

Feministas pactando en la red: el caso de Feministas Trabajando Córdoba.

Verónica Aráoz.

Cita:

Verónica Aráoz (2021). *Feministas pactando en la red: el caso de Feministas Trabajando Córdoba* (Tesis de Licenciatura). UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA (UNVM).

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/veronica.araoz/3>

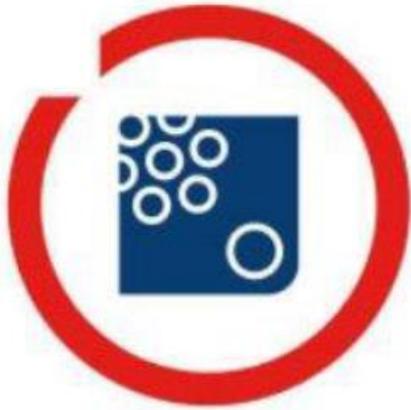
ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/p8A4/8sn>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**Feministas pactando en la Red:
el caso de Feministas Trabajando Córdoba**



Universidad Nacional de Villa María
**Instituto Académico Pedagógico de
Ciencias Sociales**
Licenciatura en Sociología

Título Trabajo Final de Grado: Reflexiones en torno a los sentidos y prácticas de sororidad en el grupo de Facebook de Feministas Trabajando Córdoba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes) entre 2017 a 2020.

Autora: Aráoz Verónica

Director: Dr. Agustín Zanotti

Año de presentación: 2021

Agradecimientos

Para Silvia que como siempre con su acompañamiento, sostén y cariño puedo alcanzar lo que me propongo. Para Agus y Lucas.

Para mis compañeras sociólogas con quienes compartimos angustias pero fundamentalmente nos damos mucho amor y respaldo. Una mención especial a Guada a quien admiro profundamente y quiero. También a las cuperas que desde hace años nos encontramos, compartimos alegrías y nos tenemos mucho cariño. A las JUNTAS a quienes aprecio individualmente y con quienes aprendo el trabajo colectivo. A quienes me apoyaron en este momento.

A la Universidad Nacional de Villa María, pública, laica, gratuita y de calidad que me permitió desarrollar mis estudios en sociología y permanecer en un entorno de acompañamiento y cuidado pedagógico.

A mi Director que me guió pacientemente y sostuvo mediante su compromiso y generosidad.

A quienes colaboraron con sus entrevistas para esta investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
Definiendo el qué: la grupa	7
Definiendo el dónde y cuándo: el campo y la delimitación temporal	9
Definiendo el cómo: estrategia metodológica	10
Tratamiento y análisis de datos	12
Un repaso por el trabajo	14
CAPÍTULO 1: Encuadre teórico	16
Antecedentes	16
Definiendo la sororidad	19
CAPÍTULO 2: Contextualización	23
El entramado político, económico y social desde el 2015 en Argentina	24
Atravesando la Macrasis	26
Un recorrido feminista: del Ni una menos a la actualidad	29
Ciberfeminismo y apropiación feminista de las TIC	31
Cultura de la conectividad	35
Facebook	38
Grupos de Facebook	40
CAPÍTULO 3: Alianzas feministas en Facebook	46
Red de Feministas Trabajando en Facebook	46
La comunidad Feministas Trabajando Córdoba	57
Feministas Trabajando Córdoba en Facebook	58
La grupa y los cambios en el modo de nombrarse	60
Más que una bolsa de empleo feminista	66
#PautasDeConvivencia y políticas de uso	72
Administración y moderación de la grupa	80
Les miembros de la grupa	81
La Feria	84
Feministas Trabajando Córdoba en Instagram	87
Feministas Trabajando Córdoba en Twitter	90
La Web de Feministas Trabajando Córdoba	91
Reflexiones Finales	94
Feministas Trabajando Córdoba	94
Sentidos y prácticas de sororidad	96
Desafíos de investigación	99
Bibliografía	100
ANEXO	105
Notas periodísticas consultadas:	105
Entrevistas semiestructuradas:	106
Contacto para realizar la investigación:	107

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Final de Grado en Sociología busca comprender y reflexionar en torno a los sentidos y prácticas de sororidad en el grupo de Facebook de Feministas Trabajando Córdoba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes) entre 2017 a 2020. Asimismo, para cumplir con este objetivo general nos proponemos caracterizar el grupo, identificar a les¹ integrantes y registrar las prácticas y sentidos de sororidad en la interacción online.

Consideramos que el caso que analizamos constituye un modo de resistencia, de estar y ocupar el espacio público. En la actualidad, el ámbito del debate público se desarrolla en un ir y venir entre lo online y lo presencial². En ese mismo espacio participan una diversidad de personas, grupos, sectores con distinta capacidad de incidencia y que producen la circulación de una multiplicidad de discursos y puntos de vistas. Pensamos que Feministas Trabajando Córdoba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes) (FTC³) se inserta en el debate público mediante el activismo en redes sociales, instalando determinadas reivindicaciones feministas⁴. La participación de este grupo expande el espacio y la contestación discursiva al poner en juego una comunicación alternativa a los mass-media que (re)producen sus intereses. Estas acciones en Internet se inscriben en la línea del ciberfeminismo social o de la diferencia situadas en Latinoamérica. De acuerdo a Braidotti (1996) y Boix (2002) el activismo en red se refiere a la acción política, colectiva y estratégica de las tecnologías para disputar las representaciones y símbolos culturales falocéntricos.

A su vez, estas ciberacciones se ven motivadas por el desarrollo de las posibilidades habilitadas por el ecosistema de medios conectivos que participan y constituyen una cultura de la conectividad (Van Dijck, 2016). En este ecosistema existen diversas plataformas infocomunicacionales con niveles de incidencia disímiles que se articulan y constituyen la dinámica y lógicas del espacio online. Facebook se configura en una de las redes sociales más utilizadas para el ejercicio de nuevas narrativas, testimonios y ciberacciones feministas. Por lo que centramos el análisis sobre esta plataforma.

¹ A lo largo de este escrito decidimos implementar lenguaje no sexista que incorpore la multiplicidad de identidades de género, permitiendo quebrantar el uso binario masculino/femenino en textos de corte académico (Alfonso, 2018). Pretendemos que el lenguaje evidencie los procesos de lucha y movilización feminista manteniendo la constitución dinámica del lenguaje (Peker, 2017). Por lo tanto, reemplazamos con la e en donde corresponda el género gramatical masculino y también mediante la x, como decisión política-estética disruptiva. Por su parte, mantenemos el femenino en aquellos casos en que la referencia sea a personas autopercibidas como mujeres o en citas textuales.

² No entendemos lo presencial y online como dos espacios dicotómicos, diferenciados. Recuperamos la propuesta de Del Fresno (2011) cuando establece que estos dos ámbitos donde se desarrolla el debate y espacio público son un *continuum*, la intercambiabilidad de un contexto relacional a otro sin que medie percepción de cambio significativo.

³ De ahora en más, para facilitar la lectura y referirnos al nombre completo del grupo de Facebook que analizamos utilizaremos las siglas FTC.

⁴ Entre las demandas que consideramos promueve este espacio se refieren a las identidades trans y disidencias recuperando referentes de los colectivos como Diana Sacayán y Pepa Gaitán. Por consiguiente, adoptan desde una posición política el uso del lenguaje inclusivo. También se plantea la discusión sobre la gordofobia y la problemática sobre la falta de ley de talles. En consecuencia, dentro de la grupa promulgan que las publicaciones sean inclusivas y no abarquen solo la belleza hegemónica. Además, apoyan otras reivindicaciones históricas del feminismo como la lucha contra la violencia de género y machista, la despenalización y legalización del aborto, el trabajo sexual.

FTC es un grupo de compraventa de Facebook privado y secreto. Se creó en 2017 como réplica del grupo de Facebook de Buenos Aires. La propuesta de Córdoba se trata de una bolsa de empleo feminista donde se ofrecen productos de emprendimientos autogestivos, artesanales e industriales y se difunden servicios profesionales u oficios históricamente masculinizados, realizados por mujeres y disidencias. Del espacio de Facebook surge la Feria de Feministas Trabajando con su Fan Page en Facebook, la cuenta de Instagram, Twitter y la página Web.

A lo largo del trabajo exponemos los sentidos y prácticas de sororidad del caso indagado. La noción de sororidad es entendida como un pacto coyuntural que se reactualiza según el contexto y los requerimientos de quienes lo configuran. Para que se produzca este acuerdo debe existir un reconocimiento entre quienes lo ponen en práctica. Consideramos que, al tratarse de una comunidad, existen intereses y propósitos en común. Estos, a su vez, son definidos, construidos y reconstruidos a lo largo del tiempo.

Durante la descripción del caso damos cuenta de los procesos de transformación que inciden en la identidad colectiva que asumen. Por lo que mostramos cómo se va desplazando la comunidad a otras plataformas y lugares presenciales además del grupo de Facebook. Entre tales cambios, va mutando la identidad de dicho espacio junto con las identidades de género que lo integran. Al respecto, percibimos un desplazamiento de la concepción de sororidad definida por Lagarde (2006) que hace referencia solo a la relación entre mujeres. A partir de esta comunidad observamos que la sororidad también se desarrolla entre otras identidades que vivencian la opresión patriarcal. De este modo, FTC se configura como lugar de encuentro y (de)construcción de los estereotipos de género, de puesta en debate de temas de interés y para compartir experiencias comunes al género.

Definiendo el qué: la grupa

La presente investigación se comenzó a delinear en el cursado de la asignatura del Taller de apoyo al trabajo final de grado, en el año 2017. La incubación del tema se dió al calor de las movilizaciones del movimiento feminista de Ni una Menos, el Paro Internacional de Mujeres y disidencias y las marchas por la despenalización y legalización del aborto. Esta propuesta emergió también durante un incremento del uso de la categoría sororidad en el lenguaje cotidiano. De hecho, durante el 2018 la Real Academia Española [RAE] la incluyó en el diccionario digital⁵ como “amistad o afecto entre mujeres” o “relación de solidaridad entre las mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento”⁶. Asimismo, en distintos medios de comunicación publicaron que sororidad había sido la palabra más utilizada durante ese año⁷. Podemos ver en el siguiente gráfico que de los últimos 5 años en Argentina fue en 2018 cuando se dió el pico de búsquedas en Google del término sororidad:

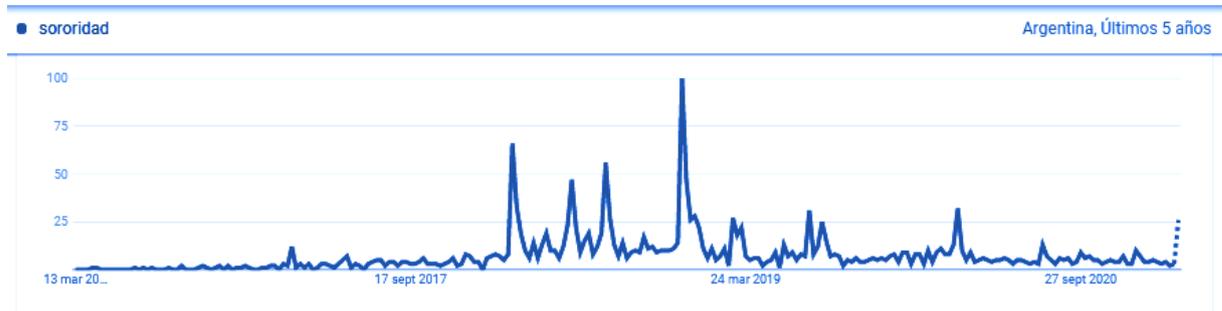
⁵ La palabra sororidad se incorporó en 2018 en el diccionario digital de la Real Academia Española. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/201812/316770-viagra-sorora-rae.html> Visto el 12/03/2021.

⁶ Definición de sororidad de acuerdo a la RAE. Disponible en: <https://dle.rae.es/sororidad> Visto el 12/03/2021.

⁷ Entre ellos La Nación, Infobae, Clarín son algunos de los medios que reiteraron en sus notas que sororidad había sido la palabra más utilizada durante el 2018. Disponible en: <https://www.infobae.com/parati/news/2018/12/31/y-la-palabra-del-2018-es-sororidad/> Visto el 12/03/2021.

Figura 1

Interés a lo largo del tiempo: sororidad



Nota. La escala del 1 al 100 es para indicar el nivel de popularidad e interés de búsqueda mínimo y máximo de un término. En este caso, vemos que el valor máximo alcanzado de popularidad y de interés de búsquedas del término de sororidad se dió entre el 9 y 15 de diciembre de 2018 donde se observa el pico en la imagen seleccionada. Google Trends, 22 de abril del 2021.

A su vez, el delineamiento del anteproyecto de este estudio se da a un año -en 2018- de la creación de FTC, conocida como *la grupa*. En ese entonces, ya me encontraba participando como integrante de la comunidad de Facebook. Recuerdo que había sido invitada a formar parte por una amiga y compañera de la facultad y que en ese entonces resultaba sumamente novedoso, ya que no existían o no conocía espacios digitales o presenciales de feministas en Córdoba. Mucho menos sabía de ámbitos donde compartir búsquedas de empleo o encontrar trabajos que históricamente eran realizados por varones cis género⁸, pero que en este caso eran desempeñados por mujeres o identidades disidentes. La novedad de este grupo también se reflejó en distintas notas periodísticas de medios locales ya sea por la cantidad de miembros que se habían incorporado como por la temática en sí misma del espacio o por la Feria que emergió a partir de la virtualidad.

De esta manera, motivada por un contexto de visibilidad y expresiones feministas en donde la sororidad se clamaba como bandera de estas luchas y la novedad de una bolsa de empleo digital integrada por mujeres e identidades disidentes en Córdoba surgió la pregunta por los sentidos y prácticas de sororidad en FTC. Asimismo, acompañaron esta inquietud otros interrogantes: ¿quiénes integran este espacio digital?, ¿cómo es la dinámica del grupo?, ¿cómo se desarrolla una comunidad feminista en un espacio digital?, ¿por qué surge un espacio digital destinado específicamente para mujeres e identidades y sexualidades disidentes en el contexto actual?, ¿bajo qué condiciones estructurales e históricas se creó el grupo de Facebook?, ¿existen otros grupos similares? En consecuencia, surgieron interrogantes acerca del grupo, es decir, sobre cómo es el campo donde se lleva a cabo la indagación de los sentidos y prácticas de sororidad.

⁸ La categoría de *cis género* se emplea para hablar de aquellas personas en donde su expectativa social de género es coincidente o está en correspondencia al sexo asignado al nacer. El prefijo *cis* significa “de este lado” o “en correspondencia a...” y es antónimo del prefijo *trans* que significa “del otro lado” (Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales, 2016).

Definiendo el dónde y cuándo: el campo y la delimitación temporal

Al comenzar el planteo del tema de investigación presente se propuso llevar a cabo el análisis en el grupo de Facebook de FTC que es donde surge. No obstante, con el paso del tiempo se trasladó y propagó en otras redes sociales como a lo presencial con la Feria de Feministas Trabajando Córdoba. Lo que llevó a la complejización y redefinición del campo. Las interacciones, definiciones y contenidos que circulan y producen en Facebook no están escindidas de los otros espacios donde FTC está presente. Por lo que para desarrollar su estudio es preciso reconsiderar esos otros espacios, que son: Instagram, Twitter, Fan Page de la Feria de Feministas Trabajando Córdoba y la página Web. Entre los espacios mencionados, observamos que el grupo de Facebook tiene jerarquía por sobre las demás plataformas. El motivo de su predominancia radica en que el grupo de Facebook es donde se crea FTC y dónde se exige la pertenencia para poder participar de otros espacios como la Feria o de la página Web.

Por lo tanto, abordamos FTC como una comunidad online⁹. Una comunidad online es aquella que emerge o que se traslada del contexto social offline a un entorno online mediado por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) (Zanotti y Magallanes, 2015). En palabras de Magallanes (2015) es “un conjunto de personas que se agrupan en el ciberespacio en torno a intereses comunes y que establecen vínculos entre sí, utilizando como medio de comunicación y relación las herramientas hipermediales que brinda la Internet” (p. 89). De acuerdo a Del Fresno (2011) encontramos dos tipos de comunidades online: las migradas¹⁰ y las nativas. FTC se puede concebir como una comunidad nativa online ya que se crea en el contexto social online, más allá de que luego puedan trasladarse las relaciones sociales online al contexto social offline¹¹. En la presente investigación nos focalizamos en el estudio de la comunidad en el entorno online y su despliegue por las distintas plataformas. Sin embargo, contemplamos la existencia de la Feria de Feministas Trabajando que emerge del espacio online y que participa de lo que ocurre en los medios conectivos donde esta comunidad se encuentra presente.

Si bien las comunidades online se diferencian a partir del contexto del nacimiento de su identidad colectiva, comparten el hecho de ser dinámicas o cambiantes en el tiempo. Se pueden identificar distintos momentos o etapas de las comunidades online: su creación, la incorporación de miembros, crecimiento, reconfiguración y agotamiento (Zanotti y Magallanes, 2015). Recuperamos la

⁹ Utilizamos el concepto online frente al de virtual para referirnos a la comunidad ya que según la RAE significa “que tiene existencia aparente y no real”, entre otros sentidos que asume este concepto como parcial, inauténtico, incompleto, falso. Por lo tanto, consideramos como Del Fresno (2011) que las relaciones que se producen en el entorno online no tienen un estatus menor a las que se despliegan en lo offline. Entendiendo al entorno online como un continuum de la experiencia social offline en donde se produce el paso de las interacciones sociales de un contexto a otro sin que se dé la percepción de un cambio significativo. Por ende las comunidades online son reales y no virtuales. La división entre virtual-real quedó reducida a una mera cuestión sintáctica.

¹⁰ Las comunidades migradas online se crean en el contexto social offline y luego se desplazan al online (Del Fresno, 2011).

¹¹ A este proceso se lo denomina *desvirtualización*, en donde personas que entablan interacciones en el contexto social online crean luego relaciones estables que se trasladan al contexto social offline (Del Fresno, 2011).

clasificación de Zanotti y Magallanes (2015) acerca de los tres ciclos de vida¹² por los que pueden pasar las comunidades online: el ciclo de vida de las plataformas, el de los integrantes que se suman a la comunidad y el ciclo de vida del grupo. El ciclo de vida de las plataformas se refiere a las tecnologías que dan soporte a las comunidades online que se van transformando. El ciclo de vida de los participantes trata de los roles o jerarquías que asumen los miembros de la comunidad y que van cambiando o no con el paso del tiempo. Por último, el ciclo de vida del grupo que da cuenta de los propósitos e intereses que van adoptando con el transcurso del tiempo la comunidad. Esta característica de mutabilidad o los distintos ciclos de vida por los que va transitando una comunidad online debe ser contemplada en el proceso de investigación ya que la morfología del grupo, las normas explícitas como implícitas del espacio, los modos de interacción y comunicación, la interfaz de la plataforma en donde se desarrolla el grupo van cambiando.

A su vez, es preciso contemplar en el diseño metodológico los desplazamientos que la comunidad online lleva a cabo entre distintas plataformas o medios conectivos e inclusive al contexto social offline. En el caso de FTC observamos que desde 2017 se trasladó y amplificó en otros medios conectivos como Twitter, Instagram y una página Web, que perduran y se encuentran activos o han caducado. También observamos que al poco tiempo de haber iniciado la comunidad emergió un espacio de socialización offline como es la Feria de Feministas Trabajando Córdoba. Es decir, que observamos el paso de interacciones uniplataforma a multiplataformas (Magallanes y Zanotti, 2017). Este aspecto implica comprender al campo como una red de relaciones y la disociación entre campo y plataforma (Magallanes y Zanotti, 2017). En el caso de FTC, se despliega en distintas redes sociales y cada una comprende distintos propósitos y finalidades para la comunidad. Este aspecto es central a la hora de considerar la recolección de información acerca del campo.

A partir de contemplar el dinamismo constitutivo de la comunidad establecimos la delimitación temporal del campo. Se definió que la indagación en el campo se realice entre 2017 a 2020. Es decir, desde el origen y conformación de FTC en 2017 hasta el 2020 que es cuando se produce el último desplazamiento e incorporación de otro espacio online como lo es la página Web donde se despliega la comunidad online analizada. En este sentido, recuperamos una frase de Guber acerca del trabajo de campo "...depende de las formas localizadas y temporales de llevarlo a cabo con quienes se lo practica, sin olvidar de los condicionamientos sociohistóricos..." (Guber, 2018, p.9). Por lo tanto, resulta parte del proceso de estudio situar históricamente, política, social y económicamente el campo que indagamos.

Definiendo el cómo: estrategia metodológica

¹² El concepto de ciclo de vida refiere, desde una concepción biologicista, a las distintas instancias de desarrollo –origen, crecimiento y agotamiento– que las comunidades online como organismos vivos van transitando (Zanotti y Magallanes, 2015).

Como estrategia metodológica para el acercamiento y estudio del campo decidimos implementar la netnografía¹³. Esta estrategia de abordaje se encuadra en los Métodos de Investigación basados en Internet (*Internet Research Methods*) en donde las Etnografías en Internet (*Internet Ethnographies*) y sus variantes ocupan un lugar predominante en el desarrollo de este metacampo (Magallanes, 2015). Las raíces epistemológicas y metodológicas de la netnografía se encuentran en la etnografía¹⁴ ya que consecuentemente se propone estudiar los sentidos y las interacciones de una comunidad pero en el entorno online (Kozinets, 2009; Del Fresno, 2011). La netnografía pretende estudiar la socialidad online que se desarrolla de manera sincrónica, asincrónica en un espacio sin lugar o en el continuum de lo cotidiano como es el ciberespacio en donde no influye la geografía o la distancia física sino la velocidad y la intangibilidad (Del Fresno, 2011). Por consiguiente, difiere el *estar allí* de los primeros etnógrafos quienes se desplazaban a comunidades remotas en busca de la singularidad social humana conservada por el aislamiento geográfico durante la época colonialista e imperialista (Del Fresno, 2011). Pese a todo, la mirada etnográfica, el extrañamiento¹⁵ y la intersubjetividad continúan vigentes en la estrategia metodológica de la netnografía.

Para el trabajo de campo del presente estudio tuvimos que tener en consideración tres principios antes de comenzar con la recolección de la información (Del Fresno, 2011). Primero, que los discursos producidos y que ponen en circulación la comunidad online sirve a los fines de comprender sus prácticas. Por ende, se trata de un análisis que contempla discursos, estéticas y materiales de orden textual, audiovisual y multimedia (web, notas periodísticas) y de un relevamiento netnográfico mediante entrevistas. En segundo lugar, la comunidad es entendida por quienes allí se desarrollan además del investigador. En tercer y último lugar, las prácticas que desenvuelven la comunidad no están aisladas del contexto en el que ocurren. Por esta razón, elaboramos en este trabajo final de grado un capítulo de contextualización social, económico, histórico con perspectiva de género para situar el campo de estudio.

Por su parte, la netnografía reformula las técnicas de investigación etnográfica (Kozinets, 2009). Entonces para recabar información realizamos:

- Recolección de datos: en distintos medios de comunicación donde aparece contenido producido sobre y en torno a FTC. En total se registraron 14 notas periodísticas¹⁶ en distintos formatos - entrevistas, crónicas y noticias periodísticas- que aportaron a la contextualización y descripción del campo de estudio.

¹³ Robert Kozinets desarrolló en 1995 y difundió el concepto de netnografía. El acrónimo surge de combinar "Internet" o "red" con "etnografía": netnografía. Kozinets propuso esta metodología para analizar discusiones online entre seguidores de Star Trek, una serie de televisión estadounidense.

¹⁴ Los estudios etnográficos suponen la participación del investigador en una comunidad durante un lapso de tiempo para su descripción mediante técnicas como la observación participante, el cuaderno de notas y entrevistas informales (Del Fresno, 2011).

¹⁵ Cuando el investigador -antropólogo- ingresa al campo se produce lo que se conoce como el extrañamiento que es a la vez aproximación y distanciamiento. Aproximación porque el investigador se encuentra en el mismo espacio que los agentes que estudia y distanciamiento porque desconoce el código que utilizan. Lo cual permite la percepción y explicitación, por parte del investigador, de la realidad social de los agentes sociales (Ribeiro, 1998).

¹⁶ Las notas periodísticas relevadas se encuentran en el Anexo del presente para poder ser consultadas.

Además, se tomaron en consideración las publicaciones¹⁷ en distintos formatos -textuales, visuales y multimedia- de miembros como de administradores de las plataformas configuradas como públicas por la comunidad de FTC - Fan page de la Feria, la cuenta de Instagram, de Twitter y la página Web- en las que se despliega la comunidad a indagar¹⁸.

- Entrevistas semi-estructuradas: se realizaron a dos de quienes administran en la actualidad el grupo de Facebook de FTC que es donde surge la comunidad online¹⁹. La entrevista a quienes administran se basó en cuatro ejes de consulta con preguntas abiertas: el primer eje referido a la cronología y contextualización de FTC, el segundo eje enfocado en la plataforma de Facebook - donde surge la comunidad-, el tercer eje sobre las implicancias de ser quien administra dicho espacio y cuarto eje sobre su papel como miembros de ese espacio. El contacto con quienes administraban se realizó por dos vías: mail, al correo de FTC que figura en el grupo de Facebook y al cual tenía acceso por ser miembro del espacio, y mediante Whatsapp. Una vez realizada la primera entrevista consulté si podía hacer otra más a otre de quienes administran FTC.

Además, desarrollamos 16 entrevistas semi-estructuradas a quienes son miembros de la grupa y que participan en distinta frecuencia. El instrumento estuvo conformado por distintas preguntas abiertas focalizadas en recuperar los sentidos y usos de quienes integran el grupo de Facebook de FTC. Para la selección de les entrevistades a miembros se aplicó una muestra de tipo intencional no probabilística o un muestreo de la bola de nieve (Scribano, 2008). Aquí también el criterio de saturación aparece para limitar la cantidad de entrevistades a consultar.

Todas las entrevistas se realizaron durante el contexto de Aislamiento Preventivo Social y Obligatorio (ASPO) producto de la pandemia bajo el formato de videollamada mediante la plataforma Skype que permitió grabarlas. Para el registro se solicitó previamente el consentimiento y se consultó si contaban con los dispositivos digitales y si conocían o sabían usar la plataforma para realizar el encuentro online.

- Notas de campo: el acopio de información de la comunidad se vio motivada por mi presencia como miembro del espacio. Mediante una observación no participante²⁰, es decir, mediante mi presencia como investigadora en el campo pero sin mi intervención dentro del mismo permitió acumular datos que se articulan con las demás técnicas de recabación de contenido.

Tratamiento y análisis de datos

¹⁷ Más adelante explicamos las consideraciones éticas que se deben tener en cuenta a la hora de recabar información en las comunidades online. En el caso presente, las publicaciones que se recuperan y aparecen en el escrito se encuentran como públicas y no forman parte del grupo de Facebook de FTC que es privado y oculto.

¹⁸ Las conversaciones públicas son datos que quedan registrados por las plataformas de comunicación contemporánea y que la netnografía estudia (Kozinets, 2009).

¹⁹ Las entrevistas se encuentran en el Anexo.

²⁰ La observación no participante es posible de llevarse a cabo en un entorno online a diferencia de una comunidad que se encuentre en el entorno offline. Además difiere de la observación participante en tanto que ésta requiere la intervención o participación del investigador en la comunidad que indaga. No obstante es preciso aclarar que aunque no sea participante no significa que sea encubierta, sino que requiere del consentimiento de la comunidad que se estudia (Del Fresno, 2011). Tal es el caso del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Córdoba que es privado y oculto y, aunque formaba parte de este espacio como miembro previo a iniciar la presente investigación, solicite permiso para hacer el estudio a quienes lo administran.

En este caso, organizamos el contenido recolectado en base a dos criterios. En primer lugar, insertamos el campo a indagar en una trama más amplia para evidenciar que su creación responde a un contexto en particular de emergencia de grupos Feministas en Facebook.

En segundo lugar, organizamos el contenido de manera cronológica para mostrar el paso de la comunidad online uniplataforma a su despliegue en múltiples plataformas e inclusive trascendiendo el espacio online. De esta manera, se demuestra el carácter dinámico constitutivo de las comunidades online.

Por su parte el análisis deviene de la articulación del marco referencial propuesto y la descripción de la dinámica del campo indagado. Para dar cuenta de cómo se configura el grupo recuperamos frases o expresiones de quienes administran el espacio y de quienes participan como miembros.

Por su parte, para el presente trabajo tuvimos en consideración los aspectos éticos para el desarrollo de una investigación en Internet. Para ello, recuperamos los aportes de la Asociación de Investigadores en Internet (en inglés *Association of Internet Researchers*, AoIR) que contiene guías éticas para el estudio en Internet. A su vez, contemplamos las políticas de gobierno y de datos de los medios conectivos en donde se encuentra FTC.

Como describimos anteriormente, la comunidad online que aquí estudiamos se despliega en distintas plataformas de distintas formas, lo que es importante considerar a la hora de recabar y analizar la información. En el caso del grupo de Facebook de FTC es el único espacio privado y oculto. Es decir, no permite el ingreso de cualquier persona sino que hay que seguir ciertas pautas para ser aceptado dentro del espacio y si no se es miembro del grupo no es posible encontrarlo mediante buscadores de Internet. Por ende, frente a un espacio privado donde se desenvuelven conversaciones íntimas entre personas identificables es requisito resguardar esta información y a quienes allí participan. En consecuencia, en el presente trabajo no se publican posteos, diálogos, comunicados, interacciones, imágenes o fotografías del grupo de Facebook en cuestión. Tampoco se muestran los datos de identidad de quienes participan en el grupo, ni de quienes administran el espacio y aceptaron realizar las entrevistas. En el caso de las entrevistas, para identificar las declaraciones expresadas por los distintos miembros y administradorxs utilizamos seudónimos. Para quienes administran utilizamos los seudónimos "Entrevista 1" y "Entrevista 2". Lo mismo con los usuarios que fueron consultados donde los definimos como: "Miembro 1", "Miembro 2", "Miembro 3", "Miembro 4", hasta llegar a le miembro 16²¹.

Por su parte, las imágenes, flyers, publicaciones que aquí se recuperan y que se relacionan al campo de estudio, son producto de espacios públicos y visibles. En consecuencia, cualquier persona que tiene un usuario dentro de las plataformas puede acceder a esa información. De esta manera, no se infringe ningún daño ni perjuicio a la comunidad. Esta información se asemeja a la obtenida a través de las notas periodísticas recabadas.

Por otro lado, es preciso aclarar que antes de iniciar la investigación ya formaba parte como miembro del grupo de Facebook de FTC. Sin embargo, cuando decidí comenzar el estudio me puse en

²¹ La numeración consecutiva no representa una sucesión, ni un orden jerárquico. En este caso, sirve a los fines de identificar distintas entrevistas y diferenciar las declaraciones de quienes fueron consultados.

contacto vía mail con quienes formaban parte de la administración del grupo de Facebook. En el correo expreso que voy a iniciar mi investigación sobre la apropiación feminista de plataformas y quisiera realizar mi observación en el grupo²². La respuesta fue favorable²³, quienes administraban en ese tiempo el grupo dieron permiso para realizar la investigación y acceder a otorgar entrevistas.

Por último, además de las consideraciones éticas para la investigación en Internet hay que contemplar otras limitaciones. Tal es el caso de los algoritmos que condicionan la selección de las publicaciones a analizar. Además de ser secuencias o instrucciones que indican a los dispositivos tecnológicos qué hacer, son la base del aprendizaje automatizado. Es decir, los algoritmos aprenden a identificar patrones, establecer diferencias, organizar y crear valor a partir de los datos e información que son suministrados con el uso de las redes sociales -éstos serían los algoritmos de plataformas de redes sociales- (Fumagalli *et al.*, 2018). Por lo que cuando se navega en las redes sociales los algoritmos sugieren determinados contenidos que consideran podrían interesarles a sus usuarios en base al uso previo que hicieron de las plataformas. Por lo que en una investigación los algoritmos intervienen mostrando, a quien realiza el estudio, publicaciones de acuerdo a sus búsquedas y huellas de navegación en Internet.

Un repaso por el trabajo

Comenzamos este escrito explicitando las estrategias metodológicas que adoptamos para introducirnos al campo y recolectar información. La presente tuvo como motivación primera indagar el grupo de Facebook pero mediante un primer acercamiento exploratorio observamos que existen otros espacios donde se despliega FTC. Por lo que tuvimos que redefinirla como una comunidad online, ya que emerge en ese entorno y luego trasciende a lo presencial. En este apartado también damos cuenta de la inserción de la selección del problema de investigación -y de la investigadora- en el contexto. La inquietud por observar la sororidad se manifiesta en una coyuntura de visibilidad de demandas feministas y en donde la categoría se incorpora al uso cotidiano.

En el capítulo 1 desarrollamos el marco referencial que nos permite dar sustento a las lecturas e interpretaciones en el campo. Para ello, buscamos definir la noción de sororidad mediante un recorrido histórico de las concepciones que desde disímiles perspectivas feministas se produjeron. También retomamos estudios, artículos donde se exponen resultados de investigaciones relacionadas a la presente temática que sirven de antecedentes.

En el capítulo 2 nos abocamos a desarrollar el contexto social, político, histórico y económico en el que se crea el campo a indagar. Al respecto, partimos de concebir a este recorrido como un recorte de aspectos que resultan relevantes y que dan cuenta de las condiciones de posibilidad y de emergencia de casos como el de FTC. Además de entender la historia de manera procesual en

²² El correo enviado solicitando el permiso/consentimiento se puede ver en el Anexo.

²³ Luego del envío del mail solicitando el consentimiento, una miembro del grupo me facilitó el contacto telefónico de una de quienes administraban en ese tiempo el espacio. Por lo que me puse en contacto mencionando quién era y aclarando que ya les había escrito a través del mail. Le administradore me respondió indicando que podía realizar la entrevista lo que implicó una aceptación y consentimiento para el desarrollo de la investigación.

contraposición a la cronología o linealidad de los hechos. En este camino también damos cuenta de la implicancia y penetración de Internet y los dispositivos digitales en la cotidianeidad y en la socialidad. En este sentido, introducimos los estudios sobre Ciberfeminismo que nos permiten dar cuenta del activismo de grupos feministas en la Red como el presente caso.

En el capítulo 3 exponemos los datos recolectados sobre nuestro objeto empírico. Primero ubicamos en un marco general y temporal el despliegue del caso que estudiamos. En segundo lugar, describimos y analizamos los aspectos constitutivos de FTC. Para este propósito, recuperamos las entrevistas realizadas, los datos procedentes de las notas periodísticas recolectadas y las notas de campo. Se trata de un apartado donde articulamos recursos discursivos y audiovisuales. Durante la narración de este capítulo tenemos presente las consideraciones éticas expresadas en la metodología.

