

XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María, 2022.

# Turismo, economías regionales y desarrollo territorial: Análisis de los sistemas de medición de la actividad turística en la provincia de Córdoba.

Zuliani, Oscar Federico, Fernandez, Esteban Ariel y Braida Baldo, Aylene.

Cita:

Zuliani, Oscar Federico, Fernandez, Esteban Ariel y Braida Baldo, Aylene (2022). *Turismo, economías regionales y desarrollo territorial: Análisis de los sistemas de medición de la actividad turística en la provincia de Córdoba. XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xi.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.vii.congreso.de.ciencias.economicas.del/87>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/er0M/DUt>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:*  
<https://www.aacademica.org>.

**Título:** Turismo, economías regionales y desarrollo territorial: Análisis de los sistemas de medición de la actividad turística en la provincia de Córdoba.

**Línea n° 10-** Política Pública y Desarrollo Regional

**Autores:**

Zuliani, Oscar Federico. Universidad Nacional de Villa María. 25 de mayo 1065, CP 5000, Córdoba - [fedezuliani81@hotmail.com](mailto:fedezuliani81@hotmail.com) .

Fernández, Esteban Ariel. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales- Universidad Nacional de Villa María. 25 de mayo 1065, CP 5000, Córdoba- [estebanfernandez@unvm.edu.ar](mailto:estebanfernandez@unvm.edu.ar).

Braida Baldo, Aylen Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales- Universidad Nacional de Villa María. 25 de mayo 1065, CP 5000, Córdoba - [aylenbraida@gmail.com](mailto:aylenbraida@gmail.com).

**Palabras clave:** Turismo- impacto económico- sistemas de medición

**Resumen:**

El presente proyecto se sustenta en el objetivo de contar con un documento que dé cuenta de la importancia del fortalecimiento de los sistemas de medición de la actividad turística como estrategia clave para su incorporación en las agendas públicas locales y regionales.

Se parte desde el supuesto de que los resultados que pueden obtenerse a partir de la aplicación de sistemas de medición del impacto económico del turismo pueden fortalecer tres ejes clave para consolidar un proceso de desarrollo territorial. Por un lado, para que se pueda tener evidencia del impacto de la actividad turística en las comunidades; por otro lado, fomentando la inversión en infraestructura y servicios turísticos; y por último, empoderando a los gobiernos locales en la gestión pública de la actividad turística.

Consideramos que el presente proyecto puede servir como aporte para fortalecer el proceso de toma de decisiones de entes y actores públicos y privados, tanto locales como regionales, que desempeñan distintas funciones en el turismo en el sector público o privado.

Específicamente, buscamos construir recursos para adoptar, mejorar o consolidar los sistemas de medición de la actividad turística, que produzcan información confiable y fehaciente para la planificación del desarrollo turístico a nivel local y regional.

## **1. FUNDAMENTACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA A INVESTIGAR**

La provincia de Córdoba se posiciona como la segunda provincia en Argentina con mayor oferta hotelera, por debajo de Buenos Aires, concentrando un 11% de plazas a nivel país. Según datos vertidos en el reporte turístico de la Agencia Córdoba Turismo, en la temporada de verano 2021-2022 5.200 millones de turistas arribaron a Córdoba, promediando 4.45 días de pernocte y un gasto diario por persona de \$5.200.

La relevancia que tiene el turismo en la provincia en términos de movilización económica es el eje central de la presente propuesta de investigación. Esta situación, sumada a las particularidades de la estructura político- administrativa de la provincia, confluyen en la necesidad de consolidar y fortalecer los sistemas de medición de la actividad turística a nivel local y regional; especialmente si pensamos en la importancia de contar con información confiable para la planificación de políticas públicas buscando “capturar” los beneficios económicos del turismo y volcarlos en procesos de desarrollo territorial local y regional.

