámbito académico como en el discurrir social y en el discurso periodístico de comienzos del siglo XXI, para centrarme en el estudio de la ciberconversación o chat entre jóvenes. Los resultados de este trabajo se reúnen en G. Palazzo (2010): *La juventud en el discurso: representaciones sociales, prensa y chat*. Tucumán: Serie Tesis, Facultad de Filosofía y Letras, UNT.

² El caso de las agrupaciones políticas juveniles es, quizás, lo contrario, donde los intereses del grupo, sostenidos en la argumentación, se abren a la polémica y a la confrontación.

En este trabajo y por razones de extensión, me referiré a cuestiones contextuales y discursivas generales en las que se enmarcan las prácticas discursivas juveniles que se configuran como expresiones de la subjetividad en el ciberespacio. Un segundo momento de esta investigación se orientará al estudio de los instrumentos empíricos.

1. Los espacios discursivos practicados por jóvenes como parte del discurso social

Considero que el estudio sobre prácticas discursivas juveniles en el ciberespacio debe partir de su ubicación como hechos que forman parte del discurso social de una época.

Dentro de los últimos trabajos sobre el análisis del discurso social, encontramos la lúcida y ambiciosa propuesta de Angenot (2010) orientada al análisis global del discurso social propio de un estado de sociedad.

Para ello, define al *discurso social* como una totalidad (op.cit.: 20)

a. todo aquello que se dice y se escribe en un estado de la sociedad, todo aquello que se imprime, todo lo que se habla y se representa hoy en los medios electrónicos

b. Los sistemas cognitivos, las distribuciones discursivas, los repertorios tópicos que organizan lo narrable y argumentable, aseguran una división del trabajo discursivo, según funciones ideológicas a cumplir y mantener.

Por tanto, incluye en el discurso social a todas las formas de expresión, cotidianas o académicas, científicas o estéticas; en suma, *la totalidad de la producción ideológico-semiótica de una sociedad*, y admite la filiación de su propuesta con las del materialismo histórico, la Escuela de Frankfurt y el discurso literario.

Esta perspectiva permite integrar los estudios sobre juventudes y sus prácticas en un contexto que las contemple como parte de una red de discursos, desde donde los jóvenes que tomen la palabra se posicionarán desde un determinado lugar en el mundo, para contestar discursos o para crear sus propias maneras de decir en un contexto donde impera la ideología comunicacional.

Por otra parte, hablamos de prácticas discursivas, que son, tomando la definición de Peralta (2005: 11):

la producción de discurso –en contexto lingüístico, cognitivo, sociocultural y, por lo tanto, histórico– por parte de sujetos para construir formas de representación del mundo, a partir de las representaciones sociales que organizan los esquemas de percepción y de apreciación con los cuales las personas clasifican, juzgan y actúan [...]

Estas características tienen que ver con los modos de decir de los jóvenes y sus representaciones del mundo y de sí mismos de acuerdo con formas de percepción que involucran saberes, vivencias y competencias propias de la Tecnocultura.

A fines del siglo XX cobraron forma las teorizaciones sobre lo *ciber* en relación con la conformación de las culturas, de las sociedades y de los nuevos entornos. Así, Cáceres (1998), aludía a la organización de las sociedades de la comunicación a partir de una estructura mixta en las que la horizontalidad contrarresta la verticalidad desde la interacción real en el espacio virtual.

Formas sociales del acuerdo y de la interacción entre pares, en una estructura jerárquica escalonada, que posibilita que cada escalón se organice con cierta independencia y autonomía. La jerarquía horizontal se subordina aún a la vertical, pero la conmueve con la iniciativa y la creatividad de las relaciones y vínculos horizontales [...] El pasado pierde importancia, el mundo del texto que se repite, y el presente es una forma constructiva del futuro.

Los jóvenes se integran fácilmente a esta organización, más aún si la navegación por la web (entre otros hábitos digitales y ciberespaciales) forma parte de sus prácticas cotidianas.

