

La implementación de las NIIF como herramienta para el mejoramiento de procesos en las Pymes de la ciudad de Villavicencio.

Labrador Bermudez, Elen Steffy.

Cita:

Labrador Bermudez, Elen Steffy (2021). *La implementación de las NIIF como herramienta para el mejoramiento de procesos en las Pymes de la ciudad de Villavicencio. X Congreso de Administración del Centro de la República. VI Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. VII Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales | Escuela de Ciencias Económicas | Secretaría de Internacionalización UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xcongresodeadministraciondelcentrodelarepublica/93>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/enkY/nWy>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

La implementación de las NIIF como Herramienta para el Mejoramiento de Procesos en las Pymes de la Ciudad de Villavicencio

Línea 4. Innovación en procesos y sistemas productivos. El desafío de reinventar la organización.

Elen S. Labrador*

Palabras clave: Implementación NIIF para Pymes, Planeación estratégica, Proceso.

Problema

Presentación

El funcionamiento y desarrollo de las organizaciones se ha visto afectado por la situación actual que se vive a nivel mundial debido a la pandemia, esto ha ocasionado el surgimiento de un nuevo escenario empresarial que hace más complejo el proceso de planeación, en vista de la incertidumbre que se genera por la imposición de medidas que limiten el funcionamiento de las empresas. La aparición de este escenario ha generado la necesidad de renovar los procesos dentro de la organización, esto con fin de hacerlos más adecuados para dar repuesta al cambio constante del entorno y, a su vez, aumentar la capacidad de análisis de información que surge cada día para la formulación de estrategias competentes.

Antecedentes

Las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) sirven como un marco regulatorio para la preparación y presentación de información financiera, estas son consideradas como un conjunto de estándares, que permiten establecer una estructura general de los conceptos contables aplicados dentro de las entidades. El proceso de implementación en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Colombia se dio mediante la ley 1314 de 2009, la cual “dispuso la modernización de las normas contables para mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad” (Salazar, 2011, p. 2).

*Estudiante de VIII semestre de Contaduría Pública/ Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos/ Villavicencio - Meta - Colombia. Semillero de Investigación, Pensamiento y Praxis Contable. Email: elen.labrador@unillanos.edu.co

En este momento, la regulación vigente de Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (NIIF para Pymes) en Colombia se encuentra en el Decreto Reglamentario 2483 del 2018, este compila y actualiza el marco técnico. De la misma manera, las 35 secciones que se encuentran en los anexos respectivos, se encuentran vigentes para su aplicación.

En las entidades se realizó el proceso de transición a las NIIF para Pymes, con el propósito de mejorar el análisis de la situación de las empresas en ese momento, generando a su vez oportunidades de negociación y de inversión mediante la optimización del proceso de planificación, haciéndolo más eficiente y eficaz para la toma de decisiones (Rincón, 2014).

Igualmente, la implementación de las NIIF para pymes, sigue siendo un proceso constante en las empresas, debido a que están diseñadas para atender los cambios que van surgiendo en el entorno, respondiendo a la necesidad de crear diagnósticos y políticas contables que muestren la realidad de la entidad y marquen las pautas para el futuro. Según un estudio realizado en 2018 por Orobio et al, cerca del 30% de las pymes encuestadas presentan falencias en este proceso, debido a la falta de conocimiento de la norma, generando la necesidad de contratar profesionales con conocimientos en las NIIF, que les guíen para el cumplimiento del proceso (p. 16).

La planeación es un concepto que ha estado presente en diferentes momentos de la historia. En las organizaciones el concepto siempre se ha aplicado, con algunas variaciones que responden a las necesidades de la época y el entorno donde se encuentra la entidad; con el paso del tiempo, el concepto ha tomado una mayor relevancia. En la actualidad, los profesionales de contaduría consideran que la planeación juega un papel muy importante para el crecimiento de las empresas (Mantilla, 2000), convirtiéndose en un proceso indispensable para el desarrollo de actividades mediante la creación de estrategias.

