

SEMANA DE LA CARRERA DE
COMERCIO INTERNACIONAL



JORNADAS 2017

TÓPICO

El desafío de la
internacionalización
para las **PyMEs** argentinas

31 de octubre y 2 de noviembre

Lugar: Universidad Nacional de Quilmes.

Organizan:

Licenciatura en Comercio Internacional (presencial y virtual)

Diplomatura en Economía y Administración

Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales

Maestría en Comercio y Negocios Internacionales

ANEXO

10m. Edición de la Semana de la Carrera de Comercio Internacional Jornadas 2017 – Tópico "El desafío de la internacionalización para las PyME argentinas"

Índice

1/ Sobre las Carreras organizadoras del DEyA y Posgrado de la UNQ.....	3
2/ Motivaciones y objetivos	4
3/ Aspectos clave de la organización de las Jornadas	8

1/ Sobre las Carreras organizadoras del DEyA y Posgrado de la UNQ

La **Carrera en Comercio Internacional** perteneciente al Departamento de Economía y Administración (DEyA) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), en sus dos modalidades, otorga una formación profesional que combina tanto capacidades analíticas para interpretar los fenómenos y tendencias de la economía internacional como las destrezas para desempeñarse en el ámbito de la gestión y la operatoria del comercio exterior.

Se trata de una de las Carreras, en ambas modalidades, con mayor cantidad de alumnos del DEyA de la UNQ, y aproximadamente el 80% de los alumnos trabajan simultáneamente con el desarrollo de sus estudios, y en un alto porcentaje lo hace en tareas afines con la formación profesional que están adquiriendo.

La **Maestría en Comercio y Negocios Internacionales**, perteneciente a la Secretaría de Posgrados de la UNQ, proporciona una formación de posgrado que tiene por objetivo crear una nueva generación de profesionales del comercio y los negocios internacionales que cuenten con el marco teórico que permita analizar y abordar la problemática por la que atraviesan las empresas y sector público en relación a los procesos de internacionalización, el acceso a los mercados, las estrategias que implementan y el rol del estado en el concierto de los negocios internacionales. Esta maestría es la única en su tipo en la República Argentina, ya que se desarrolla íntegramente bajo la modalidad virtual, convocando así a un público de profesionales de diferentes regiones del país, con diferentes problemáticas y experiencias en asuntos de comercio internacional y gestión pública. Asimismo, la Maestría se encuentra acreditada ante la CONEAU y cuenta con un staff de docentes de reconocida trayectoria.

El **Diploma en Economía y Administración**, representa el Ciclo Inicial de todas las Licenciaturas, de modalidad presencial, perteneciente al DEyA de la UNQ. Además de poseer una matrícula importante en cantidad (con más de 1300 de estudiantes regulares), se trata del recorrido curricular de las carreras donde se brinda formación académica básica y general, que permite una comprensión compleja y multidisciplinaria de los fenómenos actuales, como los que se brinda en cada edición de la Semana de la carrera de Comercio Internacional de la UNQ.

La **Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales** es una carrera universitaria virtual de corta duración, entendida como un espacio de formación flexible, que pretende convertirse en una salida laboral rápida si por ello descuidar la excelencia y calidad académica. Como trayecto de formación inicial, permite articular con todas las Licenciaturas virtuales que se ofrecen en el DEyA de la UNQ.

2/ Motivaciones y objetivos

Objetivo de la reunión:

La Semana de la Carrera de Comercio Internacional tiene como objetivo ofrecer un ámbito de encuentro para los estudiantes, docentes, investigadores y graduados de carreras universitarias de grado y postgrado de todo el país para promover el estudio de fenómenos vinculados a la economía internacional y el comercio exterior.

En particular, se busca ampliar los conocimientos de los aspectos políticos y económicos, las particularidades del comercio y los negocios internacionales y debatir las potencialidades y perspectivas a futuro.

Objetivos generales de las Jornadas 2017 – Tópico "El desafío de la internacionalización para las PyME argentinas"

- Fomentar la curiosidad y el análisis crítico de alumnos, investigadores, profesores y graduados de carreras universitarias de grado y postgrado afines a las temáticas tratadas durante el evento.
- Conformar una instancia de actualización, intercambio y debate sobre las temáticas referida a la economía internacional y el comercio exterior.
- Constituir una oportunidad de acercamiento interdisciplinario entre carreras de distintas Universidades e instituciones académicas del país, enriqueciendo paralelamente el vínculo con otras organizaciones públicas y privadas.