Por último, reflexionamos en torno a lo producido y repasamos las observaciones recabadas en referencia a los objetivos específicos propuestos. Evidenciamos el carácter dinámico de la comunidad y cómo a partir de esta característica constitutiva se carga de sentido la categoría de sororidad. Consideramos que FTC es un lugar de pertenencia donde se configura una dimensión compartida y donde hay un reconocimiento del otro como sujeto político e interlocutor. Por lo que quienes la integran van pactando propósitos e intereses que se reactualizan por la coyuntura o por requerimientos internos. El objetivo central es promover el empleo entre mujeres e identidades y sexualidades disidentes. A la vez, se fomenta la visibilidad de mujeres y disidencias que realizan trabajos que históricamente fueron masculinizados. Por lo tanto, creemos que se trata de una apuesta simbólica por subvertir estereotipos de género y poner en debate temas de interés común.

CAPÍTULO 1: Encuadre teórico

El siguiente capítulo se propone delinear el marco referencial que nos permita mediante las categorías conceptuales dar cuenta del objeto de estudio aquí presente. De esta manera, comenzamos con el apartado de antecedentes donde exponemos aquellos trabajos que suponen un aporte para nuestra investigación. Para organizar el escrito, agrupamos bajo tres categorías los estudios seleccionados que profundizan en el campo a indagar, en las características de los medios conectivos o en el concepto de sororidad.

Luego, pasamos a la definición de la categoría de sororidad donde realizamos un trayecto histórico sobre las distintas acepciones que asumió el concepto. A partir de ahí, decidimos tomar la noción que aporta Marcela Lagarde (2006) desde una perspectiva comunitaria latinoamericana. A si mismo, consideramos oportuno remarcar que la Lagarde (2006) solo hace referencia a las mujeres y en este estudio consideramos que es preciso extender la comprensión de la sororidad a otras subjetividades que no se reconocen como mujeres y que sufren la opresión patriarcal.

Antecedentes

Entendemos que la investigación y producción científica son acumulativas por lo que recuperamos trabajos o elaboraciones teóricas que se relacionan a nuestro objeto de estudio. Estos nos permiten continuar líneas de investigación, ampliar y profundizar sobre la problemática que proponemos en el presente. A continuación ordenamos los antecedentes en tres grupos de acuerdo al aporte en nuestra temáticas: aquellos escritos que abordan el mismo o un similar campo de estudio; producciones sobre el funcionamiento de las comunidades online, sus dinámicas y lógicas; y análisis sobre la sororidad en el entorno online.

En primer lugar, agrupamos los trabajos que investigaron desde otros enfoques nuestro campo de estudio o similares al que indagamos. Tal es el caso de los aportes alcanzados mediante el Trabajo Final de Grado de Alicia Alarcon (2020) "Encuentros que desacatan/desafían al orden patriarcal. Prácticas y espacios de comunicación: ¿hacia un proyecto de comunidad feminista?"²⁴. Se trató de un estudio exploratorio-descriptivo que tenía como objetivo indagar sobre las prácticas comunicativas desarrolladas en el contexto de la Feria Feministas Trabajando Córdoba, en tanto "proyecto de comunidad feminista" (Segato, 2018). También se consideraron el grupo de Facebook de FTC y las reuniones pre-ferias como otras instancias de intercambios que participan de la configuración de la comunicación en la Feria. La investigación se llevó a cabo desde 2018 a 2019 adoptando como estrategia metodológica de la etnografía y como técnicas de recolección de información: la observación participante -en diez ferias y tres reuniones pre-ferias-, la entrevista semi-dirigida -realizaron dos entrevistas a administradores, tres a feriantes y una visitante y miembro del espacio online de

²⁴ El TFG se realizó para la obtención del título de grado de Licenciada en Comunicación Social que otorga la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba

Facebook- y el análisis de archivos y otra documentación -capturas de pantalla del grupo de Facebook-. El enfoque teórico que se adquirió corresponde a una articulación entre perspectivas críticas vinculadas a los Estudios Culturales, el feminismo comunitario (Paredes y Guzmán., 2014) y la perspectiva decolonial (Segato., 2015) y autónoma (Galindo., 2005).

Por lo tanto, la tesis de Alarcón (2020) significa un aporte en varios sentidos para la presente investigación. Se constituye como fuente de información para la comprensión del campo a indagar a través del relevamiento de datos llevados a cabo mediante la etnografía y las técnicas implementadas. Además, la comprensión de la Feria como proyecto comunitario feminista y el estudio de los distintos espacios -el grupo de Facebook, la Feria y las reuniones pre-ferias- que participan en su configuración dan cuenta de la imbricación entre los distintos ámbitos en donde se despliega FTC. Por lo tanto, es preciso contemplar los distintos espacios que habita y construye FTC. En continuidad a esta línea, en este estudio tomamos en consideración todos los espacios pero nos focalizamos en el entorno online ya que la motivación inicial de la presente estuvo orientada a indagar en los sentidos y prácticas de sororidad en el grupo de Facebook de FTC. No obstante, recuperamos los aportes y relevamiento desempeñados por Alarcón (2020) sobre las reuniones pre-ferias y la Feria ya que participan en la conformación de la dinámica del grupo de Facebook como de los otros espacios online: Instagram, la Fan Page de la Feria, Twitter, la página Web.

Otra de las publicaciones es “Mujeres en Alerta: Activismo feminista y apropiación de TICs contra la violencia hacia las mujeres” de Agustina Palazzesi (2018). Es una exploración sobre el uso y apropiación de TICs como prácticas de activismo feminista mediante el análisis de un grupo cerrado de Facebook destinado a mujeres de La Plata: “Mujeres Alerta en La Plata”. La selección del caso está orientada porque el propósito explícito del grupo es constituirse en un espacio de organización frente a la violencia sexista. Palazzesi recabó las publicaciones del grupo durante un año mediante un relevamiento cuantitativo. A partir del cual construyó el corpus a analizar. Los resultados obtenidos arrojan estrategias de tipo online que llevan a cabo dentro de “Mujeres Alerta en La Plata” organizadas según tópicos que comprenden las publicaciones: “Búsqueda de personas”, “Escraches”, “Alertas”, “Información útil”, “Defensa personal-autodefensa feminista” y “Aplicaciones”. También se desarrollan estrategias offline como la formulación de distintos encuentros presenciales.

La exploración de Palazzesi da cuenta del uso de grupos cerrados de la plataforma de Facebook como espacios donde crear estrategias de manera colectiva y redes de comunicación entre mujeres. Al ser un ámbito privado y constituido sólo por mujeres, quienes vivencian la violencia sexista, les permite formular acciones en conjunto para hacer frente a la problemática. Por lo tanto, las Tic se vuelven una herramienta para el activismo feminista. A su vez, tal como ocurre con FTC, en el grupo analizado por Palazzesi surge la iniciativa de encuentros presenciales que trascienden lo online. Por otro lado, en este estudio se observan cambios en cuanto a la difusión de contenido durante el lapso de tiempo del relevamiento de información. También se perciben la poca interacción dentro del espacio ya que es baja en relación a la cantidad de publicaciones y usuarias. El papel de las usuarias se limita a la recepción de información. En consecuencia, estos aspectos nos anticipan acerca de la dinámica de un grupo cerrado en Facebook. Si bien sirve como herramienta a los fines propuestos por el espacio, es importante preguntarse acerca de ¿quiénes son les que comparten información? ¿hay distintos

papeles entre quienes integran estos espacios, son lo mismo los usuaries que administradores o moderados?, quienes tienen una participación activa en el grupo ¿son quienes asisten a los encuentros presenciales?

También tomamos el desarrollo de Anahí Mauricio y Aylén Soriani (2019) “El lenguaje inclusivo como factor excluyente” donde se propusieron realizar un recorrido diacrónico de la historia del grupo de Facebook “Transfeministas Trabajando” para analizar el uso del lenguaje inclusivo. Lo que observan es que a partir de situaciones de lesbo-trans-odiantes surge de una usuarie cambiar el nombre del espacio y pasar de “Mujeres Trabajando” a “Transfeministas Trabajando (travas, trans, lesbianas y mujeres)”. Con el nuevo nombre del grupo se incluye como regla del espacio el uso del lenguaje inclusivo. Además de examinar este grupo, indagaron sobre otros espacios que se desprendieron del primero donde se incorporó también el uso del lenguaje inclusivo. Finalmente, identificaron que en todos los casos, lo que al principio era una recomendación con el paso del tiempo se incorporó el lenguaje inclusivo como regla para publicar o hasta para permanecer dentro de los grupos de acuerdo a quienes los administran.

El análisis realizado por Mauricio y Soriani pone en el centro las discusiones en torno al punitivismo dentro de los espacios feministas. En este caso, se postula el dilema sobre si obligar a quienes integran el grupo a usar lenguaje inclusivo para incorporar a las identidades no binarias en las publicaciones y que forman parte del espacio o flexibilizar su uso. También plantean como interrogante el hecho de que este tipo de reglas son posibles dentro de espacios online pero ¿sería posible en grupos presenciales la obligatoriedad del uso del lenguaje inclusivo?

En segundo lugar, nos servimos de estudios en torno al desarrollo de comunidades online como el artículo “Comunidades virtuales de profesionales, trayectorias y ciclos de vida: aportes a la discusión” de Agustín Zanotti y Mariana Loreta Magallanes (2015). Los autores describen los resultados obtenidos de sus etnografías virtuales sobre dos casos de estudio de comunidades virtuales: profesionales de la comunicación y programadores de software social. Además, profundizan en categorías conceptuales como comunidades virtuales y los ciclos de vida relacionados a esos espacios aplicados a los casos indagados. El análisis arrojado da cuenta de elementos comunes entre las comunidades virtuales indagadas como diferenciales. Además se observan procesos de migración y reconversión motivados por factores sociales como técnicos. A su vez, de Agustín Zanotti y Mariana Loreta Magallanes (2018), consideramos su escrito de “Análisis etnográfico multi-plataforma. Inmersiones en internet y desafíos de campo”. En este texto, examinan las interacciones multiplataforma en sitios de redes sociales en internet (SRS). Retoman la comunidad virtual de profesionales de la comunicación para ahondar en las implicancias que tiene el paso de interacciones uni-plataforma a multiplataformas.

Los planteos de Zanotti y Magallanes (2015; 2018) nos permiten conocer los elementos constitutivos de las comunidades virtuales, los comportamientos que suelen adoptar y sus implicancias para su estudio. Se trata de un estudio que se asemeja a la investigación presente porque supone indagar sobre una comunidad online. Por lo que tomamos como aporte, para el trabajo de campo y análisis la categoría conceptual de ciclo de vida y el traspaso de interacciones uniplataforma a multiplataformas. Estas nociones posibilitan acceder a los procesos dinámicos y cambios por los que transita una comunidad online contemplando los elementos que entran en juego.

En tercer lugar y por último, el escrito que reconocemos como antecedente es de María del Socorro Castañeda Díaz y Norma Baca Tavira (2018) “Uso de redes sociales entre mexicanas en el extranjero. Un ejercicio de sororidad en la red de redes”. Tuvo como propósito reconocer, a través de un estudio de caso, los intercambios entre migrantes en redes sociales virtuales con el fin de organizarse y generar acciones en pos del beneficio colectivo y lucha contra la violencia de género. Por lo que examinaron un colectivo de mujeres migrantes mexicanas en Europa que con el afán de poner en práctica la sororidad concibieron un grupo de Facebook cerrado. Así, advirtieron que Internet admite crear redes entre personas más allá de las barreras geográficas. También determinaron que la creación de redes de amistad o parentesco se realiza cuando los sistemas institucionales, políticos o económicos no garantizan la seguridad o el bienestar. Las conclusiones a las que arribaron Díaz y Tavira son que los intercambios que se producen en redes sociales son formas o modos reales de hacer comunidad y establecer lazos de seguridad y apoyo recíproco.

Este último estudio otorga pautas sobre cómo acercarnos al concepto de sororidad, una categoría conceptual abstracta, en el espacio online. A través de las entrevistas formuladas por las investigadoras observaron la capacidad de generar acciones en conjunto mediante un grupo cerrado de Facebook. A su vez, evidenciaron que si bien se establece una comunicación horizontal entre los integrantes, existen usuarias claves que sostienen y orientan el espacio como son quienes lo administran. Por último, como en el caso que en este trabajo indagamos, la plataforma de Facebook se vuelve un espacio seguro para mujeres e identidades disidentes que buscan gestar acciones conjuntas para problemáticas como la violencia de género.

Definiendo la sororidad

A lo largo de la historia diversas y disímiles perspectivas feministas abordaron el concepto de sororidad. De acuerdo a Femenías (2018) el término surge cuando se reconoce que la noción de fraternidad refiere a los varones²⁵ ya que la raíz *frater/fray* significa varón. Por lo que el eslogan de la Revolución Francesa -libertad, igualdad y fraternidad- sólo daba cuenta de la relación entre varones, de un sector de la ciudadanía. De esta manera, las mujeres recurrieron al concepto de “sor” que proviene de la Iglesia para aludir a hermana. De ahí surge la noción de sororidad como solidaridad femenina (Femenías, 2018).

A partir de la raíz “sor” se adaptó en otras lenguas el término: en francés *sororité*, en italiano *sorellanza*, en inglés *sisterhood* y en castellano *sororidad* o *soridad*. A su vez, se vincula este concepto con el de *affidamento*, categoría que comienza a desarrollar Erika Cervantes procedente del Colectivo de la Librería de Mujeres de Milán entre los años 1966 y 1986 (Lagarde, 2006). *Affidamento* es definido en la Introducción *Non credere di avere dei diritti*²⁶ (1991) como el reconocimiento de características propias en otra mujer acompañado de un respeto por las diferencias. El *affidamento* implica generar un acto de confianza ya que *affidarse* es confiar para tomar decisiones individuales con el apoyo de otras.

²⁵ Nos referimos a varones cis género.

²⁶ *Non credere di avere dei diritti* traducido al español no creas tener derechos.

Por otro lado, la noción de sororidad está permeada por las distintas perspectivas feministas, sea la reformista o la evolucionaria²⁷ (Hooks, 2017). Las reformistas están orientadas a la búsqueda de la igualdad de género y las revolucionarias a transformar el sistema, acabar con el patriarcado y el sexismo (Hooks, 2017). Como indica Sonia Reverter Bañón (2013) los problemas que se quieren resolver son los mismos -la cuestión del poder, del trabajo, la separación de las esferas privada/pública, etc-, sobre todo el de erradicar un sistema que somete material y simbólicamente a las mujeres, pero cómo hacerlo es donde aparece el disentimiento (Reverter, 2013).

Por su parte, rastreando las distintas acepciones sobre sororidad, encontramos que la estadounidense Kate Millet -perteneciente al feminismo radical de segunda ola²⁸-. propuso el término en inglés *sisterhood* -en castellano hermandad-. También Kathie Sarachild, escritora estadounidense feminista radical, redactó la frase “La hermandad es poderosa” en 1968 para un discurso de apertura de Mujeres Radicales de Nueva York -New Radical Woman-. En ese entonces, el uso de la noción de sororidad se atribuía al propósito de conformar un colectivo entre mujeres en contra del patriarcado sin distinguir pertenencia social u origen étnico y cultural. Fueron las feministas negras quienes introdujeron análisis en torno a la raza y la clase donde pusieron en evidencia las vivencias diferenciales y las distintas opresiones que las atravesaban (Hooks, 2017).

Desde un feminismo más reciente y comunitario latinoamericano se encuentra la redefinición de la categoría de sororidad por Marcela Largarde, antropóloga y feminista mexicana. En su escrito “Pacto entre mujeres. Sororidad” (2006) la define como:

La sororidad es una dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo. Es una experiencia de las mujeres que conduce a la búsqueda de relaciones positivas y a la alianza existencial y política, cuerpo a cuerpo, subjetividad a subjetividad con otras mujeres, para contribuir con acciones específicas a la eliminación social de todas las formas de opresión y al apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y al empoderamiento vital de cada mujer. (pp.126)

Lagarde (2006) hace referencia sobre el trabajo mancomunado entre mujeres para hacer frente a la desigualdad existente en relación a los varones. En este estudio, ampliamos la categoría incorporando al ejercicio de ésta práctica política a las identidades genéricas que no son mujeres cis²⁹ – trans, lesbianas y bisexuales – ya que también se encuentran subordinadas, dominadas o excluidas por el orden patriarcal. Como menciona Lagarde (2006) se trata de una lucha colectiva. Basta con

²⁷ Bell Hooks (2017) categoriza entre estas dos vertientes al pensamiento feminista de entre los ‘60 y ‘80.

²⁸ En este caso retomamos la genealogía feminista que establece como olas a los momentos de fuerte visibilidad de las movilizaciones, luchas y de producciones teóricas por este colectivo (Triviño, 2019).

²⁹ Cisgénero es la categoría que se utiliza para definir a una persona cuya identidad de género se corresponde con las expectativas sociales que se tienen de ella según el sexo asignado al nacer. Por ejemplo, una persona que nace con vulva, asignada como mujer al nacer y que se identifica como tal es considerada una mujer cisgénero.

observar la trayectoria histórica del movimiento feminista³⁰ para identificar que los derechos obtenidos se hicieron a través de la articulación de diversos y heterogéneos actores (Bustamante, 2010).

Como vemos, la sororidad es una acción colectiva y se define a partir de subvertir el orden patriarcal. El patriarcado es un sistema de dominación y de exclusión material y simbólico que jerarquiza las relaciones en base al eje sexo/género (donde el varón es dominante). Como menciona Federici (2015), es material porque se basa en la subordinación de las mujeres a los varones y su sometimiento al trabajo reproductivo. Por ende, este orden se conjuga con el capitalismo en donde los valores masculinos sirven al *homo economicus* capitalista (Federici, 2015). También, se trata de un orden simbólico porque asigna cualidades y atributos en torno a lo masculino y femenino manteniendo las jerarquías entre las subjetividades. A su vez, sobre esta organización de dominación se despliegan otros sometimientos en base a la raza y la clase por lo que se requiere una mirada interseccional (Lugones, 2008).

Sin embargo, es preciso remarcar que las mujeres no son las únicas subjetividades oprimidas por el patriarcado. Tal como lo define Butler (1990), al superar la dicotomía que propone el sistema sexo/género, es la matriz heteronormativa la que establece una diferenciación entre los sexos. Dentro de esta matriz de inteligibilidad aquellos cuerpos que no pueden ser leídos en los términos dominantes masculino/femenino quedan invisibilizados. Por ende, quienes “[...] no viven sus géneros de una manera inteligible entran en un alto riesgo de acoso y violencia” (Butler, 2009, p.323). Las normas de género inciden en cómo y de qué forma podemos estar en el espacio público (Butler, 2009). En consecuencia, el planteo de Lagarde (2006) acerca de la sororidad supone la unión entre mujeres e identidades no cis género para subvertir este sistema material y simbólico de opresión genérica. La separación de las mujeres y de las identidades no cis género promueve y fortalece la dinámica sexista de la sociedad de ahí radica la urgencia de forjar la unidad.

Lagarde (2006) pone el foco en la situación de las mujeres ya que considera que la sororidad como política feminista implica erradicar la misoginia entre ellas. La antropóloga establece que las diferencias con respecto a las mujeres son dos (Lagarde, 1987). Una tiene que ver con su relación con los varones –como el arquetipo de lo humano y paradigma patriarcal–. La otra se produce entre las mismas mujeres, se trata del distanciamiento y desconocimiento de lo que comparten en cuanto a condición genérica (Lagarde, 1987). Efectivamente, las mujeres son distintas a los varones, no en un sentido naturalista ya que se tratan de cuerpos históricamente construidos por la relación dialéctica entre la biología, sociedad y cultura. La diferencia radica en que las mujeres son producidas bajo la norma de la femineidad -donde adquieren y deben ejecutar determinados comportamientos, creencias, actitudes- (Lagarde, 2006). “La femineidad es la distinción cultural, históricamente determinada, que caracteriza a la mujer en sí misma y frente a la masculinidad del hombre” (Lagarde, 2006, p.6). El extrañamiento entre mujeres es la escisión del género que se produce cuando se erigen límites infranqueables imposibilitando el reconocimiento o la identificación entre sí. Las mujeres habitan, aún siendo feministas, una estructura social donde impera el poder tradicional -jerárquico- y patriarcal, en

³⁰ En el presente proyecto se entiende al movimiento feminista como momentos de alianzas, acciones colectivas y políticas entre una multiplicidad de feminismos con divergentes agendas y posiciones (Bustamante, 2010).

donde son subjetivadas por dicha estructura social y sus significados circundantes -donde dominan las concepciones androcéntricas-.

Sin embargo, Lagarde (2006) no quiere decir que es determinante la estructura social sobre la construcción de la identidad genérica sino que hay un margen de acción, hay posibilidad(es) de resistencia frente a la sujeción. Esa resistencia se lleva a cabo a través de una política feminista como es la sororidad. La sororidad se trata de una alianza entre quienes comparten la condición común de la opresión social. Una alianza o un pacto coyuntural que implica acordar de manera “[...] limitada y puntual algunas cosas” (Lagarde, 2006). Esta acción de acordar conlleva comprender que lo personal se enmarca en lo colectivo para poder incidir en la transformación del mundo (Lagarde, 2006). Al congeniar un encuentro político en el ámbito de lo público se producen redes entre quienes asumen, de manera restringida y circunstancial, un pacto entre pares (Lagarde, 2006).

En el último tiempo, hemos visto expresiones del movimiento feminista como Ni una Menos, la Campaña por el aborto legal y los 8M. Estas instancias de visibilidad de las movilizaciones, de las demandas y planteos teóricos (Triviño, 2019) supusieron una articulación entre actores heterogéneos. Lo cual implica pensar al movimiento³¹ feminista como distintas instancias de acción colectiva más que como una unidad permanente. Las divergencias que internamente pueda contener el movimiento feminista no influye en la posibilidad de establecer acuerdos y generar una acción colectiva. Es decir, que a partir de reconocerse como feministas se unen en pos de una acción común. “De este modo, el movimiento no sería algo que es, sino algo que tiene lugar, algo que acontece” (Bustamante, 2010, p.184). En este sentido, el feminismo ha ido pactando sus demandas y luchas para incidir en la agenda pública. La acción de agendar, de pactar o de generar una relación sorora conlleva el reconocimiento del otro, como interlocutor y sujeto político.

Ahora bien, una de las críticas que se le ha hecho al concepto de sororidad es ¿cómo igualarnos en una relación sorora si entre nosotres existen diferencias -posiciones disímiles en la estructura social- y condiciones de vida? Lagarde (2006) responde argumentando que las desigualdades entre las mujeres no son pequeñas y que además de encontrarse bajo la opresión genérica también viven explotación de clase y casta. Por lo que la sororidad es la posibilidad de propiciar la convivencia teniendo en cuenta la diversidad en contra de un pensamiento único, homogéneo y el dominio de una cultura jerárquica y excluyente que produce dominación.

³¹ Recuperamos los planteos del marco referencial de la Tesis de grado “Feminismos en el espectáculo: movimientos sociales y celebrities en la agenda televisiva de 2018” de Paloma Rubin acerca de los movimientos sociales. En dicha investigación mediante la lectura de Touraine (1995), Melucci (1989; 1999) y Tilly (2008) se comprende que los “movimientos sociales tienen acciones y sujetos colectivos, heterogéneos y dinámicos, nucleados por una identidad construida, y con demandas que apuntan a la construcción simbólico-cultural de la sociedad. Se entiende que esto provoca un cambio en las fundaciones mismas del sistema, y tiene efectos sociales y políticos históricos, pero también en la vida cotidiana inmediata de la sociedad” (Rubin, 2020, p.23).

CAPÍTULO 2: Contextualización

En este capítulo nos proponemos situar el surgimiento de FTC en el entramado social, político, económico y estructural en el que emerge este grupo de Facebook. Por lo que historizamos el acontecimiento entendiendo que el presente, lo actual, lo nuevo, lo emergente está atravesado por recorridos previos, por la conjunción de experiencias, conflictos, luchas, movilizaciones y prácticas anteriores. Sin embargo, no pretendemos realizar un recorrido acabado de los hechos que acontecieron sino recuperar aquellos que consideramos relevantes y condicionantes de la emergencia del grupo a indagar. En este trabajo comprendemos a la historia no como un trayecto lineal sino como procesual en donde se desarrollan relaciones de poder o luchas por establecer o cambiar un estado de situaciones. Como dice Foucault (1977): “Las fuerzas presentes en la historia no obedecen ni a un destino ni a una mecánica, sino al azar de la lucha” (p.20).

De esta forma, partimos de identificar la matriz política, económica y social de los gobiernos que se dieron desde 1983 al 2015 cuando asume Mauricio Macri bajo la Coalición de Cambiemos. Consideramos que si el Estado es el principal garante para resolver las necesidades y demandas de sus ciudadanos, es preciso conocer las maneras en que lo lleva a cabo en cada mandato. Así, reconocemos las políticas implementadas y la legislación producida durante cada gobierno sobre los derechos de mujeres e identidades representadas por la comunidad LGTTTIBQ³². Asimismo, relacionamos estos avances con las luchas y los movimientos de derechos y feministas de cada contexto.

Luego, nos centramos en la gestión de Mauricio Macri ya que es el período en el que se crea el primer grupo de Facebook de Feministas Trabajando en Buenos Aires. A partir de lo cual se replican los demás grupos digitales a nivel nacional, en su mayoría durante el 2017. En esta instancia, identificamos la coyuntura social producto de las políticas del gobierno en articulación a las condiciones estructurales e históricas que inciden en las condiciones de vida y existencia de mujeres e identidades disidentes. Observamos cómo durante gobiernos de corte neoliberal emergen problemáticas como la feminización de la pobreza -que surge en los '90 en Argentina-, la violencia de género y demandas por derechos de salud sexual y no reproductiva para personas gestantes. Es decir, que estas políticas de ajuste son más extremas para aquellas personas que ocupan los eslabones más débiles de la cadena productiva como mujeres e identidades feminizadas y sexualidades disidentes.

Asimismo desarrollamos un recorrido feminista desde Ni una Menos hasta la actualidad, rescatando las experiencias previas de grupos feministas. En distintos encuentros, congresos y artículos se ha debatido esta etapa de visibilidad feminista ya que se la ha tildado como una nueva ola del movimiento, como una moda o como “la revolución de las hijas” desde algunos sectores feministas. Sin embargo, lo que ocultan esas concepciones es la genealogía política de las movilizaciones, demandas, organizaciones feministas. Por lo que contemplamos las experiencias del Encuentro Nacional de Mujeres, de la Campaña Nacional por el Aborto Legal, Seguro y Gratuito, el movimiento de

³² La sigla corresponde al movimiento de Lesbianas, Gays, Transgéneros, Transexuales, Travestis, Intersexuales, Bisexuales y Queers.

piqueteros y piqueteras, las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo, entre otras organizaciones. A su vez, entendemos que el desarrollo local de las luchas corresponde a un contexto global de movilizaciones³³ y articulación con grupos feministas de otros países.

De esta etapa de visibilidad del movimiento feminista destacamos el uso y la apropiación de las TIC para el activismo digital feminista. Si bien, previo al 2015 se desarrollaron diversas experiencias de ciberacciones, es durante ese año que se incorpora esta práctica como estrategia y táctica de difusión, de convocatoria o propagación de consignas e instalación y jerarquización de distintas demandas feministas en el debate público. Por lo que recuperamos los estudios del ciberfeminismo que indaga acerca de la relación entre tecnologías y género para comprender el uso de Internet y sus recursos en el activismo digital feminista.

Por su parte, las acciones ciberfeministas se desplegaron masivamente en el último tiempo por el desarrollo de las posibilidades habilitadas por el ecosistema de medios conectivos presentes que participan y constituyen la *cultura de la conectividad*. En este ecosistema, Facebook se configura en una de las redes sociales más utilizadas para el despliegue de nuevas narrativas, testimonios y ciberacciones del feminismo. Por lo que centramos el análisis sobre esta plataforma, identificando su lógica y funcionamiento para comprender su incidencia en las interacciones que se desarrollan en el espacio online.

El entramado político, económico y social desde el 2015 en Argentina

La aparición del primer grupo de Facebook de Feministas Trabajando se da en 2015 en Buenos Aires. En un marco político de transición del gobierno kirchnerista al de cambiamos. En donde, luego de 12 años de gestión del kirchnerismo, se produce un cambio del partido gobernante nacional y de la orientación de la política económica como de aquellas dirigidas a los derechos de las mujeres e identidades y sexualidades disidentes. De esta manera, cada gobierno, mediante los programas sociales y políticos que implementa, condiciona el desarrollo de las subjetividades que integran el entramado social. Asimismo, la gestión se desenvuelve en un espacio social donde irrumpen una heterogeneidad de actores, organizaciones, grupos y sectores sociales que ocupan las calles para resistir y disputar las condiciones de existencia materiales y simbólicas.

Previo al gobierno de Mauricio Macri, se desarrollaron, en primer lugar, la gestión de Néstor Kirchner entre 2003 y 2007 y, luego, le sucedieron dos administraciones de Cristina Fernández entre 2007 a 2015. Este período se caracteriza por haber avanzado en distintas iniciativas en torno a los Derechos Humanos³⁴ y en la promulgación de leyes referidas a los derechos de mujeres e identidades y sexualidades disidentes. Peker (2017) resume el progreso, en relación a los derechos promovidos durante estos gobiernos, cuando señala que el 40% de las leyes sobre equidad de género se dieron en

³³ Como el Paro de Mujeres de Polonia en 2016 o el colectivo de #MeeToo que surge en 2017 en Estados Unidos.

³⁴ La Corte Suprema de Justicia anuló las “leyes del perdón” para los militares, así como los indultos otorgados por Menem a las cúpulas dirigentes de la última dictadura (Rapoport, 2009).

la etapa kirchnerista. Es en este marco normativo donde se condensaron las diversas demandas, luchas y militancia histórica del movimiento feminista³⁵ argentino y de las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo desde el retorno a la democracia.

Vale recordar que es a partir de 1983, luego de la dictadura militar, cuando distintas organizaciones de mujeres, feministas -como la Asociación de Trabajo y Estudio de la Mujer (ATEM), la Organización Feminista Argentina (OFA), la Multisectorial de la Mujer, el Encuentro Nacional de Mujeres (ENM)- y de derechos humanos -las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo- ocuparon la calle como lugar central de protesta y lucha (Bellotti, 2018). En consecuencia, es durante la década del '80 que se logra la ampliación de diversos derechos civiles para las mujeres, como: la patria potestad compartida, el divorcio vincular, la igualdad de los hijos ante la ley, entre otros (Bonder & Rosenfeld, 2004). En este contexto, ya se hablaba de sexualidad, anticoncepción, aborto, violencia laboral, derechos civiles y se empezaba a entender a la heterosexualidad como institución política de control de las mujeres (Bellotti, 2018).

Por su parte, en los '90, producto de políticas neoliberales se profundiza la feminización de la pobreza y la exclusión social (Bellotti, 2018). Como consecuencia, emerge un feminismo popular que se incorpora a los debates del ENM (Di Marco, 2014). Asimismo en este período se generan dos avances en términos legislativos para las mujeres y feministas. En primer lugar, se promulga la Ley de Cupo femenino (27.412/93) que incluía un mínimo de mujeres en las listas de los partidos políticos, lo que favoreció el ingreso masivo de estos sectores a la representación política y una apertura a la agenda legislativa de género. En segundo lugar, en 1994 se incorporó como ley, en la reforma de la Constitución Nacional, la adhesión a la Convención contra todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, en inglés) (Bonder & Rosenfeld, 2004). Lo que implicó un aporte significativo para el movimiento feminista ya que desde 1983 formaba parte de su agenda³⁶ (Bonder & Rosenfeld, 2004).

En 2001, se produce un estallido social, económico y político producto de la continuidad de políticas neoliberales promovidas por el FMI, orientadas a la baja en los salarios y jubilaciones, al incremento en los impuestos a sectores medios y a la restricción de la libre disposición de dinero en efectivo depositado en los bancos -conocido como el "corralito"- (Rapoport, 2012). Esta situación provocó un incremento de la protesta social y movilización de sectores desocupados y de mujeres atravesadas por las dobles jornadas de trabajo y la feminización de la pobreza. De este contexto, emerge el movimiento de "piqueteros", fuertemente feminizado, que puso en cuestionamiento la relación entre autonomía, Estado y política (Gago, 2018). Asimismo, se dió una renovación de las organizaciones feministas con la incorporación de mujeres jóvenes y agrupaciones de travestis (Bellotti, 2018).

En los años subsiguientes a la crisis del 2001, durante el gobierno de Néstor Kirchner, se produjo un auge industrial por el incremento de las exportaciones y un descenso de la desocupación y los niveles de pobreza (Rapoport, 2009). Lo que posibilitó la recuperación de derechos laborales, la re-estatización del sistema previsional y la restitución de paritarias libres, entre otras medidas. Además,

³⁵ En el presente se entiende al movimiento feminista como momentos de alianzas, acciones colectivas y políticas entre una multiplicidad de feminismos con divergentes agendas y posiciones (Bustamante, 2010).

³⁶ La agenda de la Multisectorial de Mujeres convocada en 1983 tenía como uno de los temas colocados en la agenda, la ratificación y aplicación de la CEDAW (Bonder & Rosenfeld, 2004).

se anularon las leyes de Punto Final, Obediencia Debida e Indulto, y se reabrieron los juicios a militares. Asimismo, se promulgaron la Ley de Parto Humanizado (25.929/2004) y el Programa Nacional de Educación Sexual Integral (26.150/2006) (Felitti, 2011). Es en esta etapa que surge públicamente en el ENM la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto³⁷.

Luego, las administraciones de Cristina Fernández que continúa con la orientación de las políticas implementadas por Néstor Kirchner, se ve marcado por el conflicto con los productores agrarios -por el Proyecto de Ley de Retenciones y Creación del Fondo de Redistribución Social o popularmente conocida como "la 125"- y con el multimedio Clarín por la Ley de Medios Audiovisuales (Svampa, 2011). La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual generó un marco de tratamiento y reglamentación para que las representaciones y discursos de los medios pudieran incorporar la perspectiva de género (Hasan, 2016). A partir de estos dos conflictos se profundizó un contexto de polarización político-social (Svampa, 2011).

Sin embargo, bajo ese mismo entramado social se llevaron a cabo políticas activas desde el Estado que posibilitaron un proceso de ampliación de la ciudadanía sexual que se materializó en leyes nacionales (Felitti, 2011). Se obtuvieron así: la Ley de Prevención y Sanción a la Trata de Personas y Asistencia a sus Víctimas (26.364/08), la Ley de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (26.485/09), la Ley de Matrimonio Igualitario (26.618/10), la Ley de Identidad de Género (26.743/12), la Ley de Reproducción Médicamente Asistida (26.862/13). Por lo tanto, se remarca que, durante el período kirchnerista, el Estado incorporó las demandas de los grupos feministas y la agenda de género, formulando políticas e invirtiendo en las reivindicaciones de mujeres e identidades disidentes (Bosio, Dominguez, Soldevila y Bard Wigdor, 2019).