Actualmente, con la declaración de emergencia sanitaria, muchas entidades se han visto fuertemente afectadas, algunas terminaron sus operaciones al no soportar los estragos económicos. Aquellas que lograron sobrevivir, se enfrentan constantemente a retos para seguir en funcionamiento, generando la necesidad de planear estrategias adecuadas para hacer frente la pandemia. La planeación estratégica, como dice Farfán (2010), marca el camino que la organización espera seguir, por medio de una proyección de está en el futuro, que le permita la visualización y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Formulación

En este escenario, la implementación de las NIIF y la reinención de procesos se convierte en una parte fundamental en las pequeñas y medianas empresas, para la toma de decisiones y el logro de objetivos. Las NIIF para Pymes son un modelo contable que bien direccionado puede convertirse en un instrumento con el cual las organizaciones se pueden ayudar para mantener su funcionamiento y competencia ante los cambios contables que se presenten.

Por todo lo anterior, la pregunta planteada para responder en el presente proyecto que da origen a la ponencia es ¿Cómo hacer de la implementación de las NIIF una herramienta para reinventar las organizaciones?

Justificación

La presente investigación se enfocará en establecer como la implementación de las NIIF puede convertirse en una herramienta para el mejoramiento de procesos, por medio de la planeación estratégica, siendo una fortaleza para mantener el funcionamiento de las organizaciones en el escenario de emergencia sanitaria. Con el proyecto de investigación se espera presentar la implementación como un instrumento dentro de las entidades que sirve para la toma de decisiones frente al futuro empresarial, a la vez que contribuye a optimizar la planeación de procesos para el desarrollo de las actividades en las Pymes.

El motivo por el cual la investigación se enfoca en las Pymes es porque son el motor principal de la economía en Colombia, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las Mipymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo de toda Colombia. (2019), además, las pymes son uno de los segmentos empresariales más afectados por la situación de pandemia que se vive desde el año 2020.

De acuerdo a la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) al cierre del año 2020, la crisis económica afectó de manera significativa a las Mipymes en el país, esto debido principalmente a las decisiones tomadas para contener la propagación de la pandemia como las restrictivas de movilidad por el aumento de los contagios y el lento proceso de implementación de los protocolos de bioseguridad obligatorios para el funcionamiento. La productividad, el nivel de ventas, la inversión y la generación de empleos, tuvieron caídas con

respecto al mismo periodo del año 2019, incluso los indicadores en promedio quedaron por debajo del 40%, de los promedios históricos.

No obstante, en los datos presentados por la ACOPI en la encuesta de desempeño empresarial del 1re Trimestre del 2021, las Mipymes muestran una recuperación, aunque, las afectaciones debido a la pandemia todavía son evidentes. De las entidades encuestadas el 52% se encuentran trabajando con una capacidad de producción entre 51 a 70%, esto significa que no han logrado alcanzar el nivel de producción que manejaban antes de la aparición de la pandemia, a pesar de que se han levantado medidas restrictivas y se han realizado planes de vacunación.

Otro punto es la pérdida de cartera por cobrar, el 80% de las empresas estiman una pérdida entre el 1% al 25% de importes pendientes de recaudo, esto genera un panorama de preocupación pues muestra una posible afectación en la liquidez, que puede impactar de manera significativa el funcionamiento de la organización.

Así mismo, al examinar la planeación estratégica dentro de las pymes, será posible identificar como la implementación de las NIIF amplía la visión y el desarrollo de las entidades, mediante la identificación de las fallas y/o errores existentes, que permitan elaborar o mejorar los procesos en las organizaciones para que puedan dar respuesta a las necesidades a corto plazo, como el mejoramiento de los indicadores y la recuperación de la empresa en el escenario de pandemia.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el proceso para que la implementación de las NIIF se constituya en herramienta para la renovación de las Pymes de la ciudad de Villavicencio.

Objetivos Específicos

1. Identificar los procesos de planeación utilizados por las pymes en la implementación de las NIIF.
2. Establecer los elementos o aspectos de la planeación estratégica, utilizables a partir de la implementación de NIIF para pymes.
3. Relacionar los factores externos que influyen actualmente en el desarrollo de la planeación estratégica, con la reactivación de los procesos dentro de la organización.

