

V Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Felipe, 2004.

# **Imágenes de la Nación en el Cine Chileno Actual: La Representación de "Lo Chileno" como Cultura Popular.**

María Paz Peirano Olate.

Cita:

María Paz Peirano Olate (2004). *Imágenes de la Nación en el Cine Chileno Actual: La Representación de "Lo Chileno" como Cultura Popular*. V Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Felipe.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/v.congreso.chileno.de.antropologia/24>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evNx/Hb4>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# *Imágenes de la Nación en el Cine Chileno Actual: La Representación de “Lo Chileno” como Cultura Popular*

María Paz Peirano Olate\*

## *Resumen*

Los cines nacionales son una fuente de imágenes de los países a los que pertenecen, que interpela al público masivo, posibilitándole el reconocimiento y proyección en dichas imágenes, así como la conformación imaginaria de un “nosotros” dentro del vacío de sentidos que se experimenta actualmente con respecto a la idea de nación. El cine comercial es una forma de producción simbólica, medio de representación y difusión de imaginarios sociales específicos, que contribuye a la construcción de una imaginación común, potenciando o revitalizando imágenes, iconos y discursos preexistentes sobre la nación. Considerando en auge que ha experimentado el cine chileno en los últimos años, se hace necesario reflexionar sobre cómo se manifiesta y se reinterpreta la imagen del país en algunas películas de este “boom” que cada vez son mejor recepcionadas y más comentadas por el público nacional, contando a su vez con el apoyo del Estado. Las películas han adquirido mayor relevancia en tanto (re)presentación de algunas versiones específicas de nación, particularmente aquéllas que vinculan “lo chileno” a la cultura popular del país. Ésta última se expresa como el referente central de la mayoría de las películas con más éxito comercial y de crítica de los últimos años, configurando lo visible de nuestro entorno sociocultural y la principal imagen cinematográfica de la nación.

## *Introducción*

El cine comercial nacional constituye una fuente de imágenes construidas sobre la realidad sociocultural chilena. Estas imágenes constituyen una manera de narrar lo nacional, mediante representaciones que interpelan al público masivo, posibilitándoles el reconocimiento y su proyección.

Me referiré al cine no documental, es decir, lo que convencionalmente se entiende por *cine de ficción*. En específico, el análisis se refiere al cine chileno del llamado “boom” de los últimos años, con lo que nos referimos al auge que ha tenido en comparación con las décadas

anteriores, en donde las películas han tenido cada vez más promoción, se habla de ellas tanto en los medios como desde el mundo intelectual, se exhiben las películas por la televisión, se hacen dvds y secciones especiales sobre cine chileno en revistas y tiendas de arriendo, y se ha ido revirtiendo el miedo a pagar una entrada en el cine para ver un “producto nacional”.

Creo que este cada vez mayor consumo masivo del cine chileno, junto con las nuevas políticas culturales de apoyo a la industria audiovisual por parte del Estado chileno, resitúan la importancia del cine nacional como artefacto cultural y como dispositivo imaginario, digno de análisis antropológico.

## *1. Cine y nación*

Al hablar de la imagen cinematográfica, hablamos tanto de un producto cultural como de una fuente de producción simbólica: un dispositivo para la creación de realidades – ficciones, mediante las cuales no se representa tanto la realidad concreta, como las propias representaciones de los realizadores o la “lectura” imaginaria que hacen sobre esa realidad. El interés por la imagen cinematográfica radica en su carácter de artefacto social con cierta intencionalidad cultural, interpretable según el sistema de convenciones, que le permite al realizador hacer sentido a los receptores de acuerdo al código de valores compartidos y reglas de implicancia e inferencia que sean significados por estos. Como propone Barthes (1970) la lectura de la imagen es siempre histórica, puesto que sólo es inteligible si se conocen sus signos, exigiendo para su lectura un saber cultural y remitiendo a significados globales penetrados de valores.

En este sentido, las imágenes cinematográficas no revelan al mundo como es, sino como se le configura y como se le comprende en una época y un contexto cultu-

---

\* Licenciada Antropología Social, Universidad de Chile, mp.peirano@gmail.com

ral determinados (Sorlin, 1985). Así, la cámara busca lo que parece importante para todos y descuida lo que es considerado secundario. El filme no convence entonces porque haga o reproduzca “la realidad”, sino que persuade porque se conforma a un saber anterior, que en cierta forma viene a autentificar. No muestra sino los fragmentos de lo real que el público acepta y reconoce, y además puede contribuir a ensanchar el dominio de lo visible.