Se observa, en estos últimos años, una tendencia al armado de “rutas turísticas”, es decir la planificación de la oferta turística territorial destinada a segmentos de mercado específicos en corredores regionales: turismo deportivo en la región de Altas Cumbres, ecoturismo en la región de Ansenúza, turismo patrimonial en región Norte, turismo religioso en el “Corredor Brocheriano”, entre otros. En consonancia con lo planteado por Gambarota y Lorda (2016), las rutas turísticas (o corredores regionales) tienen la potencialidad de generar condiciones para el desarrollo territorial: propician la redistribución de la riqueza, fomentan la innovación y el asociativismo público-privado, la revitalización y apertura de destinos, entre otras.

En este sentido se visibilizan los alcances actuales acerca del impacto del turismo en las economías regionales, y se barajan escenarios posibles que justifican el presente proyecto: por un lado, la cuestión de fortalecer cualitativa y segmentariamente la oferta turística en las regiones ya consolidadas; por otro, los desafíos que emergen en regiones que se dedican a otras actividades productivas pero observan la veta del turismo como una posibilidad viable para la diversificación económica.

Esto pone de manifiesto la importancia de contar con información fehaciente y confiable de la actividad turística para poder planificar estrategias de desarrollo territorial sustentadas en esta actividad. Consideramos que hoy en día existe una vacancia en la captación y sistematización de datos de la actividad turística por parte de gobiernos locales y entes regionales, situación que

no solamente afecta en la planificación territorial, la capacidad de carga y la calidad de los servicios, sino que también influye en la percepción social del turismo como actividad por parte de la comunidad receptora. De acuerdo a lo expresado por Pablo Rodríguez González (2007): La población local evalúa el turismo en función de los beneficios obtenidos a cambio de los servicios que se prestan y los recursos que se aportan. Por lo tanto, los residentes locales buscan el desarrollo turístico de su localidad para satisfacer sus necesidades sociales y económicas, y para mejorar el bienestar en su comunidad.

## **2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### Objetivo General

Analizar los sistemas de medición de la actividad turística de los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba.

### Objetivos específicos

- Caracterizar las perspectivas teórico- metodológicas en relación a la medición de la actividad turística a nivel local o regional.
- Relevar las formas de medición de la actividad turística en los gobiernos locales y entes regionales de la provincia de Córdoba.
- Analizar las particularidades de la forma de medición del impacto económico de la actividad turística de los gobiernos locales.

## **3. ANTECEDENTES**

Como antecedentes relevantes en la temática, podemos citar el estudio sobre la utilización de un Sistema de Información Geográfica en el tercer boom turístico en las Islas Canarias: a partir de la programación de ciertas variables en el SIG utilizado, se midieron cuestiones relativas a la geografía de las distintas áreas de la localidad de Lanzarote, destino de ocupación del suelo, distribución poblacional, oferta alojativa y recreativa, áreas turísticas, entre otras. Esta experiencia permite ver lo interesante de incorporar la variable turística en sistemas de medición no contruidos a tal fin, pero con un interesante aporte en términos de ordenamiento territorial y preferencias del turista.

Otro antecedente relevante a nivel internacional es la investigación realizada por Arroyo y Palafox (2008) sobre la medición de la capacidad de carga turística en Cozumel. El documento tiene como objetivo abordar la afluencia turística de la zona a partir del concepto de “capacidad de carga”, utilizando diversas metodologías: método de Cifuentes, que calcula la capacidad de

carga física, real y efectiva utilizando caracterización del turista y cantidad de horas promedio de estadía; un sistema geoposicional de concentración, apropiación e intensidad de uso de atractivos, y la aplicación de un sistema SIG para asociar bases de datos de establecimientos turísticos en relación a su posición geográfica.