Atravesando la *Macrisis*

El 31 de diciembre de 2015 asume la presidencia Mauricio Macri con la coalición de Cambiemos. El cambio de gobierno implicó una redirección del papel del Estado, que pasó de tener una marcada incidencia e intervención en cuestiones sociales a una gestión orientada al recorte de políticas e inversión en lo social (Bosio, Dominguez, Soldevila y Bard Wigdor, 2019). De esta manera, se produce un retroceso en materia de derechos que se refleja con el fallo 2x1 para condenados por delitos de lesa humanidad, el cuestionamiento sobre la cantidad de desaparecidos durante la última dictadura cívico militar, el desmantelamiento de distintos programas territoriales, la disminución de los salarios y jubilaciones, entre otros sucesos (Bellotti, 2018). En consecuencia, las políticas de ajuste estructural, la concentración del capital, la desregulación del mercado junto a la flexibilidad laboral generaron un incremento de la pobreza, de la desigualdad y exclusión social (Bellotti, 2018).

Es durante esta coyuntura que se pone en marcha el grupo de Facebook de FTC, tomando como antecedente el espacio digital existente en Buenos Aires desde 2015. Esta iniciativa surgió como

³⁷ La Campaña Nacional por el Derecho al Aborto surge en el ENM de 2002. En el 2003 es cuando se reparten por primera vez los simbólicos pañuelos verdes. Para 2004 se discute el Proyecto de Ley y recién en 2005 es cuando se lanza la Campaña.

una bolsa de empleo feminista con la pretensión de integrar identidades que no sean varones cis género. Por lo contrario, se propone incorporar mujeres, varones trans, mujeres trans, travestis, lesbianas, identidades y sexualidades disidentes en el mercado laboral, difundir sus trabajos o emprendimientos e impulsar el desarrollo de oficios, que tradicional e históricamente, estuvieron realizados por varones. En consecuencia, este grupo digital emerge en una situación económica crítica para los sectores que históricamente ocuparon posiciones vulnerables en la sociedad como las mujeres y disidencias.

Desde distintas teorías feministas que abordan la desigualdad entre los géneros identifican que estos no solo se encuentran en la organización social de manera diferente sino desigual. Esto es que, desde una lectura binaria de los cuerpos -varón/mujer-, las mujeres tienen menos recursos y oportunidades materiales y simbólicas en relación a los varones en igual posición social -ya sea de clase, raza, educativa, etaria, étnica, entre otras- (Ritzer, 1993). Si observamos estadísticas del 2017 en relación al empleo podemos encontrar que el 43,1% lo conformaban mujeres y el 66,3% varones, según datos de la EPH 2017 (Ministerio de trabajo de la Nación, 2017). Siendo más baja la tasa de empleo en mujeres que en varones. Lo mismo ocurre con la tasa de desocupación, en donde es mayor en mujeres que en varones. Durante el IV trimestre del 2017 se registró un 24,1% de mujeres desocupadas entre 14 a 64 años de edad frente al 15,5% de varones desempleados en el mismo rango etario. A su vez, es preciso contemplar que en estos datos no está incluido el trabajo doméstico y de cuidado y que comprenden actividades no remuneradas que recaen sobre las mujeres.

Peor aún es la situación de las subjetividades disidentes a la heteronorma. Ya que aquellos cuerpos que no pueden ser leídos en el marco de la matriz heteronormativa, en donde la relación dominante es la heterosexualidad y las corporalidades legitimadas son las que vivencian su género en consecuencia al sexo asignado a la hora de nacer, quedan excluidas, invisibilizadas y marginadas (Butler, 1990). Es decir, las personas trans, queer, lesbianas, gays quedan abyectas del sistema (Butler, 1993). Lo podemos ver cuando realizamos una búsqueda en las estadísticas oficiales que utilizan como indicador el sexo que declaran las personas de acuerdo a una distinción binaria. De esta forma, la información oficial que se produce en nuestro país acerca de las condiciones materiales y de existencia de la comunidad LGTTTIBQ es escasa. En 2012 encontramos que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) llevó a cabo una prueba piloto de la Primera Encuesta Trans donde se registró la precariedad de la situación laboral de estas identidades. Del total de las personas consultadas, el 20% indicó no realizar alguna actividad para la obtención de dinero y el 80% restante expresó que se dedica a la prostitución u otras actividades no formales. En el mismo informe se registra una expectativa de vida de 35 años de la población trans y se observan otros indicadores de salud, educación y vivienda que evidencian la fragilidad y exclusión que vivencian.

Por su parte, la desigualdad de género se encuentra íntimamente ligada a la división sexual del trabajo. Como explica Federici (2015) con el desarrollo del capitalismo como sistema económico y social se redefinieron las tareas productivas, que fueron asignadas al varón, y reproductivas, llevadas a cabo por las mujeres. En la actualidad, continúa existiendo una distribución de actividades y papeles sociales de manera binaria, en donde el varón es "quien provee" y la mujer "quien cuida". Es decir, se producen representaciones de género que designan comportamientos, significados, valoraciones y

estatus a un modo de ser varón o mujer (de Lauretis, 1989). Cuando una persona es representada en un género se le atribuye un conjunto de sentidos y significados que son producidos desde un aparato semiótico-sociocultural (De Lauretis, 1989). Esto produce la masculinización y feminización de algunas prácticas, trabajos y actividades. Es el caso del trabajo doméstico donde el 97% que lo realiza son mujeres, al igual que en el sector de la salud en donde el 71% de los profesionales son mujeres quienes efectúan el trabajo de cuidado (Bosio, Dominguez, Soldevila y Bard Wigdor, 2019).

A su vez, la feminización de actividades como la doméstica o del cuidado conllevan una mayor carga de trabajo para las mujeres o identidades feminizadas ya que además de realizar estas tareas, en su mayoría no pagas, llevan a cabo otras actividades asalariadas. De esta forma, las mujeres están expuestas a largas jornadas laborales, incidiendo en su acceso al mercado de trabajo y al desempeño laboral (Moure, J.; Serpa, D.; Shokida, N, 2020). Esta situación de las mujeres en las que tienen doble jornada laboral sumado a menores ingresos producto de la brecha salarial existente y su condición muchas veces de jefas de hogar suele denominarse como feminización de la pobreza. Tal como lo indicaba el Documento de apertura del XXXII Encuentro Nacional de Mujeres en Chaco de 2017: “Aún en el siglo XXI somos las que mayormente nos encargamos del trabajo doméstico no remunerado y tareas de cuidado [...] teniendo como agravante la desigualdad salarial, que hace que las mujeres ganemos 27% menos que los hombres”. Ahora bien, es preciso contemplar las diferencias que hay entre las mujeres ya que estas condiciones estructurales no inciden de la misma manera en una mujer blanca, heterosexual, de clase media, con un trabajo formal que en una mujer proveniente de un sector popular, de color, con hijes a cargo, etc. Por lo que se requiere de una mirada relacional e interseccional de las diversas dimensiones -género, clase, etnia, entre otras- que condicionan las posiciones diferentes que asumen las mujeres en la estructura social (Hooks, 2017).

Estas condiciones estructurales e históricas que se acentuaron con la política económica llevada a cabo por el gobierno de Cambiemos, se vieron agravadas por un entramado social de incremento y visibilización de la violencia de género y el aumento de femicidios, transfemicidios y travesticidios.

En 2015, la escalada de violencia machista culmina con la conformación del colectivo Ni una Menos que el 3 de junio de ese año lleva a cabo la primera movilización masiva. La denuncia del colectivo radica en que cada 30 horas asesinan a una mujer por el solo hecho de ser mujer. Esta situación se recrudece con el desfinanciamiento, durante el período macrista, del Instituto Nacional de las Mujeres (INAM) que tiene a cargo la implementación del Plan Nacional de Acción, para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres (Bosio; Dominguez; Soldevila y Bard Wigdor, 2019). Para 2018 el presupuesto destinado al INAM equivalía a \$10 pesos³⁸ por mujer (Bosio; Dominguez; Soldevila y Bard Wigdor, 2019). Como indica Lagarde (citada por el Informe Ejecutivo de Ni una Menos, 2016³⁹) la violencia de género es un problema político y de Estado ya que este es garante de los derechos humanos de sus ciudadanes. Es decir, lo contrario a lo ejecutado

³⁸ Para 2018, el valor del dólar se encontraba en \$36,20. Por lo que 10 pesos equivalen a 0,27 dólares, menos de un dólar por mujer. Disponible en: <http://estudiodelamo.com/cotizacion-historica-dolar-peso-argentina/> Visto el 04/03/2021.

³⁹ 1º Índice Nacional de Violencia Machista. Visto el 02/12/19 disponible en: <http://contalaviolenciamachista.com/Informe-ejecutivo-final.pdf>

durante el gobierno de Mauricio Macri que llevó a cabo un ajuste en políticas de género mediante recortes en sus presupuestos (Bosio; Dominguez; Soldevila y Bard Wigdor, 2019).

Durante el transcurso del macrismo, se desarrollaron diversas protestas de grupos feministas con distintas demandas. Tal es el caso de la réplica del Ni Una Menos en los años subsiguientes al 2015, los 8M que inician en 2017 con el Primer Paro Nacional de Mujeres y las marchas por el Aborto en 2018 cuando se discutió por primera vez en la Cámara de Diputados y Senadores la Ley de Interrupción Legal del Embarazo⁴⁰. Por ende, el mandato de la coalición de Cambiemos estuvo signado por movilizaciones impulsadas de distintos sectores del feminismo en reclamo a la situación de incremento de la violencia machista, explotación y precarización laboral de estos sectores.

En diciembre de 2019 se produce la transición del gobierno nacional y del partido político gobernante, se da el traspaso de Mauricio Macri de Cambiemos a Alberto Fernández del Frente de Todos. El presidente electo en octubre de ese año se presentó a los comicios junto a Cristina Fernández como vicepresidenta. A los tres meses iniciado el mandato peronista, se registró el primer caso de COVID-19 en el país producto de la pandemia que se desarrolla a nivel mundial. Por lo que el presidente de la Nación estableció como medida preventiva el Aislamiento Preventivo Social y Obligatorio (ASPO) a nivel nacional y las políticas desarrolladas al momento se vieron redireccionadas a hacer frente al coronavirus. Más allá de la emergencia sanitaria, la gestión de Alberto Fernández implementó la creación del Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad (en adelante MMGyD) con el doble del presupuesto asignado al ex INAM en el año 2019⁴¹. Además, llevó a cabo: el Plan Nacional de Acción contra las violencias por motivos de género 2020-2022, la implementación de la Ley Micaela (27.499/2018) -que implica la capacitación obligatoria para funcionarios en materia de género y violencia de género-, el envío al Congreso de los Proyectos de Ley de IVE y de cuidado integral de la salud durante el embarazo y la primera infancia, sancionados con fuerza de Ley el 30 de diciembre, la puesta en marcha del Decreto que establece el Cupo laboral travesti trans en la Administración Pública Nacional (APN), entre otros programas. Lo que evidencia una incorporación de la agenda de género a las políticas estatales y una prioridad sobre las problemáticas que inciden en mujeres y en la comunidad LGTTTIBQ.

Un recorrido feminista: del Ni una menos a la actualidad

Diversos escritos establecen al 2015 como un año bisagra para el movimiento feminista argentino. La conformación del Colectivo Ni una Menos en contra de la violencia machista y femicida, con sus manifestaciones masivas, produjo un quiebre en la visibilidad de las demandas y reclamos de estos sectores (Laudano, 2018; Hasan, 2019). A este momento histórico se lo ha identificado como la cuarta ola del feminismo en Argentina o “la revolución de las hijas” y refiere a un entramado intergeneracional, a la ampliación y alcance masivo de las demandas de los feminismos y a la

⁴⁰ Rubin, P., & Zanotti, A. (2019). Escribir la Historia: activismo en Wikipedia y el debate por la despenalización del aborto en Argentina. Commons. Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital, 8(nº2). <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5071>

⁴¹ De acuerdo al Informe ejecutivo del primer año de gestión del MMGyD, el Gobierno Nacional le otorgó un presupuesto de \$545.485.282, el doble al asignado en 2019 al INAM. Visto el 08/01/2021 en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/gestion_2020.pdf

incorporación de nuevos modos de cuestionamiento del sistema patriarcal como la apropiación y activismo en redes sociales (Elizalde, 2018; Laudano, 2018, Hasan y Gil; 2016).

Asimismo, a este período se lo entiende como emergente de condiciones estructurales e históricas constituidas por una larga trayectoria de militancia y activismo del movimiento feminista junto a una articulación internacional (Tarducci, 2018). Desde los '70 con la llegada de la segunda ola del feminismo en Argentina; en los '80 con la Campaña de Reforma de la Ley de Potestad; con las Abuelas y Madres de Plaza de Mayo; con la articulación en el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe en Bogotá donde se definió al 25 de noviembre como el “Día Internacional contra la Violencia Sexual, Social y Política que se ejerce sobre las mujeres”; con la Multisectorial de la Mujer; con la conformación de los Encuentros Nacionales de Mujeres; con la Campaña contra las Violencias hacia las Mujeres; con la Campaña por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito; con la creación del Socorrismo; con las marchas del Orgullo LGTTTBIQP; con la reivindicación del 7 de marzo como Día de la Visibilidad Lésbica; con los Gritazos de las Trans; entre otras expresiones (Belloti, 2018).

Tal como lo define la Carta Orgánica del Colectivo Ni una Menos⁴², éste forma parte de un movimiento histórico, heterogéneo y plural que deviene de las experiencias acumuladas de los Encuentros Nacionales de Mujeres y de las Abuelas y Madres de Plaza de Mayo, de la Campaña por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, del movimiento LGTTTBIQP, de la lucha de los sindicatos y mujeres piqueteras, migrantes, afrodescendientes e indígenas. A partir del 3 de junio de 2015 se replican todos los años la movilización en contra de la violencia machista y femicida. En los subsiguientes años, el Colectivo incorporó otras demandas a la lucha como: la implementación del plan nacional integral contra las violencias con presupuesto adecuado, la capacitación del poder judicial con perspectiva de género, el reclamo por los puestos laborales perdidos durante el gobierno Mauricio Macri, por el aborto legal, seguro y gratuito, entre otras (Laudano, 2018). A partir de la implosión de esta manifestación se replicaron otras movilizaciones y marchas masivas que recuperan demandas históricas del feminismo.

Bajo un contexto de movilización de sectores feministas y de la incidencia de las políticas neoliberales del gobierno de Mauricio Macri, el 19 de octubre de 2016 se lanzó el Primer Paro Nacional de Mujeres en Argentina. La huelga había sido coordinada por Ni una Menos y convocada por distintas organizaciones opositoras a Cambiemos, por trabajadoras de la economía popular, por trabajadoras sexuales y feministas⁴³. La protesta nació y se gestó a pocos días del femicidio de Lucía Pérez - asesinada el 12 de octubre del 2016- y del Paro de Mujeres realizado en Polonia -el 3 de octubre de 2016- en oposición a las reformas legales del acceso al aborto. Por lo que el paro incorporaba distintas demandas⁴⁴: contra los femicidios, contra las políticas de ajuste, contra la represión policial durante el 31 Encuentro Nacional de Mujeres en Rosario. Esta acción impulsó una articulación mayor junto a 55

⁴² El Colectivo Ni Una Menos cuenta con una página oficial donde en la sección “quiénes somos” se puede encontrar la Carta Orgánica y los manifiestos de las distintas movilizaciones a las que adhiere. Visto el 12/01/2021 en: niunamenos.org.ar/

⁴³ El Primer Paro Nacional de Mujeres en Argentina había sido organizado mediante asambleas en la CTEP. Visto el 14/01/2021 en: <https://latfem.org/2-anos-del-primero-paro-macri-paro-nacional-mujeres/>

⁴⁴ El Primer Paro Nacional de Mujeres en Argentina se llevó a cabo antes del paro convocado por la CGT que se realizó el 7 de abril de 2017. Uno de los cánticos durante el paro de mujeres era “poné la fecha, la puta que te paró” en alusión a que aún la CGT no había llamado en lo que iba del gobierno macrista a una medida de fuerza general. Visto el 14/01/2021 en: <https://latfem.org/2-anos-del-primero-paro-macri-paro-nacional-mujeres/>

países para organizar el Primer Paro Internacional de Mujeres el 8 de marzo de 2017 que a partir de ahí se conoce como el #8M (Laudano, 2018).

Por su parte, en 2018 se produjo otro hecho histórico para el feminismo ya que se discutió, por primera vez, la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo en la Cámara de Diputados y Senadores (Elizalde, 2018). Aunque finalmente no se aprobó, desde la Campaña consideran que se produjo una “despenalización social del aborto” al instalarse en el debate público (Tarducci, 2018) y dejó un escenario favorable para continuar con las demandas, movilizaciones y debates feministas.

Para el 2019, en un año electoral, se llevó a cabo el 34º Encuentro Nacional de Mujeres más convocante, donde se congregaron más de 200.000⁴⁵ personas a pesar de las malas condiciones climáticas. Entre los reclamos se encontraba la reivindicación del trabajo sexual, de las trans, travas, travestis, no binaries, de la comunidad de pueblos originarios, de las afros, de las demandas por derechos sexuales y no reproductivos para las personas gestantes, entre otros. Además, se pusieron de manifiesto distintas discusiones internas al feminismo, como el nombre de los encuentros ya que un sector solicitaba denominarlos como Encuentro Plurinacional de Mujeres, Lesbianas, Transexuales, Travestis, Bisexuales y No Bineries⁴⁶.

Pasado el año electoral y con el cambio de partido en el gobierno nacional, la agenda de género fue recuperada por el Estado llevando a cabo programas y políticas a través del MMGyD. Asimismo, el presidente electo Alberto Fernández había prometido durante la campaña legalizar el aborto durante su gestión. En consecuencia el presidente de la Nación envía el proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo el 17 de noviembre del 2020. El proyecto obtuvo media sanción en Diputados el 10 de diciembre, luego, el 29 del corriente mes y año fue aprobado por el Senado y el 14 de enero se promulgó la Ley Nº 27.610 que establece como el aborto legal en todo el territorio nacional. A su vez, durante un contexto marcado por el ASPO producto de la pandemia mundial, los colectivos y grupos feministas se organizaron para desarrollar acciones en las redes sociales durante el 3J -Ni una Menos-. De esta manera, el activismo digital o en red tomó relevancia como estrategia de difusión y convocante para las distintas demandas y movilizaciones del feminismo.

Ciberfeminismo y apropiación feminista de las TIC

De acuerdo a algunos estudios, la apropiación de las TIC refiere al proceso de interpretación material y simbólico que pone en relación los intereses identitarios, geográficos e históricos de una comunidad (Larghi, 2009). Esta perspectiva se inserta en los estudios de carácter constructivista donde las tecnologías no son ajenas a las posibles valoraciones que los sujetos puedan hacer de acuerdo al contexto socio-histórico al cual pertenecen. Si bien las tecnologías llevan impresas posibles

⁴⁵ Distintos medios de comunicación -La Nación, Clarín, Página 12- coincidieron que fue el ENM más convocante en la historia, a pesar de las lluvias que se dieron durante esas fechas en La Plata. Visto el 14/01/2021 en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/encuentro-nacional-mujeres-plata-catedral-aborto-protesta-nid2296883>

⁴⁶ Los ENM son heterogéneos y la integran distintos sectores que se autodefinen como feministas. Uno de los planteos que se dio durante el 34 encuentro fue el cambio de nombre para poder representar a todas las otras identidades que no se reconocen únicamente como mujeres y que participan de este espacio. Visto el 14/01/2021 en: <http://revistaanfibia.com/cronica/feminismo-ese-lugar-incomodo/>

interpretaciones, establecidas en su proceso de producción, no son determinantes las lecturas que de ellas puedan hacerse. Cuando los sujetos las utilizan les imprimen sus propias lecturas, significados, las dotan de sentidos y valoraciones correspondientes a su pertenencia social, género, edad, sexo, cultura (Larghi, 2009).

En la Argentina de los últimos años se registran ejemplos de la apropiación de las TIC y plataformas infocomunicacionales por grupos feministas que fueron resonantes en la esfera pública. Ciberacciones que se dieron en un contexto de estrategias y movilizaciones en la calle y que deben interpretarse como tácticas que devienen de una larga trayectoria histórica del movimiento feminista, en contraposición a un argumento tecnodeterminista que supone que “la llama se encendió con un tuit” (Laudano, 2017). Si bien, la convocatoria a la primera marcha de Ni una Menos se dió en la tuitósfera, motivada por una publicación realizada el 11 de mayo de 2015 por Marcela Ojeda, periodista radial, que decía: “Actrices, políticas, artistas, empresarias, referentes sociales...mujeres, todas, bah, ¿no vamos a levantar la voz? NOS ESTÁN MATANDO” (NI UNA MENOS, 2015). El tuit se dió en el marco de una seguidilla de noticias de femicidios y del asesinato de Chiara Páez, una chica embarazada de 14 años que la mató su novio de 16 años y la enterró en el patio de su casa en Santa Fe⁴⁷. A su vez, desde inicios del 2015 se produjeron una multiplicidad de acciones y consignas en las redes sociales, en Internet y en la calle reclamando el incremento de femicidios (Laudano, 2019). Tal es el caso del siluetazo⁴⁸ convocado desde la red social de Facebook y realizado en Buenos Aires pero replicado en otras ciudades del país. Asimismo, es relevante considerar las múltiples acciones que el movimiento feminista llevó a cabo desde el retorno a la democracia para darle visibilidad pública a la problemática de violencia machista (Laudano, 2019). Por lo tanto, la convocatoria del Ni una Menos fue multimediática y multisectorial (Laudano, 2019). Es así que el 3 de junio de 2015 la consigna #NiUnaMenos ocupó el primer puesto de tendencias en Twitter en Argentina y en Facebook se desarrollaron narrativas testimoniales (Laudano, 2017).

Estas experiencias en redes sociales serían recuperadas en posteriores ciberacciones feministas para instalar y jerarquizar otras temáticas como: la legalización del aborto, los travesticidios, el acoso callejero, la lesbofobia, entre otros reclamos. Nos encontramos así con la actuación coordinada, estratégica y planificada de distintos grupos feministas durante el #8M de 2017 que mediante una acción regional se logró nuevamente el *trending topic* de demandas del colectivo de mujeres como: #MujeresEnHuelga y #YoParo8M (Laudano, 2017). Luego, podemos mencionar la campaña por el #AbortoLegalYa que desde 2018 tuvo una sostenida presencia en las redes, #LibertadParaBelén⁴⁹, #YaNoNosCallamos⁵⁰ y también otras ciberacciones espontáneas como el caso

⁴⁷ El caso de Chiara Paéz fue resonante en la esfera pública, ocupando la tapa de distintos medios de comunicación digitales y gráficos. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202006/471348-ni-una-menos-chiara-paez.html> Visto el 20/01/2021

⁴⁸ Se trató del delineado con tiza o pintura en las calles de la ciudad de la silueta de personas que viven situaciones de violencia de distintos tipos.

⁴⁹ El hashtag implicó un pedido de excarcelación de una joven tucumana presa y condenada a ocho años de prisión por asesinar un feto. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-300685-2016-06-01.html> Visto el 20/01/2021

⁵⁰ Al mismo tiempo que #LibertadParaBelén circuló el hashtag #YaNoNosCallamos en referencia a una denuncia de violación. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-300685-2016-06-01.html> Visto el 20/01/2021

de #SoyFeminista (Laudano, 2017). Como observamos, el uso de *hashtags* se constituyó en una etiqueta que posibilitó sincretizar los tópicos feministas y establecer los modos de enunciación que orientaron el debate público en ese momento.

Es así, como el activismo digital feminista permitió amplificar la participación de grupos considerados *subalternos* en un marco estructural desigual donde los medios masivos de comunicación, que difunden las opiniones de la sociedad, son de propiedad privada y responden a intereses privados (Fraser, 1992). A su vez, el incremento de la contestación discursiva no solo implicó el aumento de sujetos de enunciación sino la expansión del espacio discursivo, es decir, la circulación y diseminación de discursos alternativos (Fraser, 1992). De esta manera, las acciones feministas en las redes posibilitaron poner en debate público ciertas problemáticas o prácticas asociadas a lo personal, a la moralidad individual -la sexualidad, la violencia de género, las tareas de cuidado, entre otras- (Laudano, 2016). A su vez, el uso de las redes sociales para el activismo digital feminista permitió tejer nuevas solidaridades entre grupos diferentes (Galup, 2018). En este sentido, el ingreso de determinadas temáticas feministas al debate público se debió a una imbricación entre el arco mediático en donde se produjeron alianzas inesperadas entre voces autorizadas como periodistas, actrices y el activismo en redes (Laudano, 2018; Hasan, 2019). De esta manera, se abrieron umbrales de decibilidad y se incorporaron nuevas narrativas, a la vez que surgieron solidaridades entre distintos sectores.

Sin embargo, existen instancias y antecedentes en nuestro país acerca de la apropiación de TIC por grupos feministas. Estas surgen con el auge y el desarrollo de Internet a fines de los '90 y principios del milenio. Entre las experiencias anteriores se registran en Argentina el caso de la lista de distribución de información por correo electrónico de la Red Informativa de Mujeres de Argentina, la lista de Jóvenes Feministas de colectivas de distintas provincias del país y el uso de blogs hasta 2011 cuando se produce una migración a plataformas infocomunicacionales como Facebook (Laudano, 2016; 2018). La creación de la Web 2.0 y la propagación de las distintas plataformas -Facebook, Twitter, entre otras- y sus posibilidades de acceso gratuito, el nuevo papel de los usuarios como prosumidores -productores y consumidores del contenido- propiciaron el desarrollo del activismo digital feminista en ese ecosistema de medios conectivos (Laudano, 2016).

Estas expresiones colectivas mediatizadas por las TIC vienen siendo investigadas desde los '90, con el desarrollo de Internet, por el ciberfeminismo. Esta corriente se inserta entre el entrecruzamiento de los Estudios de Género y Teorías Feministas con los Estudios Sociales de las Tecnologías (Ficoseco, 2016). Si bien en su interior contiene una diversidad y heterogeneidad de perspectivas, a grandes rasgos, se ocupa de estudiar la relación entre las tecnologías y el género (Ficoseco, 2016). Así, podemos encontrar los planteos de Donna Haraway a través del "Manifiesto for Cyborgs" (1985) donde piensa al ciberespacio libre de las dicotomías de la modernidad y la posibilidad de una redefinición constante de la subjetividad. A partir de estos aportes surgieron VNS (Venus) Matrix y Net.art, las primeras en usar el término "ciberfeminismo", que buscaban de manera disruptiva modificar los estereotipos de género que se reproducen en el ciberespacio mediante el arte. También se encuentran los estudios de Sadie Plant y su obra célebre "Ceros + Unos. Mujeres digitales + la nueva Tecnocultura" (1997) en donde observa una similitud entre máquina y la identidad femenina. Por otro

lado, surgieron posturas como la de Rosi Braidotti (1996) que piensa en un ciberfeminismo diferente, para la producción de sentidos alternativos en el ciberespacio con un compromiso político.

En consecuencia, el ciberfeminismo se caracteriza por la ausencia de definición o de un programa con objetivos y propósitos definidos o unificados ya que se caracteriza por la multiplicidad de perspectivas. Las diferencias en los enfoques se deben a la concepción que se tenga de las tecnologías como señala Reverter (2001). En este caso, retomamos su categorización acerca de las distintas miradas que forman parte del ciberfeminismo.

Según Reverter (2001) están las concepciones utópicas que conciben al ciberespacio como un lugar de liberación de estereotipos y de los sexos, en donde podríamos encontrar los planteos de Donna Haraway. Por otro lado, se encuentran las miradas distópicas sobre las tecnologías y el ciberespacio de corte determinista ya que las considera como herramientas de la dominación patriarcal. Por último, están las posturas que formulan una co-generación entre género y tecnologías como las de Rosi Braidotti y Wajcman (Reverter, 2001). Es decir, esta tercera línea supera las posturas dicotómicas o dualistas acerca de los aspectos positivos o negativos de las tecnologías y otorga una propuesta superadora. Esta perspectiva tiene su anclaje epistemológico en las teorías feministas de la performatividad (Reverter, 2001).

De acuerdo a Butler (1990) la performatividad de género supone la repetición estilizada de acciones y de las normas sociales, mediante la cual se constituye la identidad de género del sujeto. Sin embargo, el sujeto no se encuentra totalmente determinado por las estructuras sociales, ni tampoco está libre de elección desde un punto de vista voluntarista. Pero existe la posibilidad de no repetir las normas, no hacerlo siempre de la misma manera o subvertirlas (Butler, 1990). En consecuencia, estos planteos posibilitan dejar de pensar desde un punto de vista determinista al género y a las tecnologías.

Dentro de esta última vertiente, encontramos los trabajos desarrollados desde el ciberfeminismo social o ciberfeminismo diferente donde se encuentran las propuestas de Monserrat Boix (2002) y Rosi Braidotti (1996). Esta línea de investigación surge en los '90 en Nueva York y Londres a partir de la articulación entre organizaciones de derechos humanos, grupos pacifistas, ecologistas y feministas quienes introducen la perspectiva de género para el uso estratégico de las plataformas infocomunicacionales en el marco de la IV Conferencia Mundial de Mujeres⁵¹ de Pekín (Boix, 2002).

Esta corriente focaliza su estudio sobre la comunicación, estrategias de (contra)-información y activismo de los feminismos a través de las posibilidades que otorgan las TIC (Boix, 2002). Se trata de una comunicación alternativa en relación a los mass-media que condicionan la opinión pública y reproducen imágenes distorsionadas de las mujeres, con lenguaje sexista y que no representan sus intereses (Boix, 2001).

Sin embargo, sus autoras ponen en evidencia que el ciberespacio no está libre de las asimetrías de género, clase, raza y culturales (Braidotti, 1996; Boix, 2002). Las plataformas infocomunicacionales, en su mayoría, son propiedad de corporaciones norteamericanas lo que se traduce en marcas

⁵¹ Es en Pekín que por primera vez se plantea la reivindicación de la Comunicación como un Derecho Humano básico y como elemento estratégico para el cambio social que las mujeres exigen en la lucha por la igualdad de derechos (Boix, 2002).

culturales que quedan impresas en el diseño y programación de las herramientas digitales (Braidotti, 1996). Asimismo, observan y señalan las diferencias entre los géneros en relación al acceso –a conocimientos y materiales– de herramientas digitales y en el diseño y programación de estos dispositivos (Braidotti, 1996; Boix, 2002). Por lo tanto, proponen la participación e incorporación de la comunicación a la agenda feminista y la capacitación en el uso de las tecnologías digitales ya que no solo se trata del acceso sino del saber estratégico (Boix, 2002).

Desde la perspectiva del ciberfeminismo social, el activismo en red se refiere a la acción política, colectiva y estratégica de las tecnologías para disputar las representaciones y símbolos culturales falocéntricos (Braidotti, 1996; Boix, 2002). El falocentrismo es el contrato sociosimbólico que también opera en el ciberespacio sobre los cuerpos, generando representaciones desiguales y jerárquicas entre los mismos. En consecuencia, las tecnologías no son neutrales (Larghi, 2009) y están imbricadas a lo humano, por ende, son un agente semiótico social más ya que (re) producen sentidos de y en la estructura social-histórica correspondiente (Braidotti, 1996). Por lo tanto, la red, Internet y sus recursos se vuelven herramientas estratégicas para el ciberfeminismo. Como menciona Boix (2015) en la primera década del siglo XXI pasamos de usar la red como metacomunicación a estar en red, contribuyendo a la movilización y organización. Los cambios impulsados por las plataformas infocomunicacionales como Facebook, Twitter permiten amplificar los mensajes de manera simultánea y conformar un modelo rizomático de nodos autónomos pero en conexión (Boix, 2015). Este panorama de acción y posibilidad que recupera el ciberfeminismo se da en el contexto de una cultura de la conectividad.

Cultura de la conectividad

Con el desarrollo y avance de las TIC e Internet, el entramado y las prácticas socioculturales sufrieron grandes transformaciones. A partir de los '90 con la penetración de Internet y el desarrollo de la Web (World Wide Wide)⁵² se creó un nuevo tipo de comunicación en red orientada a la distribución de información (Van Dijck, 2016). En ese entonces, los usuarios de la Web no podían interactuar ni producir contenido sino solo acceder a la información mediante la suscripción a blogs, medios de noticias o a cadenas de e-mail. La comunicación era de tipo unidireccional y de transmisión de información (Van Dijck, 2016).

A comienzos del milenio y con el desarrollo de la Web 2.0 los usuarios se convirtieron en co-desarrolladores de las plataformas (Magallanes, 2015). A su vez, la Web dejó de ser un mero canal de comunicación en red y unidireccional para constituirse en un entorno de participación e interacción y a retroalimentarse de la socialidad por plataformas (Van Dijck, 2016). Las plataformas son los sitios de los medios conectivos que permiten interactuar, comunicarse con otros, vender, es decir, “permiten que pasen cosas” (Van Dijck, 2016, p.46). Por lo tanto, la Web 2.0 impulsó el desarrollo de los medios conectivos -como Wikipedia (2001), Facebook (2004), Youtube (2005), Twitter (2006)- que posibilitaron

⁵² La Web deviene de la vinculación de la tecnología de hipertextos con Internet, que llevó a cabo Tim Berners-Lee en 1991 (Van Dijck, 2016).

el intercambio de contenido producido por usuarios (Van Dijck, 2016).

Con el paso del tiempo estas plataformas fueron mutando, algunas crecieron y adquirieron las de menor tamaño, algunas desaparecieron o fueron cambiando sus funcionalidades, sus interfaces o el modelo de negocio. En consecuencia, estas plataformas no son productos acabados sino dinámicos, se transforman en base a las necesidades de quienes las utilizan; a los propósitos comerciales de sus propietarios; a la relación e interconexión con otros medios conectivos y al contexto socioeconómico y tecnológico en el que se despliegan (Van Dijck, 2016). Por lo tanto, es preciso contemplar cada plataforma y sus implicancias en el marco de un entorno de medios conectivos que interactúan, se asocian, se condicionan y disputan las normas o comportamientos que se despliegan en la comunicación online o en el espacio social online (Van Dijck, 2016).

En la actualidad, este ecosistema de medios conectivos está imbricado a nuestras prácticas comunicativas y socioculturales. Se trata de una cultura de la conectividad, como refiere Van Dijck (2016), en donde de forma creciente y acelerada nuestras interacciones se encuentran mediadas por las plataformas de redes sociales y los dispositivos digitales. Los límites entre lo “real” y lo “virtual” se tornan difusos, el mundo online y offline se vuelven cada vez más interpenetrados (Van Dijck, 2016).

La presencia en aumento de los dispositivos digitales en la vida cotidiana de las personas ha llegado al punto que “los adolescentes y los adultos jóvenes son incapaces de imaginar su vida social sin Facebook ” (Van Dijck, 2016, p.26). Aunque el desarrollo y avance de las plataformas se debe en parte por las tácticas que implementan los usuarios para su uso. Van Dijck (2016) recupera la noción de *tácticas de negociación* -elaborada por De Certeau en *La invención de lo cotidiano* (1979)- para referirse a las prácticas implementadas y apropiación crítica de los usuarios de los medios conectivos y cómo estos hacen frente a las estrategias de las corporaciones.

El nivel de acceso y uso de los dispositivos tecnológicos y de las redes sociales evidencian cuán presentes están en la cotidianeidad. En Argentina, los indicadores de la Encuesta Permanente de Hogares del cuarto trimestre de 2019 muestran que 84 de cada 100 personas emplean teléfono celular y 80 de cada 100 utilizan Internet. Lo que evidencia un alto nivel de penetración en la vida de las personas. Por otro lado, el último estudio sobre consumos culturales realizado en 2017 por el Sistema de Información Cultural Argentina (SInCA) da cuenta que una de las actividades más realizadas en Internet es navegar en redes sociales. En donde, en 2017, Facebook era la red social más masiva, seguida por Instagram y Twitter.