Como expresa el sociólogo Pierre Sorlin: *“El filme constituye ante todo una selección (...) y una redistribución: reorganiza, con elementos tomados en lo esencial del universo ambiente, un conjunto social que (...) es una retraducción imaginaria de éste. A partir de personas y lugares reales, a partir de una historia a veces “auténtica”, el filme crea un mundo proyectado”* (Sorlin, 1985:170) Uno de estos mundos proyectados posibles, es el mundo de lo nacional. Abordaré la nación como una construcción social y simbólica moderna, que implica una determinada manera de organizar y construir sentidos, coherentes con la experiencia colectiva. El discurso nacional existe en la esfera pública como un discurso articulado sobre un “nosotros” que es altamente selectivo, construido por una variedad de instituciones y agentes culturales. Benedict Anderson (1993) ha llamado a las naciones “comunidades imaginadas”, sosteniendo que la narración está en la base de los relatos cohesionantes de la nación moderna, puesto que proporcionan los medios para representar estas comunidades, y permitir la identificación con un grupo de personas con la que es imposible relacionarse directamente en lo cotidiano. La narración permite entonces construir la metáfora de la cohesión social moderna, vale decir, una experiencia colectiva unitaria bajo la imagen de “los muchos como uno”.

A este respecto las películas participan, como imágenes-narraciones, de un proceso de resignificación cultural. Se dirigen para el imaginario de quien los ve, desencadenando una relación entre tiempo y memoria y dando un nuevo significado a la experiencia presente. Vale decir, las películas permiten “vivenciar” mediante la imagen la pertenencia a un colectivo no por el encuentro cara a cara o la acción colectiva, sino mediante la identificación y proyección en la imagen representativa. Esto se ve facilitado gracias al acto ritual de asistir a la sala de cine, donde se establece una identificación momentánea en la relación precaria con los otros, pero su fuerza radica sobretudo en la comprensión del sí mismo mediante esa imagen de “nosotros” que va a mirarse en la pantalla.

A este efecto alude Anthony Smith (2000) al referirse al poder de las comunicaciones audiovisuales del siglo XX, destacando el papel de los *intelectuales* en la reafirmación y la legitimación de memorias y mitos existentes, que permiten la identificación y proyección masiva. La intelectualidad selecciona ciertos rasgos considerados fundamentales, que en sí mismos pueden carecer de significados intrínsecamente “nacionales”, pero que parecen representar un modo de vida nacional. Así pues, se excluyen otros rasgos, símbolos, valorizaciones o experiencias grupales que no se consideran representativos. Los cineastas, entonces, producen ciertas imágenes de nación que recogen imaginarios nacionales previos y que son resignificados. De esta manera, el cine se encuentra en el cruce entre la reproducción – producción – reelaboración del imaginario sobre la identidad cultural y la producción y reactualización de discursos públicos sobre la identidad nacional.

## *2. Chile en el cine chileno contemporáneo*

El Estado-Nación, como forma jurídica, territorialización del poder y discurso ideológico de integración, aparece en Chile a principios del siglo XIX con motivo de la lucha independentista. Se construyó en ese entonces una imagen de nación independiente del imperio Español, que tenía como baluarte su carácter republicano, sustentado en cierta medida por la fuerza ancestral de lo que se asume como principal origen, el pueblo mapuche. A medida que avanza el siglo, se va instalando como relato hegemónico de lo nacional la versión liberal republicana de la nación, según la cual Chile se comprende como un país de ciudadanos, un país civilizado y de progreso, una nación homogénea que excluye de los sectores que no armonizan con la utopía republicana de cuño francés, que habían construido las elites.

En tensión con la versión anterior, y contra la universalidad ilustrada y abstracta del relato liberal, hacia finales del siglo XIX otra versión de lo nacional empieza a ser gravitante en la esfera pública. Es aquél discurso que, influido por el romanticismo alemán, destaca los particularismos culturales, la singularidad y el sentimiento nacional relacionado con el rescate de aquello que es específico de un pueblo: la lengua, las costumbres, las tradiciones, los modos de ser, los dichos y creencias populares. Esta nueva versión culturalista, posicionada desde la Guerra del Pacífico (1879), amalgama la ideología de la homogeneidad con el concepto de mestizaje, concepción que va permitiendo la ampliación de la base

social de la identidad, mediante la autoafirmación de los sectores sociales medios y populares. Surge la figura del Roto Chileno, el cual pasa a ser en el imaginario colectivo una figura emblemática de la nación.