Por último, a nivel nacional podemos recuperar la propuesta realizada por Sanchez (2011) para la construcción de un Sistema Básico de Indicadores de Sostenibilidad Turística. El autor propone la utilización de bases de datos ya existentes para su utilización en indicadores ambientales, sociales, económicos y político- institucionales. Lo interesante de esta propuesta es que el autor no solamente tiene en cuenta las especificidades y heterogeneidades territoriales en el territorio argentino, sino también incorpora el concepto de sostenibilidad ambiental y cultural como eje clave para la construcción del sistema.

#### **4. DISEÑO METODOLÓGICO**

Las particularidades de muestreo y búsqueda documental del presente proyecto sugieren la implementación de una metodología flexible cuanti-cualitativa, en donde coexista la utilización de datos estadísticos con otros métodos de recolección de información. A continuación se presenta la metodología a utilizar de acuerdo a cada objetivo específico:

Para la caracterización de las perspectivas teóricas metodológicas en relación a la medición de la actividad turística a nivel local o regional, se realizará una búsqueda de fuentes secundarias, teniendo como principales soportes a las páginas web o documentos presentados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Cámara Argentina de Turismo (CAT), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y los repositorios digitales de revistas académicas especializadas en la temática, entre otras plataformas. A su vez, se entrevistará a dos informantes claves que desarrollen actividades específicas de relevamiento y medición estadística en la temática.

Para el relevamiento de las formas de medición de la actividad turística en los gobiernos locales de la provincia de Córdoba, se realizará un muestreo intencional de tres sistemas de medición institucionalizados y probados en gobiernos locales de la provincia. En base a la muestra seleccionada, y a partir de la información resultante de la primer etapa, se llevarán a cabo entrevistas y búsqueda de información en fuentes secundarias.

Para el análisis de las particularidades de la forma de medición del impacto económico de la actividad turística en los gobiernos locales, se retomará la información construida anteriormente

y se compararán estos sistemas con las estrategias de medición relevadas en el primer objetivo específico, a efectos de discriminar que tipo de información se mide en la provincia, cómo afecta la estructura institucional y político-administrativa de Córdoba y cuáles son los lineamientos sobre los cuales se construye la información disponible.

## 5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades												
Actividades	Tiempo en meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1- PRIMERA ETAPA</b>												
1.1- Búsqueda de información de perspectivas metodológicas y teóricas de sistemas de medición turística												
1.2- Sistematización de la información encontrada												
1.3- Selección y entrevistas a informantes clave												
<b>2- SEGUNDA ETAPA</b>												
2.1- Definición de la muestra de sistemas de información turística de gobiernos locales												
2.2- Búsqueda de información en sitios web sobre la información producida												
2.3- Entrevista con los actores que llevan a cabo esta medición												
2.4- Sistematización de la información recolectada												
<b>3- TERCERA ETAPA</b>												
3.1- Construcción de indicadores para comparación												
3.2- Identificación de particularidades y lineamientos priorizados en los sistemas utilizados en Córdoba												
<b>4- CUARTA ETAPA: CONCLUSIONES E INFORME FINAL</b>												

## 6. AVANCES DEL PROYECTO

La primera parte del proyecto consiste en la búsqueda y revisión de miradas teórico-conceptuales, así como de perspectivas metodológicas en torno a la captación y análisis de datos de la actividad turística.

Para avanzar en un ordenamiento de los resultados, se trabaja bajo la modalidad de *fichas bibliográficas* para luego efectuar una sistematización de lo relevado. Hasta el momento, se construyeron tres fichas bibliográficas desarrolladas a continuación:

