

XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María, 2022.

Perfiles y competencias profesionales en Administración, entre la formación académica y los requisitos de las empresas de la región (Córdoba, 2022).

MANDELLI, ROBERTO y PIECKENSTAINER, ANA.

Cita:

MANDELLI, ROBERTO y PIECKENSTAINER, ANA (2022). *Perfiles y competencias profesionales en Administración, entre la formación académica y los requisitos de las empresas de la región (Córdoba, 2022)*. XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xi.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.vii.congreso.de.ciencias.economicas.del/133>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/er0M/SfN>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Título: Perfiles y competencias profesionales en Administración, entre la formación académica y los requisitos de las empresas de la región (Córdoba, 2022).

Eje 15. Procesos de enseñanza-aprendizaje en Ciencias Económicas y Administración.

Tipo: Mesas de ponencias.

Autores:

- MANDELLI, ROBERTO / Docente IAPCS – UNVM. / Atilio López 1209 - CP 5900 / VILLA MARIA / robertomandelli2002@yahoo.com.ar
- PIECKENSTAINER, ANA / Docente IAPCS – UNVM. / 12 de octubre 250 - CP 5900 / VILLA MARIA / - ana_pieckenstainer@yahoo.com.ar.

Palabras clave: Administración. Competencias. Profesionales.

1. Resumen.

En esta investigación de tipo descriptiva - comparativa, se pretende proporcionar información para el análisis de la relación existente entre los perfiles y las competencias profesionales que el empresariado de Villa María y zona requiere de los egresados de la Licenciatura en Administración, y el perfil de formación académica propuesto por la UNVM para dichos egresados. El diseño metodológico contempla el relevamiento de la información a través de la utilización de herramientas variadas: • Focus Group y Entrevistas con referentes claves: Con motivo de explorar y poder identificar algunas dimensiones del tema a tratar. • Encuestas a organizaciones de la región. • Análisis de documentación: Se procederá a efectuar una revisión de los planes de estudio de la carrera Licenciatura en Administración de la UNVM, UNRC y Universidades de Córdoba.

2. *Planteamiento del problema. Objetivos e Hipótesis de Trabajo.*

Esta investigación se plantea la siguiente pregunta-problema: **¿Cómo se vinculan los perfiles profesionales del campo de la administración a partir de la formación académica, y las demandas y requisitos de empresas de la región?**

Existe un amplio acuerdo en relación con la preparación para el mundo del trabajo y sobre la necesidad de que exista una continuidad y coherencia entre la enseñanza obligatoria, la

formación profesional inicial, el empleo y la formación continua en la vida laboral. La educación superior en el mundo actual, está sujeta a los cambios del entorno donde los aspectos tecnológicos, sociales, económicos, culturales, ambientales, etc. traen consigo la necesidad de nuevos conocimientos para el manejo y aplicación de tecnologías de la información, desarrollo de habilidades, destrezas, competencias; sin dejar de comentar que la educación obtenida, influirá en el desarrollo y sustentabilidad del país; así como también dependerá en buena medida de la capacitación actualizada de los docentes para impartir lineamientos actualizados, formas de analizar, pensar e investigar para que los futuros profesionales tengan la capacidad de innovar y competir en los sectores de su área de conocimiento profesional. “La educación superior es primordial, no sólo como uno de los instrumentos de la cultura que permite al hombre un mejor desempeño en la sociedad, sino también como un proceso vital, complejo, dinámico y unitario que permite desarrollar la personalidad de los participantes en la sociedad” (Játiva Pesantez M., 2015).

