

Diseño y desarrollo de productos en base a prototipado rápido.

Federico Del Giorgio Solfa y Sofia Lara Marozzi.

Cita:

Federico Del Giorgio Solfa y Sofia Lara Marozzi (2020). *Diseño y desarrollo de productos en base a prototipado rápido*. e-ISSN: 2591-3735 - Actas de Diseño, 32, 96-100.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/del.giorgio.solfa/204>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pa9s/zYk>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Actas de Diseño

Diciembre 2020 • Año 15 • Nº32 • Foro de Escuelas de Diseño • Facultad de Diseño y Comunicación • Universidad de Palermo

32

XV Semana Internacional de Diseño
en Palermo

XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza
del Diseño

Comunicaciones Académicas

Julio 2020, Buenos Aires, Argentina



Actas de Diseño Nº 32. XV Semana Internacional de Diseño en Palermo 2020.

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
publicacionesdc@palermo.edu
actasdc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría
Universidad de Palermo

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Textos en portugués

Mercedes Massafra

Diseño

Francisca Simonetti

Coordinación de Actas de Diseño

Liza Murlender

Coordinación del Congreso de Enseñanza del Diseño

María Victoria Mangiantini

1ª Edición.

Cantidad de ejemplares: 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Diciembre 2020.

Impresión: Artes Gráficas Buschi S.A.

Ferré 250/52 (C1437FUR)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1850-2032

Comité Editorial

Lucia Acar. Universidade Estácio de Sá. Brasil.
Fernando Alberto Alvarez Romero. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Colombia.
Gonzalo Aranda Toro. Universidad Santo Tomás. Chile.
Christian Atance. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Mónica Balabani. Universidad de Palermo. Argentina.
Alberto Beckers Argomedeo. Universidad Santo Tomás. Chile.
Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa. Uruguay.
Mario Rubén Dorochesi Fernandois. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
Adriana Inés Echeverría. Universidad de la Cuenca del Plata. Argentina.
Jimena Mariana García Ascolani. UCA – Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Paraguay.
Clara Lucía Grisales Montoya. Academia Superior de Artes. Colombia.
Zulema Marzorati. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Denisse Morales. Universidad Iberoamericana Unibe. República Dominicana.
Nora Angélica Morales Zaragosa. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
Sandra Navarrete. Universidad de Mendoza. Argentina.
Patricia Núñez Alexandra Panta de Solórzano. Tecnológico Espíritu Santo. Ecuador.
Guido Olivares Salinas. Universidad de Playa Ancha. Chile.
Ana Beatriz Pereira de Andrade. UNESP Universidade Estadual Paulista. Brasil.
Fernando Rolando. Universidad de Palermo. Argentina.
Alexandre Santos de Oliveira. Instituto Federal de Rondônia - IFRO. Brasil.
Carlos Roberto Soto. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia.
Viviana Suárez. Universidad de Palermo. Argentina.
Elisabet Taddei. Universidad de Palermo. Argentina.

Comité de Arbitraje

Débora Belmes. Universidad de Palermo. Argentina.
Sandra Milena Castaño Rico. Universidad de Medellín. Colombia.
Roberto Céspedes. Universidad de Palermo. Argentina.
Eduardo Hipogrosso. Universidad ORT. Uruguay.
Carlos Cosentino. Universidad de Palermo. Argentina.
José María Doldán. Universidad de Palermo. Argentina.
Susana Dueñas. Universidad Champagnat. Argentina.
Beatriz Ferreira Pires. Escola de Artes, Ciências e Humanidades. Brasil.
Sandra Virginia Gómez Mañón. Universidad Iberoamericana Unibe. República Dominicana.
Jorge Manuel Iturbe Bermejo. Universidad La Salle. México.
Denise Jorge Trindade. Universidade Estácio de Sá. Brasil.
María Patricia Lopera Calle. Tecnológico Pascual Bravo. Colombia.
Gloria Mercedes Múnera Álvarez. Corporación Universitaria UNITEC. Colombia.
Eduardo Naranjo Castillo. Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
Julio Enrique Putalláz. Universidad Nacional del Nordeste. Argentina.
Oscar Rivadeneira Herrera. Universidad Tecnológica de Chile. Chile.
Eduardo Russo. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.
Carlos Torres de la Torre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador.
Verónica Beatriz Viedma Paoli. Universidad Politécnica y Artística del Paraguay. Paraguay.
Ricardo José Viveros Báez. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.

Actas de Diseño on line

Los contenidos de esta publicación están disponibles, gratuitos, on line ingresando en:
www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Actas de Diseño



La publicación Actas de Diseño (ISSN 1850-2032) está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, en el Nivel1 (Nivel Superior de Excelencia).

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos. Se deja constancia que el contenido de los artículos es Original y de absoluta responsabilidad de sus autores, quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad.

Actas de Diseño

Diciembre 2020 • Año 15 • Nº32 • Foro de Escuelas de Diseño • Facultad de Diseño y Comunicación • Universidad de Palermo

32

XV Semana Internacional de Diseño
en Palermo

XI Congreso Latinoamericano de Enseñanza
del Diseño

Comunicaciones Académicas

Julio 2020, Buenos Aires, Argentina



Resumen / XV Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Este volumen reúne comunicaciones enviadas especialmente para el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se organiza anualmente; en forma ininterrumpida desde el año 2009, por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El corpus está integrado por contribuciones que describen la experimentación, la innovación y la creación y analizan estrategias, estados del arte específicos, modelos de aplicación y aportes científicos relevantes sobre la disciplina del Diseño en el contexto argentino y latinoamericano.

Desde múltiples perspectivas diagnósticas e interpretativas, los aportes enfatizan la reflexión sobre los objetos disciplinares, las representaciones y expectativas del Diseño como disciplina en sus diferentes especificidades.

A su vez, las producciones reflexionan sobre la vinculación del Diseño con la enseñanza y los procesos de creación, producción e investigación como experiencia integrada a las dinámicas de la práctica profesional real.