Tal como sostiene Martín-Barbero, la comunicación, en términos de mediación tecnológica, deja de ser sólo instrumental para convertirse en estructural. En esta estructura, hay otras formas, diferentes, de percepción y de lenguaje (2002: 13):

La tecnología deslocaliza los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como institucional de las *condiciones del saber* y las *figuras de la razón* [...] lo que está conduciendo a un fuerte emborronamiento de las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, naturaleza y artificio, arte y ciencia, saber experto y experiencia profana.

En este marco se mueven los discursos juveniles, y entre jóvenes para quienes los nuevos medios no son nuevos y sí son medios de construcción sociocultural y de afirmación de sus identidades. Son las prácticas cotidianas y constantes de formas renovadas y distintas de la comunicación y la praxis.

De este modo, hablaríamos de jóvenes *residentes* del ciberespacio, de acuerdo con la propuesta de D. White³, según la cual un residente es un individuo que vive un porcentaje de su vida *online*, y que tiene un personaje en línea al que mantienen regularmente. Este

³ Su artículo "Not 'Natives' & 'Immigrants' but 'Visitors' & 'Residents'" se basa en una investigación de campo en el marco de un proyecto educativo de la Universidad de Oxford que opone las categorías de *residentes* y *visitantes* (*residents / visitors*) frente a las muy difundidas de *natives & immigrants* de Prensky. Parte de la pregunta sobre *cómo* utilizan las tecnologías los estudiantes, y no *qué* tecnologías usan. Disponible en <http://tallblog.conted.ox.ac.uk/index.php/2008/07/23/not-natives-immigrants-but-visitors-residents/>

personaje está probablemente en evidencia en blogs o comentarios, y para él, a web se ha convertido en un aspecto crucial de la forma en que se presenta a sí mismo.

Los jóvenes usuarios de nuevos medios y géneros como los blogs, chats o redes sociales, se comportan como *residentes* porque usan simbólica, regular y hábilmente el discurso en espacios cibernéticos. Los aspectos que los caracterizan tienen que ver con el *ser digital* (Randall & Jordan, 2001:28, en Igarza, 2008:36):

Integración: combinación de formas tecnológicas y creativas para generar formas expresivas híbridas.

Interactividad: manipulación del usuario sobre la experiencia con los medios, lo que le permite establecer comunicación con los otros.

Hipermedialidad: el autotrazado de interconexiones según la voluntad del usuario.

Inmersión: la navegación dentro de formas no lineales que resultan de las estrategias estéticas y formales que derivan de los procesos anteriores.

A esto es conveniente agregar un aspecto cognitivo que es transversal y fundamental: la *competencia comunicativa*, definida por Gumperz y Hymes (1972)⁴ como “aquello que un hablante necesita saber para comunicarse de manera eficaz con contextos socialmente significantes”, en sus distintas formas (lingüística, discursiva, sociolingüística, estratégica⁵, etc.) y la *adecuación*.

Todos estos aspectos, en el discurso juvenil del ciberespacio construyen sus prácticas discursivas⁶ mediante enunciaciones híbridas, multimodales, plurigenéricas, intimistas, narradas, ficcionalizadas, en la representación de identidades autobiográficas, autorreferenciales y orientadas a la búsqueda de empatía. Conforman sus prácticas discursivas

2. Los blogs juveniles como expresión de un lugar social

Los blogs o bitácoras (traducción del inglés *weblogs*) tienen una estructura sencilla: la nota publicada más recientemente es la primera que aparece en la pantalla y le siguen las otras, en orden cronológico inverso. En los casos más complejos suele haber, aparte de la portada, secciones temáticas para clasificar las notas. Cada nota tiene la forma de una noticia

⁴ En H. Calsamiglia y A. Tusón Valls (1999)

⁵ Cfr. Palazzo (2007) donde se realiza un estudio de la competencia comunicativa en el chat, atendiendo a sus diferentes realizaciones.

⁶ Tomamos la definición de *práctica discursiva* de acuerdo con Peralta (2005: 11), que consiste en “la producción de discurso –en contexto lingüístico, cognitivo, sociocultural y, por lo tanto, histórico– por parte de sujetos para construir formas de representación del mundo, a partir de las representaciones sociales que organizan los esquemas de percepción y de apreciación con los cuales las personas clasifican, juzgan y actúan [...]”

breve, un titular seguido de unas cuantas líneas de texto y un enlace hacia los comentarios de los lectores (Noguera: 2004). Las bitácoras pueden ser individuales o colectivas.