Marco referencial

Marco Teórico. Las NIIF son un conjunto de estándares internacionales, el International Accounting Standards Board (IASB) es el organismo encargado de la elaboración, aprobación y publicación de estos lineamientos. En 1983 se publicó el marco conceptual que regula las Normas internacionales de información financiera, con el cual se busca garantizar, como dice Barla (2019), “la coherencia de estas normas y persigue un objetivo único, pero muy amplio: proporcionar información financiera útil para los usuarios en su proceso de toma de decisiones” (párr. 6).

En Colombia, como se dijo anteriormente, el proceso de transición e implementación de NIIF se reguló mediante la ley 1314 de 2009. Las NIIF para pymes, fueron adoptadas de manera oficial por medio del decreto 3022 de 2013. El cambio de normativa se generó principalmente por la necesidad de manejar un mismo idioma financiero debido a la apertura de mercados y la celebración de los tratados de libre comercio.

El cambio de la normativa contable local a la internacional significó un avance importante en cuanto al uso de la información financiera dentro y fuera de la organización. Como se muestra en la tabla 1, es posible identificar a través del marco conceptual y la finalidad de la información, como evolucionó el tratamiento y objetivo de esta en la empresa.

Tabla 1

Tratamiento de la información financiera en Norma Local vs NIIF para Pymes

Concepto	Norma Local	NIIF Para Pymes
Marco Conceptual	Está enfocada principalmente en apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de las empresas.	Está enfocado en brindar a todos los usuarios, información financiera útil de la entidad, para la toma de decisiones.
Finalidad de la información	La información es manejada a nivel interno, y el análisis de esta es principalmente para	La información es más accesible para los diferentes usuarios. Además, es posible determinar y analizar más indicadores (liquidez,

tomar decisiones en materia de créditos e inversión. solvencia, Eva, etc.) con los cuales se distingue la fortaleza financiera de la empresa.

Nota: En las Norma local, la información es tratada principalmente como la herramienta con la cual se hace frente a las obligaciones tributarias impuestas en el país, por otro lado, en las NIIF para pymes la información es la herramienta de evaluación del desempeño de la entidad y la gerencia, permitiendo la creación de estrategias con las que sea posible el cumplimiento de los objetivos.

Fuente: Elaboración Propia

La transición de normativa en las Pymes colombianas significó un gran reto, en vista de que no se llevó a cabo de la manera esperada, por el desconocimiento y el poco interés que se mostró al principio por parte de los empresarios, pues no se tenía claridad acerca de los beneficios y ventajas que traía la aplicación de estos estándares internacionales, no obstante, la mayoría de las pymes en Colombia ya los han implementado, principalmente para mantenerse competitivas en el mercado.

Así mismo, en las empresas el concepto de planeación estratégica ha tomado gran relevancia en los últimos años, puesto que con esta herramienta es posible mantener o crear ventajas que mejoren la competitividad de las entidades. Del mismo modo, identifica el entorno como uno de los factores principales que inciden en su desarrollo, pues como afirma Igor Ansoff (citado por Ramos, 2008), considerado el padre de la administración estratégica, “cuando un administrador entiende el ambiente y reconoce que el ambiente está en constante cambio, entonces puede tomar las decisiones correctas liderando las organizaciones hacia el futuro.” (p. 15)

Teoría de la planeación estratégica. Uno de los puntos más importantes en las organizaciones es la capacidad de elaborar planes destinados al desarrollo de un futuro empresarial claro. La planeación es una de las principales funciones administrativas, debido a que esta permite a las entidades “determinar a dónde se pretende llegar, qué se debe hacer, cuándo, cómo y en qué orden” (Chiavenato, 2006, p.141). La teoría de la planeación estratégica, establece que, la clave para el crecimiento de las empresas está en la creación de procesos adecuado para la toma de decisiones que contribuyan a alcanzar los objetivos.