El Licenciado en Administración es un profesional con amplios conocimientos científicos-técnicos, capaz de administrar organizaciones; emprender negocios propios, brindar asesoramiento técnico especializado, dedicarse a la docencia e investigación. Y es claro que en el contexto de los negocios, donde se trabaja con personas, las demandas requeridas en términos de competencias, será sin duda un aspecto relevante y cambiante que se adapte a los paradigmas sociales, culturales del momento, y que tenga un enfoque altamente orientado al negocio, la organización y sus clientes, usuarios. Las organizaciones en la actualidad están enfrentando procesos muy complejos y dinámicos, en los que requieren cada vez más del apoyo del administrador. Entre estos procesos, destaca por su importancia la necesidad de implementar estrategias con las que puedan generar ventajas competitivas, que les garanticen enfrentar con mayores posibilidades de éxito los retos y oportunidades en un entorno cada vez más competitivo. “En la actualidad la Administración es considerada por sus contribuciones al proceso de desarrollo de la humanidad como un fenómeno universal; se le reconoce a nivel mundial por constituirse como una actividad relevante que se basa en el esfuerzo cooperativo que el hombre desarrolla en las organizaciones públicas y privadas, en una sociedad caracterizada por una creciente complejidad en sus relaciones, así como una mayor dinámica en los procesos de cambio, transformación y adecuaciones de las cuestiones administrativas que tienen que ver con el progresivo flujo de bienes, servicios, personas y dinero que se realizan al interior de cada país y a través de las fronteras nacionales”.

(Méndez Sánchez V., Méndez Ortiz L. y Cruz Landa J. “La importancia de la administración en las organizaciones como forma para lograr competitividad”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales. 2018).

En relación a los anteriores se han definido los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Comparar competencias requeridas por empresas de la región para el desempeño de funciones gerenciales con el perfil del Licenciado en Administración formado en la UNVM.

Objetivos Específicos:

- Identificar competencias requeridas por las empresas de la región respecto de las funciones gerenciales.
- Analizar y comparar los perfiles de graduados de carreras de Administración de las Universidades de la provincia de Córdoba.
- Abordar las competencias profesionales estipuladas por la colegiatura profesional.
- Abordar el/los perfil/les de formación de grado y pre grado de la carrera de Administración de la UNVM.
- Confrontar los perfiles estipulados desde las ofertas académicas, la colegiación y los requeridos por las empresas de la región.

En este sentido, se plantean las siguientes hipótesis de trabajo H1: Existen diferencias manifiestas entre las competencias profesionales requeridas por el empresariado regional y el perfil académico de los egresados de la Licenciatura en Administración de la UNVM. H2: Las diferencias entre lo requerido por las empresas y el perfil de los egresados se da en mayor medida en las competencias blandas como el liderazgo, la negociación, y de comunicación.

A través de esta investigación se pretende, desde un fuerte compromiso con la sociedad, brindar información que permita orientar planificaciones de los distintos espacios curriculares, trabajar en el desarrollo de propuestas de espacios optativos y de profundización, fortalecer las instancias de pasantías y prácticas profesionales, formar a

docentes en nuevas temáticas, proponer nuevas líneas de investigación. En definitiva, se busca alinear la academia, la investigación y la extensión en el mismo sentido al cual se orientan las demandas de los actores sociales de la región involucrados con la Administración. La misma se orienta a realizar una descripción del perfil académico de los egresados de la carrera de Administración, concibiendo propiamente al perfil profesional como “el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como “tal” profesional, pudiéndose encomendar tareas para las que se le supone capacitado y competente” (Haves Gustavo y Corvalán Oscar, 2005). Además, es posible diferenciar, en palabras de los autores, al perfil básico: referido al profesional que acaba de recibir su título o grado, del profesional experto: para calificar a los sujetos que han desempeñado por un tiempo considerable su profesión. Por otra parte, se busca identificar los aspectos relevantes del trabajo que las organizaciones del medio manifiestan como necesarias para los gestores/administradores de las distintas áreas de la organización, o de la gerencia/dirección general, planteando a las competencias laborales como aquella “combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto. Las competencias clave son aquéllas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2005). “En la década de 1974 se introduce el término competencia como parte de la evaluación objetiva de los aprendizajes. Dicho enfoque consiste en que el diseño, desarrollo y evaluación curricular se orienta a la probabilidad de movilizar un conjunto de recursos (saber, saber hacer y saber ser), para resolver una situación - problema. El término competencia es más que conocimientos y habilidades, implica comprender el problema y accionar racional y éticamente para resolverlo. Este enfoque surge como una de las respuestas al hecho de que los estudiantes al graduarse poseen un conjunto de conocimientos obsoletos y que éstos muchas veces no responden a lo que se necesita para actuar en la realidad. (Gutierrez Paredes, 2007 como se citó en Játiva Pesantez M., 2015).