- *Individuales*: que pueden ser *personales* (el autor o autora explica sus experiencias y sentimientos de forma pública. No tiene intención periodística sino socializadora y de aprendizaje); *de testimonio*, donde las notas narran hechos vividos por el autor que tienen relevancia pública y suelen ser crónicas de eventos de corte periodístico. Por último, Noguera menciona las *de análisis*, que son espacio de comentario crítico de la actualidad informativa o cultural cuyas fuentes están muchas veces en la misma Red.

- *Colectivas*: una sola bitácora recoge notas de muchos usuarios. Estas notas suelen tener el carácter de testimonio o análisis. Se tiende a parecer al diario digital, acercándose más a la objetividad pero con interpretación.

Existen blogs de actualidad (básicamente argumentativos), literarios, de difusión de datos “rebotados”, etc. En los hechos reales, cada blogger imprime a su espacio un estilo, contenido e ideología propios.

A diferencia de otras formas comunicativas *online* practicadas por jóvenes, considero que los blogs se caracterizan por los siguientes rasgos:

(+) Contenidos concretos (+) interés intelectual (-) personas

Tal como sostiene Repiso Peña (2007: 164)

[...]el blog puede ser una herramienta que sirva al joven para afirmarse, ganar confianza en sí mismo o fomentar la autoestima [...] Normalmente la audiencia que se forma en torno a un blog está motivada por el mismo tema que apasiona al blogger que lo escribe

Así, los sujetos se sienten parte de una comunidad de interés donde sus ideas son valoradas, incluso criticadas, pero puestas a jugar en el juego social de los pares.

El lugar antropológico desde donde se enuncia no es azaroso ni casual, sino que responde a un conjunto de decisiones más o menos intuitivas y sobre la base de competencias comunicativas relacionadas con el género discursivo de que se trate. Asimismo, la posición y la imagen que se construye y/o reproduce de los sujetos se conforma de acuerdo con variables de la enunciación y del enunciado (tiempo, espacio, ideología, instituciones, etc). En el caso de los blogs juveniles que analizo en este trabajo, dicho lugar de enunciación se orienta a la autopresentación positiva.

Una pregunta derivada de estas cuestiones, y que considero relevante ya que nos posiciona epistemológicamente frente al objeto de estudio, es saber si nos interesa conocer

quién habla o, más bien, desde dónde habla⁷. Esta diferencia no es menor, ya que, al tratarse de géneros de los nuevos medios en los que la identidad es más que nunca una construcción, el hecho de identificar o describir los aspectos del sujeto enunciador es sólo una parte del camino. La situación de enunciación de los jóvenes blogueros de corte estético se emparenta con la ficcionalidad del discurso literario, y allí, entonces, quien habla es una máscara del que escribe. Por tanto, los aspectos interesantes o significativos del *yo* que enuncia se enriquecen o más bien, se vuelven coherentes en el momento en que interpretamos *desde dónde se habla y qué se hace cuando se habla*.

2.1. Quién habla. Acerca de la autopresentación

Diremos que el hablante es un sujeto joven (hombre o mujer, se irá definiendo en el discurrir). En los blogs juveniles que he observado - que no son de tipo informativo o enmarcados en el discurso académico sino de índole autobiográfica o autorreferencial- este sujeto expresa, manifiesta y representa su subjetividad constantemente. Cuando hablo de *subjetividad* lo planteo en el sentido a la luz de dos aspectos complementarios que intersectan lo sociológico con lo pragmático: por una parte,

la dimensión de los fenómenos sociales que se relaciona con las formas en que los sujetos se apoderan de -y son apoderados por- las estructuras sociales, las incorporan y las ponen en juego, haciendo posibles los diversos procesos de reproducción del orden social” (M. Urresti, 2008:39).