Palabras clave: Curriculum por proyectos - diseño - diseño gráfico - diseño industrial - diseño de interiores - diseño de indumentaria - didáctica - educación superior - medios de comunicación - métodos de enseñanza - motivación - nuevas tecnologías - pedagogía - publicidad - tecnología educativa.

Summary / XV International Design Week in Palermo.

This volume gathers communications and summaries specially written for the Latin-American Congress of Design Teaching, annually organized by the Faculty of Design and Communication of the Palermo University, since 2009 in Buenos Aires, Argentina.

The publication is integrated by professional contributions that describe experimentation, innovation, creation and analyze strategies, specifics art states, application models and outstanding scientific contributions about Design in the argentinian and Latin-American context.

From multiple diagnostic and interpretative perspectives, contributions emphasize reflection about disciplinary subjects, design representations and its expectations as a discipline in their different specifications. At the same time, productions reflect the linkage between design and teaching, the creation, production and investigation processes as an experience integrated to dynamics of the real professional practice.

Keywords: Project based curriculum - design - graphic design - industrial-design - interior design fashion design - didactic - superior education - media - teaching method - motivation- new technologies - pedagogy - advertising - educational technology.

Resumo / XV Semana Internacional de Design em Palermo.

O volume reúne comunicações enviadas especialmente para O Congresso Latino-americano de Ensino de Design que é organizado anualmente; de forma continua desde 2009 pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, Argentina.

O corpus está integrado por contribuições que descrevem a experimentação, a inovação e a criação e analisam as diferentes estratégias, estados de arte específicos, modelos de aplicação e aportes científicos relevantes sobre a Disciplina do Design no contexto argentino e latinoamericano.

Desde múltiplas perspectivas diagnósticáveis e interpretativas, os aportes destacam a reflexão sobre os objetos disciplinares, as representações e expectativas do Design como disciplina em suas diferentes especificidades.

Ao mesmo tempo, as produções reflexionam sobre a vinculação do Design com o ensino e os processos de criação, produção e pesquisa como experiência integrada às dinâmicas da prática profissional real.

Palavras chave: Curriculum por projetos - design - desenho gráfico - desenho industrial - desenho de interiores - desenho de modas - ensino- Educação superior - meios de comunicação - métodos de ensino - motivação - novas tecnologias - pedagogia - publicidade - tecnologia educacional.

Actas de Diseño es una publicación cuatrimestral de la Facultad de Diseño y Comunicación, que reúne ponencias realizadas por académicos y profesionales nacionales y extranjeros. La publicación se organiza cada año en torno a la temática convocante del Encuentro Latinoamericano de Diseño, cuya primer edición se realizó en Agosto 2006. Las ponencias, papers, artículos, comunicaciones y resúmenes analizan experiencias y realizan propuestas teórico-metodológicas sobre la experiencia de la educación superior, la articulación del proceso de aprendizaje con la producción, creación e investigación, los perfiles de transferencia a la comunidad, las problemáticas de la práctica profesional y el campo laboral, y sobre la actualización teórica y curricular de las disciplinas del diseño en sus diferentes vertientes disciplinares.

Actas de Diseño 32

Actas de Diseño es la única publicación académica de carácter periódico sostenida por veinte años en el campo del diseño de alcance latinoamericano. En esta edición N° 32 Actas de Diseño continúa con su frecuencia cuatrimestral alcanzada en el año 2018 con tres ediciones anuales. La edita ininterrumpidamente, desde agosto 2006, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en su rol de institución coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

La continuidad de la frecuencia y la calidad de la publicación expresan el reconocimiento de la misma en la órbita académica de la región y el interés de investigadores, ensayistas, autoridades educativas y profesionales, de difundir sus ideas y reflexiones a través de este medio.

Esta trigésima segunda edición (diciembre 2020) reúne artículos teóricos y reflexivos del campo del Diseño elaborados por académicos y profesionales que fueron enviados especialmente para ser parte de la publicación. Los artículos se organizan en un total de 40 comunicaciones. Se los puede consultar en el índice alfabético por título de las comunicaciones (pp. 255-256) y por índice alfabético por autor (p. 256-257).

En esta edición hay artículos en castellano y portugués y cada uno está acompañado por el resumen y las palabras claves en tres idiomas: castellano, inglés y portugués.

Se presentan además los auspicios institucionales de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2019, organizado por Instituciones Oficiales (p. 11), Asociaciones (pp. 11-12) y Representaciones Diplomáticas en Argentina (p. 13). A su vez, las Instituciones Educativas que acompañan Diseño en Palermo, son aquellas adheridas al Foro de Escuelas de Diseño y/o que tienen acuerdos académicos con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (pp. 14-22). El Foro tiene, al cierre de esta edición, más de 370 Instituciones Educativas adheridas al mismo (ver listado, organizado alfabéticamente por institución y por país, en pp. 27-37).

La presente publicación está incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia).

Los contenidos de Actas de Diseño están disponibles online en forma libre y gratuita, para consultar o descargar, en el sitio de publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en www.palermo.edu/actasdc.

Asimismo la Facultad organizó un Directorio de Autores de Actas de Diseño y reúne la totalidad de los artículos publicados desde su creación en 2006 para su consulta por autor, título y año de publicación. Cuenta con 1500 autores diferentes y está disponible en www.palermo.edu/autoresdeactas.

Sumario

Auspician a Diseño en Palermo

Instituciones Oficiales que auspician Diseño en Palermo.....	p. 11
Asociaciones que auspician Diseño en Palermo.....	pp. 11-12
Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo.....	p. 13
Instituciones Educativas adheridas al Foro de Escuelas de Diseño que acompañan Diseño en Palermo	pp. 14-22
Listado de Instituciones Oficiales, Asociaciones, Embajadas e Instituciones educativas que acompañan Diseño en Palermo	pp. 23-26

Foro de Escuelas de Diseño - Adherentes

Instituciones del Foro de Escuelas de Diseño.....	pp. 27-37
Carta de adhesión al Foro de Escuelas de Diseño.....	p. 39

Comunicaciones enviadas para su publicación en Actas de Diseño

Comunicaciones.....	pp. 41-254
Índice alfabético por título	pp. 255-256
Índice alfabético por autor	pp. 256-257
Síntesis de las instrucciones para autores.....	p. 258

2020 DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo
Julio 2020, Buenos Aires, Argentina



construção teórica é uma forma de design na que a comunicação é utilizada para materializar uma concepção ideológica, que dará sustento e explicação à parte da realidade que se pretende transformar.

