**EL HACER EMPRESARIAL EN LA PYME INDUSTRIAL DE CÓRDOBA**

INTEGRANTES: CLEDIS PECCOUD, JUAN CARLOS JACOBO, CARLA AVENDAÑO.

**RESUMEN:**

Desde el desarrollo académico en la provincia de Córdoba es que distinguimos que, al formar a profesionales de las ciencias económicas, más precisamente Administradores de Organizaciones, las diferentes ofertas académicas desarrollan un abordaje anglosajón en relación a la manera de planear estratégicamente una empresa.

Consideramos este sesgo formativo un impedimento para que las empresas que se desarrollan en nuestra región puedan aplicar tales programas de administración estratégicos, ya que estos son diseñados a partir de realidades ajenas a nuestra idiosincrasia latina y además en grandes empresas.

Consideramos necesario revisar lo que las empresas Pymes industriales ( tramo uno y dos) de la provincia de Córdoba están aplicando en torno al hacer empresarial relacionado a la estrategia empresarial.

La investigación es de tipo inductivo y cualitativa.

**PALABRAS CLAVES:** PYME- TEORIA- ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA-

**INTRODUCCIÓN:**

Cuando construimos teorías lo hacemos desde la abstracción de cierta realidad, en nuestro caso, la realidad que genera una organización empresarial. Al desarrollar teoría podemos agrupar y establecer modelos. La utilidad de un modelo depende de su validez, de la correspondencia entre sí mismo y lo que representa. La validez debe establecerse y no solamente suponerse (Dicaprio,1989).

Siguiendo a Ortega Gasset (1923) lo que importa a un sistema científico es que este sea verdadero y comprendido. Nuestro pensamiento como científicos de la administración pretende ser verdadero esto es reflejar con docilidad lo que las cosas son, pero sería utópico y por lo tanto falso suponer que para lograr su pretensión el pensamiento se rige exclusivamente por las cosas atendiendo solamente a su contextura. Junto a las cosas el investigador halla los pensamientos de los demás, todo el pasado de meditaciones humanas, senderos de innumerables exploraciones previstas, huellas de rutas ensayadas a través de la eterna selva problemática. Cuando el investigador se detiene a observar una realidad, aparece como mínimo desde dos perspectivas: lo que las cosas son y lo que han pensado sobre ellas. El pensamiento de una época puede adoptar ante lo que ha sido pensado en otras épocas dos actitudes contrapuestas en relación al pasado inmediato 1) un efecto en donde el pensamiento se considera a sí mismo como desarrollo de ideas germinadas anteriormente 2) donde se siente el inmediato pasado como algo que es urgente reformar desde raíz. Cuando el pensamiento se ve forzado a adoptar una actitud beligerante contra el pasado inmediato es a nuestro entender cuando la realidad muestra rasgos de anomalías de índole social, económicos y ambientales como es la percepción de la realidad actual, muchos datos dan muestras inequívocas que estamos frente a una experiencia que no logramos comprender por lo tanto mucho menos explicar solo es necesario navegar sobre sitios de información de argentina y el mundo para convencernos de eso.

El conocimiento de la Administración, desde nuestra mirada argentina y más precisamente desde la provincia de Córdoba, carece de desarrollo en relación a lo que las empresas pymes exitosas, generan en el hacer empresarial y si estas aplican lo que desde la academia venimos ofreciendo en relación al perfil profesional del administrador. Consideramos necesario ir al campo y analizar la realidad empresarial.

**ANTECEDENTES:**

Cuando mencionamos al proceso de Administración Estratégica, surge el modelo comúnmente impartido por la comunidad científica. Lo cierto que ese modelo emergió de los estudios empíricos sobre las actividades comúnmente realizadas en grandes empresas anglosajonas. Esta característica hace que el modelo no sea aplicable en empresas pymes. De la revisión de la literatura pudimos encontrar aportes teóricos y empírico.

De los primeros mencionamos numerosos trabajos en relación al tema administración estratégica, gestión estratégica o planeación estratégica. Estas hacen foco en describir la evolución del concepto de estrategia y como este fue aplicándose de la mano autores clásicos. A su vez relacionan estos conceptos con otros como, éxito empresarial, innovación, entre otros. Presentamos acá los autores de los trabajos más pertinentes.(Montoya Restreto & Montoya Restrepo, 2005; Gonzales, 2005; Rivera, 2006; Sanchez Murillo,2006; Sanchez,2006; Labarca,2008; Murillo,2010; Muñoz,2010; Castro,2010; Contreras Sierras ,2013; Noguera,Barbosa, Hernando & Castro ,2014; Ricart & Garrido,2016; Torres Jami,2018)

De los trabajos realizados en base empírica podemos mencionar: ( Algorte, Auliso,& R,2012 ) realizaron un acercamiento a las empresas pymes uruguayas de origen familiar y de otro origen relacionado a la calidad y a la mejora continua.