Es decir, las estrategias dentro de la organización se elaboran a partir del análisis de información pasada y presente, identificando los aspectos más relevantes que permitan establecer, de manera clara, los objetivos y los procesos que se seguirán para el cumplimiento de estos, haciendo viable la identificación de oportunidades y la prevención de posibles amenazas que afecten de manera directa a la entidad.

Según el modelo planteado por Russell Ackoff en su libro *Planificación de la empresa del futuro* (1983), la planeación estratégica de las organizaciones debe englobar sus relaciones a nivel general, no solo local, además es importante mantener una visión global con la cual se pueda tener un control acerca de los cambios que se presentan en las entidades, resaltando la importancia de planear para evitar ser alcanzados por la gestión de otras empresas y quedar atrás.

Teoría del Juegos de Von Neumann y Morgenstern. En las organizaciones se llevan a cabo diversos procesos para cumplir con sus objetivos, estos procesos deben ser planteados teniendo en cuenta las interacciones que tiene con el entorno y los individuos, además de responder a las situaciones que se puedan presentar por los cambios en el ambiente.

En la situación actual, la aplicación del planteamiento anterior se ha vuelto indispensable, planear se ha convertido en un constante reto debido a los cambios que se presentan. Es importante manejar las relaciones y las interacciones de la entidad de manera racional, de esta manera es permisible “evaluar las probables respuestas de los competidores a las alternativas de acción disponibles” (Pico & Diez, 2018, p.2), es decir, a través del análisis de la información obtenida del entorno es válido hacer planteamientos acerca de las posibilidades que se pueden presentar y basado en esto crear procesos con los que sea viable responder de manera acertada, evitando una afectación en el funcionamiento de la organización.

Así mismo, con la implementación de las NIIF para pymes es posible hacer evaluaciones del entorno empresarial donde se encuentre la organización, esto debido a la uniformidad y comparabilidad de la información. Estos lineamientos juegan un papel importante en el desarrollo de estrategias en la planeación, que a su vez son indispensables para establecer procesos con los que se pueda mantener el funcionamiento de la entidad, pues son establecidos en base a información contable que muestra la situación real de la empresa.

En conclusión, la implementación de los estándares planteados en las NIIF para Pymes permite que la planeación de estrategias se haga partiendo de un análisis de la situación actual de la empresa, donde se evalúa su desempeño en un tiempo y lugar determinado, es decir, según la situación del entorno que se presenta en el momento, como está funcionando, que tanto está siendo afectada y que decisiones se debe tomar para mejorar la situación de la misma.

Por último, este diagnóstico puede convertirse en un hilo conductor que permita la creación de un camino o un sistema, conformado por procesos que se irán desarrollando con el objetivo de lograr un crecimiento en el futuro de la organización.

Marco Conceptual. El tema de investigación, se sustenta en conceptos básicos de NIIF y relacionados con el desarrollo de estrategias para la reactivación de procesos en las organizaciones. A continuación, se comentan las principales consideraciones sobre estos conceptos.

Las NIIF para Pymes son normas autónomas, emitidas por el IASB (International Accounting Standards Board), que “se basan en las NIIF Completas, pero con ajustes y modificaciones para reflejar de una manera más adecuada la información financiera y suplir las necesidades de los usuarios de los estados financieros de PYMES” (Rodríguez, 2018).

Estas normas se caracterizan por ser lineamientos que se adaptan acorde a las necesidades de la empresa, esto lleva a que sean personalizadas en cada una. Con este marco es posible analizar cómo se llevan a cabo los procesos y operaciones de la organización que permitan tomar decisiones para el cumplimiento de objetivos.

La implementación es un término que se define conforme al tipo de situación y área en el que se encuentra el concepto. La palabra en el ámbito estratégico se define como “un ejercicio de poder gerencial, que implica el uso de recursos para alcanzar una meta o resultados” (Rivera, 1995, p. 4).