Palavras chave: sociologia - design - construção social - realidade - inclusão - hermenêutica - sustentabilidade.

(*) **Jorge Castro Falero.** Licenciado en Sociología, Posgraduado en Sociología Urbana, Metodología de la investigación y Marketing.

Mag. en Educación. Docente G°3 Área Teórico-Metodológica - FARQ - UDELAR. Docente de Ciencias Sociales en UDE. Docente de Sociología de la Comunicación - Escuela Superior de Comunicación Social - C.E.T.P. Docente de Marketing - Instituto Metodista Crandon. Autor de diversas publicaciones. Miembro de la Comisión Latinoamericana de Posgrado en Diseño y Comunicación. Miembro de la Asociación de Carreras de Diseño de Modas en Latinoamérica. Miembro del Comité Académico del VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Miembro del Comité Evaluador de RSE 2014 - DERES Uruguay.

Diseño y desarrollo de productos en base a prototipado rápido

Actas de Diseño (2020, diciembre),
Vol. 32, pp. 96-100. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2016
Fecha de aceptación: julio 2017
Versión final: diciembre 2020

Federico Del Giorgio Solfa y Sofía Lara Marozzi (*)

Resumen: El trabajo analiza y describe el panorama actual de las industrias nacionales, en relación a las problemáticas que presenta al incorporar nuevas tecnologías para desarrollar nuevos productos. Por esta razón, se describen las tecnologías de prototipado rápido como herramientas fundamentales para las industrias a nivel global, ya que son consideradas los ejes motores de la “tercera revolución industrial”. En este marco, se analizan las metodologías existentes y se indaga sobre las virtudes que devienen de su aplicación. Se estudian escenarios de inserción en las PyMES argentinas que poseen un mayor potencial innovador; sin embargo, durante el proceso de investigación se concluyó también en la importancia de profundizar en el estudio de las teorías vinculadas a políticas de gestión públicas y privadas, en relación con las ciencias, las tecnologías y la innovación.

Palabras claves: Diseño industrial - innovación tecnológica - desarrollo igualitario - prototipado - PyMES.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en pp. 99-100]

Introducción

El presente artículo pretende describir y analizar de forma general, los diversos escenarios productivos en los cuales se encuentran las industrias argentinas. En relación, por un lado, a las capacidades de incorporación y adaptación de las industrias a las nuevas tecnologías, y por el otro, a la integración de esta problemática con el diseño industrial y el desarrollo de nuevos productos. Es por esta razón que se desprenden dos enfoques de análisis teóricos, el primero vinculado a la aplicación de la *cultura del diseño* en las empresas. Este concepto se relaciona con la presencia de profesionales de diseño industrial en las empresas con el fin de que estos actúen como motor de la innovación (Centro de investigación de diseño industrial - INTI). Y el segundo enfoque relacionado con la realidad de las MiPyMEs dentro de un mercado cada vez más acelerado y globalizado. Existen a nivel global tecnologías que se están consolidando y son caracterizadas como el motor de la *tercera revolución industrial* (aunque se encuentran principalmente en etapas de investigación y desarrollo). Se denominan: diseño rápido de prototipos (Rapid Prototyping, RP) y presenta como principal ventaja la producción de

prototipos físicos en lapsos de tiempos más cortos que los métodos de producción tradicionales (Pacheco y Pastor 1999, p. 59).

Las posibilidades de verificación permiten a los diseñadores detectar los errores de forma rápida, siendo necesario modificar y redefinir las etapas de proyección de nuevos productos. Por esta razón, el objetivo general de la investigación es la apropiación y aplicación de las tecnologías de prototipado rápido en los sectores productivos de Argentina.

Surgimiento de las tecnologías de prototipado rápido

Las tecnologías de prototipado rápido, se originan a raíz de las investigaciones sobre los procesos de conformado y los sistemas de impresión de tinta, su desarrollo facilitó la aparición de un nuevo mercado de máquinas basadas en la adición de material (additive manufacturing). El primer antecedente se puede situar en Estados Unidos cuando se patentó el sistema conocido como estereolitografía (SLA) y se creó el formato de archivo .STL. Fue así como

entre 1988 y 1991 surgieron los tipos más utilizados: por adición, por sustracción y por conformado (Pacheco y Pastor, 1999; Kaushik et al., 2015).

En paralelo se experimentó en diversos materiales como: polímeros, metales, minerales, híbridos o mixtos, bio-compatibles, biológicos y alimentos. De esta manera se generó un escenario productivo que se extendió más allá de la producción de prototipos de prueba para utilizarse en la fabricación de bienes.

Los procesos de diseño rápido de prototipos, se pueden dividir en tres categorías generales:

- **Sustractivos**, donde las máquinas de diseño rápido de prototipos (RP) escarban un bloque de material para producir ciertas formas.
- **Aditivos**, en los cuales máquinas de RP, construyen un objeto mediante la unión de partículas de polímeros o capas.
- **Compresivos**, donde se transforma un material semisólido o líquido en una forma solidificada, a partir de un dispositivo de RP (Pacheco y Pastor, 1999).

A continuación se mencionarán y caracterizarán algunos de los métodos más utilizados:

- **Estereolitografía (SLA)**: consiste en generar modelos en 3 dimensiones a partir de polímeros fotosensibles líquidos que se solidifican cuando exponen a la luz ultravioleta.

• **La técnica (SLS)**: utiliza un rayo láser para fusionar materiales en polvo, en un objeto sólido. Un láser traza el patrón y posee una plataforma que se baja por la altura de la siguiente capa de polvo y se vuelve a aplicar. El exceso de polvo en cada capa ayuda a apoyar la pieza durante la construcción.