Objetivos específicos de las Jornadas 2017 - Tópico "El desafío de la internacionalización para las PyME argentinas"

- Ampliar los conocimientos sobre las oportunidades y condicionamientos que enfrentan las empresas argentinas en sus procesos de internacionalización.

- Revisar el escenario actual que ofrece el comercio mundial, tanto en la configuración de sus principales tendencias y flujos, como en los encuadramientos normativos que rigen el intercambio de bienes y servicios.
- Conocer de primera mano la experiencia de PyME del entorno de la Universidad que han avanzado en el desarrollo de mercados externos, a fin de poder contrastar las trayectorias relatadas con los modelos teóricos con los que se abordan estos fenómenos en la currícula de la carrera de comercio internacional.
- Analizar las potencialidades y debilidades de la inserción internacional de Argentina y la región, en un mundo en un acelerado proceso de cambio y de permanentes desafíos regionales.
- Repasar la evolución de la inserción de Argentina en la economía internacional y discutir qué perfil de inserción es posible y deseable en la coyuntura actual.

Antecedentes de reuniones previas:

La “*Semana de la Carrera de Comercio Internacional*” es llevada a cabo en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) de manera ininterrumpida desde el año 2008 y cuenta con un amplio grado de aceptación dentro del público objetivo, el cual a lo largo de sus ediciones ha mostrado una tendencia creciente en su número.

Los Tópicos desarrollados hasta la fecha han sido “China” (2008), “Brasil” (2009), “Sudáfrica” (2010), “Rusia” (2011), “India” (2012), “Venezuela” (2013), “Argentina” (2014), “El Nuevo Orden Mundial” (2015) y “La integración regional” (2016), respectivamente. Las Jornadas mencionadas gozaron de un notable éxito, ya que contaron con la participación de más de 300 asistentes por mesa y con aproximadamente 70 expositores destacados de la UNQ, otras Universidades, cámaras de comercio, empresas y representantes diplomáticos de las Embajadas involucradas y de la Cancillería Argentina.

Durante las anteriores ediciones de las Jornadas se adoptó como temática de análisis, primero, los países BRICS, que son las economías en desarrollo más grandes del mundo y de suma importancia para el desempeño de la economía internacional, luego Venezuela, por su importancia creciente y su incorporación al MERCOSUR. Para el año 2014 se decidió revisar el caso de nuestro país. Durante la edición del año 2015 se consideró importante la revisión del nuevo orden mundial, y durante 2016, la temática

seleccionada fue "la Integración Regional". La edición 2017 seleccionó como tópico "El desafío de la internacionalización para las PyME argentinas", con el objeto de reflexionar acerca de las posibilidades de inserción internacional que de las empresas de menor tamaño relativo ante un mundo crecientemente globalizado y en el marco de un vertiginoso cambio técnico.

Beneficios que se esperan para el desarrollo de la investigación en la temática, como consecuencia de la realización de la reunión:

Como resultado de la realización de la Semana de la Carrera de Comercio Internacional. Jornadas 2017 Tópico "El desafío de la internacionalización para las PyME argentinas", se espera obtener resultados en tres aspectos claves; el académico, el profesional y el institucional. De esta manera se brindarán sustanciales beneficios tanto al público asistente como a la Universidad y las diversas instituciones participantes, consolidando así la importancia de las Jornadas y asegurando su continuidad.

En el plano académico, las Jornadas contribuirán a la construcción de nuevo conocimiento que represente un aporte de masa crítica para la definición de nuevas líneas de investigación. En este sentido, el abundante material de trabajo se verá cristalizado en diferentes medios de comunicación "antes", "durante" y "luego" de la realización del evento. Durante el evento las ponencias ofrecidas por el panel de expertos serán las que tengan principal protagonismo, tanto en su transmisión on-line, como así también para la presencia del público asistente a nuestra Casa de Estudios. Se procura que los aportes señalados constituyan un útil instrumento analítico para el campo de investigación socioeconómica que tienen al nuevo escenario internacional como objeto de estudio.

En el plano profesional, los asistentes que se desempeñan dentro del mundo del comercio y de los negocios internacionales obtendrán un panorama amplio del complejo y dinámico escenario de integración regional, lo cual es sumamente útil para la elaboración de estrategias de vinculación comercial e inversión acordes a estas nuevas particularidades. Esto se logrará a partir de tener entre los panelistas del evento a empresarios experimentados en el comercio y la inversión, a nivel internacional, y demás representantes de asociaciones empresariales.

