

# La Responsabilidad Social Empresarial en la Creación de Valor en el Departamento Orán, Salta. Análisis de caso de una Empresa Agropecuaria.

Juarez, Camila Maria Agustina.

Cita:

Juarez, Camila Maria Agustina (2021). *La Responsabilidad Social Empresarial en la Creación de Valor en el Departamento Orán, Salta. Análisis de caso de una Empresa Agropecuaria. X Congreso de Administración del Centro de la República. VI Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. VII Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales | Escuela de Ciencias Económicas | Secretaría de Internacionalización UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xcongresodeadministraciondelcentrodela-republica/166>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/enkY/k7Q>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CREACIÓN DE VALOR  
COMPARTIDO EN EL DEPARTAMENTO ORAN. ANÁLISIS DE CASO DE UNA  
EMPRESA AGROPECUARIA

**Eje temático:**

10. Aportes desde la perspectiva de los costos, del capital intelectual y de la responsabilidad social.

**Autor:** Juárez, Camila María Agustina

**Dirección:** Avenida Güemes y Elísea Ortiz – Hipólito Yrigoyen – Oran – Salta

**Dependencia:** Facultad de Ciencias Naturales – Universidad Nacional de Salta – Sede Regional Oran.

**CP:** 4533 – Hipólito Yrigoyen

**Mail:** [kamyjuarez04@gmail.com](mailto:kamyjuarez04@gmail.com)

**Palabras claves:** RSE, integración, sustentabilidad.

## INTRODUCCION

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge ante la demanda de los distintos sectores de la sociedad que exigen a las empresas que se involucren en el cuidado del entorno en el que desarrollan sus actividades, la sociedad ahora demanda no solo la satisfacción a través de un buen producto o servicio, sino que exige un compromiso con el cuidado del medio ambiente, de los trabajadores y de la comunidad. Esta situación obliga a las empresas a considerar la responsabilidad social como un factor importante si se quiere ser exitoso sin perder la reputación de la marca en el mercado.

Pero para introducirnos en el tema fue necesario definir algunos conceptos previos como:

- Ética;
- Filantropía;
- Creación de valor compartido;
- Sustentabilidad;
- Y por último estudiamos como se integran estos temas en una empresa agropecuaria.

De los cuales son componentes importantes dentro de la responsabilidad social empresaria y en este trabajo vamos a ver de qué se tratan, como surgen y los beneficios de su aplicación dentro de la empresa.

A su vez se mostrará cómo se comporta la RSE en el país, en la provincia de Salta y en el Departamento Orán como así también las prácticas que se realizan actualmente con un enfoque particular en el sector agropecuario ya que esta actividad para ganar territorio y desarrollarse han incurrido en prácticas exhaustivas donde se ha puesto en peligro el ecosistema en el norte salteño.

Para conocer cómo se comportan las empresas en la actualidad, en este trabajo se llevará a cabo una encuesta a la empresa Seaboard Corp. la cual servirá de puente que permitirá el proceso de investigación en el reconocimiento de la realidad local, y de manera específica señalar los instrumentos que la empresa aplica en su gestión de negocios y específicamente el sentido y la dirección que le otorga a la responsabilidad social.

## **CONCEPTO DE ETICA A LO LARGO DE LA HISTORIA**

A lo largo de la historia de la economía mundial muchos fueron los hechos de falta de ética que se hicieron visibles en la población y que hicieron que las personas dudaran de quienes dirigen la economía de un país y nos referimos a la economía porque es uno de los sectores más afectados por estos sucesos de corrupción o falta de ética. Sin ir más lejos uno de los sucesos donde la economía se vio muy afectada a nivel mundial fue entre los años 2007-2008 con las hipotecas “subprime” o hipotecas “basuras”. El colapso de los mercados fue tan drástico que obligó a la Reserva Federal (Fed) y al Banco Central Europeo (BCE) a inyectar cientos de millones de dólares y a bajar esos tipos de interés. Mientras el mercado de la vivienda crecía sin sentido, parecía un negocio rentable, pero en ese momento estalló la crisis de liquidez y de confianza en la solvencia de las entidades y provocó una gran depresión.

Dentro de la ética que describimos en este trabajo, planteado desde el negocio, el cual se busca establecer:

“Reglas de comportamiento que enfatiza lo bueno y reprueba lo malo de la conducta del ser humano en los negocios”.