De acuerdo a lo anterior, La implementación de las NIIF puede definirse como el desarrollo de lineamientos normativos que sean adecuados según la naturaleza de cada entidad, además de ser útil para realizar evaluaciones constantes de su funcionamiento, debido a que permite conocer bajo qué parámetros se está manejando la información y si es necesario hacer un cambio para mejorar los procesos en las organizaciones y así cumplir con las metas establecidas.

La planeación es el proceso de formular, implementar y evaluar estrategias que atiendan los factores internos de la empresa como las necesidades u oportunidades, y factores externos como el entorno donde se encuentra. La planeación estratégica, como parte de la planeación posibilita a las organizaciones establecer acciones dirigidas al cumplimiento de uno o más objetivos en tiempos determinados.

Considerando lo anterior, las Pymes deben desarrollar, reinventar y fortalecer estrategias de planificación, que les permitan trazar en el mediano y largo plazo acciones que le sirvan para la reactivación de sus procesos y a su vez, incrementen su competitividad.

Marco Normativo

Tabla 2

Marco normativo aplicado en el proyecto

Norma	Objetivo	Fecha de Publicación	Importancia
Decreto 2420 de 2015	"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones"	14-12-2015	Comprender la aplicabilidad de la normativa internacional y las funciones y compromisos de los profesionales de la contaduría pública en Colombia.
Decreto 2483 de 2018	"Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF para el Grupo 1 y de las Normas de Información Financiera, NIIF para las Pymes, Grupo 2, anexos al Decreto 2420 de 2015..."	28-12-2018	Analizar de manera particular la aplicación de Normas Internacionales de información financiera en las Pymes de Colombia.

Módulo 35: Transición a la NIIF para las PYMES	“...se aplicará a una entidad que adopte por primera vez la NIIF para las PYMES, independientemente de si su marco contable anterior estuvo basado en las NIIF completas o en otro conjunto de principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA)...”	09-07-2009	Relacionar el desarrollo de los procesos según los marcos normativos Internacionales antes y después de la emergencia sanitaria del coronavirus.
---	---	------------	--

Nota: Normatividad aplicada a las Pymes y los profesionales de contaduría de Colombia.

Fuente: Elaboración Propia

Metodología

El propósito de esta investigación es establecer cómo la implementación de las NIIF se constituye en una herramienta para el mejoramiento de procesos, siendo de ayuda para las organizaciones. La metodología a emplear será de carácter mixto, consistente en la combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo, debido a que por la naturaleza de la investigación ambos enfoques se entrelazarán y serán necesarios para la recolección de información que permita lograr los objetivos.

El enfoque cuantitativo es definido por Bernal (2010), en su libro Metodología de la investigación, como la medición de características de fenómenos, a través del estudio del marco conceptual y postulados que muestren la relación entre una o más variables para generalizar resultados, es decir, esta metodología parte de un estudio global de hechos con los cuales se logra la obtención de algunos aspectos particulares relevantes los cuales serán estudiados para su interpretación dentro del contexto de la investigación.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, et al 2014, p. 7). Además, todo argumento se encuentra basado en datos e información recolectada de investigaciones previas realizadas en el respectivo campo.

En resumen, la utilización de un enfoque mixto para el presente proyecto de investigación presentado como proyecto de grado que da origen a esta ponencia, permite agregar un valor al estudio mayor al obtenido con la utilización de un solo enfoque de los mencionados anteriormente. La recolección de datos numéricos para entender el contexto de las Pymes y la recolección de información para describir y explorar las condiciones presentadas en los diversos momentos de la implementación es indispensable para mostrar un panorama completo para las conclusiones.

El ejercicio será de carácter descriptivo, con el cual se espera determinar de manera independiente los conceptos de dos o más variables en el contexto de la investigación. Hernández et al (2014), plantea que el “estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice”, esto por medio de la recolección de información que se analizará posteriormente con el objetivo de obtener un resultado que permita la aclaración de cuestiones planteadas por el investigador.