3. Antecedentes:

Como antecedentes a este estudio podemos citar a los planes de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración 2006, Resolución de Consejo Superior N° 011/2006 y Resolución Ministerial N° 675/2018; y el plan de estudio del año 2019, Resolución de

Consejo Superior N° 057/2019 ambos en vigencia hasta la fecha. Al trabajo de investigación efectuado en la UNVM denominado: Identidades profesionales en el campo de la Comunicación Social. (Avendaño Manelli, 2016) que aborda la complejidad identitaria de los profesionales de la Comunicación Social en virtud de la formación institucionalizada y la realidad laboral /profesional. La investigación realizada en la ciudad de Villa María en el año 2017, tendiente a poner luz sobre cómo se perciben los jóvenes en el trabajo, como desean que sea su trabajo ideal y su vida ideal. (Peccoud, 2017).

Por otra parte, durante el año 2022 entre la UNVM y la asociación AERCA se realizó un acercamiento en formato de diálogo donde los empresarios configuraron el perfil del Administrador requerido por sus organizaciones, describiendo además el perfil del egresado de la carrera de administración y contador de la UNVM.

Otros trabajos: Soria J, Asociación de Licenciados. El rol del administrador, 2021., que se plantea la siguiente pregunta: ¿Cual es el rol del Licenciado en Administración y por que debemos formar una Asociación de Licenciados en Administración en Córdoba? El estudio plantea que la función Administrativa debe ser desarrollada por licenciados en la materia, caso contrario continuarán los fracasos de empresas que nacen para morir en el primer año de vida. Recomendando el establecimiento de normas que hagan responsable al directivo por los recursos de la organización. ¿Porque formar una Asociación de Licenciados en Administración en Córdoba? Ante este interrogante el autor expresa que la ausencia de reglamentaciones relacionadas a la profesión deja a los Licenciados en un estado de orfandad con respecto a sus incumbencias, y otras profesiones avanzaron sobre ellas. Es vital, para la sobrevivencia de la carrera, la formación de una Asociación de Licenciados en Córdoba, como ya se formó en la pionera provincia de Mendoza.

Villanueva, S., Las competencias dentro del rol profesional. Diferencias entre la Educación Superior (universitaria) y las demandas del mercado laboral, 2013. El estudio “pretende contribuir al debate necesario para la construcción de algunas respuestas pendientes, en cuanto a la formación académica de los futuros profesionales y las características que dicha formación conllevaría. Ello supone tener en cuenta no sólo cuáles son las demandas que se le formulan al nivel educativo universitario, sino también cuáles son las necesidades a las que éste debe dar respuesta, y también cuáles son sus posibilidades, sus especificidades y sus recursos. En la actualidad, existe una confrontación entre las necesidades planteadas en la formación de las personas en el

sistema educativo formal -en el Nivel Superior Universitario- y las necesidades que postulan las organizaciones dentro del mercado laboral. Es por ello que se requiere un análisis exhaustivo en cuanto al papel que juega la formación en competencias en ambos entornos”. (Villanueva, 2013)