• **El proceso (LOM)**: se basa en el principio de pegar y recortar láminas de papel. La parte inferior del papel tiene una capa adhesiva que cuando es presionada y se le aplica calor de esta forma se pega a la hoja anterior; se recorta el contorno de la sección de la pieza.

• **Fotopolimerización por luz UV (SGC)**: al igual que en la estereolitografía, esta tecnología se basa en la solidificación de un fotopolímero o resina fotosensible. Se irradia con una lámpara de UV de gran potencia todos los puntos de la sección simultáneamente.

• **FDM.**: este proceso se basa en la extrusión por medio de un cabezal de fusión, de filamentos de material termoplástico. El extrusor funde el material en forma de hilo y lo extrae en filamentos, así se forman capas sobre una superficie, en base al modelo diseñado por el software CAD, hasta llegar al volumen deseado para la pieza.

• **DSPC**: su principio de funcionamiento se basa en la deposición de material en polvo en capas y la unión del mismo mediante la impresión de “chorro de tinta” de un material aglutinante.

En la actualidad a nivel global se utiliza el prototipado rápido en la producción de diversos productos como cal-

zado e indumentaria, prótesis dentales y corporales y en el área de arquitectura. También en el desarrollo de piezas de maquinarias, la impresión de modelos y matrices de inyección, permitiendo realizar producciones en baja escala. Las industrias del calzado como Nike y New Balance también la implementaron. La empresa LUXeXcel utiliza la impresión 3D para componentes ópticos. Se aplican en investigaciones en el área de la salud y medicina, específicamente en cirugía. Podemos mencionar el caso de la compañía biomédica Organovo que fabrica células y vasos sanguíneos mediante las primeras bioimpresoras 3D. En el marco regional latinoamericano se pueden enunciar diferentes laboratorios de tecnologías de prototipado rápido que surgieron en la última década; desde el 2012 funciona el Laboratorio de Prototipado Digital de la FAU en la Universidad de Chile, el Laboratorio de Modelado CAD/CAM de la Universidad Andrés Bello (2004). En Uruguay, el Laboratorio de Fabricación Digital Montevideo (labFabMVD) de la Universidad de la República (2011) y en la Argentina el INTI posee un Centro de Investigación de Diseño Industrial el cual cuenta con un laboratorio de materialización que brinda servicios de prototipado rápido.

Modos de inserción del RP en el proceso de diseño

Dentro de las fases que integran el proceso de diseño, la fase de verificación se encuentra en la etapa final y es de vital importancia para determinar la factibilidad de los productos por esta razón se fabrican prototipos funcionales (Lobach, 1981). Estos permiten determinar el comportamiento del producto lo más cercanamente posible a la realidad, en relación a su funcionamiento, resistencia química, física y mecánica (Rodríguez, 1983). Pero en el proceso de diseño también se realizan maquetas y modelos; especialmente en la etapa de divergencia durante la generación y exploración de alternativas en base a una idea rectora (Jones, 1982).

En la dinámica actual del mercado es necesario presentar al comitente las primeras alternativas siendo más oportuno y eficiente la utilización de maquetas, que de bocetos y croquis (Pacheco y Pastor, 1999).

Se pueden enunciar los tipos de prototipos que se utilizan tradicionalmente en cada fase:

• **Prototipos conceptuales**: se utilizan entre las fases que comprenden el planteo de la necesidad y la generación de alternativas. Las tecnologías para realizar estos prototipos operan normalmente en ambientes de oficina. Se obtienen prototipos muy frágiles que suelen descartarse luego de las pruebas.

• **Prototipos formales**: se entre las etapas de definición de la solución definitiva y el desarrollo de la misma. Pueden ser utilizados para validar formas geométricas, así como para ser utilizados de patrón para la obtención de prototipos funcionales.

• **Prototipos funcionales**: se utilizan en las etapas de creación del prototipo, el análisis las modificaciones, la

serie piloto y la serie cero hasta la producción. Son los que permiten realizar los correspondientes montajes de las piezas con todos sus componentes, y la comprobación mecánica de su funcionamiento. Sirven también como visuales y de patrón (Pacheco y Pastor, 1999).

La creación de prototipos requiere de mucho tiempo y la espera para la finalización del mismo se extiende en el tiempo, incluso en el tiempo que el producto podría estar saliendo al mercado (Pacheco y Pastor, 1999).

El prototipado rápido modifica los métodos de diseño de productos tradicionales desde la fase de análisis hasta la fase de testeo. Permite realizar por un costo considerablemente inferior que los métodos tradicionales, las pruebas de ensayo y así detectar de forma temprana los posibles errores (Rodríguez, 1983).

De esta manera se puede determinar la factibilidad de los productos tanto en las funciones prácticas como en las funciones simbólicas. En base a estas características las RP son entonces actores fundamentales para aquellas empresas que buscan proyectar y desarrollar nuevos productos. Sobre todo porque el desarrollo de nuevos productos representa una gran inversión inicial, la cual incrementa los costos de producción (Pacheco y Pastor, 1999).

En la actualidad muchas empresas implementaron el prototipado rápido como método de obtención de piezas previas a la pieza final.

Por otro lado hace posible la experimentación con usuarios para conocer sus necesidades y deseos específicos permitiendo personalizar los productos por medio de pruebas; la personalización es una tendencia que se impone en el mercado actual (Becerra, 1997).

Este concepto está modificando también las metodologías tradicionales siendo un entorno óptimo para la inserción de las RP. Si se tiene en cuenta las posibles variantes según Becerra (1997):

Existe tanto un número de variaciones posibles de la forma en la que idealmente debería configurarse un objeto como posibles usuarios existen de este objeto; aún más, esta cifra debe multiplicarse por el número de cambios en la percepción, deseos y necesidades que tenga cada uno de los usuarios.