Pero además, es esa capacidad del locutor para presentarse como “sujeto” en la acción discursiva y a través de determinadas formas del anclaje lingüístico, tales como los subjetivemas, los déicticos y los modalizadores (E. Benveniste: 1966; C. Kerbrat-Orecchini: 1980).

Cada post es una enunciación, es decir, un “acto de discurso individual” desde el que el *yo* se construye en función de un Otro sobre el que desea influir; por tanto, es dialógico. En el caso de los blogs, así como las redes sociales, el chat, etc., ese otro puede estar predefinido, señalado a partir del acto consciente de invitación a ingresar en el espacio personal como contacto. Por tanto, está implicada su respuesta en la enunciación de base.

Esta enunciación trabaja sobre la autopresentación, concepto muy desarrollado en psicología social, en especial referencia a los trabajos de Goffman (1959, 1963, 1967). De acuerdo con su teoría, cada sujeto (actor) trata de mantener una imagen apropiada a la

⁷ Cuestionamiento que retomo de R. Costa y D. Mozejko en referencia a las prácticas discursivas del discurso historiográfico.

situación social, y por lo tanto de ser evaluado positivamente. Así, cada individuo usa unas tácticas de auto presentación para sostener la interacción social y una autoimagen.

2.2. Desde dónde se habla

Se enuncia desde un lugar generacional, entendido como el espacio de definición del sujeto como agente social y la referencia a su práctica (el metadiscurso)⁸.

Un lugar que es antropológico porque es espacio de identidad, relacional e histórico (Augé, 1996:83) y define a la identidad, en cuanto determina la especificidad y alcance relativo de su competencia. Para ello, el acceso a los recursos es fundamental.

El lugar es tanto el espacio real como simbólico. La elección del género blog, en este caso, tiene que ver con la adquisición de competencias pragmáticas que se articulan con las competencias lingüísticas, sociolingüísticas, discursivas, etc. En este sentido, si bien el usuario de blog puede conectar como ya dije, a varios usuarios, la interacción es mucho más restringida que en otros géneros de los nuevos medios, por lo que el circuito de interacciones muchas veces queda en el ámbito de lo privado dentro de lo público.

En nuestro caso, los sujetos enunciadore se ubican históricamente en la era de cambios tecnológicos y culturales, adaptados a ellos y a su dinámica. Sin embargo, la conciencia de historicidad se diluye en la experimentación intensa del presente desde donde puede reconstruirse una historia personal, biográfica, distinta de la historicidad en la que los hechos son más relevantes que los sujetos empíricos.

3. Acerca del ciberdiscurso juvenil como concepto operativo

Con el fin de estudiar las formas de expresión juveniles en el ciberespacio (trabajo comenzado en 2000 con el estudio del chat), fui delineando una categoría de análisis a la que denominé *ciberdiscurso juvenil* (Palazzo: 2009, 2010 a, 2010 b) atendiendo a aspectos contextuales, culturales y discursivos, que me permiten el acercamiento teórico y empírico a los espacios visitados y practicados por sujetos jóvenes, en los que se representa su ser digital y su subjetividad. Algunos de estos aspectos son:

- Los jóvenes, en términos generales y especialmente los adolescentes, construyen sus saberes y relaciones, sobre la base de una sensación de existencia presente, actual, con escasa prefiguración al futuro. Por tanto, considero que las referencias discursivas a su

⁸ Mozejko y Costa (op.cit.) darán privilegio a la posición histórico-social del sujeto enunciadore ya que trabajan sobre materiales del discurso historiográfico, en los que, de acuerdo con su perspectiva, la rotación de los individuos biológicos no afectaría significativamente determinadas prácticas discursivas. Las prácticas que analizo sí se centran en los individuos y sus experiencias biográficas y generacionales, que son las que van generando los cambios en el hacer lingüístico y comunicativo. Por tanto, los sujetos, si bien representan o pueden enmarcarse en una generación o una grupalidad, son importantes por su particular forma de poner en discurso la experiencia.

condición de seres sociales tienen que ver con lo inmediato, lo presente y lo experimentado. La praxis lingüística revela ese modo de ser, al menos en los géneros discursivos digitales y en especial los blogs de autopresentación subjetiva. De este modo, la desfachatez, la antinormatividad, las formas de tratamiento, las temáticas y los símbolos son el discurso de una edad social que se recorta de otras edades como la niñez y la adultez.