Esta tendencia continúa. Según un reporte de We Are Social y Hootsuite⁵³ realizado en enero de 2020 indica que las redes sociales más utilizadas son: Youtube, Whatsapp, Facebook, Instagram, en ese orden y seguidas por otras. Por su parte, el estudio señala que el 76% del total de la población Argentina tiene una cuenta en una red social. Aunque es preciso contemplar la persistencia de diferentes brechas digitales, tanto en el acceso a los dispositivos y la conectividad, como en los usos y capacidades de los usuarios.

La digitalización cultural modifica lo que sabemos y cómo lo sabemos, es decir, altera nuestras

⁵³ We Are Social es una agencia global de marketing y comunicación digital. HootSuite es una plataforma web que gestiona redes sociales. Las dos empresas se reúnen anualmente para realizar un informe acerca de la situación digital mundial. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-argentina> Visto el 22/04/20

prácticas de uso y consumo de los bienes culturales (Bunz, 2017). Además, transforma nuestras experiencias cotidianas en el espacio social online en fenómenos formales, gestionables y manipulables. Estas modificaciones provienen de la intervención de los algoritmos que impulsan a los dispositivos digitales a través del suministro de datos y de su procesamiento para convertirla en información (Bunz, 2017).

Los algoritmos son instrucciones o directivas para que el dispositivo electrónico pueda calcular una función a partir del tratamiento de los datos que aportan los usuarios o los metadatos⁵⁴. Estas instrucciones suelen ser secretos comerciales por lo que resultan inaccesibles para los usuarios. Sumado a los algoritmos, se encuentran los protocolos⁵⁵, las distintas configuraciones o tecnologías de codificación de los datos que no suelen ser perceptibles o visibles para los usuarios pero que inciden en sus experiencias de interacción online. De esta forma, la socialidad se vuelve tecnológicamente codificada (Van Dijck, 2016). Aunque los usuarios no sean conscientes de las lógicas que se despliegan en las plataformas, no significa que sean “víctimas” o acríticos respecto de la tecnología.

En este sentido, distintos autores señalan la falta de neutralidad de los medios conectivos, en tanto que promueven y desalientan ciertos usos, construyen jerarquías y contribuyen a moldear una socialidad online (Van Dijck, 2016). Pertenecen a corporaciones de grandes medios que responden a intereses comerciales, monetizando los comportamientos y preferencias de sus usuarios (Van Dijck, 2016). Sin embargo, frente a los cambios en las funcionalidades de las interfaces de las plataformas los usuarios han presentado distintas tácticas de resistencia mediante boicots, peticiones para dejar de usar determinada plataforma, hackear el sitio, falsear la información de identidad (Van Dijck, 2016). En consecuencia, los usuarios perciben la comercialización de sus datos que llevan a cabo los medios conectivos (Van Dijck, 2016).

A este contexto que da cuenta de la incidencia de las plataformas en nuestra experiencia cotidiana hay que sumarle una lectura sobre quiénes dominan actualmente el mundo tecnológico. Con el paso del tiempo, de un rubro competitivo⁵⁶ pasamos al Club de los Cinco: Microsoft, Google, Facebook, Apple y Amazon (Zuazo, 2020). Se trata de grandes empresas, multimillonarias, que no solo tienen la capacidad de poner en juego el equilibrio del mercado, sino también las libertades y derechos de las personas (Zuazo, 2020). El Club de los Cinco son quienes tienen la capacidad de establecer normas de comunicación online, de llevar a cabo tecnologías de codificación que conducen nuestras interacciones y prescribir posibles prácticas o comportamientos en el espacio virtual. Bajo este panorama de gran penetración y poder de estas empresas es preciso recuperar el lugar de las personas que las utilizan ya que participan de la producción de estos sitios.

⁵⁴ Los metadatos es información estructurada que posibilita su localización y gestión como el caso de las etiquetas que se implementan en los videos de Youtube para identificar el género de un video o la información geoespacial y geotemporal de las imágenes y fotografías (Van Dijck, 2016).

⁵⁵ Se trata de un conjunto de instrucciones que los usuarios deben seguir para participar en la interacción online y pueden ser visibles para el usuario a través de las interfaces o invisibles en donde solo los propietarios de las plataformas tienen acceso (Van Dijck, 2016).

⁵⁶ En 2007 el rubro de Internet se dividía entre cientos de sitios, en 2014 ya se repartía entre 35 empresas y para 2020 encontramos el Club de los Cinco (Zuazo, 2020).

Facebook

Uno de los medios sociales más importantes en la actualidad es Facebook que sigue siendo un “líder mundial indiscutible en el terreno de los sitios de redes sociales” (Fumagalli et al., 2018, p. 5). Esta red social fue creada por Mark Zuckerberg en 2004 con el nombre de «TheFacebook» y con el propósito de conectar a usuarios que tuvieran una casilla de e-mail de la Universidad de Harvard. En 2005, al tener éxito en tan poco tiempo, se extendió su uso a las demás instituciones universitarias de Estados Unidos, permitió la incorporación de anuncios publicitarios dentro del espacio digital (Van Dijck, 2016) y se transformó en Facebook. Ocurrido esto, el fundador decidió expandir su uso, no limitándose al espacio universitario-educativo y posibilitando su acceso a cualquier persona mayor de 13 años que tuviera una cuenta de e-mail (Fumagalli et al., 2018). En la actualidad, es la plataforma social más popular a nivel mundial⁵⁷ y en Argentina la utilizan más de 30 millones de personas⁵⁸.

A través de su crecimiento y desarrollo, Facebook fue incorporando nuevos recursos tecnológicos y otras compañías. Entre los recursos se encuentran las funciones de “compartir”, el botón “me gusta”, entre otros, que tienen como propósito mejorar las características de uso de la web y a recabar información acerca de sus usuarios para distribuirla con otras empresas (Van Dijck, 2016; Fumagalli et al., 2018). Por otro lado, se encuentran las adquisiciones como en 2012 de Instagram, una red social que se focaliza en la imagen permitiendo compartir fotos, y de Whatsapp, una plataforma de mensajería gratuita para celulares. Además, Facebook desarrolló un modelo de negocios por publicidad, desafiando el dominio de Google (Fumagalli et al., 2018).

Figura 2

Datos sobre Facebook



⁵⁷ En el mapa de las redes sociales más populares del mundo, Facebook encabeza la lista. Disponible en: <https://vincos.it/world-map-of-social-networks/> Visto el 30/10/2020.

⁵⁸ Disponible en: <https://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/> Visto el 30/10/2020.

Nota. La infografía proviene de “El Atlas de la Revolución Digital” (2020) tomada de Le Monde, París.

Ahora bien, para comprender el funcionamiento de Facebook e incidencia en el ecosistema de medios conectivos y su participación en la matriz cultural es preciso observar sus componentes constitutivos. Para ello, recuperamos el modelo heurístico de Van Dijck (2016) que implica desmontar un microsistema para observar sus elementos.

En primer lugar, si entendemos a las plataformas como constructores tecnoculturales debemos considerar: la tecnología que refiere al funcionamiento de la plataforma, a la tecnología de codificación que desarrolla y a los datos o metadatos utiliza; a los usuarios y sus hábitos que alude al modo en que se apropian y usan las plataformas; y al contenido o a los datos e información producida por los usuarios. Estos tres elementos - tecnología, usuarios y contenido - explican en parte la socialidad online que es inseparable de la estructura socioeconómica en donde opera dicha plataforma. Por lo que hay que reparar en otros tres elementos adicionales: el modelo de propiedad que es el sistema de producción de una plataforma; el gobierno que trata de los contratos a los que los usuarios deben suscribir para participar e integrar una plataforma; y el modelo de negocio que trata de cómo las empresas monetizan las interacciones en las plataformas.

De acuerdo a esta matriz de los seis elementos de las plataformas de Van Dijck (2016) podemos indagar sobre las características de Facebook. En el caso de la tecnología de esta plataforma podemos identificar que a partir del botón de “compartir” se desprenden dos modos de codificación de los datos: por un lado, permite conectar personas espontáneamente y mediante algoritmos que favorecen a unos por sobre otros y, por otro lado, se relaciona a la conectividad ya que los datos de los usuarios se otorgan a terceros (otras empresas publicitarias, por ejemplo). En cuanto a los usuarios se evidencia la disputa entre éstos, los límites que intentan establecer en la plataforma mediante su apropiación, y el interés de los propietarios que, en el caso de Facebook, implica intercambiar datos a terceros. Por su parte, el contenido en Facebook se organiza en base a la interfaz de tipo biografía en donde posibilita narrar y organizar los acontecimientos de vida de los usuarios de manera cronológica. Esta narrativa de línea del tiempo permite organizar el contenido y hacerlo fácilmente manipulable para la aplicación de algoritmos. Estos tres primeros componentes nos permiten comprender cómo se torna la socialidad en esta plataforma.

Por otro lado, el modelo de propiedad de Facebook se asienta en su base de usuarios extensa y demográficamente variada. Además de adquirir otras empresas, de incorporarse en otros nichos e incrementar el tráfico de datos generalizado. En cuanto a las políticas de gobierno es donde se define aquello que está permitido o prohibido, las normas de comportamiento que inciden en la experiencia de los usuarios y que sus modificaciones no suelen ser enunciadas. Por último, se encuentra el modelo de negocios de Facebook que se basa en un equilibrio entre la explotación y la estimulación de la actividad de sus usuarios. Estos tres últimos elementos nos permiten observar cuál es el mayor activo de esta empresa, cómo monetiza las conexiones y cómo configura las normas o reglas de interacción dentro de su sitio.

Por supuesto que estos seis elementos fueron mutando con el paso del tiempo de la mano de la apropiación que los usuarios fueron realizando del sitio. Asimismo, a medida que el ecosistema de medios conectivos fue cambiando, como vimos en el apartado anterior, también Facebook se

transformó.

Ahora bien, ¿por qué Facebook es una de las plataformas más utilizadas o elegidas? Como explica Van Dijck (2016), unas de las tantas motivaciones que promueven la apertura de cuentas en Facebook es que permite “[...] entrar y permanecer en contacto y estar (bien) conectados” (p. 54). Diversas prácticas se desarrollan en esta plataforma: desde socializar, ver noticias, a vender y comprar productos. Aunque, como vimos anteriormente, la plataforma media en dichas interacciones o conexiones a través de algoritmos como, por ejemplo, cuando Facebook nos sugiere amigos. Asimismo, en las Condiciones de Servicio⁵⁹ se establecen las políticas que gobiernan los contenidos que se pueden compartir y las actividades que se pueden desarrollar en Facebook. De acuerdo a estas normas:

1. No puedes usar nuestros Productos para realizar acciones o compartir contenido:
 - Que incumplan estas Condiciones, nuestras Normas comunitarias y otras condiciones y políticas que rijan tu uso de Facebook.
 - Que sean ilegales, engañosos, discriminatorios o fraudulentos.
 - Que infrinjan o vulneren los derechos de otras personas, incluidos los derechos de propiedad intelectual.
2. No puedes subir virus o códigos maliciosos, ni realizar actividades que puedan impedir, sobrecargar o afectar el correcto funcionamiento de nuestros Productos, o afectar su aspecto.
3. No puedes acceder a datos de nuestros Productos ni recopilarlos usando medios automatizados (sin nuestro permiso previo), ni intentar acceder a datos si no tienes permiso para hacerlo. (Condiciones de Servicio de Facebook, 2020)

Si alguno de estos comportamientos se produce dentro del sitio, Facebook tiene la potestad de eliminar o restringir su acceso. En la actualidad, estas condiciones de uso de este sitio se replican en otras plataformas porque suelen ser productos de Facebook o al ser un líder indiscutible se volvió un estándar para las demás redes sociales. Este aspecto es central para comprender la mediación de las plataformas en la comunicación y conexión con otros que desarrollamos dentro del espacio online. Además de que el imperativo de “compartir” que es regulado por Facebook mediante estas políticas de uso y codificado por los algoritmos pone en tensión la privacidad de los datos.

Grupos de Facebook

El imperativo de “compartir” que promueve Facebook está acompañado por las distintas

⁵⁹ Facebook no informa a sus usuarios sobre la actualización de las condiciones de servicios Disponible en: <https://www.facebook.com/legal/terms> Visto 30/10/2020

herramientas que la plataforma impulsa para que los usuarios puedan implementarlo. Tal es el caso de los grupos creados en 2010⁶⁰ con el propósito de unir personas que comparten experiencias y establecer conexiones. Los grupos son espacios concebidos para intercambiar opiniones e interactuar sobre temáticas que sean de interés en común entre quienes participan y que tienen distintos propósitos (grupos de lectura, sobre un artista, para organizar una reunión o actividad, entre otros). Estos grupos son espacios cerrados, más allá de la configuración de la privacidad que tengan, ya que están formados por personas que desean y se encuentran más predispuestas a compartir preferencias en común con otras. Es en este sentido que se constituyen a partir de preferencias.

Los grupos difieren a los otros espacios que habilita Facebook como el perfil o las páginas. El perfil es donde cada persona comparte información sobre uno mismo, fotos, datos personales, entre otros. Es requisito tener un perfil en Facebook para poder crear grupos o páginas. Por su parte, las páginas son espacios que suelen ser utilizados por personajes públicos, empresas u organizaciones para conectarse con sus clientes. En este último caso, a diferencia de los grupos, la comunicación que se entabla es de uno-a-muchos, de la empresa, organización o personaje público a sus clientes o espectadores. Es decir, la comunicación es unidireccional y la relación con la audiencia es de tipo vertical. En cambio, en los grupos la conversación se desarrolla entre sus integrantes, de muchos-a-muchos.

Sin embargo, los grupos se encuentran regulados por quienes moderan y administran el espacio. Estos roles suelen ser ocupados por quienes crearon el grupo o por otras personas que sean asignadas como tales y que tienen la motivación para moderar el espacio.

Figura 3

¿Cuál es la diferencia entre administrar y moderar un grupo de Facebook?

⁶⁰ En 2020 se cumplió el décimo aniversario del lanzamiento de los grupos de Facebook. Disponible en: <https://about.fb.com/ltam/news/2020/10/nuevas-herramientas-para-fortalecer-a-las-comunidades-online/> Visto el 10/03/2021.

	Administrador	Moderador
Nombrar a otro miembro como administrador o moderador	✓	
Eliminar a un administrador o moderador	✓	
Administrar la configuración del grupo (por ejemplo, cambiar el nombre del grupo, la foto de portada o la configuración de privacidad)	✓	
Aprobar o rechazar solicitudes de miembros	✓	✓
Aprobar o rechazar publicaciones en el grupo	✓	✓
Eliminar publicaciones y comentarios de las publicaciones	✓	✓
Eliminar personas y bloquear su acceso al grupo	✓	✓
Fijar o desfijar una publicación	✓	✓

Nota. La tabla de roles y tareas que pueden desempeñar quienes administran o moderan los grupos. Servicio de Ayuda de Facebook, 2021.

Además, estos espacios se encuentran controlados por las Normas Comunitarias de Facebook que establecen las políticas de gobierno y condiciones de uso. Por lo tanto, los grupos son espacios que permiten desarrollar interacciones entre personas que tiene predilección por determinados temas y entablar una comunicación entre pares pero se encuentran reglamentados y vigilados. En otras palabras, aunque se establezca una comunicación de tipo horizontal estas conversaciones no se dan libremente sino que son revisadas por quienes administran, moderan y reguladas por las normas comunitarias de Facebook.

Seguiremos aplicando las Normas Comunitarias y la tecnología de detección proactiva a los Grupos privados y públicos [...] Esto nos permite encontrar y eliminar agentes malintencionados y contenido inapropiado, lo que ayuda a que Facebook siga siendo un lugar seguro para todos. (Acerca de Facebook⁶¹, 2021)

Por otro lado, Facebook ofrece distintas tipologías de grupos de acuerdo al objetivo u orientación que se pretenda tenga este espacio. Es decir, que ya se encuentran pre-establecidos y

⁶¹ <https://about.fb.com/ltam/>

configurados los posibles grupos que se pueden generar dentro de esta aplicación. Cada uno de los siguientes espacios habilita herramientas que establecen las acciones que se pueden realizar y una interfaz en particular. Las tipologías que ofrece Facebook son las siguientes:

Figura 4

Tipologías de grupos de Facebook

Tipo de grupo	Qué hace
General	Este es el tipo de grupo predeterminado e incluye el conjunto de herramientas estándar.
Compraventa	Esta opción define el tipo de publicación predeterminada del grupo en los anuncios de venta, permite definir una divisa predeterminada y recopila todos los anuncios de venta en un solo lugar en el grupo.
Aprendizaje social	Permite crear cuestionarios y lecciones, y realizar un seguimiento del progreso de los miembros.
Videojuegos	Permite vincular tu grupo a un juego específico y organizar torneos para los miembros.
Trabajo	Permite publicar turnos que quieres que cubran otras personas y te brinda la opción de permitir que otros miembros se comuniquen contigo sin ser amigos.
Empleo	Muestra una lista de todas las ofertas de empleo e incluye plantillas con salario, ubicación y horas de trabajo.
Crianza	Permite que los miembros del grupo soliciten hacer publicaciones anónimas y pidan consejos a otros miembros.

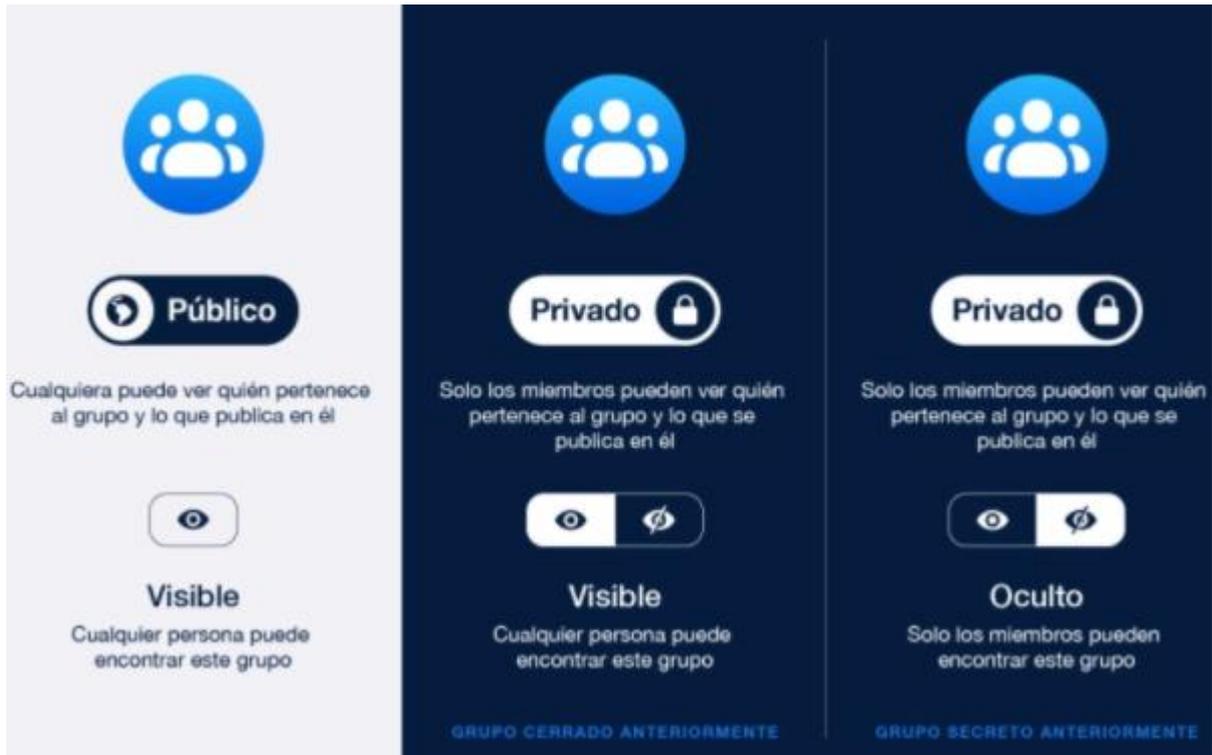
Nota. Cada uno de los grupos tiene herramientas preestablecidas, Servicio de Ayuda de Facebook, 2021.

Este modelo de grupo puede ser modificado en cualquier momento pero únicamente por quienes lo administran. De esta manera, si bien son arquetipos predefinidos por Facebook también existe la posibilidad de personalizar el espacio de acuerdo a su dinámica e intereses. Lo mismo ocurre con la configuración de la privacidad de los grupos. Facebook permite establecer dos tipos de privacidad en un grupo: privado o público. Cuando el espacio es público cualquiera dentro y fuera de Facebook puede ver quiénes lo integran y qué publican. Cuando es privado únicamente los miembros del grupo pueden ver las conversaciones y quiénes forman parte⁶². A su vez, desde 2019 esta plataforma estableció una nueva configuración de la privacidad de los grupos que se relaciona a la visibilidad que se quiere tenga el espacio en Internet. Entonces, además de privados o públicos los grupos pueden ser: visibles u ocultos. Cuando son visibles cualquier persona puede encontrar el grupo mediante las búsquedas en Facebook. Cuando se encuentran ocultos implica que solo sus miembros pueden encontrar el grupo en Facebook. Los únicos grupos que no pueden ocultarse son los públicos.

Figura 5

Configuraciones de los grupos de Facebook.

⁶² Cuando se crea un grupo y se configura como privado de entrada, no es posible luego cambiar la privacidad a público. De todas formas, existe la posibilidad de hacerlo visible o mantener el espacio oculto para no ser encontrado mediante cualquier buscador de Internet (Servicio de Ayuda de Facebook, 2021).



Nota. Existen distintos tipos y grados de privacidad de los grupos de Facebook, Servicio de Ayuda de Facebook, 2021.

Estas configuraciones de privacidad implican un resguardo de las conversaciones e interacciones que se dan dentro de estos grupos. En tanto que quienes los administran tienen mayor control sobre quiénes ingresan y lo integran. Además, en el caso de los grupos privados y ocultos o visibles permiten una mayor libertad de expresión en comparación a los públicos.

La información que allí circula es controlada por la plataforma además de ser utilizada para “proporcionar y respaldar los Productos de Facebook y los servicios relacionados⁶³” (Política de datos Facebook, 2021). Facebook recopila las preferencias y registra las opiniones que proporcionan aspectos cualitativos sobre distintas temáticas para personalizar la información que comparte a cada usuario, realizar anuncios, entre otras actividades. Por otra parte, como aclara la plataforma en sus condiciones de uso, el hecho de pertenecer a un grupo privado no implica que las acciones que allí se despliegan no deban controlarse⁶⁴. Por lo que para poder verificar que no se infrinjan las Normas Comunitarias y mantenga la seguridad de estos espacios⁶⁵, Facebook se centra en tres aspectos: la detección proactiva mediante publicaciones que personas reportan o el sistema detecta y mediante la

⁶³ En la sección de Políticas de datos de Facebook se informa acerca de los datos que utiliza la plataforma, con qué fin los recopila, cómo compartir la información con terceros, entre otros aspectos. Disponible en: <https://www.facebook.com/privacy/explanation> Visto el 11/03/2021.

⁶⁴ Durante 2020 Facebook removió más de 1 millón de grupos por no respetar las Normas Comunitarias. Disponible en: <https://about.fb.com/ltam/news/2020/09/nuestros-ultimos-avances-para-mantener-seguros-los-grupos-de-facebook/> Visto el 11/03/2021.

⁶⁵ Facebook no solo regula que no se desarrollen prácticas que infrinjan sus normas comunitarias sino que también hace alusión a mantener la seguridad de los miembros de los grupos privados ya que se reúnen bajo este formato para tratar temáticas de índole íntimo. Disponible en: <https://about.fb.com/ltam/news/2019/08/como-ayudamos-a-mantener-seguros-los-grupos-privados/> Visto el 11/03/2021

fiscalización por el equipo de revisores⁶⁶; el desarrollo de herramientas para quienes administran como la función de calidad del grupo donde figura información que Facebook eliminó o detectó como infractora y una sección de noticias falsas que circulan dentro del grupo; y la transparencia para el control de quienes son miembros de grupos mediante el suministro de información sobre esa comunidad.

⁶⁶ Facebook combina la tecnología y un equipo de personas que revisan el contenido para que no infrinja las normas comunitarias. Disponible en: <https://about.fb.com/ltam/news/2020/08/como-revisamos-el-contenido/> Visto el 11/03/2021

CAPÍTULO 3: Alianzas feministas en Facebook

En este capítulo queremos dar cuenta de la información recolectada mediante las distintas técnicas expresadas en la metodología y su procesamiento a través de las categorías conceptuales del marco referencial. Por lo que este apartado comprende la articulación de dos operaciones: descripción y análisis.

Comenzamos por situar el grupo de Facebook FTC en un contexto más amplio de espacios online similares que emergen al mismo tiempo. Al identificar este entramado de comunidades online que comparten la misma identidad - "Feministas Trabajando" - es posible conocer la especificidad del espacio seleccionado y comprender su finalidad. Luego, nos abocamos a la comunidad online de FTC y describimos todos los espacios en donde se despliega. Damos preponderancia al grupo de Facebook ya que es el primer espacio donde emerge la comunidad y que motivó la presente investigación.

Red de Feministas Trabajando en Facebook

En un contexto de penetración de los medios conectivos en nuestra cotidianeidad, el despliegue de prácticas que tenían como espacio central de expresión la calle fueron trasladándose con mayor ímpetu al espacio online. De esta manera, plataformas como Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter permiten entablar conexiones con otras personas y canalizan parte del debate público y activismo. Las características de gratuidad de estos sitios, la apertura de requisitos para poder acceder a una cuenta, la presencia de estas plataformas desde el principio del milenio con gran cantidad de usuarios con conocimiento sobre su uso, dieron pie a la proliferación de distintas comunidades como el caso de los grupos de Facebook de Feministas Trabajando.

En este caso, hablamos de grupos de Facebook de Feministas Trabajando porque identificamos una diversidad y proliferación de estas comunidades que contienen ciertas similitudes.

En primer lugar, se tratan en todos los casos de grupos de Facebook, es decir, de espacios pensados "...para intercambiar opiniones acerca de intereses comunes con determinadas personas" (Servicio de Ayuda de Facebook 2021). Si bien cada grupo puede adoptar una tipología en particular, ya sea de compraventa, general, de trabajo o empleo, que permiten acceder a determinadas herramientas y realizar algunas acciones.

En segundo lugar, la mayoría de estos espacios se configuran como privados pero visibles. En consecuencia, cualquier persona puede encontrar estos grupos mediante cualquier buscador en Internet y acceder a parte de la información del espacio como la actividad, cantidad de miembros, reglas de administradores, historial de cambios, etc. Aunque al ser privado es preciso solicitar unirse a cada grupo para poder tener acceso a las conversaciones entre los miembros e información que circula dentro.

En tercer lugar, estos grupos se asemejan porque llevan en su nombre dos categorías - "trabajando" y "feminista"- que definen el propósito del espacio y cómo se autodefinen. En la denominación del espacio suele incorporarse el lugar y contener un paréntesis que aclara las

identidades que abarcan o están permitidas a participan dentro del grupo. En cuarto y último lugar, se crearon durante el período de gobierno macrista y prevalecen en la actualidad con distinta actividad de usuaries e interacciones.

El primer espacio de Feministas Trabajando en Facebook tiene su antecedente en 2015 en Buenos Aires. A principio del primer año del *Ni una menos* se crea [Transfeministas Trabajando \(Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres\)](#)⁶⁷. Vale recordar que la primera convocatoria a la movilización para lo que luego sería el 3J⁶⁸ se motivó mediante las redes sociales, específicamente Twitter, el 11 de mayo del 2015 y la creación de este espacio feminista en Buenos Aires se dió el 4 de mayo de ese mismo año. Es decir, que se crea en el marco de discusiones en torno a los femicidios y violencia machista. Asimismo, en ese período se produce el cambio de gobierno kirchnerista a la gestión macrista que proponía políticas de recorte en la inversión pública, incidiendo de manera directa en los sectores históricamente más vulnerables integrados por mujeres, trans, lesbianas.

Figura 6

Grupo de Facebook de Buenos Aires: Transfeministas Trabajando (Trans, tavas, no binaries, lesbianas y mujeres).



Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres)

🔒 Grupo privado · 23.3 mil miembros

Nota. La imagen da cuenta de la foto de portada, el nombre, la cantidad de miembros y las características de privacidad del espacios. Tomado del grupo de Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres), 30 de octubre de 2020.

En la actualidad, en la información del grupo de Buenos Aires, se puede leer el propósito del espacio:

⁶⁷ Compartimos el enlace del grupo ya que se trata de un espacio visible, cualquier persona puede encontrarlo mediante su búsqueda en Facebook.

⁶⁸ Refiere al 3 de junio cuando se llevó a cabo la primera convocatoria del Ni una menos y que luego se replicará los subsiguientes años en la misma fecha.

Este grupo fue creado para generar una red de autogestión, para dar a conocer nuestros oficios y/o actividades y para no meter a cualquier chongo en nuestras casas.

Invitamos a compartir entre nosotrxs nuestras habilidades e invitar a otrxs colegas para abarcar todos los rubros y fomentar nuestra propia economía. También proponer trueques e intercambios que no tengan que pasar necesariamente por el dinero. (Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres), 30 de octubre de 2020).

Por lo tanto, el grupo de Buenos Aires se configura como un espacio donde se comparten emprendimientos autogestivos, producidos por sus integrantes, también trabajos u oficios y se promueven intercambios no mediados por el dinero como el trueque. A su vez, se explicita que no es un espacio para fomentar actividades realizadas por varones cis género -“chongos⁶⁹”- sino por las identidades que abarca el paréntesis del nombre del grupo: Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres.

Recién en 2017 los grupos comienzan a replicarse en otras provincias del país, tanto en la capital como en distintas localidades, barrios y zonas de las ciudades. Entre los que pudimos rastrear por la configuración de la privacidad⁷⁰ que tienen son: Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes) (se creó en marzo de 2017), Feministas Trabajando Villa María (creado el 18 de abril de 2017), Feministas Trabajando (mujeres, trans, tortas) Mendoza (se crea el 24 de julio de 2017), Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario (se crea el 14 de junio 2017), Feministas Trabajando -San Luis- *Argentina (creado el 10 de agosto de 2017), Transfeministas Trabajando (Trans, travas, lesbianas y mujeres) LA PLATA (creado el 28 de agosto de 2017), Feministas trabajando Chaco-Corrientes (creado el 20 de noviembre de 2017), Feministas Trabajando Misiones (se creó el 4 de febrero de 2018), Feministas Trabajando (mujeres, trans, tortas) Villa Mercedes (se creó el 20 de marzo de 2018), Feministas Trabajando SGO (mujeres, trans, tortas) (se crea el 12 de abril de 2018), Red Feministas Trabajando Santa Rosa (se creó el 13 de diciembre de 2018) y Transfeministas Trabajando (Jujuy) (se creó el 15 de enero de 2021).

Asimismo, a partir de entrevistas realizadas a usuaries del grupo de FTC sabemos de la existencia de espacios que se crearon con el mismo propósito pero localizados en barrios de la ciudad de Córdoba. Estos espacios se proponen compartir ofertas de empleo, de servicios y bienes entre quienes se encuentren en la zona. A los que pudimos acceder por ser visibles para su búsqueda son:

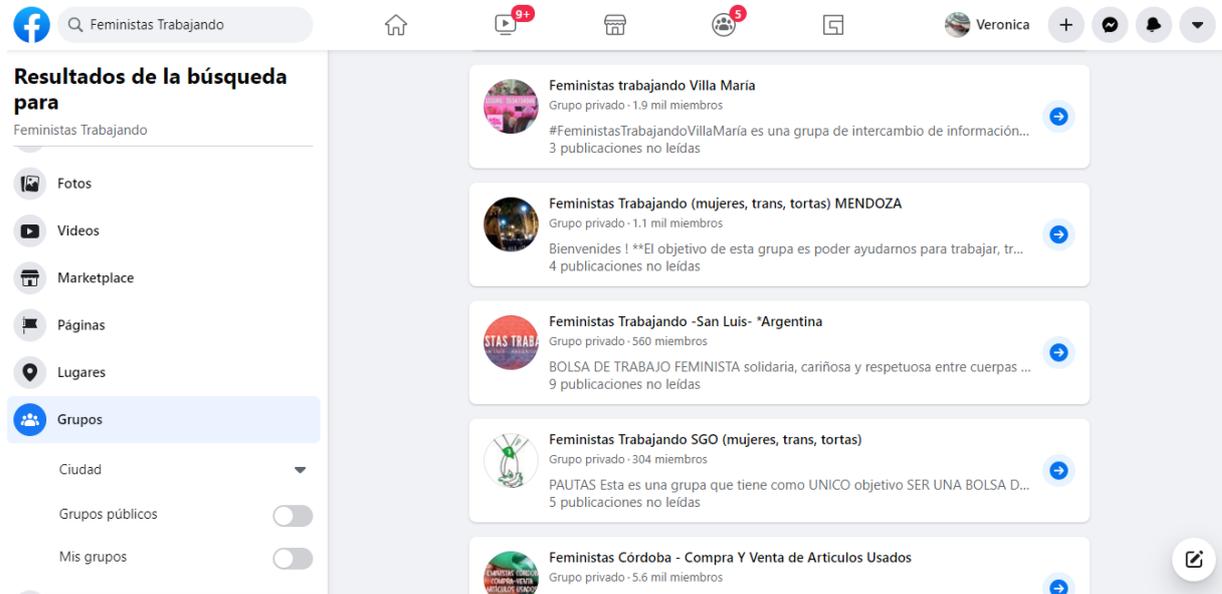
⁶⁹ La palabra “chongo” aparece en la Información del grupo de Facebook para explicitar que es un espacio integrado por las identidades que aparecen en el paréntesis del nombre del espacio: (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres). En consecuencia, son los varones cis género quienes quedan fuera del grupo y que son definidos como chongos. Un extracto donde se utiliza esta palabra: *Este grupo fue creado para generar una red de autogestión, para dar a conocer nuestros oficios y/o actividades y para no meter a cualquier chongo en nuestras casas. Invitamos a compartir entre nosotrxs nuestras habilidades e invitar a otrxs colegas para abarcar todos los rubros y fomentar nuestra propia economía* (Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres), 30 de octubre de 2020).

⁷⁰ Los grupos a los que tuvimos acceso es porque cuentan con visibilidad. En consecuencia, más allá de que el grupo sea privado, cualquier persona puede encontrar mediante un buscador de Internet el espacio y acceder al nombre, portada e información ya que es contenido público.

RED FEMINISTA DE ALBERDI (mujeres, identidades y sexualidades disidentes) (creado el 24 de enero de 2019), Femis Barrio Zona Norte - Cba Cap (creado el 26 de agosto de 2020).

Figura 7

Resultados de búsqueda en Facebook de grupos denominados Feministas Trabajando.