Serna Gomez , Claderon Hernandez, Naranjo Valencia (2013) basaron su estudio en empresas de Colombia intentaron medir la relación entre la estrategia y el desempeño de una empresa.

Consideramos pertinente mencionar un trabajo realizado por la Unión Industrial de la provincia de Córdoba que en el año 2010 y ante la carencia de información sobre el hacer empresarial de las empresas industriales pymes, generaron el proyecto RADAR UIC de micro competitividad, siendo el primer estudio en la provincia de Córdoba con el objetivo de identificar el estado de la implementación de las prácticas de gestión empresarial. Se trabajo desde una plataforma de autodiagnóstico determinando ocho dimensiones a saber:

Gestión estratégica, gestión económica financiera, gestión de operaciones, gestión de cadena de abastecimiento, gestión de marketing, gestión de talento, gestión de innovación, gestión de sustentabilidad. El programa permitía relevar prácticas empresarial pero con un detalle de características relacionadas a cada dimensión. El estudio se repitió en el 2021 sumando dos dimensiones más: empresas 4.0 e internalización.

Este último estudio es el único acercamiento a las empresas objeto de nuestro estudio realizado, es de carácter descriptivo.

**METODOLOGIA:**

Proponemos un estudio cualitativo situado. Abordaremos pymes industriales de la Provincia de Córdoba, pymes del tramo uno y dos en materia de la escala de empresas pymes.

Este constará de entrevistas semi estructuradas a empresarios dueños o gerentes de las empresas identificadas (a partir de un guion, elaborado y consensuado por el equipo de investigación) en las cuales se explorará tópicos generales a cerca de la fundación de la organización y sus estrategias de perduración y consolidación en el mercado, tiempo de vida, continuidades intergeneracionales, abordaje de contexto, entre otras.

A partir de cada entrevista, realizaremos un análisis que nos permitirá detectar emergentes que permitirán generar modificaciones en los guiones de las entrevistas siguientes. Esta característica es propia de los diseños flexibles. (Maxwell, 1996) la validez del estudio estará asegurada por la saturación teórica. Por lo tanto, no se puede prever de ante mano la cantidad de entrevista a realizar.

La investigación propuesta pretende alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Abordar la administración desde la perspectiva de los actores empresariales Pymes Industriales situadas en la zona centro de Provincia de Córdoba.

Objetivos Específicos:

Describir los procesos administrativos existentes en las pymes abordadas, desde perspectiva de sus actores.

Detectar emergentes comunes en la práctica del proceso de administración, en las pymes abordadas.

Proponer primeras categorías conceptuales sobre la información analizada.

Inferir los elementos de la teoría de la administración existentes en las pymes estudiadas a partir de las narrativas de los actores.

**DISCUSIÓN**

La propuesta pretende dar un giro metodológico a lo que venimos analizando en los diferentes estudios realizados, no solo en argentina sino en Latinoamérica y Europa, pudiendo reconocer algunos aportes desde África.

La metodología prevaleciente analiza a las empresas pymes desde un abordaje deductivo descriptivo, teniendo un esquema preestablecido con un formato a partir de la teoría anglosajona.

Creemos necesarios estudiar que aplican las empresas pymes de nuestra región, y desde allí inferir la valoración que los empresarios realizan a los aportes teóricos brindados desde la academia y también distinguir que otra teoría puede estar siendo utilizada, o prácticas comunes emergentes pueden ser validadas desde lo experimental.

La investigación esta en proceso de diseño de entrevistas y desarrollo de la muestra a entrevistar.

**Bibliografía y fuentes consultadas**

Algorte, M., Auliso, & R. (2012). *Prácticas de gestión que dan resultados. la experiencia en organizaciones de alto desempeño en el Uruguay.* Montevide: Grupo Magro.

Alvarez Peralta, D., & Vittard, L. (2016). Herramientas de Análisis Estratégicos. *Palermo Busines Riview*, 45-64.

Beltramino, N., & Conci, M. (2015). Estudio de competitividad de las pumes exportadoras de la región de Villa María. *Adenag*, 5-24.