Játiva Pesantez María, Desarrollo del perfil profesional del administrador basado en competencias según los requerimientos del sector público y privado para las carreras de grado en Quito, 2015. Recomienda: “que los resultados macroeconómicos sean expuestos en conversatorios, pudiendo las propias Universidades establecer escenarios de discusión que analicen el comportamiento de los diversos indicadores. La información resultante permitirá establecer acciones que permitan perfeccionar los modelos de relación Empresa-Universidad, siendo fundamental para el crecimiento integral de la sociedad. ... recomienda que se establezcan investigaciones especializadas sobre los resultados de la calidad académica resultante una vez terminados los procesos evaluativos. El conocimiento generado permitirá tener mayor comprensión sobre la importancia del aseguramiento de la calidad y como esta aporta a las empresas a desarrollarse. Los resultados obtenidos pueden ser publicados en la web, estableciendo canales de información pertinentes en este importante tema. ...recomienda que las universidades y escuelas politécnicas conformen un grupo especializado en la validación y evaluación en base al modelo propuesto, o al que consideren necesario para poder disponer siempre de información actualizada, que permita relacionar los requerimientos del mercado a los procesos de formación. Su gestión debe proveer de información actualizada y pertinente que permita ajustar los procesos educativos formando y actualizando competencias para que el profesional pueda incorporarse de manera decidida en el mercado y aporte a las empresas a su crecimiento. ...Se recomienda que el perfil por competencias propuesto sea presentado en diferentes instituciones de educación superior, para que con el criterio de profesionales, docentes y directivos sea documentada y perfeccionada. El trabajo en equipo es vital para superar las debilidades identificadas principalmente relacionadas a la falta de relación de los procesos formativos con las necesidades empresariales”.

4. Metodología:

Se realizará una indagación descriptiva y comparativa. Dentro de un enfoque cuantitativo y cualitativo. Mediante este diseño metodológico se contempla el relevamiento de la información a través de la utilización de herramientas variadas:

- Focus Group y Entrevistas con referentes claves: Con motivo de explorar y poder identificar algunas dimensiones del tema a tratar, se convocará a organizaciones medianas y grandes de la región, de modo aleatorio, para consultarles su mirada acerca de cuáles son las competencias requeridas a los Administradores en sus espacios laborales. Se aplicará una guía de temas estructurados, con preguntas abiertas y cerradas. Se pretende conocer las opiniones, experiencias, creencias y percepciones de los participantes. Conseguir palabras clave acerca de los aspectos positivos y negativos del tema tratado. Entender de manera más profunda, real y emocional diversos aspectos del tema. Permitiendo profundizar en asuntos que sean de interés e identificar oportunidades para la solución de problemas específicos.
- Encuestas. Una vez identificadas las variables de estudio se procederá a efectuar una encuesta a organizaciones de la región, medianas y grandes, de modo aleatorio. Mediante el empleo de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. Permitiendo lograr precisión en las respuestas, facilidad, agilidad y rapidez en el análisis. Se busca la participación de los encuestados pudiendo elegir el momento y el lugar adecuados según su conveniencia para registrar sus respuestas. Los encuestados pueden ser honestos y flexibles al mismo tiempo.
- Análisis de documentación: Se procederá a efectuar una revisión de los planes de estudio de la carrera Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Villa María, Río Cuarto y Universidades de Córdoba. El objetivo es conocer el perfil de cada propuesta académica, encontrar diferencias que puedan servir para encontrar puntos a mejorar, o fortalezas del plan de estudio de la UNVM. Seguidamente se procederá al procesamiento, análisis de la información y redacción del informe.

5. Discusión y Avances.

El desarrollo económico, social y político de la sociedad demanda de profesionales capacitados que respondan a las necesidades y requerimientos existentes, a fin de que

contribuyan al mejoramiento de los servicios y requerimientos de la población para satisfacer sus necesidades. La formación debe ser permanente y cercana a las organizaciones públicas y privadas, para formar profesionales cuyas competencias sean requeridas por estas, permitiendo además que el profesional pueda incluirse en la diversa oferta laboral existente. En este sentido, es fundamental evaluar la relación existente a fin de que se establezcan mejoramientos constantes en la formación.

