

V Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Felipe, 2004.

Realidad Maquillada. El "Realismo" del Indígena en la Película "Cautiverio Feliz".

Valentina Raurich.

Cita:

Valentina Raurich (2004). *Realidad Maquillada. El "Realismo" del Indígena en la Película "Cautiverio Feliz"*. V Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Felipe.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/v.congreso.chileno.de.antropologia/25>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/evNx/otv>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

*Realidad Maquillada. El “Realismo” del Indígena en la Película “Cautiverio Feliz”**

Valentina Raurich

Sabemos que la película “Cautiverio Feliz” (1998) de Cristián Sánchez, basada en la obra homónima de Francisco Núñez de Pineda, tuvo particular cuidado en la reconstrucción histórica de los hechos y, por sobre todo, en la puesta en escena del estilo de vida indígena. En este artículo, analizamos las entrevistas y comentarios aparecidos en la prensa de la época en que la película

se presentó, indagación que nos permitió revelar el tipo de nociones culturales utilizadas para legitimar este tipo de representación audiovisual. Si bien una exploración de este tipo no nos permite llegar a conclusiones acerca de cómo la obra fue recibida o interpretada por los espectadores, nos ofrece un cuadro más amplio del proceso cultural y comunicativo implicado en el ver cine.

*El Mito del Aislamiento**

Juan Pablo Silva

Utilizando la metodología y la terminología de Barthes, se analiza aquí el *cliché* de prensa de la película “A la Sombra del Sol” (1974), de los directores Silvio Caiozzi y Pablo Perelman. Como sabemos, la publicidad cinematográfica publicada en la prensa escrita es el producto del trabajo de un publicista o de un diseñador que, inmerso en un contexto histórico, se forma una idea acerca de los elementos de la película que podrían despertar el interés del público, resumiéndolos mediante una serie de elementos gráficos destinados a transmitir eficaz-

mente ese mensaje. Si bien, al desmenuzar el mensaje literal contenido en el *cliché* nos ha permitido entender la imagen que se divulgó acerca de la película – el mito que construyó acerca de ella –, también nos ha acercado al contexto histórico y cultural de su producción. El presente artículo, lleva el análisis un poco más allá, buscando los valores ocultos en esa construcción, elementos culturales que parecen ser más arraigados y permanentes.

* FONDECYT # 1030029

NOTA DE LOS COORDINADORES: Durante el Simposio, este autor(a) presentó una *Nota Audiovisual* de aproximadamente 15 minutos, donde se expuso la temática de su estudio. Para ver esta nota, visitar la *Revista Chilena de Antropología Visual*, V Número (2005), sección simposio de Antropología Visual (www.antropologjavisual.cl). O en Actas 5º Congreso Chileno de Antropología formato CD.