Estudiamos como nace el concepto y con respecto a esto es importante resaltar que este tema se impuso en él medio por actitudes poco éticas, después de la segunda guerra mundial, con él crecimiento de las industrias petroleras, sobre todo, se mostró un gran impacto en la sociedad ya que fueron grupos ecologistas quienes fueron contra las empresas cuando la contaminación comenzaba a ser parte de sus vidas cotidianas. Además, los beneficios que aporta su aplicación y como se posiciona en la empresa respetando un código de ética.

## **CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La filantropía es: “Tendencia a procurar el bien de las personas de manera desinteresada” su análisis es importante para separar este de lo que es la responsabilidad social ya que la mera filantropía son acciones donativas con un fin caritativo y la responsabilidad social vienen a contribuir al desarrollo en lo social, económico y ambiental. Destacar esta diferencia es primordial porque por muchos años las empresas creyeron que actuar de la manera correcta era asistir o cooperar con otras empresas para impulsar a su crecimiento, pero lo cierto es que las empresas están para aportar a la sociedad y esperan que la

sociedad también haga su aporte desde la parte que le toca ya sea como empleados o consumidores, cosa que desde la filantropía no se espera porque son actos sin fines lucrativos o desinteresados.

## **DEFINICION y ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

Los elementos mencionados anteriormente son necesarios para entender el contexto donde se mueve la Responsabilidad Social Empresarial, particularmente este concepto se analizó tomando como base la norma ISO 26000 el cual lo define como:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en una sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- a)- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- b)- tome en consideración de las expectativas de sus partes interesadas (stakeholders);
- c)- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con las normas internacionales de comportamiento;
- d)- esté integrado en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

El cual siendo una definición compleja contemplamos cuatro ítems a tener en cuenta para su comprensión (qué, cómo, para qué y a quién).

Las prácticas de la RSE mejoran el clima laboral, reducen el ausentismo, y los costos derivados de conflictos potenciales. Las empresas con altos niveles de RSE aparecen con más atractivo para los eventuales empleados y tienen mayor capacidad para atraer y conservar los recursos humanos más competentes.

En la era de la globalización se trata de redefinir las relaciones entre las empresas y la sociedad, la idea tiene que ver con los nuevos desafíos sociopolíticos y económicos de una economía de mercado mundializada:

1- La complejidad del tejido de las organizaciones a nivel planetario hace necesario un esfuerzo de coherencia y visibilidad para poder entender que está pasando y quien es quien y hace que cosa; lo que conduce a un movimiento estandarización de las prácticas, por un lado, y de transparencia de estas mismas prácticas por el otro lado. Porque todo el mundo tiene finalmente interés en visualizar mejor el panorama del juego: los inversionistas para disminuir los riesgos, los Estados para poder controlar que se está haciendo dentro (y entre) las fronteras, la sociedad civil usuaria de estas organizaciones, y los mismos competidores en el mercado que necesitan de referencias comunes y de un mínimo fair play universalizable.

2- Los riesgos ligados con la acción colectiva en el mercado mundial que incrementa la fuerza de los impactos (predecibles o no, controlados o no), ahora que las organizaciones más poderosas superan el PBI de muchos países a la vez. Aquí también la necesidad de reglas de juego responsables se hace sentir.

3- Los desafíos del planeta tierra: problemas ecológicos, riesgos nucleares, miseria persistente, equilibrios geopolíticos inestables, exigencias democráticas de la sociedad civil, etc. obligan a tratar de poner orden en la casa común (oikos), encontrar la ley del hogar (economía, ecología) que preserve el hogar. Y esto es el interés de todos sin excepción.

La responsabilidad social es una necesidad innegable. Y sin duda es ella la que explica los nuevos comportamientos que han aparecido en las últimas décadas en el mundo de las organizaciones. Los aspectos como relaciones laborales positivas, buenas relaciones con la comunidad y la filantropía, no son nada nuevo en la historia de las organizaciones. Pero si lo son: la responsabilidad en la cadena de los negocios como tema de gestión y la bolsa de valores éticos, el marketing responsable, el comercio justo y el consumidor consciente, la estandarización de los sistemas de gestión de calidad a nivel mundial, el reporte de sostenibilidad, la consideración de los impactos globales, la cultura del diálogo con las partes interesadas (stakeholders), etc. es decir todos los temas privilegiados de la Responsabilidad Social concebida como enfoque de gestión.

Por lo tanto, para lograr una organización socialmente responsable supone también un compromiso de los directivos de la empresa, los cuales se planteen qué es lo bueno y lo malo para la sociedad y emprendan acciones sociales de acuerdo con ello. En definitiva, solo se puede ser responsable cuando existe un mandato de los dueños del negocio, de lo

contrario, la generación de valor económico siempre se superpondrá a la generación de valor social y ambiental.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS**

Creemos que los beneficios que se logran a partir de RSE no son solo económicos sino también a partir de él se construyen activos intangibles, lo cual brinda a las empresas una ventaja competitiva en el mercado. Entonces, a partir de esto la tarea más difícil pero no imposible es implementar la responsabilidad social en las empresas y en este trabajo presentamos tres pasos para su implementación:

1° establecer: Misión, Visión, Objetivos, Cumplimiento de normas legales y usar estándares internacionales como punto de partida. Todos estos elementos inclinados hacia un futuro integrado y sostenible.

2° vincular acciones de RSE en la cadena de valor.

3° medir las actuaciones a través de indicadores.

Cada uno de estos pasos debe tener una mirada tanto integradora como sostenible en el presente y que perduren en el tiempo hacia el futuro.

## **LA RSE EN ARGENTINA**

Si bien toda actividad genera un impacto en la sociedad y en el medio ambiente lo correcto sería que estos impactos sean en su mayoría positivos. Estudiar cómo se comportan en la actualidad en Argentina, en la provincia de Salta y el Dpto. Oran, tales impactos es entender si existe el real compromiso por parte de las empresas y el entorno.

En Argentina este concepto empezó a resonar en los años 90 y se hizo más fuerte con la crisis de los años 2001 y 2002. Otro acontecimiento que contribuyó a que la RSE fuera creciendo en nuestro país, fue la iniciativa realizada por las Naciones Unidas con el lanzamiento internacional del Pacto Mundial de 1999. Lo que busca el pacto mundial es llamar a toda la comunidad internacional a fin de trabajar en torno a las áreas de derechos humanos, los derechos laborales y los del medio ambiente. En Argentina ya son más de 300 organizaciones las que se adhirieron al Pacto Mundial.

En la provincia de Salta el mismo es relativamente nuevo y se empezó a trabajar en las empresas como “Seaboard Corp. Energías Renovables y alimentos ubicada”, ex Ingenio San Martín del Tabacal, ubicado en la provincia de Salta, en el Dpto. Oran, que es objeto

de estudio de este trabajo, la cual se posiciono por aportar productos como el azúcar, bioetanol y bioenergía a partir de la caña de azúcar.

## **LA SUSTENTABILIDAD EN LA PROVINCIA DE SALTA**

En este punto estudiamos la sustentabilidad en la provincia de Salta, ya que este concepto nace por el deterioro ambiental en el uso de recursos y con el avance de la frontera agrícola se vio afectado el ecosistema de la región. Siendo esta provincia rica en recursos y con la diversidad de climas que presenta para la producción de agrícola, que dicho sea de paso es la actividad económica principal de la provincia, y desde aquí se ha incurrido en un exceso de intervenciones, sobre todo con el avance del cultivo de soja que es el que se llevó numerosas hectáreas de bosques, sabanas y pastizales. Frente a esta situación se plantea el marco legal que se mueve entorno al cuidado y protección del medio ambiente y enumeramos prácticas para un mejor manejo del suelo y conservación en cuanto a excesos de nutrientes y agroquímicos, entre otras herramientas de implementación que le permitan al productor tomar decisiones adecuadas a la hora de pensar en la producción de un cultivo.

Algunas de las prácticas de conservación del medio ambiente en la actividad agropecuaria, tienen que ver con estrategias que son complementarias con políticas públicas que giran en torno al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se adoptaron por todos los Estados miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030. Muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos.

Los mismos están compuestos por 17 ODS con sus 169 metas y 231 indicadores, incluidos en la agenda del 2030.

Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y armónico con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación.



El uso de estas metodologías permite que la gestión de la organización sea integral y socialmente responsable identificando su vinculación con el entorno social y ambiental, facilitando la construcción de acciones que respondan al objetivo de la institución y privilegiando al desarrollo tanto personal como el crecimiento productivo de la comunidad en general.

Las políticas de responsabilidad social conjuntamente con la creación de valor trabajando desde las buenas prácticas para lograr sustentabilidad o desarrollo sostenible, son el aporte al fortalecimiento que supone la adopción del paradigma RSE.

### **LA CREACION DE VALOR COMPARTIDO A PARTIR DE LA RSE**

Dentro de la creación de valor compartido a partir de RSE nos enfocamos en los beneficios que se pueden aportar trabajando en un entorno responsable a partir de lo social, económico y ambiental. Además, mencionamos las contradicciones de los autores como Porter y Kramer que establecen que la RSE es un obstáculo para el crecimiento de la creación de valor compartido y hablan de crear valor a partir de reconcebir productos y mercados, redefinir la productividad dentro de la cadena de valor y crear cluster locales. En este análisis se puede ver claramente como los autores si bien plantean la idea de la RSE como un obstáculo luego se apoyan en la idea de RSE para definir su forma de crear valor. Son varios los puntos donde se analizan este tipo de contradicciones, pero este es el que se destaca.

### **MARCO METODOLOGICO**

Para conocer en profundidad como trabaja la empresa “Seaboard Corp. Energías Renovables y Alimentos” en torno a la responsabilidad social empresarial realizamos una encuesta al Gerente de Relaciones Institucionales y RSE, Pedro Pittaluga, esta entrevista enmarcada en una tabla de evaluación de proyecto que apuntan a diferentes ítems donde se muestra como interpretan ellos el concepto de RSE y como trabajan para implementarla partiendo desde lo ético el cual se formuló un código de ética donde se establecen normas, actuaciones y conductas que reafirman año a año su compromiso dentro de la compañía. Luego se realizó un análisis sobre las diferentes áreas como:

- Social: mostramos las condiciones de trabajo que brindan a sus empleados en forma de capacitaciones, herramientas de trabajo y calidad del trabajo. En lo que

hace a la comunidad establecemos los proyectos que se han llevado acabo desde la salud, deporte, comunidad, educación, vivienda, etc.

- Económica: con respecto a esta área estudiamos las estrategias de negocios que utiliza la empresa, el mercado y comercialización de sus productos, la producción haciendo énfasis en el ciclo de vida que atraviesa el producto ya sea introducción, crecimiento, madurez o declive, cadena de valor y el valor agregado que aporta cada elemento. Por otro lado, estudiamos también la infraestructura con que cuenta la empresa y equipamientos.
- Ambiental: por último, en esta área nos centramos en la salubridad que tiene que ver en los impactos que ha provocado la producción de estos productos en la sociedad, también el análisis de los residuos y el tratamiento que se hace con los mismos y en el uso los recursos naturales centrandó el análisis en el agua y suelo al ser los recursos principales para el crecimiento y brotación del cultivo de caña de azúcar. La empresa lleva 100 cosechas desde 1920 hasta nuestros días y con esto creemos que se han incurrido en un exceso sobre el recurso tierra para llevar adelante este cultivo y los niveles de producción para cumplir con la demanda del mercado.

En cada uno de estos ítems buscamos considerar la dimensión que ocupa y el impacto de los mismos.

Esta información nos permite conocer cómo interpreta la empresa la RSE en el entorno, qué medidas se toman para integrar este concepto y si existe un plan de implementación de buenas prácticas en lo social y ambiental.

## CONCLUSION

Desde que iniciamos con este trabajo de investigación, en contexto de pandemia, las repercusiones de como la actividad del hombre había impactado en el medio ambiente y en respuesta a esto se manifestaban diversas enfermedades en el mundo, fueron versiones que comenzaron a colmar los medios de comunicación. Lo que nos llevó a trabajar y pensar cómo se median los impactos en nuestra sociedad, Dpto. Oran, sobre la base de todo lo que conlleva la responsabilidad no solo en establecer conceptos y temas derivados de él sino también conociendo el rol que deben cumplir en la empresa, en la sociedad y en el medio ambiente. Si bien para muchos es un gasto para nosotros es una inversión donde los resultados se hacen visibles a lo largo de los años y el cual ubica a la empresa con una imagen positiva en el mercado.

Por los datos vertidos dentro de la encuesta realizada a la empresa Seaboard Corp. Podemos ver que se hicieron los esfuerzos pertinentes por lograr un entorno más sostenible y amigable con el medio ambiente, dentro de la cadena de valor por ejemplo que es el momento donde se pueden replicar los impactos en la sociedad desde la actividad productiva, pero que en el medio queda trabajo por realizar como aumentar hectáreas para reforestar, lograr un control en la utilización de los productos químicos, utilizar material biodegradable para el empaque y embalaje del azúcar, utilización adecuada de los recursos naturales. Estos son algunos de los aspectos que se pueden mejorar para lograr un ambiente más responsable en el medio.

Sin embargo, hoy en día no se logra una total concientización sobre este tema porque es una forma de trabajar que se imparte desde el inicio de la actividad de toda empresa más allá del tamaño y de la actividad que se quiera llevar adelante y lograr eso lleva tiempo, esfuerzo y persistencia por parte de los dueños, gerentes o productores que quieren desarrollarse en torno a un futuro integrado, más justo e igualitario.

### Bibliografía

- Arango Carmona, L. y Palacios Ospina, E. (2011): Diseño de una propuesta de Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa. Escuela de Ingeniería de Antioquia, Colombia.
- CEPAL. (2016) Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y El Caribe. Santiago: Naciones Unidas.

- CERSE (2010) La Responsabilidad Social de las Empresas, el desarrollo sostenible y el Sistema de Educación y Formación. Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas. Madrid.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: (2001) “Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa”, Bruselas.
- Chirino, J. y Perez Estevez, D.: (2010) Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. Economic Analysis Working Papers.- 8th Volume . Number 4. Las Palmas.
- Diferencias entre Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, (leído 19/12/2016) <http://www.emprendepyme.net/diferencia-entre-microempresa-pequena-y-mediana-empresa.html>.
- Eufors (2018): Caracterización de un territorio socialmente responsable.
- GRI, Naciones Unidas Pacto Global, WBCSD (2016). SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS. Disponible en: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compact\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compact_Spanish-one-pager-view.pdf)
- Henao Ramírez, J.: (2013) La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización. Universidad Nacional de Colombia, Manizales.
- Hernández Roser, I.: (2005) Guía de la Responsabilidad Social Corporativa para las Pymes. Observatorio de RSE, Madrid, España.
- Informe Especial: (leído 19/12/2016) Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el mundo PyME [http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wpcontent/uploads/2014/09/FOP\\_I\\_E\\_1307\\_Responsabilidad-Social-Empresaria-RSE-en-el-mundo-PyME.pdf](http://www.observatoriopyme.org.ar/newsite/wpcontent/uploads/2014/09/FOP_I_E_1307_Responsabilidad-Social-Empresaria-RSE-en-el-mundo-PyME.pdf).
- Instituto de la Empresa Familiar: (2003) Responsabilidad Social Corporativa, desde la perspectiva de la Empresa Familiar. Córdoba
- Kliksberg, B.: (2012) Temas claves para una sociedad inclusiva: El rol del Capital Social y las metas del Milenio. En Escándalos Éticos (6ta ed., pp. 263-276). Bs. As.

- La Responsabilidad Social Empresarial en la Pequeña y Mediana Empresa, (leído el 19/12/2016) <http://www.foroempresarias.com/userfiles/archivos/Documentaci%C3%B3n/Gu%C3%ADa%20RSE%20PYME%20DEFINITIVA.pdf>.
- Licandro O.: (2016) Responsabilidad Social Empresaria, Reflexiones, investigaciones y casos, Editorial Grupo Magro, Montevideo Uruguay.
- Michael Porter Y Mark Kramer: (2011) La Creación de valor compartido, Harvard Business Review.
- Moreno, C.: (2018) La RSE. Del Desarrollo Sostenible a la Construcción de Capital Social. Un análisis de caso en la Provincia de Salta. II CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL JARDÍN DE LA REPÚBLICA - ENCUENTRO REGIONAL ADENAG - NOA.
- Moreno, C.: (2018) La innovación como factor inductor de la Responsabilidad Social Empresaria. XXII CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, SAN JUAN.
- Moreno, C.: (2014) La industria azucarera en Salta: agronegocio, concentración económica e impacto ambiental. EUNSA, Salta
- Norma ISO 26.000 (2010)
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE): (leído 19/12/2016) guía de implementación para PyMEs, [http://www.empresa.org/doc/Libro\\_RSE.pdf](http://www.empresa.org/doc/Libro_RSE.pdf).
- Seaboard Corp. Energías Renovables y alimentos: (2017/2018) Reporte de sostenibilidad.
- Strandberg L.: (2010) Implementación de la RSC en la cadena de valor.