Esta posibilidad de personalización facilita la participación de los usuarios en la configuración y producción de los productos. Por esta razón se dice que modifica la acción proyectual de diseño, los profesionales involucrados en el desarrollo de productos deben necesariamente avanzar más allá de los procesos actuales de diseño industrial (Becerra, 1997).

Estrategias de inserción de las RP en Argentina

La investigación parte del análisis de la problemática detectada sobre el desempeño y actitud empresarial de las PyMES en la Argentina; se tomó como punto de partida los relevamientos publicados anualmente por la Fundación Observatorio PyMEs (FOP).

En dicha publicación se describen las demandas laborales presentes en los sectores industriales y los estudios

realizados por el FOP para el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT), respecto a la innovación en los sistemas productivos (FOP, 2015).

De acuerdo con estos estudios se demostró que las PyMES más innovadoras se ven identificadas con el modelo de incorporación de nuevas tecnologías y los modelos de jerarquización y organización en la toma de decisiones. Sin embargo hay una “gran distancia tecnológica” que las aleja de las “mejores tecnologías disponibles” ya que persiste en ellas aún la actitud de “adquirir las tecnologías necesarias para mantener la competitividad” (FOP, 2015, p. 15).

Pero es importante destacar en base a los objetivos del proyecto de investigación: que en los datos arrojados por la publicación del FOP, la introducción de nuevos productos presenta diferentes y diversas actitudes sectoriales. Es importante para limitar los alcances del proyecto que en los sectores más avanzados de la industria (maquinarias y equipo, aparatos electrónicos y eléctricos e instrumentos de precisión, y en el sector de las sustancias y productos químicos) es donde se encuentra presente en mayor medida la actitud de actuar como líder tecnológico mediante la introducción continua de nuevos productos de vanguardia en el mercado.

Por esta razón es necesario abordar el análisis de las teorías económicas sobre la gestión de políticas asociadas a la modernización tecnológica y al fomento de la innovación como factor de crecimiento. Entendemos por teoría a un esquema intelectual coherente que integra el conocimiento existente y permite hacer predicciones que vayan más allá de los hechos particulares.

Definimos a la innovación desde una perspectiva no solo científica, sino también económica entendiéndola como “los diversos procesos a través de los cuales evolucionan las tecnologías a lo largo del tiempo” (Nelson y Winter, 1975, 2000, p. 181).

Esta definición se desprende de las afirmaciones de Nelson y Winter en su libro donde afirman que “el crecimiento de la productividad se explica por la generación de nuevas tecnologías y de cambios en las ponderaciones asociadas al uso de las tecnologías existentes” (2000, p. 193).

Es fundamental tener una mirada retrospectiva del tema en Argentina en la década del 60’ el desarrollo tecnológico se basaba en la incorporación de tecnologías de los países desarrollados pero en base a adaptaciones locales (Bernatene, 2014 cita a Braconi, 2006 p. 25).

Sin embargo son pocos los antecedentes de gestión y planeamiento desde los planes quinquenales; se puede mencionar la creación del Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE), sus iniciativas consistieron en la elaboración de planes de económicos y sociales, que no alcanzaron a aplicar el conocimiento como factor determinante.

Esto se vincula también al desarrollo territorial en la Argentina y su historia, donde siempre se valorizó la producción de materias primas demandadas por las metrópolis dominantes (Plan estratégico Territorial-Bicentenario, 2010).

En la actualidad existe una nueva estrategia que implica “la apuesta a la diversificación económica, asociada a la ampliación del mercado interno nacional y regional”. Según el Plan estratégico Territorial-Bicentenario (2010) en

la Argentina coexiste un modelo territorial heredado que muestra áreas integradas y desarrolladas que conviven con grandes territorios con baja ocupación e integración. Así se podría articular un plan integral que incluya aquellas regiones industriales atrasadas y el abastecimiento y desarrollo de nuevos productos en zonas aún postergadas del sistema productivo nacional.

En este sentido se han arrojado datos relevantes sobre la problemática de desigualdad en el crecimiento industrial en la Plataforma de ciencia y tecnología para la innovación que se enmarca en el proyecto de investigación ICSE (Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico) de la Universidad de General Sarmiento pone en manifiesto lo anteriormente mencionado a partir de relevamientos y posteriores estadísticas. Este trabajo de investigación es un aporte fundamental porque en él también se definen las dimensiones necesarias para el desarrollo de emprendedores y el surgimiento de nuevas empresas con voluntad innovación. En la coyuntura actual la mayor capacidad de generar emprendimientos la tienen las naciones más avanzadas siendo previsible que las brechas de desarrollo tiendan a profundizarse si no se definen estrategias para mejorar las condiciones del resto de los países (Kantis, 2014).

Según Kantis, es necesaria la existencia de factores estructurales específicos para los países en desarrollo (condiciones sociales, estructura empresarial, capital social, cultura). Los datos publicados por ICSE dejan en evidencia que los esfuerzos de I+D que se realizan en los países de Latinoamérica presentan graves limitaciones. Es “muy baja la actividad innovativa de las empresas” y la “producción de ciencia y tecnología es muy escasa” sin embargo “la calidad” de las de “la relación universidad-empresa”, no presenta diferencia tan notorias con respecto a los países más avanzados.

Como una primera conclusión en base a la descripción propuesta de los distintos actores presentes en la problemática, es fundamental entender que la modernización tecnológica en la Argentina necesita de un esquema integrado y puntualizado que defina los posibles alcances de las RP en los sectores con más capacidad innovativa. Como también es necesario un esquema que vincule las RP con los procesos de Diseño Industrial como medios para la innovación tecnológica. Esto se encuentra delimitado por diversas y diferentes aristas de las cuales no se puede prescindir: la necesidad de políticas de gestión de la ciencia y la tecnología dentro de las empresas y la necesidad de política estatales para un desarrollo local más igualitario.

En este sentido se podría decir que las oportunidades de desarrollo de nuevos productos dependen de los contextos industriales de cada región, y las necesidades poblacionales de las mismas: un producto que puede estar inserto ya en mercados de determinadas regiones puede ser nuevo en otras.