La investigación se encuentra en la etapa de diseño y validación de cuestionarios y otros instrumentos para el relevamiento de la información.

Bibliografía y fuentes consultadas:

- Acosta Hoyos, L. Guía práctica para la investigación y redacción de informes. Buenos Aires. Paidós Educador. 1998.
- Avendaño Maneli Carla, Identidades profesionales en el campo de la Comunicación Social. Formación Institucionalizada y la realidad laboral /profesional en ciudades de la provincia de Córdoba, UNVM, 2016.
- Ávila, J.A. & Cortés, J. (2008, enero/febrero). La construcción de las identidades profesionales a través de la educación superior. *Cognición* (9), pp. 52-61.
- Bernal, Cesar A., Metodología de la Investigación, 2da edición, Pearson, 2006.
- Cea D'Ancona, M. Metodología cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid. Ed. Síntesis. Sociología. 1998.
- Comisión de las Comunidades Europeas, Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, Bruselas, 2005.
- Haves Gustavo y Corvalán Oscar, Construcción de un perfil profesional, Talca, 2005.
- Játiva Pesantez María, Desarrollo del perfil profesional del administrador basado en competencias según los requerimientos del sector público y privado para las carreras de grado en Quito, Ecuador, 2015.

- Julia, Marta - Scarponetti, Patricia. Anuario IX. “Anexo Metodológico”. Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. 2006.
- Lizcano Caraballo. Ana y Walter Beltran. Análisis del perfil profesional y laboral del egresado de administración de empresas de la Universidad de Cartagena. Tesina de Grado de la Universidad de Cartagena Facultad de Ciencias Económicas Programa Administración de Empresas Cartagena de Indias 2012.
- Maxwell, Joseph. Qualitative Research Design an Interactive Approach. Sage Publications, 1996.
- Méndez Sánchez V., Méndez Ortiz L. y Cruz Landa J. “La importancia de la administración en las organizaciones como forma para lograr competitividad”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales, 2018.
- Muriel, V. (2012). Configuración de perfiles profesionales del comunicador: el debate entre los subcampos educativo y profesional. Revista Frontera Interior, vol. 2, pp.11-21.
- Sauthu, Ruth. La trastienda de la Investigación. Buenos Aires. Ediciones Lumiere. 2002.
- Sauthu, Ruth. Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de investigación. Buenos Aires. Lumiere. 2005.
- Soria, J. H. (2021). Asociación de Licenciados. El rol del administrador. VI Congreso de Ciencias Económicas. X Congreso de Administración. VII Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. Las Ciencias Económicas ante los nuevos escenarios. Desafíos para el desarrollo y oportunidades para innovar. Villa María: Universidad Nacional Villa María.
- Taylor y Bodgan "Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Paidós, Bs. As, 1990.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA, Resolución Ministerial N° 329/2007. Plan de Estudios Licenciatura en Administración Plan 2006. <http://sociales.unvm.edu.ar/licenciatura-en-administracion-sede-villa-maria/>

- UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA, RESOLUCIÓN N° 057/2019. Plan de Estudios Licenciatura en Administración Plan 2019. <http://sociales.unvm.edu.ar/licenciatura-enadministracion-sede-villa-maria/>
- Vallés, Miguel. Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid. Síntesis Sociológica. 2003.
- Vascilachis de Gialdino, Inés. Métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires. 1994.
- Vieytes, Rut. Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Epistemología y Técnicas. Ed. De las Ciencias. Bs. As. Argentina. 2004.
- Villanueva, Sabrina Débora, Las competencias dentro del rol profesional. Diferencias entre la Educación Superior (universitaria) y las demandas del mercado laboral, Universidad Abierta Interamericana, 2013.
- Yuni Jose, Urbano Claudio, Técnicas para Investigar: tomo I, II, III. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación, 2da edición, 2016.