- Desde el punto de vista sociocultural e ideológico, el CDJ es una forma de identificación juvenil con los pares a la vez que una representación de autonomía del mundo adulto

Coincido con Avello Florez y Muñoz Carrión (2007) al destacar que el lenguaje cumple un papel fundamental en relación con la cultura, ya que garantiza su existencia y supervivencia al generar lenguajes nuevos o bien, nuevas formas de intervención en los viejos lenguajes. Desde esta perspectiva, los lenguajes juveniles forman parte de subculturas caracterizadas, entre otros rasgos, por pertenecer a entornos⁹ generalmente urbanos, ostentar argots particulares y compartir prácticas interactivas y comunicativas endogrupales.

- Su estética forma parte de lo que los autores llaman *estética de la parodia*: la cultura juvenil se parodia a sí misma en relación con la cultura institucional dominante. Es a la vez burla y servidumbre. En este movimiento encuentra un lenguaje para metacomunicar.

- El *ciberdiscurso juvenil* es una forma de acción social y está determinada por el registro coloquial escrito (lo oral en la escritura o la escritura de lo oral) como producto de las variedades de la lengua, considerando tanto los condicionamientos de los cibergéneros como las realidades lingüísticas de la comunidad de habla de cada usuario. Es decir, lo propio del ciberespacio y lo que pertenece al sustento lingüístico de los hablantes por su ubicación geográfica.

- El *ciberdiscurso juvenil* se construye muchas veces a través de formas consideradas socialmente como fuera de los cánones normativos aceptables, pero que sin embargo están adecuadas y reguladas por el género y la situación de comunicación. En el caso de los blogs, esta característica depende de la variante literaria o artística, donde prima muchas veces la función poética por sobre las otras.

- Entre las regularidades discursivas generales se encuentran: la adecuación lingüística, la competencia comunicativa (en especial, la pragmática y tecnológica y, en muchos casos, la literaria), el registro coloquial (la variedad coloquial escrita), la nueva oralidad, la construcción de la imagen, los participantes y las temáticas. El discurso es acción.

- Los usuarios jóvenes de *blogs* representan su identidad a través de elementos que incluyen el arte y la ciencia. El contenido del mensaje adquiere más relevancia porque

⁹ En este punto, considero *entorno* no sólo a todo lo relacionado con un territorio geográfico particular (espacialidad, prácticas, variedades lingüísticas). Además, hay que considerar el entorno ciberespacial donde se reproducen discursiva y simbólicamente esos aspectos, lo que resulta en una forma nueva, renovada o mixturada de comunicación.

proyecta la visión personal del mundo, de la intimidad, la personalidad y la búsqueda interior que se comparten con otros en la horizontalidad de la relación comunicacional.

- En el caso de los blogs que estudio, la connotación estética impregna al CDJ y le da una mayor trascendencia porque va construyendo la experiencia cotidiana en la frontera con la biografía personal, el testimonio, la parodia, la poesía, la micronarración, etc. (ej) Allí, la indagación personal va de la mano de una preocupación más evidente por lo estético-formal en los *posts*, frente a la mayor presencia de la variedad coloquial en el registro coloquial oralizado que se presenta con más frecuencia en los comentarios. Estos últimos se aproximan más a la instancia dialogal y presentan el punto de vista del lector y su reacción frente a la enunciación ajena.

- En el plano ideológico, los jóvenes usuarios se ubican discursivamente como un yo integrado a un “nosotros” caracterizado y diferenciado por ciertos gustos, temáticas y prácticas socioculturales.

4. Conclusiones:

En esta comunicación quise mostrar cuáles son las posibles condiciones de producción socioculturales y discursivas que permiten la impresión y expresión de la subjetividad juvenil en un entorno tan heterogéneo, amplio y abierto como el Ciberespacio. Por definición, éste es un *espacio social practicado*¹⁰ que permite la interacción y la interactividad y, en estos movimientos comunicativos, recortar la propia identidad de entre las demás, en un acto de autonomía. Pero también se trata de establecer la filicación con los otros, con la comunidad de discurso, de intereses y de prácticas.