### 6.1- Fichas bibliográficas

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 1</b>	
Título	“Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos”
Autor/es Formación/biografía	Pérez Rives, Luis- Master en gestión turística – Facultad de Turismo, Universidad de La Habana  Echarri Chavez, Maite - Doctora en Ciencias Geográficas- Facultad de Turismo , Universidad de La Habana
Fuente	DIALNET- Revista internacional de turismo, empresa y territorio
Tipo de texto	Artículo de revista
Perspectiva teórica en la que se inscribe	Geografía Análisis de datos Turismo Desarrollo Sostenible
Palabras clave (3)	Información turística, Sistemas de Información Turística, destinos turísticos
Ejes clave y aportes al proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El documento ofrece un recorrido por los referentes teóricos asociados al diseño y desarrollo de Sistemas de Información Turística (en adelante SIT)</li> <li>• Ofrece una definición de sistema de información turística en clave de proceso-ciclo permanente (en constante revisión- no estático) apelando a la cooperación público- privada como eje clave en su construcción y utilidad real.</li> <li>• Establece tipologías de información a recolectar y brindar, la cual también será nutriente de los distintos tipos de SIT que pueden construirse. Desde el punto de vista de las <i>etapas del viaje</i>, la información puede ser <i>factual, focalizada o descriptiva</i>. Por otro lado, desde la mirada de <i>a quien se dirige</i>, la información puede ser <i>destinada a profesionales y gestores del turismo</i>, o bien <i>destinada al usuario</i>.</li> <li>• Desarrolla los elementos, actividades, fuentes necesarias, objetivos y metodologías necesarias para la construcción e implementación de cualquier tipo de SIT.</li> <li>• Introduce la cuestión de la sostenibilidad ambiental, social y de destino turístico como parte de los objetivos fundamentales de los SIT.</li> </ul>

## FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 2

Título	“El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo en Córdoba: un proyecto experimental de investigación y transferencia de conocimiento para el sector turístico”
Autor/es Formación/biografía	Fernandez Cañero, Carmen. Técnica en Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba, España. Salinas Cuadrado, Enrique Rafael. Técnico en Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba, España.
Fuente	DIALNET- Revista internacional de turismo, empresa y territorio
Tipo de texto	Artículo de revista
Perspectiva teórica en la que se inscribe	Desarrollo turístico Análisis de datos Gestión pública del turismo Innovación
Palabras clave (3)	Sistemas de Información Turística, gestión del turismo, herramienta de análisis
Ejes clave y aportes al proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de la identificación de una problemática específica, la Universidad de Córdoba España comienza a construir el Centro de Análisis y Prospectiva del turismo en Córdoba. El objetivo es la construcción del SITCOR (Sistema de Información Turística de Córdoba), desde una institución dirigida por personal técnico capacitado en turismo y análisis de datos. Es relevante para el proyecto poder recuperar el sistema organizativo e institucional pensando en el actor universitario como facilitador de la gestión turística en lo que respecta a la recopilación, sistematización, análisis y evaluación de información turística.</li> <li>• Incorpora como parte central de los SIT a la innovación para el desarrollo, incluyendo los impactos sociales y económicos sobre el territorio a analizar (Córdoba, España en este caso). Se vincula directamente con la concepción acerca del turismo del presente proyecto.</li> <li>• Incorpora la multidimensionalidad del turismo los actores/gestores públicos locales como los principales destinatarios.</li> <li>• Brinda especificaciones detalladas sobre los datos a tener en cuenta, la forma de procesarlos y sistematizarlos a efectos de obtener información de calidad para mejorar la gestión del turismo.</li> <li>• Brinda categorizaciones sobre potenciales segmentos turísticos como parte de los resultados obtenidos en la aplicación del SIT.</li> </ul>