Una de las formas que toma la versión "culturalista", principalmente a partir de los años '60, es la que releva las prácticas culturales de los sectores subalternos de la sociedad chilena o el "bajo pueblo", como la "auténtica" chilenidad. Vale decir, reivindica como especificidad cultural chilena los modos de vida, el habla, las formas de verse y relacionarse, en fin, las prácticas cotidianas y la estética propia de los sectores populares de la nación. Esta versión, como comenta Jorge Larraín (2001:173), considera al bajo pueblo como el baluarte de una chilenidad esencial, en tanto heredero de la tradición mestiza, y en tanto manifestación alternativa a la cultura del orden civilizado y los patrones occidentales de las elites.

Son estas versiones "culturalistas" las más adoptadas por el cine chileno contemporáneo. Es notable la tendencia, por parte de los realizadores de películas de consumo masivo, a representar mediante la imagen movimiento ese "pueblo" de las versiones culturalistas de la nación. No es mi intención aquí analizar cuán concordantes son las imágenes presentadas en el cine chileno contemporáneo y las prácticas reales de este sector del país. Por supuesto, no es un tema menor, en cuanto nos conduce a la problemática del reconocimiento efectivo del grupo con la representación ("según el cine chileno" -me comentaba un viejo amigo- "todos somos delincuentes"). Sin embargo, lo que quiero abordar es justamente la elección por parte de los directores de estas imágenes, su presencia insistente en cada nueva obra que aparece, por más que ninguno de ellos pertenezca realmente al mundo popular, sino a la elite económica e intelectual de este país. Esto, si bien debemos notar que todos ellos han tenido, o dicen haber tenido, relación con este mundo a lo largo de su experiencia vital.

¿En qué consiste esa representación? Intentaré aquí hacer una síntesis de los elementos visuales y contenidos recurrentes del cine post "Caluga o Menta" (Justiniano, 1990), o más concretamente post "Historias de Fútbol" (Wood, 1997), películas que enfocan la mirada francamente en el mundo popular, contienen varios elementos presentes en las películas posteriores, e influyen en la visualidad de varias de las películas de acogida comercial de este período como "El Chacotero Sentimental" (Galaz, 1999), "Taxi para Tres" (Lübert,

2001), "Mala Leche" (Errázuriz, 2004) o "Azul y Blanco" (Araya, 2004).

He detectado principalmente dos formas de mirar lo popular desde el cine contemporáneo. Una, que sitúa el mundo de lo popular en un contexto cotidiano y lo releva como un estilo de vida propio y notable. La otra se refiere en específico a lo más marginal dentro de este mundo popular, al "bajo pueblo" vinculado con la delincuencia, la violencia, el narcotráfico o la prostitución. Si bien en las películas se puede optar por una u otra, también es frecuente que ambas se articulen dentro de la misma propuesta, como sucede en el caso de "Taxi para Tres" o de la "Fiebre del Loco" (Wood, 2001): el cotidiano popular atravesado por la violencia o la delincuencia, presentando un límite sutil entre lo popular y lo marginal.

En el primer caso, las películas presentan **personajes** que pertenecen en su mayoría a las clases bajas o medias-bajas, hombres trabajadores (obreros, jornaleros, feriantes, pescadores, taxistas, mecánicos), mujeres dueñas de casa o asalariadas (vendedoras, cajeras). La aparición de las mujeres merecería un tratamiento especial. Por el momento, baste señalar que la mirada del cine chileno actual es una mirada principalmente masculina: a las mujeres se les asigna, generalmente, roles secundarios como "parejas de", "hijas de", "madres de" o "sexo de". En el segundo caso, los personajes se dedican principalmente a la delincuencia en variadas formas (narcotráfico, robos, apuestas o mundo del hampa en general) y en el caso de las mujeres, a la prostitución o mundos relacionados, como las bailarinas de boite en "Los debutantes" (Waissbluth, 2003).