Nota. Grupos encontrados que llevan en su nombre “Feministas Trabajando” a través del buscador de Facebook. Los grupos encontrados son públicos y visibles. Tomado del buscador de Facebook, 30 de octubre del 2020.

Al no ser miembros de estos espacios y por la configuración de la privacidad que tienen, sólo podemos acceder a determinados contenidos. En distintos grupos encontramos que expresan que su creación deviene de grupas ya existentes como lo son la de Buenos Aires y la de Córdoba.

***Esta grupa es una réplica de Feministas trabajando de Cba con el fin de crear una BOLSA DE TRABAJO entre feministas de la ciudad de MENDOZA y así generar una economía solidaria cooperativa y justa.* (Información del grupo Feministas Trabajando (mujeres, trans, tortas) Mendoza, 3 de marzo del 2021)

Este es un grupo que replica algunos que hay de otras ciudades para generar una alternativa a contratar machirulos cuando podemos darnos una mano entre nosotras. (Información del grupo Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario, 2021)

Este satélite de FT, es una Grupa creada con el fin de sentirnos que estamos más cerca entre nosotres, no sólo desde la Sororidad (que es básico para pertenecer), sino desde una mirada geográfica (cerca físicamente). (Información del grupo Femis Barrio Zona Norte - Cba Cap, 2021)

La interfaz de estos grupos suele estar compuesta por una foto de portada, el nombre del espacio, la privacidad del grupo, la cantidad de personas que lo integran, un botón para unirse al grupo y una sección de “Información”, “Conversación”, “Comunicados”, “Miembros”, “Eventos”, entre otras. Cada espacio configura y establece como visible las secciones dentro del grupo de acuerdo a sus requerimientos.

A modo de ejemplo, podemos ver el grupo de Facebook Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario⁷¹ donde observamos que es un grupo privado, formado por 2.6 mil miembros⁷². También vemos que la foto de portada hace alusión y es una crítica a la reconocida fotografía de once trabajadores varones de la construcción almorzando sobre una viga a varios metros de altura en Nueva York⁷³.

Figura 8

Grupo de Facebook de Rosario: *Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario*.



Nota. La imagen da cuenta de la foto de portada, el nombre, la cantidad de miembros y las características de privacidad del espacios. Tomado del grupo de *Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario*, 3 de marzo de 2021.

Además, podemos ingresar a dos secciones dentro de este grupo: “Información” y “Conversación”. Cuando seleccionamos al primero se despliega información sobre el grupo donde cada espacio coloca el contenido que considera.

Figura 9

Información del grupo Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario.

⁷¹ La información que se describe de este grupo es materia de análisis al encontrarse visible para cualquier persona que tenga una cuenta en Facebook. Si bien es un grupo privado para participar, acceder a las conversaciones y poder ver quiénes integran el grupo, también es visible, es decir, que cualquier persona puede encontrar este grupo mediante un buscador de Internet y acceder al contenido que aquí se describe sin tener que unirse al espacio.

⁷² Cantidad de miembros registrados el 03 de marzo del 2021.

⁷³ La foto es denominada como “Almuerzo sobre un rascacielos” tomada el 20 de septiembre de 1932 en el Edificio RCA en el Rockefeller Center de Nueva York de Estados Unidos.



Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario [Unirse al grupo](#) ...

Información sobre este grupo

Esto es un grupo que replica algunos que hay de otras ciudades para generar una alternativa a contratar machinulos cuando podemos darnos una mano entre nosotras.

Va creciendo alucinante esta red y estamos muy contentas. Les pedimos por favor que no olvidemos el objetivo del grupo: SER UNA BOLSA DE TRABAJO.

Evitemos compartir invitaciones, conversar, denunciar y demás porque se pierden las publicaciones de lxs que ofrecen y demandan trabajo y así nos alejamos de la fortaleza que esto tiene, darnos una mano entre nosotrxs.

Así como esta red se expande esta buenísimo que surjan otras movidas, como el grupo de Caravana.

Creemos espacios nuevos para encontrarnos y fortalecernos pero no descuidemos los que están!

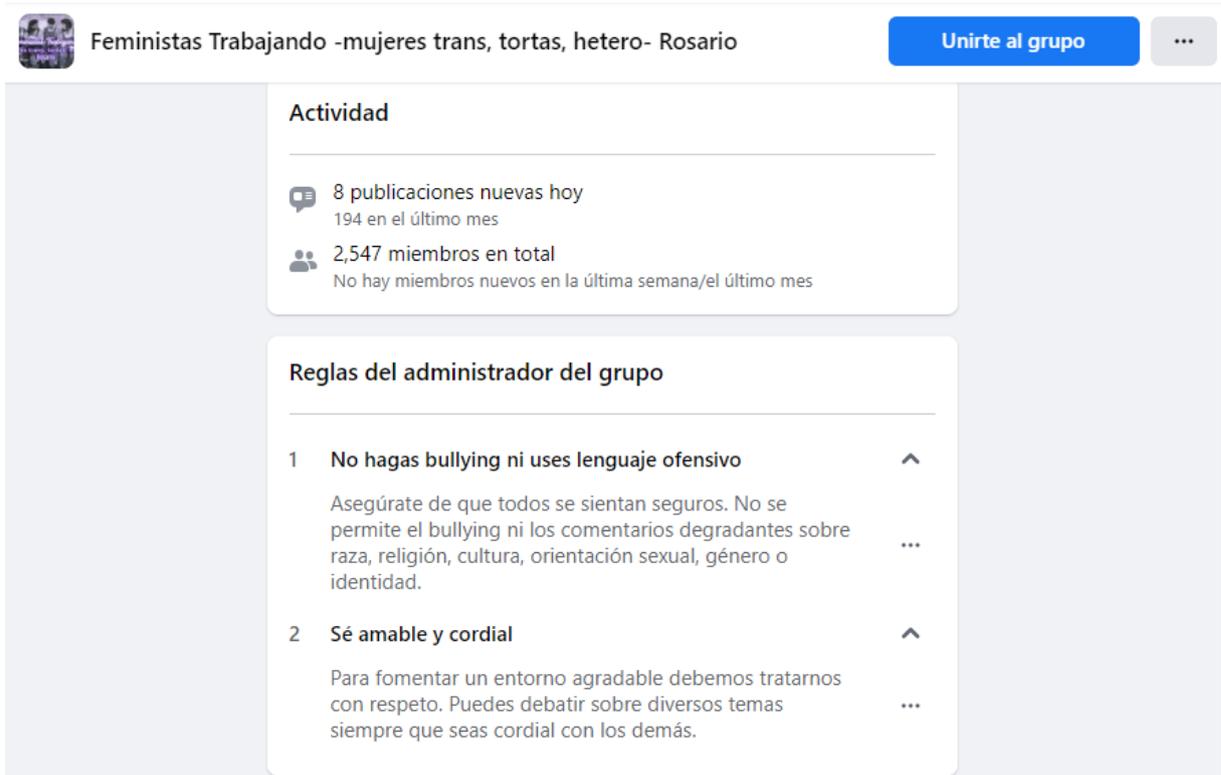
Pd: no esta de mas aclarar que NO SE TOLERAN ACTITUDES MACHISTAS, de ODIO a la GORDURA, de ODIO a identidades LESBICAS, GAYS, TRANS, ETC (disidentes) O CUALQUIER TIPO DE AGRESION. Ver menos

- Privado**
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.
- Visible**
Cualquier persona puede encontrar este grupo.
- Rosario**
- Tipo de grupo: General**
- Historial**
Grupo creado el 14 de junio de 2017. El nombre se cambió por última vez el 15 de junio de 2017. [Ver más](#)

Nota. En la información aparece el propósito del espacio, la configuración, la tipología del espacio y su geolocalización. Tomado de Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario, 4 de marzo de 2021.

Figura 10

Actividad y reglas del administrador del grupo Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario.



Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario [Unirse al grupo](#) ...

Actividad

- 8 publicaciones nuevas hoy
194 en el último mes
- 2,547 miembros en total
No hay miembros nuevos en la última semana/el último mes

Reglas del administrador del grupo

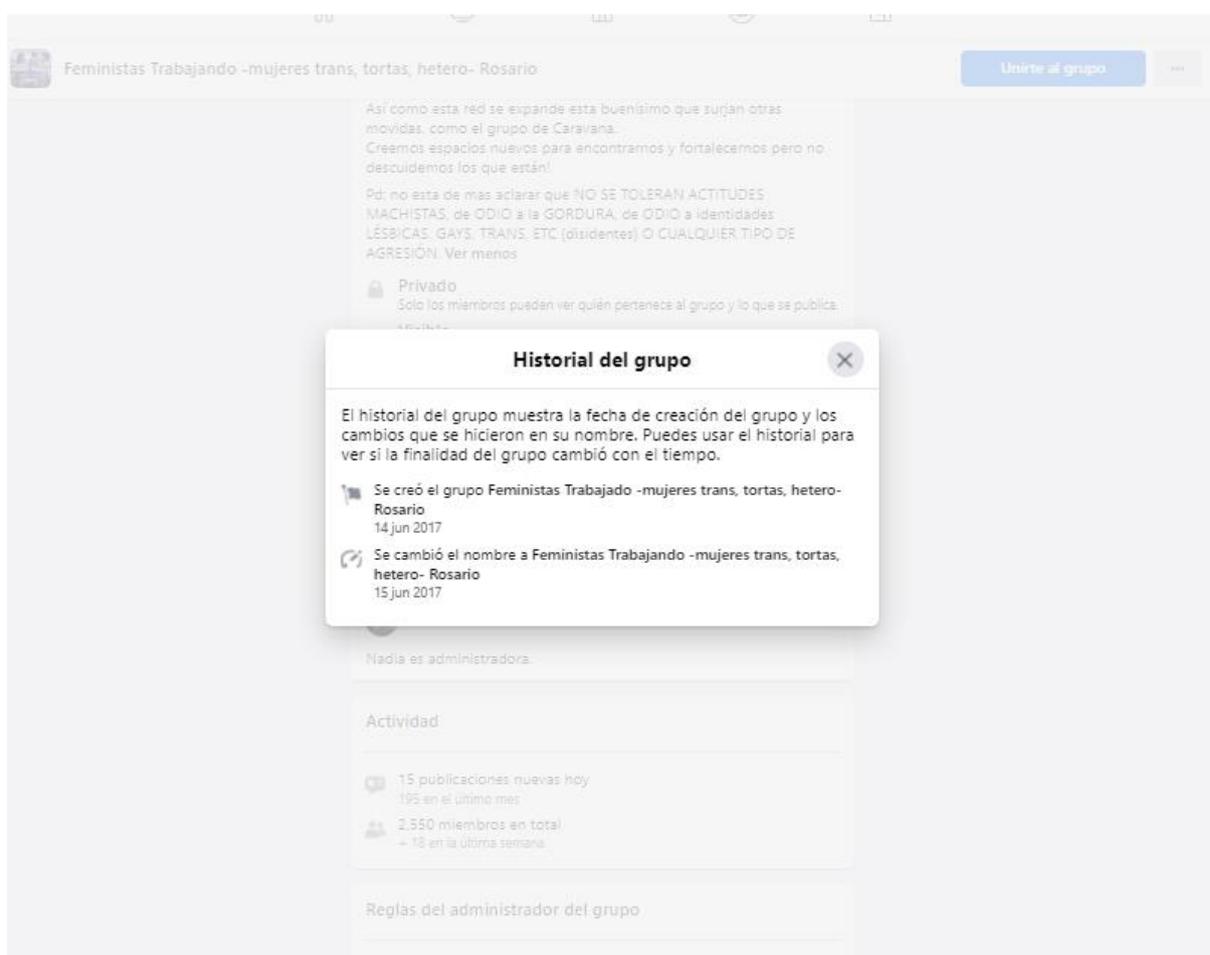
- No hagas bullying ni uses lenguaje ofensivo** ^
Asegúrate de que todos se sientan seguros. No se permite el bullying ni los comentarios degradantes sobre raza, religión, cultura, orientación sexual, género o identidad. ...
- Sé amable y cordial** ^
Para fomentar un entorno agradable debemos tratarnos con respeto. Puedes debatir sobre diversos temas siempre que seas cordial con los demás. ...

Nota. La actividad y las reglas del espacio se encuentran en la sección de Información del grupo, cualquier persona puede acceder al contenido por estar configurado como visible y público. Tomado de Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario, 4 de marzo de 2021.

En esta sección de “Información del grupo” se describe la privacidad del espacio, la geolocalización, la tipología del grupo, el historial de cambios, la actividad actual y las reglas del administrador del grupo. En algunos de estos contenidos se puede ampliar la información que allí aparece desplegando la opción “Ver más”. En el caso del historial, al ingresar a la opción “Ver más” se puede observar la cronología de los cambios en el nombre del espacio y cuándo se creó el grupo. En este tipo de grupos es importante esta ventana ya que en el nombre se expresan discusiones en torno a las denominaciones, lo cual refleja las identidades que pueden participar de dicho espacio.

Figura 11

Historial de Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario.



Nota. En el Historial del grupo se accede a los cambios realizados en el nombre del espacio. Tomado de Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario, 4 de marzo de 2021.

En cuanto a la sección de “Conversación” para poder leer o participar en las interacciones que se dan dentro del espacio es necesario unirse al grupo. Para ello, hay que seleccionar el botón de “Unirse al grupo” pero en cuanto se realiza esta acción aparece un cuadro de preguntas preestablecidas y elaboradas por quienes administran este espacio con el propósito de conocer el interés por querer ser integrante. Se trata de un primer filtro para quien quisiera participar del espacio.

Figura 12

Preguntas para ser miembro de Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario.

X

Responder preguntas



Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero- Rosario

🔒 Grupo privado · 2.6 mil miembros

Tu solicitud está pendiente de aprobación
 Responde las preguntas de los administradores del grupo para ayudarlos a tomar una decisión respecto de tu solicitud para unirte. Solo los administradores y moderadores verán tus respuestas.

¿De que lugar de Residencia sos? ⋮

Escribe una respuesta...

Con respecto a la ciudad.. ⋮

Puedes elegir varias opciones

- Residís
- Vas a residir
- Envíos a la ciudad
- Sos de lugares cercanos a Rosario

Reglas del grupo

Los miembros del grupo aceptan seguir estas reglas:

Acepto las reglas del grupo

- 1 No hagas bullying ni uses lenguaje ofensivo**

Asegurate de que todos se sientan seguros. No se permite el bullying ni los comentarios degradantes sobre raza, religión, cultura, orientación sexual... [Ver más](#)
- 2 Sé amable y cordial**

Para fomentar un entorno agradable debemos tratarnos con respeto. Puedes debatir sobre diversos temas siempre que seas cordial con los demás.

No ingreses tu contraseña ni otros datos confidenciales aquí, aunque te lo pidan los administradores de Feministas Trabajando - mujeres trans, tortas, hetero- Rosario.

Cancelar
Enviar

Nota. Al solicitar unirse al grupo se despliegan una serie de preguntas que deben ser respondidas para integrar el espacio y que son establecidas por quienes administran el grupo. Tomado de Feministas Trabajando - mujeres trans, tortas, hetero- Rosario, 4 de marzo de 2021.

Estas preguntas, creadas por cada espacio, permiten a quienes administran el grupo controlar quiénes lo integran y filtrar aquellas personas que no cumplen con los requisitos. En el caso de Feministas Trabajando Rosario vemos que es importante indicar la procedencia y la residencia de quien quiere sumarse. Además, como vemos en este ejemplo, quienes administran el grupo se aseguran de que las normas del espacio sean leídas por quienes quieran integrarlo.

La interfaz que recién describimos de Feministas Trabajando -mujeres trans, tortas, hetero-Rosario se repite en la mayoría de los grupos ya que las secciones o accesos son herramientas pre-establecidas y configuradas por Facebook. Las diferencias entre cada espacio radican en cómo se apropian de la plataforma, los requerimientos de cada grupo, la privacidad que adoptan y las herramientas que deciden implementar de acuerdo a sus propósitos.

Además de los grupos de Feministas Trabajando que se despliegan en alguna ciudad de Argentina, las búsquedas también arrojaron espacios con este nombre fuera del país como: Feministas Trabajando Uruguay (creada el 28 de junio del 2017) y Trabajadorxs Feministas Colombia (se creó el 03 de noviembre de 2019 con el nombre de Transfeministas Trabajando en Colombia que cambió en mayo de 2020 al nombre actual). Como vemos, se mantiene el binomio “Feministas Trabajando”, seguido de la geolocalización del grupo.

Este despliegue de espacios en la plataforma de Facebook, acentuada durante 2017, se dió también con la aparición de otros grupos sobre distintas temáticas que se desprendieron de Feministas Trabajando. En Córdoba, emergieron entre abril a octubre de 2017 una multiplicidad de grupos específicos destinados a alguna actividad o profesión en particular ya que sobrepasaba el propósito del grupo de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes). Es así como se crearon los llamados “grupos satélites o paralelos”⁷⁴, tales como: Feministas Bailando Córdoba, Feministas Leyendo Cba, Feministas Emprendiendo Córdoba, Feministas costureres Córdoba, Feministas Dialogando (mujeres cis, tortas, trans) Córdoba, Feministas Docentes - Córdoba, Feministas Córdoba - Compra y Venta de Artículos Usados, entre otros.

Figura 13

Grupo de Facebook: Feministas Docentes - Córdoba.

⁷⁴ Los grupos aquí mencionados son aquellos a los que tuvimos acceso por encontrarse, al momento de la producción de este escrito, visibles. En consecuencia, por esta configuración pudimos acceder al grupo mediante el buscador de Facebook y a determinada información pública.



Feministas Docentes - Córdoba

🔒 Grupo privado · 1.3 mil miembros

Nota. Tomado del Facebook Feministas Docentes - Córdoba, 16 de noviembre de 2020.

Figura 14

Información del grupo Feministas Docentes - Córdoba.

Feministas Docentes - Córdoba

Información sobre este grupo

En este grupo tenemos como objetivo compartir información sobre el quehacer docente: desde informarnos sobre los vericuetos burocráticos para acceder a cargos en la escuela secundaria/primario/terciaria, cargos docentes disponibles o propuestas educativas con perspectiva feminista.

En este grupo no se toleran actitudes machistas, de odio a la gordura o de odio a identidades lésbicas, gays, trans, etc. o cualquier tipo de agresión. [Ver menos](#)

- 🔒 **Privado**
 Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica
- 👁️ **Visible**
 Cualquier persona puede encontrar este grupo.
- 📍 **Ciudad de Córdoba**
- 👤 **Grupo de General**
- 🕒 **Historial**
 Grupo creado el 30 de octubre de 2017. El nombre se cambió por última vez el 30 de octubre de 2017. [Ver más](#)

Nota. Podemos acceder a la información del grupo al encontrarse visible. Tomado del Facebook de Facebook Feministas Docentes - Córdoba,, 4 de marzo de 2021.

Figura 15

Grupo de Facebook: Feministas Córdoba - Compra Y Venta de Artículos Usados.



Feministas Córdoba - Compra Y Venta de Artículos Usados

Grupo privado · 5.6 mil miembros

Nota. Tomado del Facebook Feministas Córdoba - Compra y Venta de Artículos Usados, 16 de noviembre de 2020.

Figura 16

Información del grupo Feministas Córdoba - Compra y Venta de Artículos Usados.

Feministas Córdoba - Compra Y Venta de Artículos Usados

Información sobre este grupo

POR FAVOR LEER ANTES DE PEDIR UNIRSE A ESTA GRUPO SATÉLITE DE FT

- *Solo se permite compra venta usados del hogar.
- *NO SE PERMITE VENTA DE INDUMENTARIA (ropa, calzados, cartera, bijou, Etc.).
- *Tampoco queremos aquí publicaciones sobre adopción o búsqueda de animales porque ya existen varios grupos para eso.
- *Se eliminarán o silenciarán personas y publicaciones que no respeten pautas. Leerlas en la publicación marcada al principio, antes de empezar a publicar
- * NO es un grupo de venta de cosas nuevas. Tampoco para publicitar emprendimientos (productos y servicios). [Ver menos](#)

Privado
Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica

Visible
Cualquier persona puede encontrar este grupo.

Ciudad de Córdoba

Grupo de Compraventa

Historial
Grupo creado el 19 de agosto de 2017 [Ver más](#)

Nota. Podemos acceder a la información del grupo al encontrarse visible. Tomado del Facebook Feministas Córdoba - Compra y Venta de Artículos Usados, 4 de marzo de 2021.

Algunos de estos grupos satélites fueron mutando su configuración y si antes eran visibles, posibles de ser encontrados por cualquier persona que consulte por los buscadores de Google o Facebook, en la actualidad se encuentran ocultos, siendo sólo visibles para sus miembros o quienes los administran. Tal es el caso del grupo de Feministas dialogando (mujeres cis, tortas, trans) Córdoba

que en la actualidad se encuentra como grupo cerrado y oculto pero en sus comienzos era visible. Recuperamos el testimonio de quién administraba este espacio en 2017 para dar cuenta de lo que motivó la apertura de este grupo:

[...] surgió porque en el grupo de trabajo -en Feministas Trabajando- la gente ya se animaba a ayudarse. Muchas personas se levantaron a ayudar y a dar información. Te dicen a dónde hablar, qué hacer [...]. (Zumba La Turba, 2017)

Los grupos satélites son administrados por otras personas distintas al grupo de FTC y cada uno sigue sus propias lógicas, propósitos y establecen sus marcos o pautas de convivencia.

A partir de la descripción del contexto en donde se inserta el desarrollo FTC podemos observar que se trata de una comunidad online inserta en un entramado de grupos que guardan la misma identidad: “feministas trabajando”. No podemos afirmar que se trata de una red conformada a partir de una articulación previa entre los diversos grupos procedentes de las distintas provincias o ciudades. Sin embargo, podemos decir que hay una dimensión compartida.

Algo que notamos es que la emergencia de estos espacios se da a partir de la réplica, teniendo como ejemplo inicial el grupo de Buenos Aires. Si bien entendemos que la réplica es “Copia exacta de algo...” (RAE) cada grupo adopta las herramientas preestablecidas de Facebook para adecuarlo a sus necesidades, a sus contextos. En este sentido, observamos la territorialidad de los espacios online ya que delimitan su presencia e incidencia geográficamente. Cada espacio define su identidad y comunidad en base al lugar de procedencia. Lo cual, consideramos que es contrario a la deslocalización y desterritorialización que supone Internet al trascender las fronteras físicas/territoriales.

La comunidad Feministas Trabajando Córdoba

Si bien FTC inicia en un grupo de Facebook, luego se expande a otras redes sociales y encuentros presenciales. Ese nosotros que se conforma en primera instancia en Facebook se desplaza a otros espacios y plataformas que permiten continuar con la dimensión compartida y la construcción identitaria.

Quienes administran actualmente el grupo de Facebook destacaron, en las entrevistas realizadas, a la Feria como el aspecto distintivo. Aunque, existen otros espacios de interacción de esta comunidad como: la página web oficial, la cuenta de Instagram, la página de Facebook de la Feria, eventos presenciales como la Expo-Feminista. Sin embargo, el grupo de Facebook adquiere centralidad frente a los otros ámbitos ya que es necesario encontrarse allí como miembro para poder participar de esos otros espacios. Por ejemplo, para ser feriante de las Ferias de Feministas Trabajando Córdoba o para mostrar emprendimientos o servicios profesionales en la página Web es preciso ser usuaria de Feministas Trabajando en Facebook.

Tal como refieren Zanotti y Magallanes (2015) observamos que se produce el paso de una comunidad online uniplataforma a multiplataforma, e inclusive se trasciende el encuentro online. Por lo tanto, a continuación describimos cronológicamente las transiciones de FTC. Iniciamos el recorrido por

el grupo de Facebook dando cuenta de su centralidad y jerarquía frente a los demás espacios, ya que es donde se originan las pautas, normativas o acuerdos de esta comunidad. Durante la descripción del grupo de Facebook de Córdoba establecemos comparaciones con el grupo de Facebook de Buenos Aires ya que al ser público y visible podemos acceder a información que nos sirve para ejemplificar lo que ocurre en nuestro campo de estudio que es privado y no visible.

Luego, continuamos con la Feria, el espacio capital de encuentro presencial, seguimos con la descripción de las cuentas en la red social de Instagram, Twitter y, por último, la página Web oficial. Vale aclarar, tal como lo hicimos en la [Metodología](#), que contemplamos [criterios éticos](#) de la investigación online a la hora de compartir imágenes⁷⁵ de los espacios indagados y el contenido expresado.

Nos adelantamos a la descripción de los distintos espacios en que se despliega la comunidad analizada para mencionar que se encuentran unificados estética y estilísticamente -los colores utilizados para el nombre y la tipografía de las letras son las mismas-. Las fotos de portada como de perfil se encuentran replicadas en cada red social, lo que permite acceder e identificar rápidamente la identidad del espacio. Además, se replica el nombre en cada espacio de la grupa: FTC, situando geográficamente cuando los caracteres de asignación de usuaria de la cuenta no alcanzan. También, observamos que la divulgación de ideas, demandas, reivindicaciones feministas se produce en todas las cuentas, más allá de los propósitos con que fueron abiertas.

Feministas Trabajando Córdoba en Facebook

Como anticipamos, “Feministas Trabajando Cba⁷⁶ (mujeres e identidades y sexualidades disidentes)” es un grupo privado y secreto en Facebook que surge en marzo de 2017.

El grupo creció de forma impensada y muy rápido, tomando la forma de una bolsa de trabajo, creándose una red con los oficios y servicios que busques (cocinerxs, niñeras, peluqueras, tatuadores, etc) donde las que ya formábamos parte agregamos a quien pensábamos que le podría interesar el grupo. También en el grupo se informan de búsquedas laborales existentes en el mercado, o de cómo podemos arreglar nosotras cosas de nuestras casas, vehículos, etc. (La Tinta, 2017)

En la actualidad cuenta con 10.8 mil miembros⁷⁷, entre les cuales están quienes administran y moderan el espacio. Asimismo, se desarrolla bajo la configuración de un grupo de compraventa de Facebook⁷⁸: esta opción define el tipo de publicación predeterminada del grupo en los anuncios de

⁷⁵ Las imágenes que aquí se presentan corresponden a espacios online públicos y visibles, en donde cualquier persona o usuaria de Internet tiene acceso. Por su parte, no compartimos contenido, ni imágenes del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Córdoba al ser un grupo privado y oculto. Solo reflejamos las respuestas de dos personas que administran el grupo y que dieron su consentimiento para realizar las entrevistas.

⁷⁶ Se utiliza la abreviatura de Córdoba tal como figura en el nombre del espacio en Facebook.

⁷⁷ Dato registrado al 12 de abril de 2021.

⁷⁸ Vale aclarar que la grupa no siempre se configuró de esta manera. Más adelante describiremos los cambios acontecidos que llevaron a la modificación de la tipología del grupo de Facebook, de acuerdo a las opciones preestablecidas por la plataforma.

venta, permite definir una divisa predeterminada y recopila todos los anuncios de venta en un solo lugar en el grupo (Servicio de Ayuda de Facebook, 2021).

La interfaz del espacio está conformada por diversas secciones: “Información”, “Compraventa”, “Conversación”, “Comunicados”, “Tus Artículos” y “Más”. En “Información” se encuentra contenido referido a la tipología del grupo, su privacidad y el historial. También se encuentra la cantidad de miembros y las “Reglas de los administradores del grupo”. La sección “Compraventa” y “Conversación” es donde se realizan las publicaciones de diverso tipo y chats entre miembros. Y en la sección de “Comunicados” solo se encuentran publicaciones de quienes administran el espacio que refieren a las normas de convivencia y otras notificaciones. Por su parte, la sección “Tus Artículos” es donde cada miembro puede ver las publicaciones de venta que realizó. Por último, la sección “Más” es para ingresar a otras pestañas y contenido como: “Miembros”, “Multimedia”, “Eventos” y “Archivos”. Sin embargo, al ser un grupo privado y secreto, sólo quienes son miembros pueden ingresar y ver las secciones.

FTC se crea con el propósito de constituirse en una bolsa de empleo feminista, como réplica del grupo de Buenos Aires: “*Leímos una nota en un diario, nos enteramos de que existía -Feministas Trabajando de Buenos Aires-, y no dudamos de crearlo en Córdoba*” (La Tinta, 2017), decía una de las creadoras y administradoras del espacio en ese momento.

La idea surge porque el Feministas Trabajando de Córdoba es una réplica del Feministas Trabajando de Buenos Aires [...] lo arman cuatro compañeras⁷⁹ que ninguna actualmente pertenece al Feministas Trabajando [...] En ese entonces surge de esa manera como una bolsa de empleo feminista, secreta y privada en Facebook, se replica en Córdoba y a las pocas semanas comienza a surgir la idea de la Feria (Entrevista 2, 2020).

Si bien, se pretende reproducir en Córdoba el espacio de Feministas Trabajando en Buenos Aires se presenta y funciona de manera diferente aunque con algunas similitudes. Esto se relaciona a la apropiación material y simbólica que cada comunidad realiza de acuerdo a sus intereses identitarios, geográficos e históricos (Larghi, 2009). Entre los aspectos similares entre el espacio online de Buenos Aires y de Córdoba, advertimos el uso de un grupo de Facebook para el encuentro. Otra afinidad, es el nombre que se adopta ya que se repite el binomio “Feministas Trabajando”.

[...] la grupa -de Córdoba- toma relevancia por la Feria porque, por ejemplo, la gran diferencia que hay con la grupa de Buenos Aires es que elles no hacen feria, es únicamente un grupo privado en Facebook con lógicas como nosotras pero no hacen Feria. (Entrevista 2, 2020).

⁷⁹ A lo largo del trabajo, mantenemos el género gramatical femenino y los modos de enunciar de quienes fueron entrevistadas. Tal es el caso de “compañeras”.

Como vemos, la apropiación del espacio digital se realiza en función de la particularidad de quienes integran el espacio, las problemáticas o demandas que emergen en las interacciones que se promueven dentro del grupo y del territorio geográfico en que se asienta.

La grupa y los cambios en el modo de nombrarse

FTC es conocida, tanto por sus miembros como por quienes la administran, como *la grupa*. Por lo que en este trabajo también adoptamos esta categoría cuando hablamos de este espacio. En este sentido, podemos destacar que otro de los aspectos característicos de este grupo en Facebook es que a través de su uso se fueron generando códigos en común, acuerdos de comportamientos y palabras para denominar o nombrar espacios, como es el caso de *la grupa* que permite distinguirla de *la feria*.

[...] desde ese espacio hemos ido generando códigos que después se fueron replicando, trasladando al cotidiano de muchas de las personas que forman parte [...] Hablo desde el lenguaje hasta las maneras en las que se van abordando proyectos. Cuando digo esto, abarcó todo porque no es que nosotras nos manejamos con una estructura cerrada, sino que nos entendemos como un mecanismo vivo, algo que va siendo, va fluyendo, se va moviendo, intentamos - quienes administran- ser lo menos rígidas. (Entrevista 1, 2020).

El uso de *la grupa* para nombrar al Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes), en femenino, se relaciona al uso obligatorio del lenguaje inclusivo y al modo en que se empiezan a autodefinir quienes integran este espacio en términos de miembros/miembros. Evitando de esta manera el uso de palabras o categorías que se encuentren en el genérico masculino gramatical. Ello está en correlación a que el espacio es para mujeres e identidades y sexualidades disidentes y una de las pautas de convivencia prohíbe la incorporación de varones cis género a FTC. Por su parte, aunque la categoría de *la grupa* se instaló y es utilizada como nombre del espacio entre sus integrantes, no se incorporó expresamente en la configuración del nombre.

En este sentido, observamos modificaciones en el nombre de FTC que aparece en la descripción de la página. En la actualidad es “Feministas Trabajando en Córdoba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes)” pero no siempre se llamó de ese modo. En los comienzos cuando se creó la grupa de Facebook, se nombraba como “Mujeres Trabajando”.

Si bien el grupo nació como Mujeres Trabajando, quienes lo comenzamos a habitar preferimos llamarlo Feministas Trabajando, y que lo integren no sólo mujeres cis, sino personas trans, lesbianas, o de identidades disidentes. De esta manera la bolsa de trabajo permite crear oportunidades laborales para quienes cuentan con dificultades a las horas de salir a buscar trabajo, al encontrarse fuera de la cis-heteronorma. (La Tinta, 2017)

El nombre de “Mujeres Trabajando” y las transformaciones que se observan en la grupa de Córdoba es coincidente con los cambios ocurridos en los modos de designarse del grupo de Buenos Aires. Si observamos el historial del grupo de Buenos Aires podemos ver que durante 2016, un año después de su apertura, se produjeron distintos cambios de nombres del espacio. Aunque no podemos saber con qué nombre se abrió el espacio, si podemos ver las modificaciones realizadas dentro de la sección de “Información”, ingresando al “Historial”.

Figura 17

Historial del grupo de Buenos Aires: Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres.



Historial del grupo

El historial del grupo muestra la fecha de creación del grupo y los cambios que se hicieron en su nombre. Puedes usar el historial para ver si la finalidad del grupo cambió con el tiempo.

-  Creación
4 may 2015
-  Se cambió el nombre a **Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres)**
16 nov 2018
-  Se cambió el nombre a **Transfeministas Trabajando (Trans, travas, lesbianas y mujeres)**
31 may 2017
-  Se cambió el nombre a **Feministas Trabajando (Trans, travas, lesbianas y mujeres)**
2 mar 2017
-  Se cambió el nombre a **mujeres trabajando**
5 nov 2016
-  Se cambió el nombre a **Les, trans, trava no binarixs, pibis, género fluido y mujeres trabajando**
5 nov 2016
-  Se cambió el nombre a **Les, trans, trava no binarixs, pibis, género fluido trabajando**
5 nov 2016
-  Se cambió el nombre a **Lesbianas , trans, trava no binarixs, trans masculinos, género fluido.**
5 nov 2016
-  Se cambió el nombre a **Llesbianas , trans, trava ,no binarixs, trans masculinos, género fluido.**
5 nov 2016

Nota. Se observan los cambios producidos en el nombre del grupo, 3 de noviembre de 2020.

Como vemos en el historial del grupo de Facebook de Buenos Aires, su denominación formó parte de un proceso de definición. Durante noviembre de 2016, se propusieron distintas formas de nombrar al espacio, entre ellos, “Mujeres Trabajando”. Luego, en 2017 se lo renombra dos veces: en marzo pasa a llamarse “Feministas Trabajando (Trans, travas, lesbianas y mujeres)” y a finales de mayo

“Transfeministas Trabajando (Trans, travas, lesbianas y mujeres)”. Lo que vemos en esta modificación es que se incorpora el prefijo “trans” a “feministas”. Finalmente, en noviembre de 2018 se asigna el nombre que lleva actualmente el espacio en donde se incorporan en el paréntesis otras identidades no contempladas previamente, siendo: “Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres)”.