Por esto es necesario un análisis sistémico del estado de la técnica a nivel territorial para así poder definir materiales, métodos productivos e infraestructura para determinar cuál de los métodos de RP son más acordes a las problemáticas que presenta los sectores productivos determinados como estratégicos (Cid, 2016).

Bibliografía

- Argentina, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2010). *Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva Argentina Innovadora 2020*. Disponible en <<http://www.argentinainnovadora2020.mincyt.gob.ar/>>
- Argentina, Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (2010). *Plan Estratégico Territorial Bicentenario*. Disponible en <<http://scripts.minplan.gob.ar/octopus/archivos.php?file=401>>
- Becerra, P. y Uribe, M., (1997). Personalización, producto e individualidad. *Nexus comunicación*, 12, pp. 13-17.
- Bernatene, M. R. (2014). Industrias e industrialización: una relación necesaria. *Tableros*, 6, pp. 20-26.
- Chang, T. C.; Wysk, R. A. y Wang, H. P. (2006). *Computer-Aided Manufacturing*. University of Michigan: Pearsons Prentice Hall.
- Cid, P. (2016). Ecosistema de la impresión 3D en Argentina. En *NTS, Noticiero Tecnológico Nacional*, 503.
- Fundación Observatorio Pyme (2015). *Informe Especial: Demanda de recursos humanos y estrategias empresariales en las PyME industriales*. Disponible en <http://www.observatoriopyme.org.ar/>
- Jones, C. (1982). *Métodos de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kantis, H.; Federico, J. e Ibarra García, S. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: una herramienta para la acción en América Latina* (1a ed.). Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur.
- Kaushik, A.; Kant, S. y Kalra, P. (2015). Rapid Prototyping Technologies and Applications in Modern Engineering -A Review. *International Journal of Innovations & Advancement in Computer Science*, 4, Special Issue, pp. 505-515.
- Li, L., Su, W. y Huang, Z. (2008). Creativity roots in life -Thinking about the impact of regional culture on product design. *Proceeding of 9th International Conference on Computer-Aided Industrial Design and Conceptual Design*, Kunming, pp. 774-778.
- Löblich, B. (1981). *Diseño Industrial*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nelson, R. y Winter, S. (2000). En busca de una teoría útil de la innovación. *Cuadernos de Economía*, XIX (32), Bogotá.
- Pacheco, L., & Pastor J. (1999). Rapid Prototyping: Una herramienta para el Diseño de Productos, *Tekhne*, 3, pp. 60-83.
- Rodríguez, G. (1983). *Manual de Diseño Industrial* (3rd ed.). México: Gustavo Gili.
- Ulrich, K. T. y Eppinger, S. D. (2004). *Product Design and Development* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Abstract: The paper analyzes and describes the current panorama of the national industries, in relation to the problems that presents when incorporating new technologies to develop new products. For this reason, rapid prototyping technologies are described as fundamental tools for industries at a global level, since they are considered the driving forces of the “third industrial revolution”. In this context, the existing methodologies are analyzed and the virtues that result from their application are investigated. Integration scenarios are studied in the Argentine SMEs that have a greater innovative potential; however, during the research process it was also concluded on the importance of deepening the study of theories related to public and private management policies in relation to sciences, technologies and innovation.

Keywords: Industrial design - technological innovation - equal development - prototyping - SMEs.

Resumo: O trabalho analisa e descreve o panorama atual das indústrias nacionais, em relação às problemáticas que apresenta ao incorporar novas tecnologias para desenvolver novos produtos. Por

esta razão, se descrevem as tecnologias de prototipagem rápido como ferramentas fundamentais para as indústrias ao nível global, já que são consideradas os eixos motores da terceira revolução industrial. Neste entorno, se analisam as metodologias existentes e se indaga sobre as virtudes que derivam de sua aplicação. Se estudam cenários de inserção nas PME argentinas que possuem um maior potencial inovador; entretanto durante o processo de investigação concluiu-se também na importância de aprofundar no estudo das teorias vinculadas a políticas de gestão pública y privada, em relação às ciências, as tecnologias e a inovação.

Palavras chave: design industrial - inovação tecnológica - desenvolvimento igualitário - prototipagem - PME.

(*) **Federico Del Giorgio Solfa.** Diseñador Industrial, Profesor en Diseño Industrial, Magister en Marketing Internacional, Profesor Titular Ordinario de Gestión de Proyectos e Investigador, Universi-

dad Nacional de La Plata. Profesor Titular de Desarrollo Local en la Maestría en Relaciones Laborales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Master in Diritto, Economia e Politica dell'Unione Europea, Università degli Studi di Padova. Especialista en Gestión Pública, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Profesor Invitado en el Doctorado en Diseño, Universidad de Palermo. Miembro Experto del Comité de Pares de la CONEAU. Director de becarios de estudio y perfeccionamiento, Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires. **Sofía Lara Marozzi.** Estudiante avanzada de Diseño Industrial y Docente Adscripto en las cátedras de Visión I-III e Historia de Diseño Industrial, del Departamento de Diseño Industrial, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. Miembro del equipo de trabajo, Proyecto PROCODAS: "Desarrollo de impresora braille", acreditado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Miembro en dos proyectos acreditados con financiamiento del Programa Universidad, Diseño y Desarrollo Productivo, Ministerio de Educación.

Reflexões contemporâneas sobre o Design de Interiores no Brasil

Actas de Diseño (2020, diciembre),
Vol. 32, pp. 100-109. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2014
Fecha de aceptación: enero 2016
Versión final: diciembre 2020

Emyle dos Santos Santos, Larissa Braga de Melo Fadigas
y Victor Hugo Carvalho Santos (*)

Resumo: O Design de Interiores é um campo que envolve diferentes abordagens e metodologias no planejamento do espaço. Sua atuação é observada ao longo da história, contudo, o reconhecimento profissional ainda é recente, o que convida tais profissionais a se envolverem em ações que proporcionem maior visibilidade para a profissão. Este estudo, objetiva desenvolver uma reflexão acerca do Designer de Interiores na contemporaneidade. O método de levantamento utilizado é a revisão bibliográfica, subsidiando a apresentação de questões referentes a atuação, nomenclatura e atribuições profissionais e os reflexos da história da profissão na formação acadêmica e no reconhecimento do profissional.