Desde las dos perspectivas, los personajes nos recuerdan al tradicional "roto chileno", con su fuerza, su empuje, su violencia y agresividad. Pero también al roto pillo, con la famosa "picardía del chileno", el ingenio para engañar "al Malo" (antes, el diablo), la búsqueda de los intersticios en la normativa social y la manipulación de las normas "por lo bajo", eludiendo el enfrentamiento directo.

Las relaciones entre estos personajes, decíamos, se dan en **prácticas cotidianas** como el trabajo, el partido de fútbol, los encuentros con los vecinos, las compras, las schoperías<sup>1</sup>, las instancias familiares en torno a la mesa (desayunos, almuerzos y onces<sup>2</sup>. Todo aquello está rodeado de un mundo de objetos particularmente reconocible, como las vestimentas, las micros amarillas de Santiago, la vajilla barata, la marraqueta<sup>3</sup>, la televisión constantemente prendida o los cuadros religiosos en las paredes de las casas. Cabe aquí observar la importancia asignada al fútbol (como tema, en la vesti-

menta, y como instancia de reunión), de la televisión y los medios de comunicación, del comensalismo, de los alimentos y la reunión familiar, así como la sugerida presencia de la religiosidad popular.

Dentro del universo de objetos cotidianos, se destaca la presencia de la **bandera** nacional, tanto en su forma tradicional, como en la vestimenta de los personajes (polaras, parches, etc.). Este elemento, que podría resultar una “obviedad” de la nación, es una imagen fuerte y altamente persistente, sobretudo de la manera como se muestra en estas películas: sacada del contexto institucional y resignificada mediante su uso cotidiano y su instalación en el mundo popular.

Por otra parte, cabe destacar que las relaciones familiares, barriales o entre los grupos de pares, están mediadas asimismo por un elemento que en el cine chileno es clave y es la presencia de lo “shileno” con “sh”: es decir, el habla popular. La forma de hablar cotidiana y los códigos utilizados en la marginalidad, así como las expresiones particularísimas de nuestro contexto sociocultural se convierten en sonidos icónicos que permiten diferenciar e identificar a la nación como tal.

Por lo demás, este mundo de personajes cotidianos y marginales está enmarcado en ciertos **espacios** recurrentes también. Las locaciones más frecuentes son los barrios C2 y C3, las casas de familia, las canchas de fútbol barriales y los sitios baldíos en el caso de los relatos sobre marginalidad. En la presencia de estos dos últimos espacios se nota la marca de “Caluga o Menta”, película que abrió las referencias sobre la marginalidad y la delincuencia del cine de los ‘90, y donde se materializa la desesperanza en el espacio vacío y desértico del terreno baldío y la cancha de tierra bajo un desbordante sol. La cancha del barrio popular de “Caluga o Menta” la volveremos a ver ya en “Johny Cien Pesos” (Graef Marino, 1993), y luego de nuevo tanto en “Historias de Fútbol”, como en “El Chacotero Sentimental”, “Taxi para Tres”, “Mala Leche”, “Azul y Blanco” y hasta en “Machuca” (Wood, 2004). Cabe observar también la presencia constante de las torres de agua de Santiago en estas imágenes

Además de los espacios urbanos, locaciones recurrentes son aquéllas que se sitúan en **paisajes** de belleza destacada en los sectores rurales del país. El paisaje chileno se vuelve a presentar aquí como un topos habitual, como la “loca geografía” que enmarca las prácticas cotidianas de los chilenos protagonistas. El campo, la cordillera, el mar, el desierto del norte grande y los bosques y canales del sur, son las imágenes turísticas con que Chile se ha hablado y visto a sí mismo, otorgándole

cierta continuidad a la diversidad social, cierto sentido de lo trascendente que debe tener una nación para no desarmarse como discurso al evidenciar su contingencia histórica. Cabe notar aquí que este paisaje se encuentra igualmente asociado a lo popular, en tanto el tratamiento de lo rural se refiere abiertamente a esta especie de “Chile profundo” opuesto a la modernización extranjerizante de la urbe.

Películas hay varias para citar: “La Fiebre del Loco” (Wood, 2001), “El Leyton” (Justiniano, 2001), “Negocio Redondo” (Carrasco, 2002) o B-Happy (Justiniano, 2004). Un caso especialmente claro al respecto es “Historias de Fútbol”. La película se construye bajo la forma de tres historias sin conexión entre sí, salvo la referencia al fútbol como temática central. Cada una de estas historias está situada en un paisaje-tipo del imaginario de nuestro país: el valle central en que se inserta la ciudad de Santiago, el enclave de Calama en el desierto del Norte y el bosque lluvioso de la Isla de Chiloé en el Sur del país. Los tres son lugares claves, esto es, referentes geográficos y folclóricos del imaginario, en tanto son lugares enseñados en los colegios como locus representativos de lo nacional.