La población objeto de estudio serán las PYMES de la ciudad de Villavicencio. Se manejarán fuentes de información primarias y secundarias, esto con el fin de recolectar información directamente de los gerentes de las empresas y de los contadores (primaria), y de realizar un análisis documental de investigaciones previas y de información publicada por diversos organismos como la cámara de comercio, Fenalco, Dane, Andi, Agremiaciones, etc. (secundarias).

Por último, como instrumento de recolección de datos se aplicarán encuestas tipo cuestionario, que consiste en “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (Bernal, 2010, p. 250). Se hará uso del cuestionario debido a las condiciones actuales que se presentan en el país respecto a la emergencia sanitaria y las protestas civiles, puesto que con este instrumento es posible la recolección de información de manera virtual.

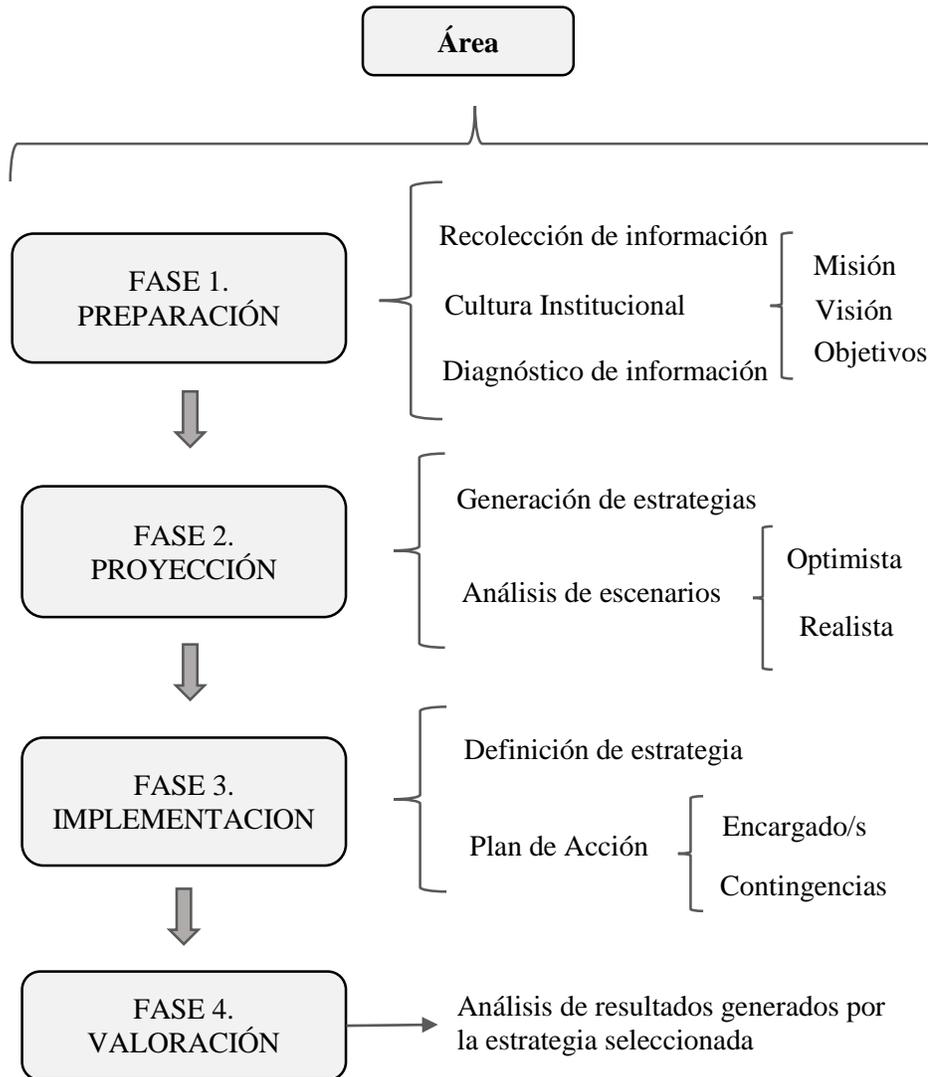
Resultados

Producto del análisis de información secundaria, se presenta un modelo de planeación estratégico adecuado a las características generales de las Pymes. Este sirve como guía para generar, evaluar y seleccionar estrategias que sean adecuadas para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Sin embargo, es un modelo estandarizado, por lo que es necesario que sea evaluado y adecuado según las características de cada entidad.