Estas mutaciones en el modo de designar al grupo de Buenos Aires concuerdan con el renombre de la grupa de Córdoba. Quienes se ocupaban de administrar el espacio al comienzo, explicaron el paso de “Mujeres Trabajando” a “Feministas Trabajando Cba (mujeres, tortas, trans)”:

El énfasis en ‘feministas’ y no ‘mujeres’ exclusivamente, es porque también entendemos que las categorías de género binarias (hombre-mujer) no son determinantes ni taxativas (aunque el mundo se maneje así) y creemos que desde el lenguaje también aportamos a la deconstrucción del mundo machista patriarcal que vivimos, por eso preferimos reconocer que las identidades son amplias y diversas y no solo ‘mujeres’. (La Tinta, 2017)

Como vemos, durante el período en que la grupa se llamó “Feministas Trabajando Córdoba (mujeres, tortas, trans)” se incorporaron otras identidades dentro del paréntesis, además de mujeres cis género. Esta forma de nombrarla es similar a uno de los nombres que adoptó el grupo de Buenos Aires durante marzo de 2017 -“Feministas Trabajando (Trans, travas, lesbianas y mujeres)”-, mes y año en el que emerge el espacio online de Córdoba.

Luego, en 2018 se vuelve a cambiar, por última vez hasta el presente, el modo de designar a la grupa. De esta forma, se definió como: “Feministas Trabajando Córdoba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes)”. En este caso, lo que se modificó fueron las identidades representadas en el paréntesis pasando de “(mujeres, tortas, trans)” a “(mujeres e identidades y sexualidades disidentes)”. Lo que motivó esta última modificación en el nombre fue una discusión que emergió durante un evento que organizaron desde Feministas Trabajando.

Nosotras el ante año pasado (2018) hicimos un encuentro feminista y nos equivocamos mucho porque la convocatoria era para mujeres cis, trans y lesbianas y dejábamos afuera a los varones trans [...] fue un gran error del que nos hicimos cargo y tratamos de reflexionar de alguna manera para adentro de que había pasado ahí (Entrevista 1, 2020).

En septiembre de 2018 desde FTC propusieron y organizaron el primer Encuentro Feminista a nivel local. El evento surge a partir de la experiencia y participación en los Encuentros Nacionales de Mujeres (RedEco, 2018). Un medio periodístico realizó una entrevista a quien administraba el espacio en ese momento sobre la motivación de este evento:

[...] pensamos que era bueno tener estas herramientas a nivel local, entendiendo que está buenísima la federalidad, ir conociendo y trabajando en

distintos puntos del país, pero que también está bueno organizar las luchas dentro de la propia región y de la propia zona en la que nos encontramos, entendiendo que no son las mismas necesidades las que tenemos en Córdoba que quizás las que se tienen en el sur, en el norte, en la capital o en otros puntos [...] hay mucha gente organizada, hay muchos colectivos, hay mucho trabajo que se viene haciendo y quizás no todes lo sabemos y está bueno ponerlo en contacto, está bueno compartirlo. (RedEco, 2018)

En noviembre de 2018 se lleva a cabo el primer Encuentro Feminista en Córdoba. Este se desarrolló en dos días y tuvo como propósito generar un espacio de debate y conversación acerca de distintos ejes temáticos: “Los ejes propuestos son: identidades disidentes, feminización de la pobreza, aborto legal, violencias, trabajo sexual y activismo gordo (RedEco, 2018)”. La difusión del evento se realizó a través de las distintas cuentas donde se desarrolla la comunidad de Feministas Trabajando en Córdoba. En Instagram -que, a diferencia de Facebook no se encuentra oculto, se puede ver el contenido que publica sin seguir la cuenta- se compartieron en el feed los flyers del evento junto con una publicación.

Figura 18

Primer flyer del Encuentro Feminista (mujeres trans, cis y lesbianas de FTC).

The image shows a screenshot of an Instagram post. On the left is a flyer for the 'ENCUENTRO FEMINISTA (mujeres trans, cis y lesbianas)'. The flyer has a purple and pink background with a photo of people shouting. The text on the flyer includes: 'ENCUENTRO FEMINISTA (mujeres trans, cis y lesbianas)', '15 y 16 de Septiembre', 'Predio de Adiuc', 'Inscripción \$50', and 'ENCONTRARNOS Y TEJER REDES ES URGENTE'. Below the flyer is a small logo for 'FEMINISTAS TRABAJANDO CORDOBA'. On the right is the Instagram post interface, showing the profile 'feministastrabajandocba', the post text, and engagement metrics (110 likes, 22 de agosto de 2018).

Nota. Junto al flyer se encuentra la publicación donde promueven el evento, Instagram de FTC, 2 de noviembre de 2020.

En el primer flyer podemos ver que el nombre del evento era: “Encuentro Feminista (mujeres trans, cis y lesbianas)”. A su vez, una de quienes administraban la grupal en ese tiempo y que formaba parte de la organización del evento indicó:

La invitación es a participar a todas las personas con identidad femenina o feminizada, o que se excluyen de la masculinidad, para poder trabajar en función de nuestras necesidades, violencias y urgencias específicas y también como un momento previo al Encuentro Nacional de Mujeres. (RedEco, 2018)

A partir de esta primera difusión del evento se pone de manifiesto una discusión entre integrantes de la grupal de Facebook y quienes lo administraban acerca de las identidades incorporadas en el paréntesis ya que no se contemplaba a los varones trans. Asimismo, como lo decía quien administraba y participaba en la organización del evento en ese entonces, el encuentro estaba destinado: “a todas las personas con identidad femenina o feminizada, o que se excluyen de la masculinidad” (RedEco, 2018). Por lo que en ese momento se puso en discusión quiénes podían integrar y participar del encuentro como de estos espacios de Feministas Trabajando en Córdoba.

Figura 19

Segundo flyer del Encuentro Feminista (mujeres trans, cis y lesbianas de Feministas Trabajando Córdoba).



Nota. En este flyer se observa una diferencia con el anterior en lo que respecta al paréntesis que aclara qué identidades están convocadas a participar, Instagram de FTC, 2 de noviembre de 2020.

En este segundo flyer podemos observar un cambio en el nombre del encuentro. Si en el primer flyer dentro del paréntesis se convocaba solo a identidades femeninas o feminizadas -(mujeres trans, cis y lesbianas)-, en el segundo flyer se aclara que no están invitados los varones cis género. Junto con el segundo flyer también se realizó una publicación referida a este cambio:

Si el feminismo es algo, es cuestionamientos... Una vez más el feminismo nos ubica en aprendizajes que nos llegan como reivindicaciones de las deconstrucciones que estamos caminando. En un principio pensamos el Encuentro Feminista como réplica de los Encuentros Nacionales de Mujeres y por ello convocamos a la participación de mujeres trans, cis y lesbianas para darnos el debate y consolidación de los feminismos locales y para pensar estrategias juntxs, que nos potencien en cada territorio. A partir de comentarios, debates e incluso nuestras propias incomodidades con esta convocatoria, nos damos cuenta de que fue un error no ampliar la participación a otras identidades.*

No tenemos miedo a equivocarnos, ni a reconocer cuando lo hacemos.

Agradecemos el aporte de quienes entendieron que cuando convocamos a espacios plurales es porque la única certeza que tenemos es que la construcción es colectiva y por eso estamos abiertxs a recibir aportes para mejorar nuestras propuestas.

Por eso reformulamos la invitación y solo aclaramos que NO ESTÁN CONVOCADOS VARONES CIS. Esto verdaderamente representa el trabajo que venimos haciendo desde el Feministas Trabajando. (Instagram⁸⁰ de Feministas Trabajando Córdoba, 03 de noviembre de 2020).

Como observamos, la publicación se presenta a modo de descargo y resolución de las discusiones o conversaciones que se dieron a partir de la falta de incorporación en la invitación del encuentro de otras identidades además de mujeres trans, cis y lesbianas. De esta forma, quienes en ese momento administraban FTC y organizaban el encuentro decidieron reformular la invitación incorporando en la convocatoria a los varones trans o prohibiendo a varones cis género. Este acontecimiento promovió no solo el cambio en el nombre del Encuentro que se organizó, sino que también motivó la transformación del nombre del espacio online.

Además era una discusión que estaba ahí, estaba puesta en la grupa y para afuera también. Entonces, se realizaron algunas acciones y entre ellas de repensar el nombre, de darnos cuenta que estábamos dejando afuera algunas cuestiones. (Entrevista 1, 2020)

Nosotras siempre para el adentro nos damos muchas discusiones, me parece que eso es clave en el feminismo, todo el tiempo ir replanteándose cada cosa, no quedarse siempre con lo mismo sino ir buscando distintas alternativas y eso fue lo que surgió, el nombre quedaba muy chico, muchas identidades quedaban afuera entonces la idea siempre es que en este espacio seguro que tratamos de construir todes se sientan representades, que formen parte, que nadie quede excluido [...] la modificación fue por eso, fue una discusión que se dio para adentro. Nosotras nos

⁸⁰ Recuperamos esta publicación del Instagram de Feministas Trabajando Córdoba ya que es de acceso público y visible para cualquier persona que navegue por dicha red social.

reunimos mucho, todos los martes tenemos reuniones, entonces es la forma que encontramos para un día a la semana revisar cuestiones. (Entrevista 2, 2020)

A partir de ahí, quienes administraban la grupa lanzaron una encuesta en el grupo de Facebook para que les propios miembros dieran opciones de cómo nombrarla y que votaran. Es decir, que la discusión acerca de las identidades representadas por la comunidad FTC, plasmadas en el nombre, se llevó a cabo a partir de interacciones en distintos espacios. Como primer emergente del debate fue la publicación del flyer del primer Encuentro de Feministas Trabajando, luego se desarrollaron las reuniones entre quienes administran el espacio de Facebook y a través de la encuesta para la participación de lesmiembros.

Lo que se hizo fue armar una encuesta y que los propios miembros de la grupa tiraran opciones y que la gente votara. Vos misma en la cuenta podías armar un nombre, armabas un nombre que vos creías que tenía que tener.

El nombre representa y engloba a todes quienes formen parte, nosotras simplemente somos administradoras del espacio y no por eso creemos que tengamos que llevar la directiva del nombre, nos parece piola que cada cual pueda dar su punto de vista. (Entrevista 2, 2020)

Desde entonces, se pasó a llamar Feministas Trabajando (mujeres e identidades y sexualidades disidentes). Como observamos, las transformaciones del nombre de la grupa que repasamos, no solo dan cuenta de su dinamismo. También se ponen en evidencia las discusiones e interacciones que se presentan entre los distintos espacios en que se desarrolla la comunidad de Feministas Trabajando y entre quienes la integran. Asimismo, consideramos que el nombre supone un posicionamiento político sobre las identidades de género al utilizar la categoría de identidades disidentes en contraposición a la distinción que establece la heteronormatividad, matriz de inteligibilidad que invisibiliza aquellos cuerpos que no pueden ser leídos en los términos dominantes masculino/femenino (Bulter, 1990). Además, creemos que estas transformaciones en los modos de nombrarse comprenden discusiones y cambios en las formas de entender el feminismo. El espacio online se concibe como feminista, ahora bien ¿quiénes son les sujetos del feminismo para la grupa? Las modificaciones evidencian cómo mutó, a partir de debates colectivos en los distintos espacios que habita la comunidad de FTC, el modo de concebir el feminismo.

Más que una bolsa de empleo feminista

Una de las pautas para comprender el propósito aparece en el nombre del espacio. Se trata de Feministas Trabajando Córdoba, es decir, está orientado al ámbito laboral, a actividades de intercambio económico entre mujeres e identidades y sexualidades disidentes. Por lo que, en primera instancia, podemos decir que se circunscribe, representa y se dirige a identidades y sexualidades que no son varones cis género. Ahora bien ¿qué actividades comprende el trabajo para este espacio?, ¿de qué

actividades laborales se habla?, ¿se desarrolla todo tipo de intercambio económico?, ¿cómo se producen estas permutas?, ¿se dan otros tipos de intercambios no mediados por el dinero?, ¿solo se producen dentro del grupo de Facebook? Asimismo, ¿solo es un espacio orientado al trabajo? ¿se generan otras interacciones que exceden al ámbito laboral?, ¿cuáles son estas otras actividades?.

Desde el comienzo de la grupa, quienes la administran la definen como una bolsa de empleo feminista, privada y secreta en Facebook. Pero ¿qué entienden, quienes integran el espacio online, por bolsa de empleo?, ¿qué implica que sea feminista?, ¿cómo funciona?, ¿quiénes, cómo y dónde pueden participar?

El grupo creció de forma impensada y muy rápido, tomando la forma de una bolsa de trabajo, creándose una red con los oficios y servicios que busques (cocinerxs, niñeras, peluqueras, tatuadores, etc) donde las que ya formábamos parte agregamos a quien pensábamos que le podría interesar el grupo. También en el grupo se informan de búsquedas laborales existentes en el mercado, o de cómo podemos arreglar nosotras cosas de nuestras casas, vehículos, etc. (La Tinta, 2017)

Es decir, desde quienes participan en la moderación de FTC entienden a la bolsa de empleo como una red. Esto es: un espacio de vinculación, de intercambio, de contacto entre mujeres e identidades y sexualidades disidentes con el propósito de compartir y difundir ofertas de empleo, servicios profesionales u oficios. De esta forma, se visibilizan trabajos, oficios y actividades llevadas a cabo por mujeres cis género o identidades disidentes que históricamente fueron masculinizadas o realizadas por varones cis género.

Cuando lo creamos pensamos en los oficios tradicionales estaban todos ocupados por hombres. Pensamos en la posibilidad de que quien te arregle las cosas en tu casa no sea un hombre cis, en que no sea un taxista con un discurso machista el que te lleve a x lugar. (La Tinta, 2017)

Por lo tanto, la grupa como espacio simbólico es un lugar de disputa para subvertir estereotipos de género que fomenta el empleo, el intercambio económico o el mercado entre estas identidades genéricas. A su vez, observamos que se promueven otros tipos de trabajo que escapan a las lógicas del mercado formal como los emprendimientos o desarrollos autogestivos. En este sentido, la organización de la Feria y de la página Web Oficial de Feministas Trabajando dan cuenta de la importancia que tiene para Feministas Trabajando mostrar y dar lugar a producciones autogestionadas.

Lo que notamos es que mientras que algunas personas ahí ya trabajaban de forma autogestiva, otras se animaron a emprender y vieron que la relación de dependencia no es el único camino y se independizaron o están en eso. Así también, como muchas personas nos contaron personalmente o en el grupo, se ha formado una red de profesionales y clientes que se fortalece a medida que crecemos

horizontalmente, en lugar de simplemente meternos en el sistema vertical del mercado. (La Tinta, 2017)

Sin embargo, no siempre estuvo delimitado y orientado el propósito hacia una bolsa de empleo. Al poco tiempo de haberse creado el espacio en Facebook se dio un incremento exponencial de usuarios. A finales del primer año de existencia llegó a tener más de 13 mil integrantes (La Tinta, 2017). La explosión de participantes se debió a que a principios de agosto de 2017 se produjo una ola de sorteos:

Surgió de una publicación en la cual se agradecía la abundancia que había llegado a la vida de esta persona por la grupa, y decía que iba a agradecer en forma de un regalo a ser sorteado para devolverle a la grupa. Una segunda se copó a hacer lo mismo y una tercera y así. Al rato ya no todas agradecían específicamente la abundancia, sino que simplemente les parecía buena idea y aprovecharon para sumar sus emprendimientos. Además sirvieron como herramienta de difusión y promoción de los emprendimientos.

En estos días muchas personas se sumaron (a un ritmo mayor que el habitual) y se llegó a perder otras publicaciones, ahí fue cuando nos metimos a ordenar, pedir primero que se frenen y después poner un día al mes específico para los sorteos, para que la grupa se mantenga funcionando bien, de acuerdo al objetivo primero. (La Tinta, 2017)

A raíz de la ola de sorteos que se generó, no solo incrementaron la cantidad de miembros sino que también se comenzaron a perder las publicaciones referidas a la búsqueda laboral. Por lo que, quienes administraban, tuvieron que moderar los sorteos que se publicaban e intervenir para orientar nuevamente hacia el objetivo de ser en una bolsa de empleo.

[...] se perdía mucho las publicaciones de compañeros ofertando su laburo o cuando alguien buscaba niñere. Entonces, dijimos: "démole prioridad a lo que realmente queremos" que es que sea una bolsa de trabajo y que cada cual pueda buscar u ofrecer laburo. (Entrevista 2, 2020)

A su vez, en los inicios de FTC se desprendieron y propagaron diversos grupos de Facebook orientados a una temática en particular. De esta manera, permitió que la grupa pudiera concentrarse y focalizarse únicamente en publicaciones referidas al ofrecimiento o demanda de empleo, servicios y promoción de emprendimientos.

Lo que pasa en Córdoba es que hay grupos satélites...para que Feministas Trabajando se pueda concentrar en la oferta y la demanda de productos y servicios, que sea específico de trabajo. (Entrevista 1, 2020)

En la actualidad, la grupa se circunscribe exclusivamente a actividades de compra y venta, publicaciones de ofertas de distintos servicios que van desde oficios, niñeras, apoyo escolar o clases particulares, hasta profesiones liberales como psicologues, abogades, diseñadoras, entre otros. Por su parte se venden productos industriales y artesanales, de emprendimientos y usados. Tanto en la sección de “Información” del grupo de Facebook y en la sección de “Comunicados”, donde se encuentran las pautas de convivencia del espacio, se especifica que tiene como único propósito ser una bolsa de trabajo y aquello que no sea oferta/demanda de trabajo, se debe recurrir a los otros grupos creados para esos fines como son las satélites.

Por su parte, quienes participan como miembros en FTC la entienden como un espacio donde se fomenta la economía entre mujeres y disidencias. Sin embargo, remarcan el valor agregado de este espacio que habitan en comparación a otras plataformas o páginas de compra venta.

[...] abrieron una alternativa económica, laboral para otras mujeres en sus comienzos, después se fue diversificando un poco más, como a otras identidades [...] no solamente es un espacio de circulación económica, sino que tiene cierta apuesta política y cultural porque en todas las ferias había música, pibas que compartían sus poesías, música [...]. (Miembro 14, 2020)

[...] una bolsa de trabajo diversa y donde uno también puede tambien ser parte de un entorno feminista, que esta bueno porque no se ofrece trabajo común y corriente [...]. (Miembro 10, 2020)

[...] red de intercambios... siempre también hay un plus de algún intercambio del feminismo así sea que voy a hacerme masajes, reiki, ginecóloga, siempre todas hacemos una puesta en común del feminismo, sobre esta red hermosa que se creó [...]. (Miembro 6, 2020)

Por lo tanto, la identificación con el feminismo es lo que instaura la diferencia con otros espacios de intercambio económico. La identificación con este colectivo conlleva un posicionamiento político, una comprensión y visión del mundo. Implica ciertos modos de compartir, interactuar y vincularse con otros.

La idea es que fuera una bolsa de trabajo pero con lógicas feministas y entonces ahí es donde se carga el peso de la lucha y de las cosas por conseguir. (Entrevista 2, 2020)

Pero ¿qué entienden por lógicas feministas quienes integran FTC?, ¿cuáles son esos criterios en común? Para les miembros los aspectos diferenciales que hacen de este espacio uno distintivo frente a cualquier otro de compraventa es que se constituye en un ambiente seguro, de contención, de sororidad, donde se promueven otras lógicas de intercambio o consumo asociadas a la consideración del otro, a la posibilidad de acordar:

[...] no es solamente consumir el servicio sino hacerlo de otra manera, de igual, con una relación de igual o de empatía, de confianza [...] (Miembro 4, 2020)

Creo que trasciende lo de adquirir o vender un producto porque lo puedes hacer en cualquier lado, creo que el eje articulador es poder seguir reforzando esto más político y de sororidad [...] (Miembro 15, 2020)

Es una red de contención [...] y al mismo tiempo comprar y usar servicios con confianza [...] (Miembro 6, 2020)

[...] poder comprar lo local [...] a la vez creo que responde a un concepto de sororidad y reforzar valores que hacen a la grupa, más allá del producto en sí, apoyar a las compañeras en sus emprendimientos, creo que en este concepto de generar redes que comparten una forma de ver el mundo...(Miembro 15, 2020)

[...] se armó un sistema donde alguien pide ilustradora y alguien la ve a esa publicación y te etiqueta o etiquetan a distintas ilustradoras [...] (Miembro 9, 2020).

Por su parte, quienes administran la grupa definen de otra forma los intercambios que se producen dentro del espacio, resaltando la empatía frente a la sororidad:

[...] la empatía sería la palabra que más nos representa. Entender desde donde se habla, que situación puede estar atravesando, para dónde queremos ir sin dejar a nadie atrás (Entrevista 1, 2020).

[...] capaz que no coincido con tal compañera y eso no significa que no tenga sororidad siempre y cuando se siga una línea de respeto. Creo que en la grupa lo que intentamos es llevar todo al diálogo [...] Y me parece que la sororidad ahí puede ser leer las pautas, porque en las pautas ahorramos mucho trabajo y para los demás también [...] tener sororidad con mi compañera es simplemente apoyar desde lleno el trabajo que hay acá adentro. (Entrevista 2, 2020).

Sin embargo, con lógicas feministas no sólo se refieren a los modos de interactuar dentro del espacio o de las reglas y marcos de convivencia que se deben seguir para incorporar a otras, para permanecer o para realizar publicaciones. También, se refieren a los temas, a los sentidos y luchas que cargan de significado a las prácticas que se ponen en juego.

Siempre decimos que el Feministas Trabajando funciona [...] abriendo espacios al mercado desde una perspectiva feminista, con lógicas feministas que es lo más complicado. Por eso, aún hay cosas que dentro de la grupa reforzamos, tanto como el lenguaje inclusivo, la ampliación de talles en la indumentaria, romper con la lógica de ropa para varón y mujer sino que sea unisex, que la pueda usar cualquier persona sin depender de su género. Bueno, lógicas que al principio no estaban porque primero se fue enfocando más al trabajo en sí. (Entrevista 2, 2020)

Entonces, encontramos que FTC se constituye en un espacio donde circulan determinadas demandas del movimiento feminista argentino. Lo que promueve el intercambio de concepciones acerca de estas reivindicaciones y luchas entre quienes participan del espacio.

Feministas Trabajando de Córdoba es una bolsa de trabajo que tiene mucho contenido y, a su vez, tiene mucha unión de las personas que la componen por esto de encontrarnos una vez al mes en un lugar específico que son las ferias. Al encontrarnos una vez al mes y romper con la virtualidad, donde estamos todes todo el tiempo, nos hizo crear un espacio donde tenemos ciertas luchas. Feministas Trabajando es una bolsa de trabajo pero es un lugar de pertenencia. Se comparten luchas como el aborto penal seguro y gratuito, creemos que el trabajo sexual es trabajo. Hay cuestiones que nos han llevado a ser lo que hoy somos y a tener una esencia por así decirlo. Es una bolsa de trabajo que funciona muy bien porque hay demanda y se crea el dinamismo pero, a su vez, también hay un peso conceptual que está muy bueno y es importante. (Entrevista 2, 2020)

Asimismo, el espacio se declara como antimacrista y antineoliberal adoptando una posición política partidaria. Creemos que esta adscripción supone comprender al feminismo desde este posicionamiento y un entendimiento del contexto en el que emerge este espacio.

Nosotras nos fuimos como de alguna manera marcando posición porque el grupo se crea en plena época macrista entonces si fuimos posicionándonos entendiendo que es un espacio que abarca muchas ideologías, muchas personas con pertenencias muy marcadas, partidarias [...] nosotras somos militantes, muchas de nosotras tenemos nuestra pertenencia pero entendíamos que ese espacio no podía pronunciarse así pero si con marcada identidad anti macrista, antineoliberal. (Entrevista 1, 2020)

En este sentido la grupa es algo más que una bolsa de empleo, excede el propósito del intercambio económico entre quienes la integran. Es un espacio de construcción y disputa de sentidos, de intercambio de ideas, sentires, concepciones sobre diversos temas desde una perspectiva feminista.

[...] la particularidad de esa grupa es la comprensión mutua, si vos no podes pagar 100% en plata vemos de pagarlo de otra forma. Siempre una comprensión de un lugar compartido de mujer o disidencia en el caso que sea y gente que esté buscando trabajo entonces gente que no le sobra [...]. (Miembro 9, 2020)

[...] hay un contrato implícito de respeto y me refiero a las diversas identidades, no sólo respeto a no putearnos, sino respeto en general de cuidado y autocuidado entre nosotres... También, lo del precio justo, de saber que no le vas a regatear a una compañera el precio de su trabajo [...]. (Miembro 7, 2020)

[...] lo cooperativo, colectivo, ayudándose entre unes y otras. Creo que lo que está bueno es que si alguien ofrece muchas personas se ponen a comentar, para subir la publicación como que hay mucho de apoyo ahí. Hay espacios que eso no importa, sino que se transforma en solo una plataforma de oferta y la grupa tiene como esa condición más colectiva [...]. (Miembro 5, 2020)

[...] es esto de una forma de ver el mundo, el feminismo, la perspectiva de género, el contemplar las disidencias, el ser respetuoso con les compañeres que van publicando, ese tipo de vínculo, de respuesta y de respeto, creo que va por ese lado, sororidad sin dudas, empoderamiento, compañerismo [...]. (Miembro 15, 2020)

Por lo tanto, la grupa es una apuesta simbólica por subvertir estereotipos de género, es un espacio político y un lugar de pertenencia, además de constituirse en una red o bolsa de empleo feminista para mujeres e identidades y sexualidades disidentes. Las lógicas feministas que involucra FTC -valorar lo local, lo autogestivo, el respeto de las diversidades, el apoyo mutuo, la recomendación entre compañeres, entre otras- la vuelven un espacio diferente a cualquier página de compraventa.

#PautasDeConvivencia y políticas de uso

El funcionamiento de la grupa, la regulación o moderación de contenidos, las características de las publicaciones, el ingreso de nuevas personas y su permanencia se encuentran condicionados y

definidos por las #PautasDeConvivencia establecidas por los miembros del espacio pero, también, por las posibilidades que establece la plataforma de Facebook.

Quienes administran o moderan los grupos de Facebook tienen la posibilidad, en cualquier momento, de elegir la tipología y la privacidad de acuerdo a los intereses o necesidades de la comunidad. De esta forma, quienes utilizan esta plataforma tienen cierta autonomía para adaptarla a sus requerimientos. Sin embargo, puede que incidan en la configuración o funcionamiento del grupo ciertas modificaciones que se derivan de las propias políticas o cambios que ocurran en la misma plataforma. De acuerdo a Facebook, la red social puede acceder y moderar el contenido de los grupos, inclusive de aquellos que son privados:

Podemos revisar el contenido de los grupos (incluidos los grupos privados) para garantizar la integridad de nuestros productos, ayudar a mantener la seguridad dentro de nuestros productos y fuera de ellos, y mejorar nuestros productos y servicios, además de cualquier otro motivo descrito en la Política de datos. (Servicio de Ayuda de Facebook, 2021)

Esto implica que Facebook puede intervenir Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes) si alguna de las actividades que se desarrollan dentro, infringe las normas o políticas de uso y datos. De hecho, en mayo de 2019 Facebook cerró y bloqueó la grupa. Sin embargo, al poco tiempo, quienes la administran volvieron a abrir el espacio bajo la configuración actual como grupo de compraventa, privado y no visible. Quienes moderan este espacio online actualmente desconocen el motivo por el cual Facebook determinó cerrarla en ese momento, pero consideran que se debe a la falta de cumplimiento de las normas de uso que prohíben la venta de determinados productos.

La verdad que nunca supimos el por qué del cierre. Lo que a nosotras nos apareció fue un cartelito que decía que había acciones que Facebook no toleraba o algo así, que Facebook no estaba de acuerdo con eso, y que nos daba un tiempo para que las revisemos y las eliminemos o nos cerraban la grupa. Nosotras no sabíamos qué era particularmente (por la cantidad de publicaciones por día) pero hace poco nos hizo una advertencia con medicamentos, alguien quiso cargar una foto de medicamentos y nos hizo una advertencia de que eso no se podía, así que creo que debe ir por ahí, normas que dicen que no se pueden comercializar ciertos productos. (Entrevista 2, 2020)

Nunca pudimos saber bien lo que pasó. Si fue como una ola de cierres de grupos de parte de Facebook porque varios grupos tuvieron problemas así también. No vemos un patrón, no sé, nunca supimos bien qué pasó. (Entrevista 1, 2020)

Si bien no podemos datar con precisión cuándo ocurre el cierre de la grupa y los motivos, encontramos que en la cuenta de Instagram de FTC publicaron en el feed una imagen que da cuenta del cierre donde podemos identificar algunas de las razones.

Figura 20

Aviso de Facebook sobre el cierre de FTC.



Nota. Imagen donde se observa la advertencia y los motivos por el cual Facebook cerró FTC, Instagram de Feministas Trabajando Córdoba, 25 de noviembre de 2020.

En primer lugar, la publicación de Instagram tiene fecha del 26 de mayo de 2019, por lo que intuimos que el cierre del grupo de Facebook corresponde aproximadamente a ese tiempo. En segundo lugar, el texto que acompaña la publicación refiere concretamente a que Facebook detuvo el funcionamiento de la grupa:

Facebook nos desactivó el grupo...

???????

No sabemos porqué

Pero ya pedimos la revisión.

#FacebookSosLaYuta.

(Instagram de Feministas Trabajando, 26 de mayo del 2019)

En tercer lugar, aunque la foto que acompaña la publicación está recortada, podemos leer el comunicado que Facebook emitió en ese momento para informarle a quienes administraban el espacio de Facebook:

Se desactivó el grupo Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes) porque incluye contenido que infringe nuestras normas comunitarias. Sólo tú y otros administradores lo pueden ver actualmente para que puedan revisar nuestras Normas Comunitarias para eliminar todo el contenido que las infrinja. Es posible que tengas que realizar las siguientes acciones: editar el nombre y cambiar la descripción del grupo; cambiar la foto de portada y eliminar publicaciones. (Instagram de Feministas Trabajando, 26 de mayo del 2019)

De acuerdo a Facebook, las normas comunitarias se crearon para establecer aquello que está permitido o no dentro de esta red social y para proteger los siguientes valores: autenticidad, seguridad, privacidad y la dignidad. Además, Facebook indica que las consecuencias de infringir alguna de las normas comunitarias puede variar de acuerdo a la gravedad de la infracción y que procederá a notificar a quien corresponda o a restringir las publicaciones e inhabilitar la cuenta en caso de continuar incumplendolas (Normas Comunitarias de Facebook, 2021). Dentro de las bases de las políticas comunitarias de Facebook, encontramos que hay artículos que son regulados como las: drogas, fármacos o marihuana y contenido inaceptable como el ofrecimiento o solicitud de sexo o parejas sexuales, chats o conversaciones sexuales (Normas Comunitarias de Facebook, 2021).

Por lo tanto, podemos decir que la grupa quebrantó alguna de las pautas establecidas por Facebook, aunque no podemos precisar cuál específicamente. Solo podemos observar la notificación de Facebook acerca de los posibles cambios a realizar dentro del espacio que se suponen contradictorios a sus políticas comunitarias. Sin embargo, quienes administran el espacio identificaron ciertas restricciones de la plataforma a partir de contenidos referidos a medicamentos y al cannabis. Ante esta circunstancia, si bien Facebook solo informó acerca del incumplimiento de las normas comunitarias a les administradorxs, elles decidieron hacer partícipe a sus integrantes publicando la información mediante Instagram y enviando un correo electrónico comunicando sobre la situación.

[...] hicimos como un mail donde avisamos donde no se iba a poder vender productos derivados de cannabis. Yo creo que ha estado más vinculado al cannabis, suponiendo que hay robots que revisan palabras claves. No creo que haya sido una persecución antifeminista. (Entrevista 1, 2020)

El cierre implicó una reconfiguración de FTC. Previo a dicha circunstancia, en mayo de 2019, el espacio estaba configurado como un grupo general: “este es el tipo de grupo predeterminado e incluye el conjunto de herramientas estándar” (Servicio de Ayuda de Facebook, 2021). En la actualidad, FTC es un grupo de compraventa. De acuerdo a Facebook: “Un grupo de compraventa es como un grupo normal, con la diferencia de que sus miembros pueden hacer lo siguiente: publicar artículos de ventas, marcar artículos como vendidos y buscar artículos que comprar” (Servicio de Ayuda de Facebook, 2021). También, se produjeron cambios en los modos de publicar ciertos contenidos, productos o servicios que se consideran ilegales por la plataforma pero que conforman luchas o

demandas sociales para diversos grupos, entre ellos el colectivo feminista, para que se constituyan en actividades reguladas por el Estado. Tal es el caso del cannabis medicinal o el trabajo sexual.

Sabemos que Facebook no es un lugar 100% seguro [...] sabemos que como todo lo que es ilegal a veces resulta para nosotres una lucha y algo que queremos modificar y eso no se pierde, más bien creamos herramientas de cuidado.
(Entrevista 2, 2020)

En este sentido, para quienes administran e integran este espacio es importante su seguridad tanto para protegerse de quienes no concuerdan con los principios de esta comunidad feminista como para cuidarse de la intromisión y de las políticas de uso de Facebook. En consecuencia, establecen estrategias de cuidado como el uso de un código común, la incorporación de miembros y la privacidad del espacio para mantener a resguardo la identidad de sus integrantes y lo que dentro del grupo se realiza. Por este motivo, la grupa se encuentra privada y oculta o no visible mediante los buscadores. Al ser privada “solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica” y estar oculta implica que “solo los miembros pueden encontrar este grupo” (Servicio de Ayuda de Facebook, 2021). Esta privacidad resguarda la identidad de sus miembros, lo que ocurre y se comparte dentro del grupo.

[...] tiene que ver con la autoseguridad, el autocuidado y sino sería un grupo de compraventa común y corriente y la intención es que se pueda generar un espacio seguro donde uno no solo está ofreciendo lo que hace, que eso se hace en cualquier espacio de compraventa, sino que además también esperas alguna....se sobreentiende que va a haber algo ahí que se va a generar que es más interesante que va a pasar por fuera [...] (Entrevista 1, 2020)

Así como el procedimiento de incorporación de nuevos miembros pretende resguardar el espacio o constituirse en uno seguro, existen reglas establecidas por y para sus participantes con el mismo propósito. Las reglas establecen aquello que se define conjuntamente y que ha de cumplirse colectivamente. A su vez, es a través del tiempo y uso del espacio que se van configurando y mutando las pautas de convivencia.

[...] las pautas son en realidad algunos acuerdos, algunos marcos que más que nada tienen que ver con moverse o manejarse con los mismos criterios
(Entrevista 1, 2020).

Estas reglas son denominadas como #PautasDeConvivencia y se pueden encontrar en publicaciones realizadas por quienes administran dentro de la sección “Comunicados” o en “Información” con el título “Reglas de los administradores del grupo”. En ambos apartados, las reglas indican la funcionalidad del espacio, el propósito, las pautas para el ingreso al espacio, el

posicionamiento político sobre diversos temas, los valores y principios que se promueven, indicaciones acerca de cómo publicar contenido. Es decir aquellos comportamientos, actitudes, expresiones permitidas pero también aquellas que son motivo de expulsión del espacio. De esta manera, las reglas o pautas se constituyen en marcos de interacción compartidos colectivamente y de carácter dinámico. Por ejemplo, podemos acceder a las reglas de quienes administran el espacio de Buenos Aires:

Figura 21

Reglas de los administradores del grupo de Facebook de Buenos Aires.