La práctica discursiva juvenil está constituida por una serie de géneros, registros y de modos de decir que se sustentan en el ciberdiscurso juvenil cuya ideología es la del presente y la de la horizontalidad.

Por ello, representa un mundo privado que es publicado, expresado, definido en la búsqueda de la propia personalidad de cara a un mundo cambiante.

El acercamiento desde los estudios del discurso constituyen una herramienta operativa y necesaria para establecer las relaciones entre el uso de la lengua con los contextos de producción y sus usuarios, en géneros específicos de interacción. Géneros que, por desarrollarse en entornos digitales, se prestan a cambios y modificaciones en sus estructuras y funciones con una velocidad inédita. Por tanto, la visibilidad juvenil cobra otros sentidos pues se produce desde las propias miradas de los usuarios y en contrapunto con otros discursos sociales.

¹⁰ La expresión *espacio practicado* fue definida por Michel de Certeau en 1988, y retomada por Mayans(2002:40) cuando define las características del ciberespacio. Se refiere a un espacio que está socialmente poblado o es socialmente significativo.



Referencias

Angenot, M. (2011 [2008]): *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

Augé, M. (1996): *Los 'no lugares'*. Barcelona: Gedisa.

Cáceres, J. (1998): "Cibercultura, cibercidad, cibersociedad: hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales" *Intexto*, Porto Alegre: UFRGS, v. 1, n. 3, p. 1-15, janeiro/junho 1998.

Avello Florez, J. y A. Muñoz Carrión (2002): "La comunicación desamparada. Una revisión de paradojas en la cultura juvenil", en Rodríguez, Félix (ed.): *Comunicación y cultura juvenil*, Barcelona: Ariel.

Benveniste, E. (1966): *Problèmes de linguistique générale*, París, Gallimard.

Calsamiglia Blancafort, E. y A. Tusón Valls (1999): *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel.

Danvers, F. (1994). 700 mots-clefs pour l'éducation. París: Presses Universitaires de Lille.

Igarza, R. (2008): *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.

Noguera, J.M. (2004): "Una mirada atrás: rasgos y reflexiones para decidir qué es un weblog", en *II Congreso del Observatorio por la Cibersociedad*, 2004. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=43&id=344&idioma=es>

Kerbrat Orecchioni, C. (1980): *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.



Mayans i Planells, J. (2002): *Género chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.

Mozejko, D. y R. Costa (1999) “Prácticas discursivas”, presentado en el VI Congreso del Instituto Internacional de Sociocrítica (Baeza, España), noviembre.

Noguera, J. M. (2004), “Una mirada atrás: rasgos y reflexiones para decidir qué es un weblog”, en *II Congreso del Observatorio por la Cibersociedad*, <http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=43&id=344&idioma=es>

Palazzo, M.G. (2010 a): *La juventud en el discurso: representaciones sociales, prensa y chat*. Serie Tesis, Tucumán: Facultad de Filosofía y Letras, UNT.

----- (2010 b) “Aspectos comunicativos del ciberdiscurso juvenil. Consideraciones teóricas”, en *Revista Argentina de Estudios de Juventud* n°3, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios | Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP, noviembre de 2010.

----- (2007): “La competencia comunicativa en el chat entre jóvenes”, en Rojas Mayer, E. y E. Rigatuso (coords.): *Competencia y variedades del español en la Argentina. Pasado y presente*. Tucumán: INSIL, Facultad de Filosofía y Letras, UNT.

Peralta, D. (2005): *El Periodismo según La Razón a fines de la etapa Cortejanera: 1917-1921*. Universidad Nacional de General Sarmiento, Los Polvorines [en línea], disponible en [<http://www.ungs.edu.ar/publicaciones/pdf/ii21.pdf>]

Repiso Peña, I. (2009=): “El motor joven de la blogosfera”, en *Revista de Estudios de Juventud*, n° 78, Madrid, INJUVE, pp 171-176.

Urresti (2008): *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía