

XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María, 2022.

Modos de organización política de los agentes comercializadores del Mercado de Abasto de Córdoba.

Sofía Ruderman y Lucía Ludueña Galvan.

Cita:

Sofía Ruderman y Lucía Ludueña Galvan (2022). *Modos de organización política de los agentes comercializadores del Mercado de Abasto de Córdoba. XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xi.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.vii.congreso.de.ciencias.economicas.del/85>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/er0M/HZd>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

Modos de organización política de los agentes comercializadores del Mercado de Abasto de Córdoba.

Eje 10. Política Pública y Desarrollo Regional.

Sofía Ruderman (IAPCS - UNVM) — sofi.rdrmn@gmail.com

Lucía Ludueña Galvan (IAPCS - UNVM) — lucialgalvan@gmail.com

Palabras clave: Mercado Mayorista - Políticas de Abasto - Cooperativas

INTRODUCCIÓN

El estudio del Mercado de Abasto de Córdoba¹ lo abordaremos a partir del proceso de constitución del mismo para dar cuenta de las relaciones institucionales y la organización de su administración, su gestión y su operatoria. Ello nos permite evidenciar la manera en que el mercado como una institución económica por excelencia mantiene un orden gestado por el gobierno municipal.

En este sentido sostenemos que los mercados se van conformando en la interacción de procesos organizativos comunes, donde encontramos interdependencias entre grupos de agentes² que integran los mercados, particularmente los operadores³ del mercado de Abasto de Córdoba. Estos agentes de mercado son atravesados por estructuras sociales y estructuras de la personalidad, que norman los vínculos no solo desde un proceso externo a estos, sino desde el comportamiento de los mismos en sus interacciones sociales.

Si bien el MAC es presentado y expresado por los agentes que participan de él como un mercado autorregulado, encontramos que el Estado participa de la conformación y regulación del mismo. La actividad de abastecimiento de alimentos frutihortícolas que lleva a cabo el MAC es parte de la gobernabilidad que ejerce el estado. Por ello describiremos el proceso histórico de cómo se fue organizando la operatoria comercial del MAC a través de la organización política los principales agentes que lo integran como desde las disposiciones institucionales de los gobiernos.

¹ Utilizaremos la abreviatura MAC para referirnos al Mercado de Abasto de la ciudad de Córdoba.

² En este trabajo utilizamos el concepto 'agente' dado que acentúa la participación de estos en la interacción social, para interpretar su mundo y decidir sobre los cursos de acción.

³ El término operadores es una categoría nativa que hace referencia a los agentes comercializadores que existen al interior del MAC.

EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DE UN MERCADO DE ABASTO

Para observar la constitución del MAC, consideramos que la noción de *proceso* es central para explicar la socialización en el mismo, explica la forma en que lo económico se encuentra enraizado en las relaciones sociales. El estudio de la actividad económica de los hombres, apuesta a la idea de un movimiento entre lo social y lo individual como cambiante a lo largo del tiempo (Elias, 1998). En complemento el concepto de configuración social permite referir a las formas específicas de interdependencia que enlazan a los individuos entre sí, que no se corresponden directamente con relaciones iguales o equilibradas, sino que suelen ser desiguales, de dominación y poder (Corcuff, 2013, p.37).

En este sentido los mercados frutihortícolas en tanto espacios de comercialización no siempre han tenido la importancia social como lo vemos hoy día; sino que a través de un proceso de regulación e intervención estatal de la actividad de intercambio y el comercio, han adquirido importancia como forma de enraizamiento (*embeddedness*) del sistema económico enfocando las relaciones sociales (Polanyi, 2003, 118). Lo que significa, que la asociación entre la organización interna de la economía y el mercado es cultural y particular de esta manera de organizar la sociedad.

Con Polanyi (2003) podemos identificar cómo ha sido la construcción de los mercados como instituciones. En ello existen posiciones que afirman que los mercados concentradores permiten acercar y relacionar zonas de producciones alejadas de las ciudades con características de una agricultura extensiva; como también producciones con estructuras medianas o pequeñas, como las que se encuentran cercanas a las ciudades (*cinturones verdes*) con características de una agricultura intensiva y familiar. En ese sentido, estos mercados son la principal manera de mover las grandes cantidades de alimento perecedero en fresco en condiciones sanitarias de manipulación, que precisan en las ciudades, proveniente de zonas alejadas; los presentan como abastecedores de los grandes centros urbanos.

Por ello son principalmente estos Mercados concentradores los que se encargan del abastecimiento de las ciudades, resuelven la función del gobierno de abastecer de productos frutihortícolas a la población. En ese sentido, “el abasto”, la función de abastecer, la podemos comprender como una manera del gobierno de extenderse a la sociedad a través de su ejercicio de manera regulada (Foucault, 2006) dándose más allá del ámbito propio del Estado.

El gobierno se refiere a modos más o menos sistematizados y regulados de poder que van más allá del ejercicio espontáneo de poder sobre otros y que siguen una forma de razonamiento. Gobernar, en un sentido amplio, no es forzar a que los sujetos hagan lo que los gobernantes desean, sino regular las conductas por la aplicación más o menos racional de los medios técnicos apropiados. (Mussetta, 2009, p 46)

Así entendemos que el abasto es una capacidad y función del gobierno que se realiza a través de la forma de Mercados de Abasto. El abastecimiento es una manera de regular la comercialización y el acceso a frutas y verduras; esta función del abasto se confió a la forma de los Mercados, en Argentina a partir de entre los años 20 y 30.

Los Mercados de Abasto, muchas veces son dependencias gubernamentales de esfera municipal con administraciones públicas o mixtas. Sin embargo, también hay muchos que surgen y son administrados de manera privada. Ello nos lleva a una pregunta que algunos agentes relacionados a los mercados se plantean: ¿deben ser públicos o privados? Sin duda, como vimos anteriormente con Foucault (2007), todos son plataformas que satisfacen una necesidad pública del Estado. También, podemos afirmar que el Estado conserva la injerencia de ser regulador del abastecimiento de alimentos a la población a través de políticas públicas sobre la cadena frutihortícola. Sin embargo, no todos los mercados son reglamentados, controlados, fiscalizados y administrados por el Estado⁴.

La variedad en la gestión de los mercados nos lleva a pensar de qué manera o en qué aspectos, los gobiernos ejercen las regulaciones y controles; siendo que hay una diversidad de trabajadores y actividades respecto a la constitución de estos que es necesario regular y organizar (no por oferta y demanda). El MAC se ordena a través de cooperativas y asociaciones como modo de organizar la logística y operatoria; de esta manera se diferencia a los operadores que son productores en Córdoba (denominados quinteros), de los operadores introductores que se dedican exclusivamente a la comercialización (denominados puesteros). Junto con Viteri y Campetella (2018) vemos que es un mercado mixto porque si bien la cooperativa de operadores permanentes⁵ administra el MAC y tiene mucho poder de ingerencia, la dirección del mercado depende de la municipalidad de Córdoba.

⁴ El MAC es un ente dependiente de la Dirección de Ferias y Mercados de la Municipalidad de Córdoba, la cual se encuentra dentro de la Subsecretaría de Fiscalización y Control.

⁵ Término que refiere a los agentes introductores de mercadería, comúnmente denominados puesteros permanentes al interior del MAC.

Esta discusión nos permite pensar en los procesos de enraizamiento del sistema económico en las relaciones sociales. Polanyi (2003), desde una perspectiva histórica, nos ayuda a comprender la transición del mercado nacional al mercado autorregulado a partir del momento en que el trabajo y la tierra se convirtieron en mercancías; contrayendo consecuencias institucionales de gran alcance. Ello resultó así, porque en la conformación de la economía de mercado, estos aspectos sociales del sistema económico, sustancias misma de la sociedad (la tierra como el medio natural donde la sociedad existe y el trabajo como los propios seres humanos formando parte de la sociedad), fueron subordinados a las reglas del mercado autorregulado.

El problema con la idea de mercados autorregulados está justamente en que el trabajo, la tierra y el dinero son componentes esenciales de la producción. Por esta razón, se vuelve falsa la afirmación de que todo lo que se compra y vende ha sido producido para la venta (Polanyi, 2003, p 122). Sin embargo, en la economía de mercado, estos elementos se someten al mecanismo de oferta y demanda en interacción con los precios y se convierten en contactos efectivos entre compradores y vendedores.

En el plano nacional los mercados son entes que llevan a cabo el abastecimiento de productos frutihortícolas, lo cual los vincula directamente con el ejercicio del gobierno, y también son espacios de concentración de estos productos de suma importancia para el control sanitario de los alimentos que consume la población.

Los mercados deben ajustarse y cumplir con el Código Alimentario Argentino (CAA) que responde a la Ley Nacional 18.284, donde se establecen los patrones legales mínimos de los alimentos para ser producidos y comercializados en territorio nacional. También deben cumplir con SICOFHOR⁶ sobre la calidad de la mercadería. De esta manera, brindan las disposiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial propias del Reglamento Alimentario. A partir de una resolución⁷ de la AGNU⁸ sobre calidad de vida en 1987; comienza a estar presente en el ámbito de la política económica. En base a ello, “en el ámbito de la comercialización agraria, el interés por la seguridad alimentaria, la trazabilidad y la presentación de los productos constituyen las claves del desenvolvimiento de los mercados mayoristas.” (Ripoll y Cerdeño, 2012, p 134).

⁶ Sistema de Control de Productos Frutihortícolas Frescos (SICOFHOR).

⁷ Resolución 40/179 sobre Aspectos Cualitativos del Desarrollo (Ripoll y Cerdeño, 2012, p 134)

⁸ Asamblea Nacional General de las Naciones Unidas

Encontramos que se presentan principalmente dos instancias en la que los gobiernos regulan los mercados. Una es la injerencia de los controles sanitarios necesarios para el consumo de alimentos inocuos que implican logística, infraestructura, insumos y recursos a los vendedores mayoristas de los mercados. Por otro lado, existe articulación con el Estado para garantizar la exclusividad de las ventas de productos frutihortícolas al por mayor a los mercados de abasto. De esta manera, en torno a resolver el abastecimiento de productos frutihortícolas en frescos a la sociedad en su conjunto se hace evidente la importancia que tienen las relaciones entre los gobiernos municipales y los mercados para llevar a cabo una agenda en conjunto respecto a la comercialización frutihortícola.

EL CASO DEL MERCADO DE ABASTO DE CÓRDOBA

Pensamos el MAC como una figuración social (Elias, 2008), es decir, como una red de relaciones y grupos interdependientes. Es una totalidad compleja, abierta y dinámica, históricamente determinada e inserta en complejidades mayores como Argentina, la cadena frutihortícola y el mercado mundial (Altschuler, 2014, p 5). En este sentido vemos al MAC como resultado de un proceso que es necesario comprender dentro del contexto de transformaciones de otras configuraciones mayores. En este sentido es importante abordar los orígenes del abastecimiento y la comercialización frutihortícola en la ciudad de Córdoba, para comenzar a ver al MAC desde una perspectiva histórica.

En el estudio sobre la manera en que la sociedad cordobesa satisfacía sus necesidades dietéticas entre los años 1870 y 1930, Remedi (2006) da cuenta de la importancia de pequeñas quintas cercanas a la ciudad para el abastecimiento de alimentos en fresco; que posteriormente va incluyendo productos frutihortícolas desde otras ciudades de Argentina e incluso desde otros países.

En el marco de la constitución de la ciudad como un centro urbano, a finales de los años 20 se construyeron una serie de mercados en distintos puntos de la misma con el objeto de institucionalizar espacios donde se comercializaban productos frutihortícolas que se producían en la cercanía a la ciudad (hoy denominado como Cinturón Verde de Córdoba). Estas obras eran comúnmente iniciadas por privados debido a las inversiones que implican y posteriormente el Estado las adquiría⁹. Esta política tenía por objetivo acercar a la población, que se encontraba en un proceso de desarrollo urbano de la ciudad, el acceso al comercio de

⁹ En 1936 el ejecutivo municipal solicita a la legislatura provincial una ley de expropiación de terrenos destinados para los mercados (Remedi, 2004)

productos en fresco. Para ello se propone generar un sistema de mercados en relación a los llamados barrios pueblos. De esta manera, el Mercado de Abasto de Córdoba junto con otros como el mercado Norte, el Sud y los mercados pueblos ubicados en barrio General Paz, Alta Córdoba, San Vicente, Alberdi; son obras demandadas por los gobiernos locales ante la aparición y crecimiento de las ciudades entre 1920-1930.

El edificio del Viejo Mercado de Abasto, ubicado en el centro de la ciudad, fue construido en 1926, por ordenanza municipal. En 1928, a través de su expropiación, el viejo Mercado de Abasto pasa a manos de la municipalidad. El mismo funcionó hasta el año 1988, en el que se decidió trasladarlo a donde se encuentra actualmente.

Previo al traslado del viejo abasto (desde el centro de la ciudad hacia su actual ubicación en la ruta 19), en 1986 se estipula por ordenanza municipal que toda mercadería que ingrese a la ciudad debería pasar por el nuevo MAC y comercializarse desde allí para su distribución. Esto generaría la centralización de la comercialización frutihortícola al por mayor de la ciudad de Córdoba en torno a este principal mercado, y a configurar nuevas dinámicas y circulación de distribución de estos alimentos.

Desde el contexto de esta época, el traslado se desarrolló en el marco de procesos de relocalización de los mercados mayoristas a nivel nacional, que llevó a la centralización y monopolización de los mismos como centro de expendio para la población. Además fue de referencia para la realidad nacional una serie de procesos que se iniciaron a nivel internacional, donde diversos gobiernos de países europeos tenían por objetivo asegurar el abastecimiento y seguridad alimentaria en el marco del período de postguerra.

Los mercados concentradores en tanto infraestructuras logísticas, fueron considerados como bienes públicos, siendo herramientas para la participación compartida entre el capital y la gestión de los gobiernos estatales y municipales (Ripol y Cerdeño, 2010). Este proceso se dió a nivel nacional, a partir de los años 60; siendo de referencia modelos de la FAO¹⁰ y CFI-SCET¹¹, que motivaron a diseñar políticas de cambio en relación al abastecimiento. De esta manera, adoptando parámetros de los modelos de mercados mayoristas europeos, se dió

¹⁰ La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, ONUAA, o más conocida como FAO, es un organismo especializado de la ONU que dirige las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre.

¹¹ Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Société Centrale pour l'Équipement du Territoire (SCET)

paso a la Ley Nacional 19.227. La misma declara a los mercados concentradores de interés nacional, debido al rol que cumplen en la sociedad.

Al mismo tiempo el traslado del MAC, se desarrolló en el marco de la Ley de Reforma del Estado (1989), se lleva a cabo el decreto 2284/91 de desregulación del funcionamiento de los mercados (Viteri y Gezhan, 2011). Esto dió lugar a que los gobiernos quedarán como controladores de calidad sanitaria; alejándose de la regulación de los precios. Desde este contexto, el MAC, cede la administración del mismo a la cooperativa de operadores permanentes y se relega a la municipalidad de Córdoba tareas de fiscalización y control.

En el marco de estas transformaciones, también encontramos que desde los años 90 la introducción de las grandes superficies (el supermercado y los holdings), generaron cambios en los procesos de distribución de estos bienes: patrones de planificación, organización de cadena y continuidad de entrega. Se introdujo una nueva modalidad de distribución que implica aumento de la compra directa en zona de producción, disputando el monopolio de ruta de productos al MAC (Lobos, 2018).

Si seguimos estas transformaciones en el abastecimiento, podemos observar que hay dos grandes lógicas de distribución de productos frutihortícolas. Por un lado los supermercados quienes pactan los precios según cotización del mercado de referencia a nivel nacional (Mercado Central de Buenos Aires). Y por otro lado, los abastos concentradores, donde se configura por mantenerse la venta al oído, ya sea por transacciones de tipo venta fija o por consignación entre operadores, productores y comerciantes. La misma requiere de la presencia física del comprador para observar el producto y clasificarlo de acuerdo a su experiencia y de esta forma pactar el precio. A pesar de existir estas dos principales formas de distribución, aún hoy sigue primando el abastecimiento a través de los mercados concentradores como forma de distribución para adquirir alimentos en fresco. “Hoy se estima que el 20% del volumen de frutas y hortalizas es comercializado a través de los supermercados, mientras que el 80% restante se comercializa a través de mercados concentradores y comercios minoristas” (Viteri y Campetella, 2019, p 28).

Podemos concluir que con el traslado y conformación del Nuevo Mercado a partir de 1988, se centraliza la venta mayorista legitimando este espacio mercado como la única institución pública encargada de brindar estos alimentos al por mayor, a la ciudad. El supermercado trajo cambios en la comercialización de alimentos, sin embargo respecto a los bienes

frutihortícolas en fresco, aún hoy el MAC es principal en el abastecimiento; siendo la institución más importante en lo que concierne a la comercialización mayorista de la ciudad.

Procesos de organización al interior del MAC

Las nuevas disposiciones municipales que ocurrieron en el marco del traslado del MAC, dio lugar a la nueva regulación y centralización del mismo, encontramos también un proceso de organización de las actividades comerciales y de las personas que las desarrollan que se conforma en torno a la forma cooperativa; siendo central en las nuevas maneras de administrar y gestionar el MAC. Por ello creemos que es importante exponer los procesos de organización al interior del mismo, dado que las cooperativas y asociaciones coordinan y organizan la operatoria, actividades y prácticas económicas en el MAC.

En Córdoba, el decreto municipal 378/88 establece una determinada denominación de agentes que habitan el MAC, caracterizándolos como operadores ya sean permanentes, temporarios, de servicios y consumidores que se vuelca al reglamento interno de este mercado. El mismo estipula una serie de condiciones de organización del trabajo en su interior, que no se daba en el antiguo Abasto. Por reglamento interno, tanto puesteros permanentes, temporarios como changarines¹² deben estar organizados en cooperativas y asociaciones.

En este sentido la forma cooperativa¹³ se presenta como una manera de organizar en el MAC la operatoria comercial y las relaciones entre los agentes que forman el mercado. Estas adquieren una importancia tan grande que se precisa de las cooperativas como una formalidad que habilita a construir procesos de mercado.

Entre los agentes más importantes para comprender la organización de la comercialización en el mercado, encontramos la cooperativa de operadores permanentes¹⁴ (MERCOOP), la asociación que nuclea a los operarios temporarios (Aproduco), y las cooperativas de trabajadores de carga y descarga. Los operadores vendedores permanentes, participan de una Comisión Honoraria para el Servicio de Control de Calidad a través de su entidad gremial¹⁵: la Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba. También forman parte de una Comisión

¹² Denominación que se utiliza para referirse a los trabajadores de carga y descarga de bultos en el mercado.

¹³ Hablaremos de "forma cooperativa" para hacer referencia a un tipo de organización que no se condice necesariamente con los valores que promueve dicha práctica asociativa en esencia, sino que se impugna determinados supuestos y principios que supone esta forma

¹⁴ Comúnmente denominados puesteros.

¹⁵ Ordenanza Municipal n° 8849, Artículo 6°, 26 de noviembre 1992.

Mixta integrada por funcionarios municipales y representantes de los operadores vendedores del MAC para delinear y acordar el reglamento interno del mismo¹⁶. En esta comisión lo hacen a través de la Cooperativa MERCOOP de Provisión, Transformación, Comercialización y Otros Servicios para Concesionarios del Mercado de Abasto Córdoba Limitada que se encuentra en el Registro Nacional de Cooperativas desde el año 1989¹⁷ (año después del traslado del MAC).

Actualmente la cooperativa Mercoop tiene la concesión del MAC brindando el servicio de administración, limpieza y seguridad, este proceso de ordenamiento del MAC fue dándose paulatinamente debido a que comienzan a aparecer problemas en el manejo de la operatoria comercial por parte de la municipalidad. Esta cooperativa se conforma ante una serie de inconvenientes operativos que evidenciaron la necesidad de contar con equipos permanentes de personal especializado. En ese entonces, Ramón Bautista Mestre afirmaba la necesidad de que el mercado debía ser administrado por sus propios trabajadores y que la municipalidad mantuviera el poder de control (Mercado de Abasto de Córdoba, sitio web).

A partir del año 2009, bajo la ordenanza municipal 11707, finalmente se termina de conceder la totalidad del servicio de administración a la cooperativa MERCOOP, aprobado a través de un convenio con la municipalidad de Córdoba, donde se detalla

la Cooperativa tendrá a su cargo las tareas y servicios de seguridad, limpieza, provisión de energía eléctrica, comunicaciones, agua, gas, cloacas, mantenimiento de edificios, espacios verdes, movimiento de residuos sólidos, control de plagas y otros menores (...) por un plazo de dos (2) años, pudiendo ser prorrogada su vigencia en forma automática (Artículo 1°)

La organización que nuclea a los productores frutihortícolas de Córdoba (algunos de ellos también puesteros temporarios¹⁸ del MAC) es la Asociación de Productores Hortícolas de la Provincia de Córdoba¹⁹, que se identifica como la organización más representativa de los intereses de estos agentes. A través de ella los productores reciben formación y certificación sobre Buenas Prácticas Agrícolas, cuentan con asesorías técnicas, asistencia administrativa en

¹⁶ Dispuesto en el Decreto n° 378, 18 de mayo 1988

¹⁷ Datos de la Cooperativa Mercoop explicitados en el convenio celebrado en la Ordenanza Municipal de Córdoba n° 11707, año 2009.

¹⁸ Utilizaremos el término puesteros temporarios, quinteros u operadores temporarios para referirnos a estos agentes.

¹⁹ Utilizaremos la referencia Aroduco.

la tramitación de registros necesarios para producir, y se habilita a productores hortícolas la venta al interior del MAC.

Aproduco se conformó a partir de la crisis del año 2001, en el marco de un proceso que nace hacia mediados de los años 90, por un grupo de productores del cinturón verde vinculados a la Secretaría de Agricultura de la Nación y el INTA. Anteriormente en el MAC las naves de quinteros eran administradas por la Federación Agraria, sin embargo los productores no se sentían representados por dicha organización. En el año 2001 la Municipalidad de Córdoba convoca a la asociación, para tener bajo su administración la nave de quinteros. El 10-12-2001 se firma la primera adenda, que se termina de formalizar en el año 2006, a través de la ordenanza n° 11097 hacerse cargo de la administración y mantenimiento de las naves de quinteros del MAC.

La asociación de productores participa de la Federación Nacional de Operadores de Mercados (Fenaomfra), dentro de la cual también se encuentra MERCOOP, lo que le permite formar parte de los procesos de decisiones a nivel nacional en relación a los mercados de concentración, canales de comercialización, y respecto a Buenas Prácticas Agrícolas de producción que hoy se busca implementar a nivel nacional.

Respecto a la actividad de carga, descarga, y trasbordo de mercadería, es realizada, al interior del MAC, por “las cooperativas de trabajo legalmente constituidas e inscriptas en el Registro habilitado a tal fin por la Municipalidad” (Decreto municipal n°378, Artículo 37°, 18 de mayo 1988). Estas representan al interior del mercado a los trabajadores denominados changarines. A partir del traslado del MAC, a fin de cumplimentar la condición de nuclear a estos trabajadores en una cooperativa para acceder al mercado, los changarines ingresaron en la cooperativa Ramon Navarro. Luego a partir del año 2004, debido a que los changarines no encontraron representación en la cooperativa, se formaron la Cooperativa Mercor y la Cooperativa El Abasto Ltda. Por último en el 2019 por licitación municipal entró al MAC una cuarta cooperativa de changarines, debido a demandas por parte de los puesteros que solicitaron formalizar a los changarines para evitar demandas laborales.

Todos estos procesos, nos muestra que el mercado no solo necesita un contexto normativo adecuado, sino también procesos de gestión que requieren ser organizados. Ello nos permite confirmar que el MAC tiene una estructura social, política y económica imbricada que modela su operatoria comercial y organiza a los trabajadores y agentes económicos según su actividad. Donde son necesarias las organizaciones y los distintos grupos sociales que allí

confluyen, vayan alcanzando acuerdos que habiliten ciertos mecanismos de cooperación en el ámbito del mercado.

Puesteros del MAC: procesos de configuración social

Todo proceso de organización económica no puede ser entendido disociado de procesos de organización política. El MAC se organiza bajo formas asociativas como cooperativas, asociaciones y federaciones. Ello tiene incidencia en los agentes y su posicionamiento dentro del MAC. Pueden pensarse estas como instituciones mercantiles que denotan de organización política. Todos los agentes detrás de la comercialización mayorista se apoyan de instituciones políticas cuya función es representar intereses de cada grupo social. La organización política de estos grupos permite ilustrar un proceso de formalización de las prácticas económicas de este mercado particular; como parte de procesos sociales que llevan a institucionalizar ciertas posiciones.

Si tomamos a Elias (2016) observamos como algunas configuraciones de los canales de comercialización frutihortícolas en Córdoba, se han visto transformadas a partir del traslado del MAC, generando nuevas disposiciones objetivas. En ese sentido puede entenderse que existen diferentes dinámicas de poder que llevan a posicionar a ciertos agentes que tienen mayor incidencia en el MAC. Los comportamientos de ciertos grupos dominantes se van incorporando en estructuras personales (Elias, 2016); donde las luchas de poder entre facciones de grupos que interactúan en este espacio, generan dinámicas de posicionamientos desiguales.

Al interior del MAC, los puesteros se encuentran en una posición jerárquica frente a otros agentes, como los quinteros o changarines, y ello se debe, entre otras cosas, por el convenio de administración que tiene la MERCOOP con el gobierno local. Dentro del grupo de puesteros hay distintas relaciones y situaciones de poder de acuerdo a la participación que tengan en estas entidades. Así, quienes actualmente se encuentran en la comisión directiva de la cooperativa son los mismos que integran el grupo de las 5 firmas más grandes del MAC y lo mismo sucede con la cámara de operadores. Ello se observa también en los puestos, e incluso en cuestiones como la organización de los horarios de comercialización del MAC. De esta manera, en lo que concierne a las diferencias de poder en los órganos de decisiones administrativas, la posibilidad de actuar como un bloque organizado difiere de no estarlo.

Por su parte, Aproduco que nuclea a los puesteros temporarios tiene vínculos políticos con MERCOOP, dado que tienen un acuerdo donde ellos administran las naves de quinteros a cambio de un porcentaje del alquiler de los puestos. Para los productores del CV la pertenencia a Aproduco tiene incidencias respecto al acceso a comercializar al interior del MAC. La comercialización entonces está en un primer momento mediada por esta organización porque se vuelve una condición de acceso a esta actividad en el interior del MAC.

La existencia de acuerdos entre las organizaciones que nuclean a estos dos principales agentes de la comercialización al interior, hace pensar al MAC como una configuración social (Eliás, 1998), donde se da lugar a ciertos procesos de convivencia para el funcionamiento de este espacio por parte de los mayoristas, dado las interdependencias que el espacio y la actividad genera. La organización de los grupos bajo entidades políticas que los representen, resulta central en la organización de la operatoria comercial; el formar parte de la organización y poder disputar ciertas posiciones dominantes resulta fundamental entre los mayoristas.

CONCLUSIONES

En nuestra investigación tomamos a Polanyi (2003) y Eliás (1998, 2008, 2016) para abordar el Mercado de Abasto de Córdoba (MAC) como un proceso en doble sentido como un proceso institucionalizado incrustado en la sociedad y como una configuración social. De esta manera buscamos observar que si bien puede pensarse desde el formalismo económico al mercado como movido meramente por relaciones de competencia, donde los procesos de organización política no tienen incidencia en la constitución de los fenómenos económicos, es necesario visibilizar cómo se van formando en la interacción, procesos organizativos comunes que habilitan a la constitución de ciertas formas de organización que hacen a la construcción sociopolítica de este mercado. De esta forma toman importancia las políticas públicas ya que son performativas para el desarrollo de la forma económica de mercado en la distribución de estos alimentos en las ciudades.

Nuestra apuesta desde los estudios sociales de la economía creemos que permite encontrar nexos entre las ciencias sociales para construir explicaciones que complejizan los análisis más allá del modelo formalizado imperante en la ciencia económica.

En este sentido son las disposiciones institucionales las que van abriendo caminos que hacen

a constituir ciertas configuraciones sociales para entender la organización de la operatoria comercial de este mercado. Los modos de organización desde los agentes que integran la actividad del MAC a través de la forma cooperativa y asociaciones de la producción plantean como las relaciones sociales son el sostén de la organización de la comercialización que hacen pensar en la necesidad y existencia de cooperación en estos espacios como grupos organizados.

BIBLIOGRAFÍA

Barbero, L. (2012) Estudio sobre hábitos de consumo de frutas y verduras de los consumidores cordobeses [Documento de trabajo]. ADEC

Chávez Molina, E. (2010). La construcción social de la confianza en el mercado informal. Los feriantes de Francisco Solano. Buenos Aires: Trilce.

Corcuff P. (2013). Las nuevas sociologías: Principales corrientes y debates, 1980-2010. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Dufy, C y Weber, F. (2009) Más allá de la Gran División. Sociología, economía y etnografía. Buenos Aires: Antropofagia.

Elías N. (1998). La civilización de los padres y otros ensayos. Bogotá: Norma.

Elias N. (2008) Sociología Fundamental. Barcelona: Gedisa.

Elías N. (2016). El proceso de la civilización: Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas. México: FCE.

Foucault M. (2006) Seguridad, territorio y población. México: FCE.

Foucault M. (2007) Nacimiento de la biopolítica. Buenos Aires: FCE.

Giobellina B. (2018). La alimentación de las ciudades. Transformaciones territoriales y cambio climático en el cinturón verde de Córdoba. Córdoba: Ediciones INTA.

Green R. (Noviembre-Diciembre 2003) Mercados mayoristas ¿El inicio de una nueva era?. Distribución y consumo, 72. pp.23-37. Universidad Complutense de Madrid

Lobos D. (2018). Estudios sobre la agricultura hortícola periurbana de Córdoba. En Giobellina B. (Ed.) La alimentación de las ciudades. Transformaciones territoriales y cambio

climático en el cinturón verde de Córdoba. pp.79-98. Córdoba: Ediciones INTA, 2018.

Mussetta, P. (enero-abril 2009) Foucault y los anglofoucaultianos: una reseña del Estado y la gubernamentalidad. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 51. pp.37-55. Universidad Nacional Autónoma de México

Pérez Martín, J. (2015). Políticas metropolitanas de abastecimiento de alimentos: el caso del Mercado Central de Buenos Aires. IX Jornadas interdisciplinarias de estudios agrarios y agroindustriales argentinos y latinoamericanos. Buenos Aires.

Polanyi, K. (2003). *La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. (2ª ed.) México : FCE

Remedi, F. J. (2004) *El consumo alimentario en la provincia de Córdoba 1870-1930* (tesis doctoral). Universidad Católica de Córdoba. Argentina.

Remedi, F. J. (2005-2006) Los pobres y sus estrategias alimentarias de supervivencia en Córdoba 1870-1920. *Población y Sociedad*, (169-205).

Ripol J. C. y Cerdeño V. J. (Marzo- Abril 2010) El hexágono benigno de los mercados mayoristas: señas de identidad y diferencias en el ámbito internacional. *Distribución y consumo*, (110), 36-74. Universidad Complutense de Madrid.

Viteri, ML y Campetella A.L. (2018). Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas en la Argentina: Una mirada desde el Campo Social. *Revista Horticultura Argentina* 37 (92), 61-76.

Viteri M. L., Campetella A.L. (2019). Mercados mayoristas: mucha más que ventas de frutas y hortalizas. En Viteri M. L., Dumrauf S., Moricz M. (Eds.) *Mercados: diversidad de prácticas comerciales y de consumo*. Buenos Aires: Ediciones INTA, 2019.

Viteri M. L., Dumrauf S., Moricz M. (2019). Múltiples mundos de comercialización y consumo. En Viteri M. L., Dumrauf S., Moricz M. (Eds.) *Mercados: diversidad de prácticas comerciales y de consumo*. Buenos Aires : Ediciones INTA, 2019.

Viteri M.L., Ghezan G. (2011). Mercados mayoristas de frutas y hortalizas frescas en Mar del Plata: dinámica y evolución de 199-2012. VII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Buenos Aires.