Reglas de los administradores del grupo

-
- | | | |
|----------|---|-----|
| 1 | No aceptamos varones cis | ... |
| | Recomendar VARONES CIS (que no son trans) será MOTIVO DIRECTO DE EXPULSION | |
| 2 | La finalidad del grupo | ... |
| | Este grupo se creo con el fin de ofrecer, pedir e intercambiar oficios, servicios y/o productos HECHOS POR NOSOTRXS MISMXS. | |
| 3 | Posteos: Lo que no | ... |
| | No reventa, cosas usadas ni sueltas, búsqueda de vivienda, NI DEBATES. NO se regatea. No pagamos impuestos ni comemos con la sororidad ni la buena onda. No nos explotemos entre nosotrxs. | |
| 4 | Sustancias y derivados | ... |
| | Como facebook es la gorra misma, no aceptamos mas posteos sobre venta o pedidos de sustancias. Sólo aceptamos "aceite terapéutico" o eufemismos del mismo | |
| 5 | El SPAM no es amigo nuestro | ... |
| | Por favor controlen sus publicaciones (no SPAMEEN todos los días lo mismo) y no se salgan del tema del grupo (OFFTOPIC serán eliminados) | |
| 6 | La RAE tampoco es amigo nuestro | ... |
| | Usamos lenguaje inclusivo (x, e, * etc.). Quienes insistan en obviar esta regla o se burlen de la misma serán eliminadxs. Si tienen dudas al publicar pueden preguntar a otrx miembrx o a algune admin. | |
| 7 | Ni TERFS ni odiantes LGBTIQ+ | ... |
| | Este no es un grupo para discutir sobre nuestras identidades. No tendremos paciencia, no seremos pedagógicas. Se eliminarán y bloquearan automáticamente las personas que insistan con estas actitudes. | |

- 8 Trabajo sexual es trabajo** ...
 Este grupo está A FAVOR DE LXS TRABAJADORXS SEXUALES INDEPENDIENTES por lo cual no serán toleradas actitudes moralistas y/o yutas que se metan con el trabajo y las decisiones de lxs compañerxs. Lamentablemente fb es yuta así que no aceptamos publicis
- 9 Neurodiversidad** ...
 En este grupo respetamos la neurodiversidad y pediremos que editen o serán eliminadas las publicaciones que traten de enfermedades mentales a las diferentes neurodiversidades.
- 10 Ayude a les admin, reporte** ...
 Si ven una publicación que creen q no corresponde al espacio se agradece reportarla para ayudar a mantener el espacio y que no se desvirtúe. Si un post/comentario no cumple las reglas, será eliminado

Nota. Las reglas pertenecen a la sección de Información y son de acceso público al ser un grupo visible, Transfeministas Trabajando de Buenos Aires, 2 de noviembre de 2020.

Como observamos en las reglas, el grupo de Transfeministas Trabajando de Buenos Aires es específicamente para el ofrecimiento o búsqueda de servicios, productos u oficios realizados por quienes la integran. Cualquier otro tipo de publicación no está permitida e implica la eliminación del grupo. Asimismo, no serán aceptadas las publicaciones referidas a sustancias y sus derivados o al ofrecimiento de trabajo sexual porque Facebook lo prohíbe. Además, no está permitido el ingreso y la recomendación de varones cis género, de lo contrario será motivo de expulsión. Tampoco se permiten actitudes discriminatorias u LGBTIQ+ odiantes y se incluye dentro de este espectro a los sectores feministas radicales o TERFS⁸¹. Por lo que es obligatorio el uso del lenguaje inclusivo para representar a estas identidades. Por último, se pronuncian a favor del trabajo sexual y la neurodiversidad. Estas reglas no solo definen de qué trata el espacio a integrar sino también qué se asume por feminismo por esta comunidad digital. De esta manera, se carga de sentido el uso del adjetivo transfeminista en el nombre del espacio.

Al contrario del grupo de Buenos Aires, para poder acceder a las reglas de FTC es preciso ya integrar el espacio. Por lo tanto, como investigadora e integrante de la grupa de Córdoba, podemos dar cuenta de las pautas establecidas para interactuar y permanecer en este espacio. En este caso, las normas de convivencia se fueron conformando a través del tiempo y de distintos acontecimientos. Por ejemplo, cuando se produce la ola de sorteos, quienes administraban el espacio en ese entonces tuvieron que moderar las publicaciones y asignar un día en el que se podía realizar una publicación de este tipo.

A su vez, cuando se produce la baja de la grupa y la nueva apertura del espacio en 2019 se modifica la pauta acerca de la sumatoria o nuevos ingresos. De todas formas, aunque cambien algunos

⁸¹ «Trans-Exclusionary Radical Feminist» que por su traducción literal al español significa «Feminista Radical Trans-Excluyente».

procedimientos o modos de interacción dentro del espacio, algunas pautas estuvieron desde el comienzo. Por ejemplo, la incorporación de integrantes siempre se basó en incorporar personas conocidas de alguien que ya esté en el espacio que le pueda interesar y se defina como feminista. Además, desde el inicio se prohibió el ingreso y recomendación de varones cis género. Esta pauta está relacionada a promover actividades que llevan a cabo mujeres e identidades disidentes y que históricamente fueron masculinizadas. Sin embargo, se permiten publicaciones de proyectos realizados en conjunto entre una miembro y un varón cis género pero con previo aviso al momento de publicar.

En el grupo no se aceptan actitudes de discriminación de ningún tipo a nuestras identidades y sí tenemos como filtro la vinculación con el feminismo, desde el lugar que cada unx elija. (La Tinta, 2017)

Por otro lado, nunca se permitieron actitudes discriminatorias. En este sentido, el uso del lenguaje inclusivo es obligatorio ya que lo integran, además de mujeres cis género, otras identidades: varones trans, mujeres trans, lesbianas, travas, no binaries.

Esta condición se relaciona a la pauta sobre el formato que deben asumir las publicaciones para ser aceptadas y que se vincula con la comunicación que se quiere enfatizar en el espacio, de respeto a la diversidad de género y de cuerpos. Para que una publicación sea aceptada debe contener: un título en corchetes, si contiene imagen que no sea binaria, ni que promueva la belleza hegemónica y describirla para las personas no videntes. Consideramos que estas condiciones para publicar implican un compromiso con el espacio y sus pautas ya que conlleva un tiempo de revisión de las normas previo a realizar una publicación. Asimismo, implica aceptar y coincidir con las normas de la grupa.

Nosotras -quienes administran- cuando haces una publicacion te pedimos que no sea por ejemplo, que nos pasaba al principio, la imagen sola sin descripción. Lo que queríamos era que vos nos cuentes, nos dejes un mensaje de lo que haces, que te tomes un tiempo de escribir, que nos compartas la foto de tu emprendimiento pero que nos dejes un mensaje, nos dejes un saludo. Eso en la pauta está detallado, y es la forma de comunicarnos que sino pasa a ser un grupo más. Aquí nos hace involucrarnos, que es una de las cosas puntuales que cuando incorporamos que las publicaciones tenían que contener si o si lenguaje inclusivo, bueno fue todo una apuesta [...] (Entrevista 2, 2020)

A su vez, se fueron incorporando otras normas. Es el caso de las publicaciones referidas a indumentaria y accesorios que a partir de mayo del 2020 solo se aceptan aquellas que incluyan todos los talles. Esta nueva pauta se asocia a un debate que se dio en agosto de 2019 acerca de la belleza hegemónica. La discusión derivó en un comunicado de quienes administran el espacio en donde se da cuenta del posicionamiento que se asume la comunidad sobre la belleza hegemónica patriarcal. En el comunicado se cuestiona al feminismo que impone el mandato de “amarse a unx mismx” y se invita a les integrantes a realizar publicaciones que incorporen otras corporalidades no hegemónicas: viejxs, tuertxs, gordxs, trans, entre otras. A partir de entonces, solo se permiten publicaciones de indumentaria

y accesorios que cuenten con todos los talles. Además, se propuso realizar una tabla de talles de la grupa para apoyar a quienes forman parte del rubro y, de esta manera, realizar una propuesta colectiva para romper con los esquemas de la belleza hegemónica patriarcal.

Por su parte, les miembros del espacio, que no llevan a cabo tareas de administración, comparten la necesidad de establecer un ordenamiento dentro de un espacio que con el tiempo se volvió masivo.

Al principio me parecían muy encorsetadas, esto de que sí o sí te invite una amiga a entrar [...] después entendí por qué se daban esas pautas, también era una lógica de cierto cuidado para la grupa en sí, pero esas pautas fueron mutando muchísimo a lo largo del tiempo, se fueron ajustando a las discusiones, se que en los últimos años se estableció que no se podía usar comentarios gordo-odiantes, o de transodio, creo que eso puede o da cuenta cómo el feminismo fue mutando en los últimos años y que luchas se fueron poniendo en agenda. (Miembro 14, 2020)

[...] creo que está bien porque facilita la lectura y es estratégico que todas tengamos unificado... me parece que esta bien que haya un control, un filtro por donde pasan las cosas, Internet es muy amplio y hay muchas personas odiantes y muchos machos que harían cualquier cosa por desestabilizar al movimiento feminista, entonces también me parece bien como medida de prevención y precaución ante esas cosas. (Miembro 9, 2020)

Me parece que está bien, primero por una cuestión de que ya es muy masivo de que hay mucha cantidad de personas miembros entonces ordena...Después sí me parece tomar partido por algo, decir nos dirigimos a la otra persona con lenguaje inclusivo [...]. (Miembro 7, 2020)

Hizo que se pueda ser más organizado todo en términos de organización de la grupa y en términos de la comunicación entre nosotres, de utilizar el lenguaje inclusivo de no asumir el género de las personas, de ser respetuosas [...] implica un esfuerzo mayor [...] pero era un esfuerzo mínimo y que hace que todo esté organizado. (Miembro 2, 2020)

Administración y moderación de la grupa

Quienes crearon FTC fueron quienes primero ocuparon y desarrollaron la tarea de administrar el espacio online. Sin embargo, como otros aspectos de la comunidad fueron cambiando y rotando. Una de las formas de incorporar a otros en la administración se realizó mediante una encuesta.

[...] a medida que fue surgiendo fueron yéndose algunas personas, ingresando otras y se fue haciendo medio dinámico. Así que de esas cuatro -quienes crearon la grupa- no queda ninguna de las compañeras.

[...] se hizo una encuesta para sumar a alguien más a la administración, entonces te postulabas y se votaba y yo gane. (Entrevista 2, 2020)

Además de administrar el espacio de Facebook, son las mismas personas las que se ocupan de organizar y coordinar la feria y otros espacios online -la cuenta de Instagram, la de Twitter, la página de Facebook de la Feria y la Web- donde se despliega FTC. De ahí, surge la vinculación entre los contenidos compartidos y difundidos en las distintas cuentas.

Ahora bien, ¿qué implica administrar la grupa? De acuerdo al Servicio de Ayuda de Facebook (2021) las personas que administran un grupo pueden realizar las siguientes acciones: nombrar a otra persona como administradore o moderadore; eliminar a un administradore o moderadore; administrar la configuración del grupo (por ejemplo, cambiar el nombre, la foto de portada o la privacidad); aprobar o rechazar solicitudes de miembros; aprobar o rechazar publicaciones en el grupo; eliminar publicaciones y comentarios de las publicaciones; eliminar personas y bloquear su acceso al grupo y fijar o desfijar una publicación. Es decir, tienen la potestad de realizar acciones que les miembros no, lo que implica una relación de jerarquía entre quienes integran el espacio online. Por lo que se propician intercambios ya sea presenciales en las reuniones de las ferias o en el ámbito online para ir configurando en conjunto su funcionamiento y dinámica.

Por su parte, en palabras de quienes realizan la administración y moderación de las distintas cuentas de FTC consideran que esta actividad implica:

[...] primero es asegurarte el acceso a Internet, contar y disponer de un tiempo porque lo que nosotras hacemos tanto en Feministas Trabajando y en la Feria es militancia, un trabajo que lleva su tiempo pero que tiene una lógica distinta al trabajo pago y entonces se hace desde otro lugar, y también tiene que ver con aprender bastante, estamos todo el tiempo tratando de renovarnos, hacerla más fácil, que las cosas sean más copadas y que todas podamos estar, abrimos. (Entrevista 2, 2020)

[...] la aprobación de publicaciones diarias es como nuestra tarea fija [...] ahora revisamos mucho el tema de los talles porque estamos tratando de instalar la discusión de la gordofobia. (Entrevista 1, 2020)

Por consiguiente, la tarea de dirigir lo que ocurre en FTC y demás cuentas supone algo más que contar con conectividad, un dispositivo electrónico y conocimientos estratégicos sobre el uso de las diversas plataformas donde se expande la comunidad. Para quienes administran Feministas Trabajando Córdoba se trata de una práctica política, de militancia de determinadas ideas. Por ello es que promueven determinadas discusiones o el tratamiento de problemáticas que inciden en las experiencias de mujeres e identidades y sexualidades disidentes.

Les miembros de la grupa

Los miembros de FTC hace referencia a quienes la integran y no realizan tareas de administración ni moderación. Entre este grupo de personas encontramos que existen distintos grados de participación y que pueden desarrollar diversos usos del espacio online. Ahora bien, ¿quiénes pueden ser sus miembros? Para evidenciar el procedimiento de incorporación de participantes la comparamos con el grupo de Buenos Aires. Una de las diferencias entre los espacios digitales es la privacidad que tienen. El grupo de Facebook de Buenos Aires se presenta como visible pero privado. Es decir, para poder visualizar las conversaciones y participar como miembro es preciso solicitar unirse al grupo y responder una serie de preguntas establecidas por quienes administran:

Este grupo es para ofrecer trabajo, servicios o productos hechos por nosotrxs mismxs. ¿Tenés un oficio o realizás alguna actividad de manera autogestiva? Cuál? cuál es tu género autopercebido? (cis, trans, trava, lesbiana, etc). ¿Vivís en CABA o Gran Buenos Aires? ¿Dónde? (RESPONDER AMBAS PREGUNTAS) ¿Por qué te interesa formar parte del grupo? Si entras es OBLIGATORIO LEER LAS REGLAS antes de postear. Muchos servicios y productos ya fueron publicados, Podés BUSCARLOS con la LUPA!. (Transfeministas Trabajando (Trans, travas, no binaries, lesbianas y mujeres), 3 de noviembre de 2020).

Estas preguntas funcionan como filtro de los posibles integrantes del espacio ya que su solicitud para unirse y las respuestas enviadas serán verificadas por quienes administran ese grupo. Por lo tanto, de no cumplir con los requisitos para ser miembro no será aceptado el pedido para sumarse. Además, este filtro de preguntas anticipan información acerca de la tipología, propósitos y reglas para publicar en FTC.

Si bien hay que seguir una serie de pasos para integrar el grupo de Facebook de Buenos Aires para participar de lo que adentro se realiza o de la red de contactos que conforma la comunidad, es posible encontrarlo a través de los distintos buscadores. En consecuencia, no siendo miembro del grupo es posible acceder y ver la foto de portada, la descripción o nombre, la cantidad de miembros que tiene, su privacidad, el historial de cambios y las secciones que integran el espacio con su información correspondiente.

Figura 22

Actividad y configuración del grupo de Facebook de Buenos Aires

The image shows the settings and activity of a Facebook group. On the left, the settings are listed:

- Privado**: Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica
- Visible**: Cualquier persona puede encontrar este grupo.
- Buenos Aires**: Location setting.
- Grupo de General**: Group type.
- Historial**: Grupo creado el 4 de mayo de 2015. El nombre se cambió por última vez el 16 de noviembre de 2018. Ver más

On the right, the **Actividad** section shows:

- 52 publicaciones nuevas hoy
- 2,300 en el último mes
- 23,242 miembros en total
- + 24 en la última semana

Nota. Imagen de la sección de Información del grupo donde se observa la configuración y privacidad del grupo, los cambios realizados en el historial y la actividad (publicaciones y miembros) recientes en el espacio. Transfeministas Trabajando en Buenos Aires, 2 de noviembre de 2020.

En cambio, no es posible acceder a este tipo de información en FTC al ser privada y no visible. Para poder buscarla mediante los buscadores de Google o Facebook o acceder al nombre, al historial, a la actividad, a la cantidad de integrantes, a las publicaciones o a la foto de portada es requisito ser miembro. Para ello, quienes la integran establecieron una metodología de incorporación de participantes. En la actualidad:

[...] para entrar a la grupa, alguien te tiene que recomendar. Tiene que hacer la publicación y recomendar: “bueno, recomiendo a este compañere para que ingrese a la grupa”. Ese es el único requisito para entrar, que alguien que ya esté adentro te sume. (Entrevista 2, 2020)

Para poder formar parte de FTC es necesario que alguien que esté ya dentro del espacio le incorpore. En otras palabras, quien quiera agregar a alguien, debe enviarle la invitación desde el grupo a la persona que quiera sumar. Además, como explica una administradore, la persona que incorpore a otro debe realizar una publicación que indique a quién quiere sumar, etiquetar a esa persona y explicar por qué se la quiere añadir. Luego, debe etiquetar a la persona a incorporar en las distintas publicaciones que se encuentran en la sección de “Comunidades”, donde están las #PautasDeConvivencia y otras notificaciones. Cumplimentadas estas reglas, la solicitud de incorporación será aceptada o no por quienes administran FTC.

Este procedimiento de admisión es diferentes del que existía al inicio del espacio:

[...] Antes vos ingresabas a alguien y nosotras -quienes administran o moderan la grupa- entrábamos al perfil de ese compañere, chequeábamos a esa persona y era todo mucho más difícil porque nos encontrábamos con personas que no tenían foto. Entonces el cambio fue la forma de hacerlo más dinámico e involucrar a quien ingresaba esa persona, que no todo quede en nuestras manos - de quienes administran o moderan la grupa- sino que todes nos responsabilizamos de las personas que invitamos a formar parte de este, nuestro espacio seguro, en la grupa como en la feria. (Entrevista 2, 2020)

Ahora bien, ¿cómo usan el espacio les miembros? Les entrevistades indicaron que al principio, cuando no estaban los grupos de Facebook satélites, ingresaban no solo a comprar u ofrecer servicios o productos sino también a leer e informarse de los debates que se daban. Estos debates iniciales estaban asociados a la configuración de la identidad de la comunidad, de las pautas de convivencia y temáticas feministas (demandas o luchas). En la actualidad, FTC se encuentra orientada a un propósito específico y madura en su conformación identitaria. Por lo que la actividad de los miembros está orientada al consumo, búsqueda de profesionales y adquisición de productos contemplando que implica una decisión política hacerlo en este espacio:

[...] un poco me pasa que no la uso con su fin comercial, dos veces la use para conseguir una profe de ingles y eso está bueno porque una quiere tomar una clase con alguien que se sienta cómodo y una sabe cuál va a ser el perfil...a muchas mujeres les parece que está piola de tener la seguridad, la certeza, de quiénes son los plomeros, los albañiles...una también sigue la discusión en torno al feminismo, me enganchaba más con eso...me quedaba leyendo esas discusiones que no tenían tanto que ver con el fin de vender o comprar servicios. (Miembro 8, 2020)

[...] antes de preguntar a cualquiera, directamente iba a la grupa porque sentía que era una forma de fortalecer lo que se estaba generando ahí adentro. (Miembro 15, 2020)

Por su parte, a los miembros que entrevistamos señalaron que han disminuido el uso de la plataforma de Facebook y que solo suelen ingresar en caso de necesitar buscar algo en FTC. Este aspecto no conlleva que se hayan trasladado a otras plataformas de la comunidad online como Instagram o la página Web. Algunas de las entrevistadas señalaron que conformaron su propia agenda de contactos que obtuvieron de este espacio y a quienes acuden en caso de solicitar sus servicios.

[...] cuando quiero buscar algo o comprar algo normalmente entro a la grupa. (Miembro 15, 2020)

[...] cuando a mi me surge una necesidad, es el primer espacio al que yo acudo (Miembro 7, 2020)

[...] yo ya no uso tanto facebook, de hecho solo lo uso para entrar a Feministas Trabajando [...] básicamente el 70% u 80% de los servicios que contrato son de la grupa, es como que ya se volvió mi primer lugar donde busco, ya es automático, lo busco en la grupa (Miembro 4, 2020)

La Feria

La Feria Feministas Trabajando CBA surge en mayo de 2017⁸². A diferencia de los otros grupos de Facebook que se despliegan en otras provincias o ciudades, el de Córdoba trascendió el mero encuentro online mediante la creación de la Feria.

⁸² La abreviatura refiere a Córdoba y colocamos el nombre como aparece en la página de Facebook de la Feria.

[...] muy rápidamente, sucede que aparece la necesidad de atravesar la virtualidad y generar un encuentro personal, digamos. Que es la feria.
(Entrevista 1, 2020)

La Feria surge a partir de la idea de generar un encuentro cara a cara donde mostrar los emprendimientos y productos que se compartían en el espacio online (La Tinta, 2017). A partir de ahí, quienes administraban el grupo de Facebook fijaron una fecha y lugar que desde entonces es en Plaza Seca de Ciudad Universitaria. La Feria se desarrolla una vez al mes a lo largo del año, exceptuando diciembre en donde se lleva a cabo dos veces. En enero y febrero no se realiza, al considerar que los feriantes se encuentran haciendo temporada en los centros turísticos (Alarcon, 2020). Vale aclarar que las Ferias presenciales se pausaron durante el 2020 producto de la cuarentena bajo el contexto de pandemia. A raíz de esta situación se lanzó la página Web que más adelante describiremos. Desde 2017 a 2020 se registraron 27 ferias. La tercer feria contaba con 220 puestos (La Tinta, 2017) que se incrementaron a 300 para la edición número 27. Sumado a los puestos se desarrollan talleres, música en vivo y otras expresiones artísticas.

Figura 23

Flyers de la Feria Feministas Trabajando



Nota. Flyers de distintas ediciones de la feria donde se observa la adopción de luchas y demandas feministas y referentes trans. Instagram de FTC, 30 de octubre 2020.

Para poder participar en ellas es preciso ser integrante del grupo de Facebook, ya que la convocatoria, pautas e inscripción de feriantes se realiza por ese medio. En este sentido, si bien se tratan de dos espacios de encuentro diferentes, son vinculantes. En otras palabras, lo que ocurre en la feria se pone en evidencia en el grupo de Facebook y viceversa.

[...] nosotras no podemos separar lo que pase en la feria de lo que pasa dentro de la grupa. Los entendemos como territorios distintos pero porque cada una tiene sus particularidades por el formato pero las discusiones para nosotras son las mismas. (Entrevista 1, 2020)

En la Feria no se admite la participación de varones cis género, ni como feriantes ni como ayudantes (Alarcon, 2020). El lugar de los varones cis en esta feria es “periférico” (Administradore citade por Alarcon, 2020). De esta manera, se replica una de las pautas del grupo de Facebook en el espacio presencial. Por ende, se produce un diálogo, un ir y venir entre lo online y lo presencial.

A su vez, junto con las Ferias en ciudad universitaria se desarrolló en junio de 2017 la [página en Facebook](#), que cuenta con 17,124 seguidores (30 de octubre, 2020):

Esta página tiene como objetivo difundir y visibilizar el contenido de las Ferias Feministas en Córdoba. (Página de Facebook Feria Feministas Trabajando CBA, 26 de octubre 2020)

Por su parte, en la página de Facebook de la Feria quienes administran expresan el propósito de estos encuentros:

La idea de realizar ferias feministas, surge desde la necesidad de apropiarnos de espacios públicos y compartir nuestras producciones y servicios con lógicas de trabajo solidarias y autogestivas.

Comprendemos la importancia de revalorizar el rol de las mujeres (todxs ellxs) en las economías, y las muchas formas que nos damos para ser sustento de nuestros hogares. (Página de Facebook Feria Feministas Trabajando CBA, 26 de octubre 2020).

Como vemos, el propósito es apropiarse del espacio público en todas sus dimensiones: online y presencial. Visibilizar de esta manera el trabajo de mujeres e identidades disidentes bajo otras lógicas de intercambio económico: solidario y autogestivo. En este sentido, es preciso indicar que la emergencia de la Feria se da en el marco de la profundización de políticas de recorte del gobierno de Mauricio Macri.

En las primeras ferias se sentía ese confort de encuentro, de saber que nos teníamos y que en algún momento todo iba a pasar, y que cada cual se fuera con unos pesos a la casa. (Entrevista 2, 2020)

Frente a la coyuntura económica, del grupo online surge la necesidad de reunirse de manera presencial, del encuentro, de compartir e intercambiar entre quienes vivencian las desigualdades de la sociedad.

“Es una alternativa y un espacio de resistencia al ajuste y la falta de laburo [...] que padecen algunas identidades que no encuentran un espacio donde expresar su género y su forma de ver el mundo. Estamos hablando de lesbianas, trans y otras compañeras que están viviendo un momento muy difícil. La idea es la circulación económica y la presencia de puestos con contenidos que marcan una mirada, una postura y una ideología feminista [...]. (El Diario, 2018)

Por último, de la experiencia de la Feria surgieron otros encuentros presenciales como el Encuentro de Feministas Trabajando y la Expo Feria.

Feministas Trabajando Córdoba en Instagram

En abril de 2018 FTC se incorpora a [Instagram](#). A la fecha (20 de octubre del 2020) cuenta con 414 publicaciones, más de 10 mil seguidores, es decir, personas que siguen la cuenta y 135 seguidos, cuentas que FTC sigue. En este caso, la cuenta es pública y visible. De acuerdo al Servicio de Ayuda de Instagram (2021): “de manera predeterminada, cualquier persona puede ver tu perfil y tus publicaciones en Instagram”. Es decir, por defecto las cuentas en Instagram son públicas y visibles a menos que se configure lo contrario. Esta configuración difiere al grupo de Facebook y se asemeja a la página de Facebook de la Feria en donde cualquier persona tiene acceso y puede ver la información que allí se comparte.

Figura 24

Instagram de Feministas Trabajando Córdoba.



Nota. Se puede ver la foto de perfil, la descripción del perfil y las historias destacadas. Instagram de FTC, 26 de octubre de 2020).

Lo primero que observamos de la cuenta es la descripción del perfil en donde figura la etiqueta: #LaSalidaEsColectiva que hace referencia a la unión, colaboración y trabajo en conjunto para enfrentar la crisis socioeconómica. Consideramos que el hashtag evidencia un posicionamiento político sobre la coyuntura económica y la estrategia a adoptar frente a ese contexto.

En segundo lugar y debajo de la descripción del perfil vemos las historias destacadas⁸³ que refieren a la página Web y a los eventos presenciales organizados por Feministas Trabajando Córdoba, tales como: la Feria, el Encuentro de Feministas Trabajando y la Expo feminista.

Luego de navegar por la cuenta podemos ver que no solo se publica información de las ferias que se organizan mediante los flyers, también difunden y comparten contenido de otras cuentas.

En Instagram lo único que hacemos es subir información de cosas, promocionamos la feria, los emprendimientos de las compañeras, [...] cargamos todo lo que tiene que ver con información que bajan distintas páginas como Ni una menos, la Tinta, Campaña por el aborto. (Entrevista 2, 2020)

Diversas imágenes hacen referencia al apoyo a demandas y reivindicaciones del movimiento feminista argentino. Tal es el caso de #AbortoLegalYa, #NiUnaMenos, en ambos reclamos se adoptan las etiquetas o hashtags correspondientes a las cuentas oficiales. También se pueden encontrar publicaciones e información de organizaciones y movilizaciones como: Católicas por el Derecho a Decidir, Socorristas en Red, AMMAR (Asociación de Mujeres Meretrices de la Argentina), Comisión de la Marcha del Orgullo Disidente, Marcha de la Gorra, Marcha en contra de los Travesticidios, Marcha

⁸³ Las historias en Instagram tienen una duración y luego se borran. Por lo que para que permanezcan visibles hay que incorporarlas en historias destacadas (Servicios de Instagram, 2021).

por el Derecho a la Salud Mental, entre otras. Lo cual demuestra el acompañamiento y apoyo a organizaciones nacionales y locales además de la adherencia a las demandas que encierran.

Figura 25

Flyers compartidos de otras cuentas.



Nota. Flyers de otras cuentas como Ni Una Menos, Ammar, entre otras que comparten. Instagram de FTC, 20 de octubre de 2020.

A su vez, se observan publicaciones en el feed de historietas, memes o dibujos que cuestionan y denuncian la violencia machista y patriarcal. Estos buscan promover la reflexión acerca de la cotidianeidad de identidades que no sean varones cis género. También, hechos noticiosos en donde a través de las publicaciones dan cuenta de su posicionamiento como el caso de Diana Sacayán⁸⁴ o el de la Pepa Gaitán⁸⁵. Por otro lado, comparten fotos de otras organizaciones que buscan a mujeres, lesbianas, varones y mujeres trans desaparecidas. Asimismo se pueden encontrar publicaciones de escraches por violación, acoso o abuso sexual de varones cis género, en donde se suele compartir un comunicado como foto y una fotografía de la persona escrachada.

Al mismo tiempo hay contenido pedagógico o que busca promover la búsqueda de información, por ejemplo: cómo denunciar una violación o buscar información sobre el Misoprostol. En esta línea de contenido que propone la reflexión se encuentran las publicaciones de frases de feministas académicas como Simone de Beauvoir, Aleksándra Kolontái, entre otras. Una de las frases compartidas con una

⁸⁴ Amancay Diana Sacayán nació el 31 de diciembre de 1975 en la provincia de Tucumán pero su familia se mudó a Gregorio Laferrere en el Partido de la Matanza, provincia de Buenos Aires. Fue una referente y activista por los derechos del colectivo trans. Formó parte del Programa de Diversidad Sexual del INADI, dirigió la Asociación Internacional de Lesbianas, Gays y Bisexuales (ILGA) y fundó el Movimiento Antidiscriminatorio de Liberación (MAL). Además, integró el Frente Nacional por la Ley de Identidad de Género y fue la primera travesti en recibir su DNI con la inscripción del género femenino. También promovió la sanción de la ley de Cupo Laboral Trans que se aprobó en 2020 estableciendo que las personas travestis, transexuales y transgénero, que reúnan las condiciones de idoneidad, deberán ocupar cargos en el sector público nacional en una proporción no inferior al 1% del total de los cargos. El 11 de octubre de 2015 fue brutalmente asesinada y su agresor, Gabriel David Marino, fue condenado por delito de homicidio calificado por odio a la identidad de género. Se trató del primer fallo considerado como travesticidio (Ministerio de Cultura de la Nación, 30 de diciembre del 2020). Disponible en: <https://www.cultura.gob.ar/diana-sacayan-activista-travesti-matanzera-que-promovio-el-cupo-trans-9949/>

⁸⁵ Pepa Gaitán fue asesinada el 6 de marzo del 2010 por el padrastro de su novia. Para la Justicia cordobesa no hubo indicios de violencia de género pero fue la sociedad que lo reconoció como un caso de lesbicidio. Los 7 de marzo de cada año se conmemora el día de la visibilidad lésbica (LatFem, 2 de marzo del 2020) Disponible en: <https://latfem.org/del-lesbicidio-al-tortazo-10-anos-del-asesinato-de-la-pepa-gaitan/>

imágen de Simone de Beauvoir es la siguiente: "El problema de la mujer siempre ha sido un problema de hombres" (publicada en el feed del Instagram de FTC, el 10 de mayo de 2018).

Feministas Trabajando Córdoba en Twitter

El conocimiento acerca de la presencia de Feministas Trabajando en Córdoba de [Twitter](#) surge de observar una publicación en Instagram donde se informa la creación de la cuenta en esa red social.

Figura 26

Twitter de FTC.



Nota. Se puede ver la foto de perfil y portada e información de la cuenta. Twitter de Feministas Trabajando, 26 de octubre de 2020.

Ésta se creó en abril de 2018, en la cual se observa que la última publicación se realizó el 6 de agosto de ese mismo año. Durante el tiempo en que se utilizó Twitter se registraron 55 seguidores, personas que seguían la cuenta y 25 cuentas a quienes @FeministasT_Cba seguía y 48 tweets o publicaciones realizadas. Se observa que la última publicación de la cuenta fue el 06 de agosto de 2018 y se trató de un retweet de la cuenta de Twitter de la Campaña por el Aborto legal. A esa publicación le siguen otras referidas en su mayoría a la lucha o la Campaña por el Aborto. La mayoría los tweets convocan a movilizaciones o refieren a la Feria Feminista. También se observan retweets de contenidos de medios locales.

Por otro lado, se contempla un activismo digital mediante el reposteo de etiquetas clave para ser tendencia⁸⁶ en Twitter. De hecho en Instagram se observa una publicación para el llamado a un

⁸⁶ De acuerdo al Centro de ayuda de Twitter (2021), las tendencias se establecen de acuerdo al algoritmo que identifica los temas que tienen popularidad en un momento dado.

Tweetazo a favor de la Campaña del Aborto. Por ende, no solo las convocatorias son a movilizaciones en las calles sino también en las redes sociales.

Figura 27

Twitter de Feministas Trabajando Córdoba.



Nota. Una de las publicaciones realizadas en Twitter de Feministas Trabajando, 26 de octubre de 2020.

La Web de Feministas Trabajando Córdoba

Por último, encontramos que en 2020 se crea la [Web oficial](#) de FTC⁸⁷: Surge en el marco de la pandemia y con la limitación de poder realizar las Ferias de manera presencial.

Figura 28

Portada de la Web de FTC.

⁸⁷ <https://feministastrabajando.com.ar/>



Nota. Se puede ver de manera difuminada una foto de alguna de las ferias desarrolladas y las distintas entradas con que cuenta la página. Página Web oficial de Feministas Trabajando, 26 de octubre de 2020.

Feministas Trabajando es una plataforma gratuita de publicidad web que promociona los emprendimientos de lxs compañerxs Usuarixs de La Grupa. Lx Usuarix es la únicx responsable del producto y/o servicio ofrecido. (Página Web FT, 26 de octubre 2020)

De esta manera, si bien la página era una idea que tenían quienes administran el grupo de Facebook de antes de la pandemia, la coyuntura aceleró su concreción. Se trata de un espacio sin costo para mostrar y vender productos o servicios por quienes forman parte del grupo de Facebook. Es decir, como anticipamos, que es requisito para registrarse en la Web ser miembro del grupo de Facebook. El motivo de esta condición radica en lo siguiente:

[...] esto nos permite sostener la garantía de que las personas que publican acuerdan con las pautas de respeto y cuidado sobre las que venimos construyendo la feria en todos estos años. (Página Web FT, 26 de octubre 2020)

El mismo requerimiento es para quienes quieren dejar un comentario de recomendación o aprobación de algún producto, servicio probado o adquirido mediante la Web. De todas formas, cualquier persona puede ver la información del producto o servicio que consta de: una descripción, el contacto de quien lo ofrece y el espacio de comentarios.

Además, dentro de la página hay una sección que se denomina “Arde patriarca” en donde se comparten noticias, opiniones o recomendaciones de lectura y videos de medios de comunicación locales o fanzines. En noticias podemos ver títulos como: “Línea de atención gratuita a niñxs y adolescentes” y “Canales de comunicación para víctimas de violencia familiar y violencia de género con causas en trámite”. En opiniones hay notas sobre: “Nuestros sueños no caben en sus talles únicos: ¿y la ley de Talles en Córdoba?”, “La revolución será feminista, ¿y los varones?”, “Como abortar con Misoprostol”, entre otros.