En este sentido, es posible agrupar el procedimiento que se aplica en las áreas y/o procesos en cuatro fases principales: preparación, proyección, implementación y valoración, como se muestra en la figura 1. Estas fases permiten realizar una revisión acerca de si la decisión que se está tomando es la adecuada.

Figura 1

Modelo de planeación estratégica aplicable a Pymes



Fuente. Elaboración Propia

Preparación. En esta fase se realiza la recolección, clasificación y el análisis de la información sobre la cual se desarrollan las estrategias que mejoran el área o proceso evaluado. Lo principal es conocer el desempeño de la empresa para dirigir los cambios de manera adecuada. Además, es importante saber cómo es su cultura institucional, pues esto permite comprender la postura colectiva de los miembros, responsables de desarrollar proyectos y planes establecidos en la entidad. Con la información recolectada se hace un juicio acerca del estado del proceso y las actividades, señalando cuales deben ser corregidas o cambiadas para el mejoramiento del mismo.

Proyección. Aquí se generan estrategias que respondan a lo señalado en la fase anterior. En este punto, se realiza un análisis del escenario interno y externo de la entidad, para evaluar la viabilidad de las estrategias planteadas. Se parte desde una postura optimista, modificándose posteriormente a una más realista por medio del estudio de información actualizada con respecto a la situación y estabilidad del mercado.

Implementación. En esta etapa, se define cual es la estrategia que se aplica acorde al análisis de la información desde una posición realista. De igual manera, se crean planes de acción que determinen de manera clara quien o quienes son los responsables de la aplicación y desarrollo de la estrategia, además de crear medidas de contingencia para responder ante amenazas que podrían presentarse.

Valoración. En esta última fase, se hace un análisis, con el que se evalúa si la estrategia seleccionada está generando los resultados esperados.

Hasta este momento, no ha comenzado la aplicación del instrumento de recolección de datos, sin embargo, por medio del análisis de información secundaria, se determinó que la planeación genera algunas estrategias que pueden ser utilizadas por las Pymes en diferentes áreas dentro de la empresa que permiten mejorar la actuación de la misma.

Tabla 3*Principales áreas y actividades en las pymes*

Área	Actividad/Proceso	Metas
Proveedores	▪ Base de datos	▪ Costos de mercancía óptimo.
	▪ Criterios de descuentos	▪ Disponibilidad de mercancía.
	▪ Plazos de entrega	▪ Ciclo de vida de los acuerdos - registro de los datos actualizado
Logística	▪ Mercadeo	▪ Mejorar la cadena de valor.
	▪ Servicio al cliente	▪ Fidelización de clientes
	▪ Gestión de inventarios	▪ Aumentar el índice de rotación de productos.
	▪ Transporte	
Talento Humano	▪ Perfiles de cargo	▪ Eficiencia en el reclutamiento
	▪ Proceso de selección y Contratación	▪ Elección de candidatos calificados y retención de empleados
	▪ Modernización	▪ Aumento de la productividad
Ventas	▪ Análisis de precios	▪ Optimizar el tiempo de rotación del inventario
	▪ Gestión de compra	▪ Establece un “abastecimiento estratégico”
	▪ Cartera	▪ Crecimiento % sobre la proyección de ventas
		▪ Alcanzar meta de ingresos
Financiero	▪ Recursos	▪ A costo óptimo
	▪ Financiamiento	▪ Minimizar costos
	▪ Presupuesto	▪ Maximizar rendimientos
	▪ Software	▪ Reducir errores y mejorar operaciones
	▪ Tributaria	▪ Acceder a beneficios y descuentos.