Cada película, decíamos en un comienzo, utiliza las imágenes aceptadas socialmente y a partir de ellas es capaz de crear otras, facilitando la difusión de estereotipos visuales propios de una formación social determinada. “Lo visible” de una época es lo que los fabricantes de imágenes tratan de captar para transmitirlo, y lo que los espectadores aceptan sin asombro: códigos icónicos descifrables. En función de esto, los realizadores tienden a utilizar distintas estrategias sociales o modelos de clasificación que se adecuen a los requeridos para interpelar al público y llegar a las salas.

Los íconos utilizados en las películas chilenas de este “boom” nos remiten necesariamente, fuera de los criterios económicos (en cuanto “lo visible” es lo susceptible de ser transado en el mercado) a los criterios sobre lo bello y lo propio, sobre lo interesante y lo rescatable del entorno social en que se mueven los realizadores. La serie de imágenes seleccionadas implica cierta valoración y relevación de la especificidad del mundo popular como referente imaginario posible, haciendo eco a las narraciones culturalistas de la nación. Esto ya sea mostrando un mundo popular desgarrado y peligroso, o uno romantizado y opuesto al vacío y la hipocresía de las clases altas.

En las realizaciones nacionales actuales, generalmente está la intención de situar las historias en un contexto propio, tanto para hacer sentido al público local, como

para contar con un producto atractivo a los mercados internacionales, ávidos de particularidades culturales y localismos resistentes a la hegemonía hollywoodense. Para hacer sentido a un público que es parte del “nosotros” de los realizadores, estos han buscado en el imaginario una versión del nosotros que es la que se estima verosímil, “auténtica”. Es la versión “culturalista” sobre lo nacional, que remite lo chileno a la praxis y el habla popular, la versión de la vida cotidiana que resiste a la idea política-republicana de Nación. Qué mejor versión, también, para hacer particularmente-atractivo el cine chileno en el circuito de coproductores y de público internacionales.

Por otra parte, cabe señalar que esta vocación realista del cine chileno tiene sus raíces en la tradición cinematográfica del país y se asemeja a la tendencia latinoamericana en general. El cine no sólo es un medio popular desde un principio, sino que también ha tomado a “la gente” o el “pueblo étnico” como sujeto y materia central, resemanizando así “lo popular”. Lo señala Jesús Martín Barbero (1986), al referirse en el rol de las cinematografías en constitución de sujetos nacionales en Latinoamérica, y también corresponde a la idea gestada en los años ‘60 sobre la necesidad urgente de nuestros cines de retratar la “vida real” y resistirse culturalmente a Hollywood.

En el cine chileno contemporáneo lo presencia visual de lo popular ha ido perdiendo su connotación política, si bien ha pasado a ser una forma de representación del “nosotros” privilegiada frente a la crisis o vacío de sentidos sobre lo nacional que se ha constatado en el último tiempo. A este respecto, es destacable el hecho de que dos de las películas más exitosas de este período, “Historias de Fútbol” y “El Chacotero Sentimental” hagan referencia a dos formas de representación de las que tienen mayor fuerza y persistencia simbólica actualmente en Chile, es decir, las que se construyen en torno a las competencias deportivas (el fútbol) o las que se constituyen mediante los medios de comunicación masivos, los programas de radio y de televisión (el Chacotero).

## A modo de conclusión

Al procurar comprender una sociedad, o una parcela de esa sociedad, un antropólogo debe considerar las formas como ella se representa, buscando verificar un núcleo de preocupaciones o temas en torno a los cuales son construidas partes significativas de sus sistemas simbólicos. Esto equivale a preguntarse por las formas

prioritarias que las sociedades eligen para representarse, los modos que establecen para hablar de sí mismas. El cine comercial nacional construye y comunica distintas representaciones sobre la realidad sociocultural del país y que forman parte del imaginario colectivo nacional, las cuales pretenden interpelar al público y permitirle identificarse y proyectarse en ellas, dando a su vez forma y sentido a la experiencia colectiva. Si bien la nación siempre está mediada por fragmentos, individuos cuyas particularidades en el vestir, en el habla y estilo de vida localiza al espectador en especificidades regionales y sociales, la imagen cinematográfica también posibilita la construcción de la ficción de un colectivo unitario, que permite reinterpretar la experiencia cotidiana como parte de un conjunto social mayor, que hemos denominado “nación”.