Palavras chave: Design de interiores - decoração de interiores - história contemporânea - formação acadêmica - educação profissional.

[Resumos em espanhol e inglês e currículo em p. 109]

1. Aspectos históricos acerca da instalação do Design de Interiores no Brasil

O Design de Interiores é descrito por Gibbs (2013) como uma profissão relativamente nova em relação a outras áreas que tratam da espacialidade, como é o caso da arquitetura. Do ponto de vista histórico, ao longo dos anos, esta profissão foi exercida por arquitetos, artistas plásticos e mestres artesões, bem como por pessoas não especializadas, fato esse, que dificulta determinar as origens exatas desse profissional como o conhecemos hoje. No Brasil, o Design de Interiores começa a se destacar entre 1940 e 1950, porém, era um serviço destinado a poucos, apenas a elite tinha acesso ao trabalho dos decoradores, marcenarias personalizadas e antiquários. (Ribeiro, 2010). Sua constituição a partir de uma forma-

ção especializada, se inicia a partir da inauguração da primeira escola de Design de Interiores no Brasil, o IADE (Instituto de Artes e Decoração), sob a coordenação de Italo Bianchi, abre suas portas em 1949 em São Paulo. Numa perspectiva mundial, os primeiros profissionais a serem intitulados Designers datam da primeira metade do século XIX, eles desenvolviam não exclusivamente padrões ornamentais para a indústria têxtil. Esse período histórico trata-se da Primeira Revolução Industrial, quando a sociedade experimentou de maneira sistemática a divisão de tarefas, que nas indústrias se refletiu na necessidade de "[...] estabelecer o Design como uma etapa específica do processo produtivo [...]" (Cardoso, 2000, p. 18). Esse novo cenário que se delineava naquele momento contava com as mudanças comportamentais das indús-

Índices

Índice alfabético por título

Ambiente consciente, el diseño como soporte de un mundo en crisis

Cristina Amalia Lopez y Paolo I. G. Bergomi.....pp. 135-139

Arte, artesanía, diseño. Relación dialéctica en los ejes de formación

Andrea Daniela Larrea Solórzano.....pp. 124-130

Carrera de diseño gráfico y su pertinencia en el contexto productivo provincial

Paolo Arévalo Ortiz, Santiago Fabián Barriga Fray y Elvis Ruíz Naranjo.....pp. 62-65

Cobogó Fluido: perspectivas para pensar sobre um novo conceito

Gracieli Kronbauer e Marjorie Lemos Gubert.....pp. 182-186

Competências e habilidades técnicas em disciplinas de fotografia e vídeo no curso de design de produto - uma reflexão necessária

Júlio César Riccó Plácido da Silva.....pp. 210-213

Componentes de las prácticas pedagógicas para analizar la enseñanza del diseño

Yesid Camilo Buitrago López.....pp. 83-87

Creencias de los profesores sobre conocimiento/conocer en Diseño

Manuel Humberto Parga Herrera.....pp. 157-164

Desarrollo de tipografías basadas en la tradición: la Virgen de la Elevación - Ambato

Pablo Vélez-Ibarra y Paulina Sánchez.....pp. 48-55

Design de Serviços e Inovação Social: uma perspectiva sobre inovação guiada pelo design

Thalita Vanessa Barbalho e Rita de Castro Engler.....pp. 66-69

Design em defesa das racionalidades periféricas: uma questão de interpretação

Caio Henrique Corrêa Paiva.....pp. 168-174

Diseño Social en el programa de Diseño industrial

Adriana Bastidas Pérez y Helen Martínez.....pp. 74-79

Diseño web más allá de la estética

Raúl Jiménez.....pp. 120-123

Diseño y desarrollo de productos en base a prototipado rápido

Federico Del Giorgio Solfa y Sofía Lara Marozzi....pp. 96-100

Diseño y Emprendimiento: su enseñanza y complejidad en una universidad pública

Claudia Ivette Rodríguez Lucio y Oscar Javier Montiel Méndez.....pp. 214-218

Elaboración de actividades lúdicas y vinculación con plataformas e-learning

Luis Olvera Vera.....pp. 153-157

El Diseño en la Enseñanza del Arte

Viviana Botache Rugeles.....pp. 80-83

El “espacio”, variable fundamental del Diseño como disciplina genérica, desde un planteamiento transdisciplinar que incluye a todas las especialidades de diseño

Liliana Salvo de Mendoza.....pp. 238-242

El problema de formular el problema de diseño

Mariela Marchisio y Fernando Rosellini.....pp. 140-143

El reto tras el eco-diseño

María Patricia Lopera Calle.....pp. 131-135

Etnografía como método de investigación aplicado al Diseño Gráfico

José Rafael Salguero Rosero, Marcela Elizabeth Cadena Figueroa y Tatiana del Rosario Cedillo Jurado.....pp. 218-224

Fundamentación gráfica y técnica del dibujo vectorial en el proceso de las curvas Bézier y el lenguaje Postscript

Inmaculada Villagrán Arroyal.....pp. 232-237

Fundamentos teóricos en la enseñanza del diseño gráfico en la Universidad De Chimborazo desde el Año 2008 a 2015

Santiago Fabián Barriga Fray.....pp. 70-73

Gestión del diseño para el incremento de la competitividad de las pymes de la región del Bio-Bio de Chile

Jimena Alarcón Castro y Manuel Lecuona López.....pp. 55-61

La importancia de la teoría en la construcción de diseño. Una mirada desde la Sociología

Jorge Castro Falero.....pp. 92-96

La indumentaria como símbolo de distinción social de la mujer criolla, mestiza, e indígena en la Real Audiencia de Quito. Período 1520 a 1830