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

La planeación dentro de las empresas es un instrumento fundamental para fijar objetivos que estén encaminados al crecimiento de la organización y el desarrollo de ventajas competitivas por medio de estrategias establecidas de acuerdo a circunstancias internas y externas presentadas en el entorno y que tienen incidencia en el desarrollo normal de sus actividades.

La generación, definición y selección de estrategias se convierten en la actualidad en un punto clave que diferencia a las organizaciones, pues hace posible que la adaptación a los cambios constantes del entorno donde se encuentra la entidad sea oportuna, debido a que le permite continuar con un funcionamiento en condiciones favorables. El desarrollo de programas acordes a las necesidades de cada área brinda una serie de beneficios que mejoran procesos, además, si la planeación va de la mano con los estándares que se aplican con las NIIF, se convierte en una gran herramienta que permite la proyección y valoración de los procesos que se tienen empleados.

Con la aplicación de estrategias en las pymes, es factible realizar proyecciones financieras, con las que se pueda identificar el desenvolvimiento de la entidad en el mercado, además de convertirse en un instrumento con el que es posible encontrar financiamiento que apoye el plan de crecimiento de la empresa.

Otro punto es el manejo del flujo de efectivo con mayor responsabilidad, pues, las políticas aplicadas de manera acertada permiten obtener información acerca de las principales fuentes y usos de los recursos en las operaciones de la organización. Además, de responder a posibles amenazas que se determinan a partir de proyecciones futuras de la empresa.

Igualmente, las estrategias permiten mejorar el clima organizacional, brindando un ambiente de confianza al promover un trabajo colectivo de los miembros de la entidad para el cumplimiento de los estándares seleccionados.

En conclusión, los métodos usados en las Pymes buscan maximizar la optimización de los procesos y rendimientos, partiendo del análisis de información y normatividad vigente, con el cual se reconozcan las necesidades y se creen estrategias que contribuyan a la reactivación de la entidad.

Referencias.

- Ackoff, R. (1983). *Planificación de la empresa del futuro*. Editorial Limusa.
- Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (2020). *Encuesta de desempeño Ire Trimestre del 2021*. ACOPI.
- Barla Borba, J. E. (2019). *Finanzas Internacionales: Las Normas Internacionales de Interpretación financiera*. EALDE Business School.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación (Tercera edición)*. Editorial PEARSON EDUCACIÓN.
- Chiavenato I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración. (7a. ed.)*. Editorial Mc Graw-Hill.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (26 de septiembre de 2019). “*Mi Pymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia*”. Mintrabajo.gov.co
- Farfán, M. (2010). *La contabilidad de direccionamiento estratégico como oportunidad de desarrollo empresarial en las Pymes*. Cuadernos de contabilidad. 11 (29), 347-365.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. Editorial Mc Graw-Hill.
- Mantilla, S. (2000). *Información gerencial para la generación de valor*. Revista legis del contador, (1), 31-51.
- Orobio, A., Rodríguez, E. M., Acosta, J. C. (2018). *Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para PYMEs*. Cuadernos de Contabilidad, 19(48). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc19-48.aiin>
- Pico, L., y Diez Farhat, S. (2018). *Teoría de juegos y la administración estratégica de empresas*. INNOVA Research Journal, 3(1), 82-89. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n1.2018.541>
- Ramos, A. (2008). *Cómo Llegan a la Definición de la Estrategia las Empresas Localizadas en el Valle de Aburrá*. Revista EIA, (9), 9-29.

Rincón, L. (2014). *Metodología para medir el impacto de las NIIF en los profesionales de las áreas contables y financieras de las PYMES*. (Tesis de grado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá D.C.

Rivera, J. (1995). *La Implementación: un Fenómeno Organizativo Multidimensional*. Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Economía de la Empresa <http://hdl.handle.net/10016/6419>

Rodríguez, D. (27 de febrero de 2018). *Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES*. Contabilidad.com.do.

Salazar-Baquero, É. E. (2011). *Análisis de las implicaciones no financieras de la aplicación de la NIIF para PYME en las medianas entidades en Colombia*. Cuadernos de Contabilidad, 12 (30), 211-241.