Algunas de las lecturas recomendadas son fanzine de trabajo sexual donde escribe Georgina Orellano⁸⁸, de cissexualidad como régimen político, también se sugieren libros como el de Lux Moreno “Gorda vanidosa”, entre otros. De esta manera, creemos que la página además de constituirse en espacio de intercambio económico entre oferentes y demandantes de productos o servicios, se convierte en otra instancia de divulgación de pensamientos, ideas y opiniones feministas.

⁸⁸ Secretaria General Nacional de AMMAR-Putas Feministas, agrupación que representa a las trabajadoras sexuales.

Reflexiones Finales

La presente investigación reflexiona en torno a los sentidos y prácticas de sororidad en el grupo de Facebook de FTC entre 2017 a 2020. La motivación inicial del presente estudio estuvo orientada a indagar la grupa. Al explorar el campo identificamos que se despliega en diversos espacios online y presencial. En consecuencia, definimos a FTC como una comunidad online (Del Fresno, 2011) que surge en el entorno digital, más allá que luego trascendió a lo presencial.

Feministas Trabajando Córdoba

Uno de sus aspectos constitutivos de Feministas Trabajando Córdoba es su carácter cambiante y dinámico. Tal como observamos, surge en un grupo de Facebook y con el tiempo se va expandiendo a otras plataformas: Instagram, Twitter, la Feria y la página Web. Lo que produce una socialidad multiplataforma que se expande hacia la presencialidad. Cada uno de estos otros lugares, online como presencial, tiene su propia dinámica de expansión o decaimiento. Sin embargo, consideramos que la grupa es el espacio inicial donde se desarrolla Feministas Trabajando, donde se definen las pautas o normas de convivencia de la comunidad y donde es preciso ser miembro para participar de los otros ámbitos donde se despliega FTC. Al respecto, podemos pensar a esta comunidad como un grupo sociotécnico, que existe y se configura en diferentes plataformas digitales, pero al mismo tiempo las trasciende.

La comunidad se configura como lugar de identificación de las personas que la conforman. Ser una comunidad supone que hay una reciprocidad e identidad compartida entre quienes la integran. El nosotros que emerge en este caso es de Feministas Trabajando en Córdoba en donde cada significado del nombre comprende ciertos sentidos. Feministas porque comparten ciertas lógicas de interacción con otros que son: el respecto en los intercambios y vinculación que se complementa con el lenguaje inclusivo que permite no asumir el género del otro y la posibilidad de acordar con el otro. Los otros no son solo mujeres cis género sino otras identidades que el orden patriarcal subordina: mujeres trans, varones trans, travestis, lesbianas.

Si bien Feministas Trabajando Córdoba tiene sus propias lógicas y dinámicas, emerge y se inserta en un entramado de grupos de Facebook que se definen del mismo modo: mediante el binomio "Feministas Trabajando" y la geolocalización del territorio de incidencia. Es decir que la grupa, como conformación inicial de la comunidad, surge en el marco de otros espacios online orientados a promover el trabajo entre feministas. En este sentido, su territorialidad se contrapone a la deslocalización que conlleva Internet al trascender las fronteras físicas/geográficas. De esta forma, el territorio constituye parte de la identidad, de un nosotros ubicado e inserto en una ciudad o región.

Entre estos espacios, el grupo de Facebook de Buenos Aires va marcando tendencia. Se convierte en un antecedente, donde se producen experiencias que sientan precedentes para los demás grupos de Facebook. Las comunidades online del interior replican el nombre y van siguiendo los cambios en los modos de denominarse, la configuración y reglas de convivencia, pero con sus particularidades.

Ahora bien, el modo en que las personas de estas comunidades online incorporan y utilizan la plataforma difiere en cada caso. Este aspecto está asociado a la apropiación material y simbólica (Larghi, 2009) de los medios conectivos –Facebook, Instagram, Twitter, la Web- que realizan quienes conforman Feministas Trabajando Córdoba y que se relaciona a los requerimientos e intereses identitarios, a las particularidades del territorio y a la historia. Por lo tanto, cada plataforma donde se despliega la comunidad de Feministas Trabajando Córdoba tiene su propósito. Este aspecto se relaciona al concepto de ciclo de vida (Zanotti y Magallanes, 2015), donde cada medio conectivo va mutando en consecuencia a los cambios que se producen en la comunidad.

La grupa, como espacio central de encuentro, desarrolla un intercambio económico y difunde actividades desarrolladas en los otros lugares de la comunidad. La Feria, espacio primordial de presencialidad, donde concurren otras personas -les visitantes- además de les integrantes de la grupa que participan como feriantes, consumidores o espectadores de las expresiones culturales que se desarrollan. La Feria es lo distintivo de la comunidad de Feministas Trabajando Córdoba en relación a las otras comunidades online que se despliegan en distintos territorios del país. Junto a la Feria se encuentra la Fan Page de Facebook que sirve a los fines de difusión, por lo que comparten flyers e información correspondiente. Luego, se encuentran las cuentas de Instagram y Twitter como espacios de divulgación de las ferias pero donde despliegan el activismo en red, compartiendo o repostando demandas feministas de otras organizaciones que apoyan. Por último, la página Web sistematiza en una sola plataforma la información que circula en las demás cuentas.

La comprensión de estas lógicas se dan de manera situada mediante un entendimiento del contexto histórico, político, económico y social en que se producen. De esta manera, es que se concertan acciones en pos de generar una circulación económica entre quienes el mercado dominante excluye. Al mismo tiempo, se proponen trastocar concepciones acerca del género y del trabajo partiendo de la comprensión de una coyuntura atravesada por la división sexual del trabajo, la desigualdad, la feminización de la pobreza, los femicidios, travesticidios y transfemicidios. De esta manera, se subvierten estereotipos de género, al promover y visibilizar trabajos históricamente masculinizados realizados por mujeres e identidades y sexualidades disidentes.

Es preciso remarcar que, si bien cada espacio adapta a sus necesidades las funciones de los medios conectivos, éstos se encuentran programados y preestablecidos de antemano. Lo cual expresa la no neutralidad de las tecnologías y los entornos de comunicación online que configuran. Como observamos, Facebook -lo mismo Instagram y Twitter- programa una interfaz que posibilita un tipo de socialidad. Los intercambios online se encuentran condicionados por los algoritmos construidos en base a las preferencias y comportamientos de cada usuaria. Estos aspectos no son ajenos a la composición y dinámica de la grupa, posiblemente los algoritmos de Facebook le muestren a cada miembro publicaciones diferentes de acuerdo a sus consumos y perfiles.

La comunidad de Feministas Trabajando Córdoba está formada por una diversidad de personas que asumen roles y participan en distinta medida. En primera instancia, podemos dividir entre administradorxs y miembros. Esta clasificación surge del grupo de Facebook, ya que al ser privada y secreta sólo quienes la integren pueden publicar contenido, compartir y ver lo que ocurre dentro.

Les administradorxs actúan como intermediaries entre las políticas y normativas de Facebook y los miembros, aceptando/rechazando publicaciones o la sumatoria de miembros. Manejan un conocimiento estratégico acerca del uso de las plataformas además de contar con los elementos necesarios –conectividad y dispositivos electrónicos– para poder llevar a cabo dicha actividad. Quienes administran conocen qué permite/prohíbe Facebook para evitar el cierre momentáneo o definitivo del espacio y están pendientes de los cambios que la plataforma desarrolla. Por consiguiente, no cualquier persona puede realizar la tarea de administración de una cuenta online. Primero, porque debe ser elegida por quienes integran el espacio a través de los mecanismos que se proponen en la grupal –encuestas–. Segundo, porque debe poder acceder material y simbólicamente a Internet. Tercero, debe disponer de tiempo para realizar dichas tareas no remuneradas.

En este sentido, los administradorxs que entrevistamos expresan en distintas ocasiones que pertenecer a Feministas Trabajando Córdoba era parte de su militancia. Por ende, se definen además de administradorxs como militantes. Militar significa apoyar determinado proyecto. En este caso, se apoya el trabajo colaborativo, autogestivo, local y feminista entre mujeres e identidades y sexualidades disidentes. Los miembros que no llevan a cabo tareas de administración no se identificaron como militantes. Aunque señalaron que solo ingresan a Facebook para utilizar la grupal y que antes de consultar en otra plataforma de compraventa lo hacen en el grupo de Feministas Trabajando Córdoba como una forma de apoyo.

Por otro lado, entre los miembros existen diferencias en la participación ya que no todos lo hacen con el mismo grado de implicación. Entre los miembros hay quienes ofrecen sus servicios profesionales u oficios y venden sus productos, también quienes compran mediante la plataforma, quienes buscan algo/alguien en particular, quienes participan por interés político del espacio y quienes ingresan a leer o a participar de las discusiones que se dan allí dentro.

Esta clasificación de los integrantes se difumina y amplían cuando vemos los otros espacios en donde se despliega la comunidad de Feministas Trabajando Córdoba. En el caso de la Feria, la conforman también los visitantes, es decir, quienes no son feriantes ni necesariamente forman parte de la grupal. Por su parte, la cuenta de Instagram como la Fan Page de la Feria, al ser públicas y visibles, son seguidas por usuaries que no pertenecen a la grupal. Esta implicación de una diversidad de personas colaboran en la composición de la comunidad ya sea de manera explícita o implícita.

Por último, los integrantes de esta comunidad parten de una noción de feminismo que se reconstruye a partir de su inserción en dicho entorno. La grupal no es un espacio de formación inicial e introducción al feminismo. Al comienzo se desarrollaron diversas discusiones en torno a este significativo para delimitar los sentidos comunes atribuidos al término. Con el paso del tiempo las conversaciones derivaron en debates sobre demandas comunes.

Sentidos y prácticas de sororidad

Durante el desarrollo de la investigación observamos transformaciones en el tratamiento y uso de la categoría de sororidad. Al inicio de la creación del grupo de Facebook se podía ver cómo esta categoría permeaba y se entrecruzaba en las discusiones que emergían en el espacio. Es bajo esa

coyuntura donde la palabra cobra relevancia y se expande al uso cotidiano, motivado por las luchas del movimiento feminista que desde 2015 cobraron visibilidad con Ni una Menos, 8M y las marchas por la despenalización y legalización del aborto en 2018⁸⁹. En este contexto es que también nos planteamos el problema de investigación presente. Por consiguiente, es relevante el momento social, histórico, político y económico en el que se inscribe esta investigación y el campo de estudio indagado.

Entonces, si bien en un principio circulaba la noción de sororidad en la grupa, con el paso del tiempo se desgastó su alusión en las conversaciones online. En este estudio, quienes actualmente administran el espacio de Facebook como las demás cuentas y Feria no hablan de sororidad, no utilizan este término para referirse a las prácticas internas de la comunidad. Más bien, se apartan de este signo lingüístico y se inscriben en otros como: empatía que la entienden como el reconocimiento de la situación por la cual está atravesando le otre, respeto que se realiza mediante el diálogo frente a alguna confrontación y apoyo de las normas de convivencia de la grupa y a las tareas realizadas por quienes la administran.

Por su parte, les miembros al hablar de los principios que orientan el espacio se refieren a prácticas que podemos entender como sororidad, entre ellas: respeto en tanto autocuidado y cuidado del otre, compañerismo, empoderamiento, el apoyo hacia les compañeres comprando sus productos o contratando sus servicios, el sostén mutuo, la posibilidad de acordar, lo cooperativo y la comprensión mutua de un lugar compartido como disidencia o mujer. Por su parte, las prácticas que consideran sororas se inscriben en valores o principios mencionados como: comprar a les compañeres que forman parte de la grupa y ofrecen sus productos o servicios; la recomendación de compañeres dentro de la grupa y el agradecimiento del espacio mediante sorteos.

Ahora bien, estos son los significados asignados de manera explícita sobre la sororidad pero también hay aspectos implícitos que la configuran. Al respecto, consideramos que la identidad colectiva que conforma la comunidad analizada y su característica dinámica constituyen la sororidad que en este campo se desarrolla. Mediante el análisis realizado, constatamos el proceso de construcción de la dimensión compartida entre quienes integran la comunidad. Este nosotres es cambiante y se conforma en distintos espacios donde se dan diferentes interacciones. De todas formas, producen un código en común que permite generar una frontera y un entorno cuidado o seguro frente a las intromisiones de las plataformas que resultan de soporte de la comunidad y otras personas ajenas a FTC⁹⁰. En otras palabras, se define quienes son les otre -entendemos que son aquellas personas que no se identifican como feministas, no forman parte del círculo de miembros de la grupa que pueda sumarlos, no se definen como macristas, no son de Córdoba o son varones cis género-.

Con respecto a lo tácito, planteamos en el marco referencial que la sororidad implica pactar entre pares (Lagarde, 2006). Es decir, que hay un reconocimiento del otre, como sujeto político e interlocutor, con quien se realiza este acuerdo para poder implementarlo. Este aspecto se observa en

⁸⁹ Hemos dado cuenta en el capítulo de contextualización a modo de genealogía las luchas históricas del movimiento feminista argentino. Entendemos a este movimiento como una heterogeneidad de perspectivas.

⁹⁰ A la par del aumento del ciberactivismo feminista en redes sociales se dio un incremento de discursos y de bots o trolls "anti" feministas (Laudano, 2018). En el último tiempo, se observa que a una mayor apropiación de TIC y redes sociales por feministas le sigue un incremento de la violencia digital que aún no se encuentra contemplada en la Ley 26.485.

el uso del lenguaje inclusivo para no dar por sentado la identidad de género de las personas que participan. Dicho reconocimiento establece una horizontalidad pero no en el sentido homogeneizador de quienes lo realizan. Se trata de un pacto coyuntural que no es estanco sino que está inserto en un entramado social que lo condiciona. Como las discusiones dentro del movimiento feminista acerca de quiénes son los sujetos que lo integran. Vemos que esta discusión permea a la grupa cuando se producen cambios en su denominación y con ello la inclusión/exclusión de ciertas identidades de género. Tal es el caso de la prohibición de la sumatoria de varones cis género en la grupa y en la participación de la Feria.

Por lo tanto, es un pacto que se (re)actualiza de acuerdo al contexto social, político, económico e histórico. El despliegue y desplazamiento de la comunidad de Feministas Trabajando Córdoba en una multiplicidad de plataformas y espacios da cuenta de la renovación de sus propósitos e intereses. Lo que demuestra que la comunidad no es algo fijo, determinada de una vez y para siempre, sino más bien que es algo que acontece. A su vez, pactar conlleva establecer un acuerdo con un propósito. En este caso, el objetivo es promover el empleo entre mujeres e identidades y sexualidades disidentes. No obstante, también se fomenta la visibilidad de mujeres y disidencias que realizan trabajos que históricamente fueron masculinizados. Por lo tanto, se trata de una apuesta simbólica por subvertir estereotipos de género.

Por otro lado, consideramos que la categoría de sororidad en los términos propuestos por Lagarde (2006) se circunscribe a la relación entre mujeres ante la desigualdad en la que se encuentran frente a los varones. Mediante este estudio, constatamos un corrimiento acerca de a quiénes abarca esta noción y práctica política feminista. Tal como lo anunciamos en el marco referencial mediante la propuesta de Butler (2009), es la matriz heteronormativa un marco de inteligibilidad de los cuerpos que los dispone jerárquicamente y deja abyectos a quienes no puedan ser leídos bajo estos términos. Por ende, la acción mancomunada y colectiva entre mujeres e identidades no cis género posibilita enfrentar las condiciones del sistema sexista y de dominación patriarcal. Al respecto, nos preguntamos ¿qué ocurre con los varones cis género que no se autoperceben heterosexuales?, ¿se encuentran bajo el paraguas de la disidencia?, ¿qué implica el control de los cuerpos, de la identidad de género para el ingreso a un grupo de Facebook?, ¿esta misma regulación de las identidades se realiza en la presencialidad?

Consideramos que el concepto de sororidad implica recuperar una perspectiva que contempla la capacidad de agencia frente a las condiciones estructurales. En este sentido, el caso que analizamos despliega acciones en la red que promueven la disputa de sentidos en torno a determinados temas feministas, el cuestionamiento de representaciones de género y el desarrollo de una comunicación alternativa. Entre las demandas que promueve este espacio se refieren a las identidades trans y disidencias recuperando referentes de los colectivos como Diana Sacayán y Pepa Gaitán. Por consiguiente, adoptan desde una posición política el uso del lenguaje inclusivo. También se plantea la discusión sobre la gordofobia y la problemática sobre la falta de ley de talles. En consecuencia, dentro de la grupa promulgan que las publicaciones sean inclusivas y no abarquen solo la belleza hegemónica. Además, apoyan otras reivindicaciones históricas del feminismo como la lucha contra la violencia de género y machista, la despenalización y legalización del aborto, el trabajo sexual. Este

desenvolvimiento de ciberacciones feministas se inserta en un contexto de visibilidad de sus luchas, movilizaciones y de una coyuntura social, política, económica e histórica particular.

Desafíos y otras líneas de investigación

Para ir finalizando, queremos hablar sobre el desafío que implica investigar en un entorno online que en este caso incluye un grupo de Facebook privado y secreto. Si bien la netnografía permite acceder y recolectar contenido desde diversas fuentes, el procesamiento conlleva un gran volumen de datos. En este sentido, lo percibimos durante el análisis de este trabajo al intentar condensar en la descripción de la comunidad toda la información recabada desde una doble mirada diacrónica y sincrónica. Por su parte, es preciso tener una mirada atenta y presente de los criterios éticos durante todo el proceso de elaboración de una investigación sobre un campo con los aspectos distintivos como el nuestro. Por último, identificamos la complejidad de un campo que se despliega en un espacio online ya que no solo conlleva indagar sobre la comunidad sino también sobre lo que le da soporte. De esta manera, hay que (re)conocer cómo se configuran las plataformas que dan sustento a acciones colectivas y contemplar su inserción en un ecosistema de medios conectivos que condicionan la socialidad online.

A modo de cierre, queremos indicar que el campo indagado puede ser observado desde una multiplicidad de marcos referenciales y perspectivas teóricas. Además, mediante otros trabajos se puede poner el foco en los distintos espacios que comprende esta comunidad. Tal como nuestro caso que nos centramos en su despliegue online contemplando su desarrollo presencial pero fundamentalmente indagamos la grupal como espacio inicial de la comunidad y que motivó la presente investigación. Creemos que las relaciones y propuesta económica que se desarrolla en este campo puede ser abordada desde distintas perspectivas como la economía popular o social. También que la construcción de las normas que regulan la comunidad, en particular la grupal, y el control acerca del cumplimiento de las mismas pueden ser vistas desde una lectura punitivista. Ésta última línea de investigación nos resulta interesante para profundizar en próximas elaboraciones teóricas.

Bibliografía

Acerca de Facebook (2021). Disponible en: <https://about.fb.com/ltam/>

Alarcon, Alicia. (2020). "Encuentros que desacatan/desafían al orden patriarcal. Prácticas y espacios de comunicación: ¿hacia un proyecto de comunidad feminista? ". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en Repositorio Digital Universitario.

Benítez Larghi, S. (2009). Los sentidos de la comunicación en la apropiación de las TIC por las organizaciones de trabajadores desocupados. *Question/Cuestión* 1(24).

Bellotti, M. (2018). Memorias, genealogías, historias del movimiento feminista y de mujeres. En "Movidas por el deseo, recorridos y luchas en torno al 8M". María Belén Alfonso; Celeste Ruiz Castelli; Juliana Díaz Lozano. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: El Colectivo 2018.

Boix Montserrat, A. (2002). Los géneros en la red: los ciberfeminismos. *El ciberfeminismo social. Mujeres en Red*.

Bonder, G., Rosenfeld, M. (2004). Equidad de género en Argentina. Datos, y orientaciones para la acción. FLACSO, PNUD, PRIGEPP. Buenos Aires. Disponible en: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0064/Equidad_Genero_argentina.pdf

Bosio, M. T., Domínguez, A., Soldevila, A. y Bard Wigdor, G. (2019). Demandas feministas en la Argentina contemporánea: las políticas de género en el marco del neoliberalismo. En Nazareno, M.; Segura, M. S. y Vázquez G. (ed). *Pasaron cosas. Política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos*. Pág. 311. Brujas; Córdoba: Universidad de Nacional de Córdoba

Bustamante, X. (2010). Del XI EFLAC y otros demonios. *Debate feminista* 21 (41).

Butler, J. (1999). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. España: Paidós.

Butler, J. (2009). Performatividad, precariedad y políticas sexuales. *AIBR Revista Antropológica Iberoamericana*, vol. 4, núm 3, Asociación de Antropólogos Iberoamericanos en Red Madrid, Organismo Internacional.

Bunz, M. (2017). *La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido*. Cruce casa editora. Buenos Aires.

Braidotti, R. (1996). *Cyberfeminismwith a difference*. Traducción castellana, *Un ciberfeminismo diferente*. Carolina Díaz. E-mujeres.net.

Castañeda Díaz, M. S. y Baca Tavira, N. (2018). Uso de redes sociales entre mexicanas en el extranjero. Un ejercicio de sororidad en la red de redes. En *dinámicas urbanas y perspectivas regionales de los estudios culturales y de género*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México. ISBN UNAM: 978-607-30-0974-4, ISBN AMECIDER: 978-607-8632-05-3

De Lauretis, T. (1989) *La tecnología del género. Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction*. London: Macmillan Press. Editorial Atlántida, página oficial.

Del Fresno, M. (2011). *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social online*. Editorial: Barcelonesa UOC.

Di Marco, G. (2010). Los movimientos de mujeres en la Argentina y la emergencia del pueblo feminista. Luján: La Aljaba, Segunda época, Volumen XIV, 2010, pp. 51-67.

Documento de apertura del XXXII (2017). Encuentro Nacional de Mujeres en Chaco. Disponible en: <https://www.facebook.com/32encuentronacionaldemujeres/posts/documento-de-apertura-del-xxxii-encuentro-nacional-de-mujeres-chaco-2017mujeres-/352792481813099/>

Encuesta Permanente de Hogares (2017). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos República Argentina.

Elizalde, S. (2018). Hijas, hermanas, nietas: genealogías políticas en el activismo de género de las jóvenes. *Revista Ensamblés* (4).

Estudio sobre Consumos Culturales (2017). Sistema de Información Cultural Argentina (SInCA). Ministerio de Cultura de República Argentina. Disponible en: <https://www.sinca.gob.ar/Encuestas.aspx>

Federici, S. (2015). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Tinta limón. Buenos Aires.

Felliti, K. (2011). "Introducción" *En Madre no hay una sola. Experiencias de maternidad en la Argentina*. Buenos Aires: CICCUS.

Femenías (2018). ¿Qué significa el término sororidad? Canal Encuentro. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=sYdQOaros48&ab_channel=VictoriaFreire

Ficoseco, V. (2016). *Mujeres y Tecnologías Digitales. Antecedentes del Campo de los Estudios de Género para el análisis de esta confluencia*. Revista Extraprensa.

Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad 1. La voluntad de saber*. España: Siglo XXI.

Fumagalli, A.; Lucarelli, S.; Musolino, E. y Rocchi, G. (2018). El trabajo (labour) digital en la economía de plataforma: el caso de Facebook. Disponible en: <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/1.-Fumagalli-et-al.pdf>

Fraser, N. (1992). Repensando la esfera pública: una contribución a la crítica de la democracia actualmente existente. En Craig Calhoun (comp.) Habermas y la esfera pública.

Gago, V. (2018). “#Nosotras paramos”: notas hacia una teoría política de la huelga feminista. 8M Constelación feminista. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Tinta Limón.

Guber, R. (coord.) (2018). Trabajo de campo en América Latina. Experiencias antropológicas regionales en etnografía. Editorial SB, Colección Paradigma Indiciario. Buenos Aires. Tomo I. pp. 31-46.

Hasan, V. (2019). Narrativas feministas en los medios: notas acerca de la construcción de los temas de agenda del movimiento a través de los discursos de académicas y activistas. Grupo de Estudios sobre la Crítica Literaria.

Hasan, V., y Gil, A. (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. Revista de Estudios de Género. La ventana, V (43), 246-280.

Hooks, B. (2017). El feminismo es para todo el mundo. Traficantes de sueños. Madrid.

Kozinets, R. (2009). Netnography: doing ethnographic research online. Sage: London.

Lagarde, M. (2006). Pacto entre mujeres. Sororidad. Disponible en: <https://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/25/09.pdf>

Lagarde, M. (1987). Enemistad y sororidad: hacia una nueva cultura feminista. Disponible en: <http://e-mujeres.net/project/enemistad-y-sororidad-hacia-una-nueva-cultura-feminista/>

Laudano, C. (2016). Feministas en “la red”. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio. En Rovetto F. y L. Fabri (comps). Sin feminismos no hay democracia. Género y Cs. Soc., pp.31-54.

Laudano, C. (2017). Movilizaciones #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos en Argentina. Entre el activismo digital y #EIFeminismoLoHizo. Seminário Internacional Fazendo Gênero 11 & 13th Women’s Worlds Congress (Anais Eletrônicos), Florianópolis, ISSN 2179-510X

Laudano, C. (2018). Aborto y redes. El debate por #AbortoLegal. Sociales en Debate.

Laudano, C. (2018). Acerca de la apropiación feminista de TICs. Argentina: medios de comunicación y género. ¿Hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?, Sandra Chaher (comp.) Comunicación para la Igualdad Ediciones.

Laudano, C. (2019). Acerca del uso estratégico de TIC en movilizaciones feministas. Sección V. Apropiación digital para la participación y en los movimientos sociales. En Rivoir, A. L y Morales, M. J. (coord.). Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina.

Laudano, C. (2019). #NiUnaMenos en Argentina. Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres. En INTERNET E FEMINISMOS Olhares sobre violências sexistas desde América Latina. Graciela Natansohn Florencia Rovetto ORGANIZADORAS. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.3711/pm.3711.pdf>

Lins Ribeiro (1998). Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia practica, un ensayo sobre la perspectiva antropológica.

Lugones, M., Lucena, I. J., Mignolo, W & Tlostanova, M. V. (2008). Género y descolonialidad. Buenos Aires: Ediciones del Signo.

Magallanes Udovicich, M. L. (2015). Producción y uso de conocimiento en comunidades virtuales (Tesis doctoral). Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata.

Magallanes Udovicich, M. L. & Zanotti, A. (2017). Análisis etnográfico multi-plataforma. Inmersiones en internet y desafíos de campo. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research. ISSN 1438-5627 Volumen 18, No. 3, Art. 4.

Mauricio, A. y Soriani, A. (2019). El lenguaje inclusivo como factor excluyente. Jornadas de Investigación de Estudiantes IV de Ciencias Sociales y Humanidades VI de Antropología. Repositorio Institucional Digital. Universidad Nacional de Río Negro. Disponible: <https://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/5196>

Moure, J.; Serpa, D.; Shokida, N. (2020). La desigualdad de género se puede medir. 1er trimestre 2020. Economía Femini(s)ta. Disponible en: https://ecofeminita.github.io/EcoFemiData/informe_desigualdad_genero/trim_2020_01/informe.nb.html

Palazzesi, A. (2018). Mujeres en Alerta: Activismo feminista y apropiación de TICs contra la violencia hacia las mujeres. X Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. ISSN 2250-8465

Peker, L. (2017) *La Revolución de las Mujeres: No era sólo una píldora*. Villa María: Eduvim.

Primera Encuesta sobre Población Trans 2012: Travestis, Transexuales, Transgéneros y Hombres Trans Instituto Nacional de Estadística y Censos Informe técnico de la Prueba Piloto Municipio de La Matanza 18 al 29 de junio 2012. Disponible en: http://www.trabajo.gov.ar/downloads/diversidadsexual/Argentina_Primer_Encuesta_sobre_Poblacion_Trans_2012.pdf

Rapoport M. (2012). Capítulo 8. Retorno a la democracia y neoliberalismo (1983-1999), En Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003). Buenos Aires: Emecé.

Reverter Bañón, S. (2003). Ciberfeminismo: de virtual a político. Revista Teknokultura, Vol. 10 Núm. 2: 451-461. ISSN: 1549 2230

Ritzer, G. (1993). Teoría Sociológica Contemporánea. Universidad de Maryland.

Servicio de Ayuda de Facebook (2021). Disponible en: <https://www.facebook.com/help>

Suárez Cabrera, J. M. (2016). Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. México. Disponible en: https://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/Glosario_TDSyG_WEB.pdf

Svampa, M. (2011). Argentina, una década después. Del «que se vayan todos» a la exacerbación de lo nacional-popular. Nueva Sociedad N° 235, ISSN: 0251-3552.

Tarducci, M. (2018). Escenas claves de la lucha por el derecho al aborto en Argentina. Salud Colectiva, Universidad Nacional de Lanús.

Triviño, B. R. (2019). Feminismos: Antología de textos feministas para uso de las nuevas generaciones, y de las que no lo son tanto. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Van Dijck, J. (2016). La Cultura de la Conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo Veintiuno. Buenos Aires.

Zanotti, A. y Magallanes, M. L. (2015): "Comunidades virtuales de profesionales, trayectorias y ciclos de vida: aportes a la discusión", methaodos.revista de ciencias sociales, 3 (1): 19-32. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v3i1.47>

Zuazo, N. (2020). Los dueños de Internet. En El Atlas de la Revolución Digital. El sueño libertario al capitalismo de vigilancia. Le Monde Diplomatique. Disponible en: <https://www.eldiplo.org/wp-content/uploads/2020/09/pdf-atlas-digital.pdf>

ANEXO

Notas periodísticas consultadas:

1. Cabral, C. Se viene la primera edición de Expo Feministas Trabajando (9 de Junio de 2018). *La Nueva Mañana*. Recuperado de <https://lmdiarario.com.ar/contenido/70703/se-viene-la-primera-edicion-de-expo-feministas-trabajando>
2. Alerta Feministas Trabajando (3 de agosto de 2018). *La Tinta*. Recuperado de <https://latinta.com.ar/2017/08/alerta-feministas-trabajando/>
3. Feministas Trabajando (26 de noviembre de 2018). *Educando del IPEM 207 Eduardo Requena*. Recuperado de <http://www.requena.com.ar/?p=1300>
4. Se viene la primera Expo Feministas Trabajando Córdoba: en qué consiste la feria (s/f). *La Voz*. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/se-viene-la-primera-expo-feministas-trabajando-cordoba-en-que-consiste-la-feria>
5. AMMAR-CTA en la Feria Feministas Trabajando (10 de mayo de 2019). *Agencia de noticias CTA Autónoma de la Provincia de Córdoba*. Recuperado de <http://ctaacordoba.org/ammар-cta-en-la-feria-feministas-trabajando/>
6. Arte, color y conciencia, cumple un año la Feria Feminista de Córdoba (21 de mayo de 2018) *El Diario de Carlos Paz*. Recuperado de <https://www.eldiariodecarlospaz.com.ar/sociedad/2018/5/21/arte-color-conciencia-cumple-un-año-la-feria-feminista-de-cordoba-51987.html>
7. Se realizará la primera Expo Feministas Trabajando (s/f). *Red Digital Argentina 365*. Recuperado de https://www.rda365.com/index.php?option=com_content&view=article&id=940%3Aprimera-expo-feministas-trabajando&catid=11%3Anoticia&Itemid=105
8. Encuentro Feminista en Córdoba: encontrarnos y tejer redes es urgente (6 de septiembre de 2018). *Red Eco Alternativa*. Recuperado de <http://www.redeco.com.ar/nacional/generos/24814-encuentro-feminista-en-c%C3%B3rdoba-%E2%80%9Cencontrarnos-y-tejer-redes-es-urgente%E2%80%9D>
9. Feria Feministas Trabajando Córdoba (s/f). *Regionalísimo Diario Digital del Noreste Cordobés y Centro Oeste Santafesino*. Recuperado de <http://regionalisimoenlinea.blogspot.com/2017/08/feria-feministas-trabajando-cordoba.html>
10. Se viene la primera "Expo Feminista Trabajando" en Córdoba (9 de junio de 2018). *Nexo FM 93.9 de tu dial*. Recuperado de <https://nexofm.com.ar/contenido/1676/se-viene-la-primera-expo-feminista-trabajando-en-cordoba>
11. Encuentro feminista en Córdoba (13 de septiembre 2018). *Gen 107.5 FM*. Recuperado de <https://genfm.com.ar/2018/09/encuentro-feminista-en-cordoba/>
12. Expo Feministas Trabajando Córdoba en Espacio Abasto (10 de junio de 2018). *Radio Eterogenia*. Recuperado de <http://eterogenia.com.ar/events/expo-feministas-trabajando/>

13. Feria Feministas Trabajando (s/f). *Radio Sur 90.1FM*. Recuperado de <http://www.radiosur901.com.ar/2017/06/feria-feministas-trabajando.html>
14. Te invitamos a la 3er Feria Feminista Trabajando (4 de agosto de 2017). *Córdoba Express*. Recuperado de <http://cordobaexpress.net/te-invitamos-a-la-3er-feria-feminista-trabajando/>

Entrevistas semiestructuradas:

- Entrevista 1, administradora del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Entrevista 2, administradora del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 1 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 2 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 3 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 4 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 5 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 6 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 7 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 8 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 9 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 10 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 11 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 12 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 13 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).

- Miembro 14 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 15 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).
- Miembro 16 del grupo de Facebook de Feministas Trabajando Cba (mujeres e identidades y sexualidades disidentes).

Contacto para realizar la investigación:

En primer lugar, me puse en contacto vía mail -al cual tenemos acceso los miembros del espacio de Facebook- con quienes administran la grupa siguiendo las pautas que allí indican cuando la consulta excede al espacio. En el correo indiqué, por segunda vez, la intención de realizar la investigación y de realizar entrevistas. Luego, a partir de una miembro del grupo de Facebook quien se contactó con una de quienes administra actualmente la grupa le comentó de la presente investigación. A partir de ahí, quien administra solicitó que me pusiera en contacto vía Whatsapp para poder efectivizar la entrevista.

Figura

Consulta ▷ 🖨 🔗

 **Verónica Aráoz** <veroaraoz90@gmail.com>
para Feministas ▾ 8 abr 2020 16:00 ☆ ↶ ⋮

Hola compañerxs,

Soy Vero Aráoz, hace un tiempo me había comunicado para pedirles autorización y consultarles si podía realizar mi TFG para la Lic. en Sociología de la UNVM en torno a la grupa. Me interesa indagar sobre los modos de apropiación de las redes sociales por grupos feministas y en particular de la grupa. Resulta que recién ahora puedo retomar con lo que venía haciendo y quisiera avanzar. Para eso quería consultarles si es posible contactarme con algunxs para hacerle una entrevista. Comprendiendo el contexto, el mejor modo sería hacerla por teléfono o videollamada porque son preguntas abiertas. Esto lo coordinaría con quien pudiera.

Bueno, espero que puedan. Entiendo también la situación y quizás el agotamiento que genera el uso de los dispositivos digitales pero de última es ponernos en contacto para coordinar hacerla más adelante.

Desde ya muchas gracias!

↶ Responder ➡ Reenviar