## Notas

<sup>1</sup> *Schopería*: Local dedicado al expendio y consumo de cerveza.

<sup>2</sup> *Once*: Comida similar al desayuno que se sirve a media tarde.

<sup>3</sup> *Marraqueta*: Pan típico de Chile, creado por inmigrantes franceses del puerto de Valparaíso.

## Bibliografía

- ANDERSON, B. 1993. *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*; Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- BARBERO, J.M. 1987. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*; Editorial Gili, Barcelona.
- BARTHES, R. et. al 1970. *Semiología*; Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
- BHABHA, H. 2002. *El lugar de la cultura*, Editorial Manantial, Buenos Aires.
- CASTORIADIS, C. 1998. *Hecho y por hacer. Pensar la imaginación*; Editorial Eudeba, Buenos Aires.
- COLOMBO, E. (compl.) 1993. *El imaginario social*; Editorial Nordan-Comunidad (Altamira), 3ª edición, Montevideo.
- GARCÍA CANCLINI, N. 2001. *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*; Editorial Paidós, Barcelona.
- GODOY, M. 1966. *Historia del cine chileno*; Editorial Zigzag, Santiago.
- HJORT, M, S. MACKENZIE (ed.) 2000. *Cinema and Nation*; Editorial Routledge, London.
- HOBSBAWM, E. 2000. *Naciones y nacionalismo. Desde 1780*, Editorial Crítica, Barcelona.
- LARRAÍN, J. 1996. *Modernidad, Razón e identidad en América latina*; Editorial Andrés Bello, Santiago de Chile,

LARRAÍN, J. 2001. *Identidad chilena*; Editorial LOM, Santiago de Chile.

LATORRE, R. 2002. *Cien años de Cine Chileno (1902-2002)* Publicación Escuela de Teatro Universidad de Chile, Santiago,

LOTMAN, YURI 1979. *Estética y Semiótica del Cine*; Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

MOUESCA, J. 1992. *Cine chileno: 20 años*, Mineduc, Santiago,

OSSA, C. 1971. *Historia del cine chileno*, Editorial Quimantu, colección "nosotros los chilenos", Santiago,

PNUD, 2002. Informe de Desarrollo Humano *Nosotros los chilenos: un desafío cultural*, Santiago de Chile,

SHOHAT, E., R. STAM 2002. *Multiculturalismo cine y medios de comunicación*, editorial Paidós, Barcelona,

SORLIN, P. 1985. *Sociología del cine. La apertura para la historia de mañana*, editorial FCE, México,

WORTH, S. 1981. *Studying visual communication* University of Pannsylvania Press,

ZUNZUNEGUI, S. 1992. *Pensar la Imagen*, Cátedra, 2ª editorial Madrid,

*Revista Cadernos de Antropologia e Imagem n° 10*, Campo da Imagen, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Núcleo Antropología e Imagem, 2000.

*Revista Iberoamericana*, Vol. LXVIII, N° 199, Abril-Junio 2002.

## Videografía

Caluga o menta: Gonzalo Justiniano (1990)

Johnny Cien Pesos: Gustavo Graef-Marino (1993)

Historias de fútbol: Andrés Wood (1997)

El Desquite: Andrés Wood (1999)

El chacotero sentimental: Cristian Galaz (1999)

Coronación: Silvio Caiozzi (2000)

Gringuito: Sergio Castilla (2000)

Te Amo (Made in Chile): Sergio Castilla (2001)

El Leyton: Gonzalo Justiniano (2001)

Taxi para tres: Orlando Lübbert (2001)

La Fiebre del Loco: Andrés Wood (2001)

Paraíso B: Nicolás Acuña (2002)

Negocio redondo: Ricardo Carrasco (2002)

Los debutantes: Andrés Waissbluth (2003)

Sexo con Amor: Boris Quercia (2003)

Sub-Terra: Marcelo Ferrari (2003)

B-Happy: Gonzalo Justiniano (2004)

Mala leche: León Errázuriz (2004)

Azul y Blanco: Sebastián Araya (2004)

Machuca. Andrés Wood (2004)