Taña Escobar.....pp. 113-119

La metáfora como proceso de pensamiento creativo

Mara Edna Serrano Acuña.....pp. 224-232

Libros *pop-ups*: vista histórica desde ilustración infantil en Colombia

Angela Camargo Amago.....pp. 88-91

Memórias em Festa: uma cartografia das Congadas em Atibaia

Mariana Targa Gonçalves e Ana Beatriz Pereira de Andrade.....pp. 200-203

Metodologias e Ferramentas de Design aplicadas na graduação para o desenvolvimento de Coleções de Moda

Thais Vieira, Gisela Pinheiro Monteiro e Paola Vichy.....pp. 249-254

Monumentos conmemorativos del noroeste argentino

Pamela Málaga, Myriam Teresa Rodriguez y Maria Alejandra Uribo.....pp. 246-249

Narrativas transmedia como estrategia para la apropiación social del conocimiento

Diana Socha Hernández.....pp. 41-47

Neuroarquitectura en pro del desarrollo de la creatividad en los estudiantes de diseño

Andrea Mariel Elizondo Solís y Nora Livia Rivera Herrera.....pp. 110-113

O conceito em Interiores: uma metodologia no ensino de projeto

Nora Geoffroy.....pp. 174-182

Óscar Hagerman: diseño, solidaridad y retorno

Sandra Amelia Martí y Enrique Bonilla Rodríguez.....pp. 143-150

Processos codificadores utilizados por Design Thinkers no processo de design

Ana Paula Perfetto Demarchi y Mariana Garcia Ferraz.....pp. 164-168

Promoción cultural que contribuya a la preservación, protección, empoderamiento y visibilización de las comunidades negras asentadas en el Distrito de Barranquilla

Astrid del Rosario Mora de la Cruz y Carlos Antonio Rada Solano.....pp. 204-209

Redes sociales en el aula: socializando contenidos

Jonathan Samaniego.....pp. 243-246

Reflexões contemporâneas sobre o Design de Interiores no Brasil

Emyle dos Santos Santos, Larissa Braga de Melo Fadigas y Victor Hugo Carvalho Santos....pp. 100-109

Replantear el hábito de representar para una mejor movilidad curricular

Conrado Mazzieri, Urias Montanaro y Fabricio Lozano.....pp. 150-153

Sagui Lab: um experimento educacional híbrido. Um espaço de abertura, trabalho colaborativo, cocriação e Open Design

Dorival Rossi, Juliana Aparecida, Jonson Gonçalves, Vitor Marchi y Edison Uriel Rodríguez Cabeza.....pp. 187-199

Índice alfabético por autor

Alarcón Castro, Jimena.....p. 55
Aparecida, Juliana.....p. 187
Arévalo Ortiz, Paolo.....p. 62
Barbalho, Thalita Vanessa.....p. 66
Barriga Fray, Santiago Fabián.....ps. 62, 70
Bastidas Pérez, Adriana.....p. 74
Bergomi, Paolo I. G.....p. 135
Bonilla Rodríguez, Enrique.....p. 143
Botache Rugeles, Viviana.....p. 80
Braga de Melo Fadigas, Larissa.....p. 100
Buitrago López, Yesid Camilo.....p. 83
Cadena Figueroa, Marcela Elizabeth.....p. 218
Camargo Amago, Angela.....p. 88
Carvalho Santos, Victor Hugo.....p. 100
Castro Falero, Jorge.....p. 92
Cedillo Jurado, Tatiana del Rosario.....p. 218
Corrêa Paiva, Caio Henrique.....p. 168
de Castro Engler, Rita.....p. 66
Del Giorgio Solfa, Federico.....p. 96
dos Santos Santos, Emyle.....p. 100
Elizondo Solís, Andrea Mariel.....p. 110
Escobar, Taña.....p. 113
García Ferraz, Mariana.....p. 164
Geoffroy, Nora.....p. 174
Gonçalves, Jonson.....p. 187
Jiménez, Raúl.....p. 120
Kronbauer, Gracieli.....p. 182
Larrea Solórzano, Andrea Daniela.....p. 124
Lecuona López, Manuel.....p. 55
Lemos Gubert, Marjorie.....p. 182
Lopera Calle, María Patricia.....p. 131
Lopez, Cristina Amalia.....p. 135
Lozano, Fabricio.....p. 150
Málaga, Pamela.....p. 246
Marchisio, Mariela.....p. 140
Marchi, Vitor.....p. 187
Marozzi, Sofia Lara.....p. 96
Martínez, Helen.....p. 74
Martí, Sandra Amelia.....p. 143
Mazzieri, Conrado.....p. 150
Montanaro, Urias.....p. 150
Montiel Méndez, Oscar Javier.....p. 214
Mora de la Cruz, Astrid del Rosario.....p. 204
Olvera Vera, Luis.....p. 153
Parga Herrera, Manuel Humberto.....p. 157
Pereira de Andrade, Ana Beatriz.....p. 200
Perfetto Demarchi, Ana Paula.....p. 164

Pinheiro Monteiro, Giselap. 249	Salvo de Mendoza, Lilianap. 238
Rada Solano, Carlos Antoniop. 204	Samaniego, Jonathanp. 243
Riccó Plácido da Silva, Júlio Césarp. 210	Sánchez, Paulinap. 48
Rivera Herrera, Nora Liviap. 110	Serrano Acuña, Mara Ednap. 224
Rodríguez Cabeza, Edison Urielp. 187	Socha Hernández, Dianap. 41
Rodríguez Lucio, Claudia Ivettep. 214	Targa Gonçalves, Marianap. 200
Rodríguez, Myriam Teresap. 246	Uribio, Maria Alejandrap. 246
Rosellini, Fernandop. 140	Vélez-Ibarra, Pablop. 48
Rossi, Dorivalp. 187	Vichy, Paolap. 249
Ruíz Naranjo, Elvisp. 62	Vieira, Thaisp. 249
Salguero Rosero, José Rafaelp. 218	Villagrán Arroyal, Inmaculadap. 232



Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo
Mario Bravo 1050. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. C1175ABT. Argentina
www.palermo.edu