En el plano institucional, las Jornadas contarán con la presencia de autoridades y referentes de otras Universidades y de organismos públicos de gobierno. Esto

contribuirá a estrechar lazos institucionales entre la Universidad y las entidades mencionadas, mientras que también favorecerá la difusión entre Centros, programas y proyectos de investigación y estudios especializados sobre la temática específica y el público asistente.

Expositores invitados:

La amplitud de los objetivos y beneficios esperados como resultado de la realización de la *“Semana de la Carrera de Comercio Internacional Jornadas 2017- Tópico “El desafío de la internacionalización para las PyME argentinas”*, exige la conformación de un grupo de expositores que logre cubrir los diferentes aspectos concernientes a la temática del evento. Por tal motivo, durante la realización de las Jornadas el plantel de disertantes se encuentra constituido por invitados con experiencias y perfiles multidisciplinarios. A partir de ello, se procura complementar perspectivas para conseguir un cuadro de los procesos de integración regional, enriquecido con un mayor contenido de matices y detalles, fruto del registro de experiencias concebidas en diversos ámbitos de la sociedad.

En ediciones anteriores los paneles de las Jornadas se encontraron integrados por especialistas con diferente formación que describieron la evolución socio-cultural, política, económica y comercial de los tópicos analizados. También se contó con el aporte de importantes investigadores extranjeros, que mostraron desde sus perspectivas una visión singular sobre los temas de las Jornadas.

Se tiene previsto dedicar un máximo de dos días de trabajo para la realización de la *“Semana de la Carrera de Comercio Internacional. Jornadas 2017”*. Durante estos días el panel de especialistas abordará busca reflexionar acerca de las particularidades que plantea el escenario internacional en cuanto a los procesos de internacionalización PyME, en particular para la Argentina. Conocer esta situación en sus aspectos políticos, comerciales y económicos permitirá debatir y entender los alcances que este nuevo contexto tiene para la Argentina y conocer, además, las posibilidades o dificultades de inserción comercial y productiva y las oportunidades de inversiones y negocios existentes. En ese sentido, las Jornadas 2017 podrán constituirse en un aporte al conocimiento de esta realidad y de sus problemáticas.

3/ Aspectos clave de la organización de las Jornadas

3.1/ Lugar: Las Jornadas se desarrollarán en el Auditorio Nicolás Casullo (primer piso – aulas norte) de la UNQ con capacidad para 300 personas.

3.2/ Fecha: Las Jornadas se realizarán los días martes 31 de octubre y jueves 2 de noviembre de 2017, en la franja horaria de las 18hs a 21.30 hs.

3.3/ Acceso: La inscripción será gratuita para todos los asistentes aunque las vacantes serán limitadas.

3.4/ Inserción en el ciclo lectivo: Se invitará a los titulares de los cursos de las Carreras de Comercio Internacional, de la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales, del Diploma de Economía y Administración y la Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales a integrar las Jornadas en sus planes de trabajo. De este modo, se facilitará la participación de docentes y alumnos.

3.5/ Certificados de asistencia: Los asistentes que acrediten haber asistido en forma presencial o haber estado conectado vía campus virtual a más del 75% (3 de 4 sesiones) de las actividades recibirán un certificado expedido por la Universidad.

3.6 / Apoyo institucional: Se solicitará al Consejo Superior que declare a las Jornadas de interés de la Universidad. Asimismo, se solicitará la colaboración de la Secretaría de Educación Virtual y del Área de Producción Audiovisual de la UNQ para la transmisión online de las Jornadas 2017. Las Jornadas han sido aprobadas por Declaración del Consejo DEyA Nro 026/2017.

3.7 / Equipo organizador:

Comisión Ejecutiva: Felipe Vismara, Héctor Bázque, Alfredo Martín Scatizza, Leandro Martín y Gustavo Sebastián Torre;

Comisión Organizadora: Felipe Vismara, Héctor Bázque, Alfredo Martín Scatizza, Leandro Martín, Gustavo Sebastián Torre, Stella Casarini, Miguel Giudicatti, Manuel Eiros, Ernesto Toffoletti, Carlos Bianco, Agustín Wydler.

Equipo de Colaboradores: Ileana Carpi, Adriana Sotelo, Paula Baglioni, Sonia Vodopivec, Sebastián García, Julieta Rojo, Vanesa Stanganelli, Ludmila Bomvino, Patrick Legario y María Antonella Lattenero.

3.8 / Información adicional y contacto:

Web

<https://www.aacademica.org/x.jornadas.de.comercio.internacional.unq.2017.desafio.de.la.internacionalizacion.de.las.pymes>

E-mail: web.jciunq@gmail.com