Beltramino, N., & Valdez, J. (2019). Impacto del capital humano sobre el rendimiento de las microempresas, un estudio empírico en argentina. *Adenag*, 43-53.

Bisang, R., Fuchs, M., & Kosacoff, B. (1992). Internacionalización de empresas industriales de Argentina. *IDES*, 323-356.

Castellano Narciso, J., & Cruz Pulido, M. (2014). Una mirada a la evolución de la estrategia organizacional. *Revista de estudios avanzado de liderazgo*, s/n.

Castellano Narciso, J., & Pulido, M. (2014). Una mirada a la evolución histórica de la estrategia organizacional. *REAL ( Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo)*.

Castro, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 85-106.

Chiavenato, I. (2016). *Planeación Estratégico.* México: Mc Graw Hill.

Cleri, C. (2016). *Estrategia Bonsai.* Buenos Aires: Granica.

Contreras Sierra, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, 152-181.

Cubo, L., & Puiatti, H. (2012). *Escribir una tesis.* Córdoba: Comunicarte.

David, F. (2008). *Concepto de Administración Estratégica.* México: Pearson.

Echeverria, R. (2015). *La empresa mergente.* Chile: Granica.

Galan Sazo, J., & Sanchez Bueno, M. (2007). La relación entre la estrategia y la estructura: Un estudio de la coherencia en el contexto español. *Fundación Dialnet*, 506-516.

Gonzalez, J. (2005). Administración Estratégica: Evolución y Tendencias. *Economía y Administración*.

Herrscher, E. (2008). *Planeamiento Sistémico.* Buenos Aires: Granica.

Hill, C., & Gareth, J. (2009). *Administración Estratégica.* México: M Graw Hill.

Hitt, H., Iraland, T., & Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica.* México: Cengage Leaning.

Hock, D. (2001). *El nacimiento de la eera caórdica.* Buenos Aires: Granica.

Jhonson, G., Whittington, R., & Scholes, R. (2006). *Dirección Estratégica.* México: Prentice Hall.

Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratgégico en la formación de la estrategia emrpesarial. *Escuela de economía Universidad del Zulia .Venezuela*, s/n.

Maldonado, G., & Erazo, M. (2016). El reto de la planificación estratégica en las pymes. *Revista Publicando*, 335-344.

Maldonado, G., & Erazo, M. (2018). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. *Publicando* .

Maturana, H. (2014). *Transformación en la convivencia.* Argentina: Comunicación Noreste Ltda.

maturana, H., & Davila, X. (2015). *El arbol del vivir.* Santiago de Chile: MVP editores.

Maxwell, Joseph. *Qualitative Research Design an Interactive Approach*. Sage Publications, 1996. Chapter. 1. *“A model por qualitative research desing*”. Traducción María Luisa Graffiglia

Mintzberg, H. (2005). *Directivos no MBAS.* España: Deusto.

Mintzberg, H., & Quinn, J. (1995). *El proceso estratégico* (segunda ed.). México: Prentice Hall.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1999). *Safari a la estrategia.* Barcelona: Granica.

Montoya Restrepo, I., & Montoya Restrero, L. (2005). Visitando Mintzberg: su concepto de estrategia y principales escuelas. *Revistas escuela de administración de negocios*, 84-93.

Morgan, G. (1990). *Imagén de la organización.* Madrid: RA-Ma.

Moya, A. (2018). La gestión estratégica como herramienta para la sustentabilidad económica de las pymes. Quito, Ecuador.

Munuera Aleman, J., & Escudero, A. (1998). *Marketing estratégico.* Madrid: Pirámide.

Najmanovich, D. (2011). *El juego de los Vínculos.* Argentina: Biblos.

Narciso, J., & Pulido, M. (2014). Una mirada a la evolución de la estrategia organizacional . *REAL*.

Noguera, A., Barbosa, R., Hernando, D., & Castro, G. (2014). Estrategia Organizacionales una propuesta de estudio. *Estudios Gerenciales*, 153-161.

Noriega, E., Suarez, F., Vengoechea, J., & Jaafar Orfale, H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Espacios*.

Ortiz, A. (2010). Gestión estratégica aplicación en las Pymes industriales. *Copérnico* , 12-19.

Peccoud, C. (Mayo de 2017). Pensando nuevos modelos organizaciones desde la perspectiva bioligicista de Humberto Maturana . Córdoba: I congreso internacional de neurociencia, inteligencia emocional y coaching 2017.