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA N° 3</b>	
Título	“Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política?”
Autor/es Formación/biografía	Santana Turégano, Manuel Angel. Departamento de Sociología y Antropología Social, Universidad de La Laguna, España. Hernandez Fernandez, Nieves Yanira. Fundación Universidad-Empresa, Universidad de La Laguna, España.
Fuente	DIALNET- Revista internacional de turismo, empresa y territorio
Tipo de texto	Artículo de revista
Perspectiva teórica en la que se inscribe	Planificación estratégica del turismo Análisis crítico
Palabras clave (3)	impactos del turismo, estudios críticos, destinos inteligentes
Ejes clave y aportes al proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El documento tiene génesis crítico, a partir de poner en tensión la cuestión sobre a qué, quienes, cómo y hasta qué punto los SIT sirven para la “mejora técnica” en las decisiones de gestión del turismo.</li> <li>• Realiza un recorrido histórico en el que visibiliza el tinte fuertemente neoliberal y de marketing que predomina en las investigaciones académico-científicas acerca de los SIT. Incorpora en este sentido a disciplinas como la sociología, geografía, demografía, etc; para incorporar a la discusión otro tipo de impactos.</li> <li>• Tensiona también el concepto de destino inteligente para incorporar una cuestión que, en nuestro trabajo, es emergente: la estrategia política como parte central de la medición de impactos del turismo. Visto de este modo, la clasificación de <i>destino turístico inteligente</i> trasciende el uso de tecnología/dispositivos para consolidarse como herramienta en la gestión de la política en los destinos turísticos potenciales o consolidados.</li> <li>• La propuesta realizada por los autores incorpora otras variables de análisis en los SIT, con el objetivo de incorporar una nueva perspectiva sobre los impactos del turismo en el territorio, teniendo en cuenta otros campos disciplinares para generar un análisis y gestión de la información integral, que integre la complejidad que representa el turismo como actividad económica, social, cultural, etc.</li> <li>• A su vez, genera métodos de recolección y validación de datos con un fuerte tinte participativo con referentes públicos y privados del territorio en estudio (Islas Canarias de España)</li> </ul>

## 6.2- Próximos avances

El objetivo de esta primera parte es obtener un mínimo de 6 (seis) fichas bibliográficas, que permitan una comprensión más acabada e integral de la problemática a abordar. De igual manera, esto se articula de manera paralela con la confección de un instrumento de sistematización de aportes de categorías a tener en cuenta para el inicio del trabajo de campo, que comienza con la realización de entrevistas a tres actores clave que desarrollen actividades en territorio provincial o nacional en la temática.

Es importante mencionar que el equipo se encuentra realizando un proceso de identificación de oportunidades y debilidades en donde se incluyen 24 localidades de la provincia de Córdoba. En muchos de estos relevamientos, surgió fuertemente la cuestión de los SIT como herramienta de mejora en la calidad de la gestión; por lo que este insumo en la delimitación de la problemática se suma a las actividades de diagnóstico establecidas en el cronograma.

El objetivo es poder finalizar la primer parte del proyecto con los elementos necesarios para construir categorías metodológicas que permitan visualizar la mirada, datos relevados y utilización de estos datos, de los SIT de la provincia de Córdoba.

Se prevee que estos próximos avances sean realizados en los meses de septiembre, octubre y noviembre del presente.

## BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

### Bibliografía

- Arroyo, L. y otros (2008). Medición de la capacidad de carga turística de Cozumel. *El Periplo Sustentable*, (13),33-61. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420270003>
- Cesar Sanchez, D. (2011): Indicadores Turísticos en Argentina. En *Investigaciones Turísticas* N° 2, Julio 2011. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20077/1/InvestigacionesTuristicas\\_02\\_02.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20077/1/InvestigacionesTuristicas_02_02.pdf).
- Fernández, C. y Salinas, E.R. (2020). El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo en Córdoba: un proyecto experimental de investigación y transferencia de conocimiento para el sector turístico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 124-134. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12863>
- Gambarota, D. y Lorda, M.A. (2017): “El turismo como estrategia de desarrollo territorial”. En *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359. Disponible en <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- García Cruz, J. I. (2015). El análisis del impacto territorial del tercer boom turístico en Canarias (España) a través de la aplicación de un Sistema de Información Geográfica (SIG). *Cuadernos de Turismo*, (36), 219–245. <https://doi.org/10.6018/turismo.36.230971>
- Perez Rives, L. y Echarri Chavez, M. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 5 (1), 125-146. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13424>
- Pulido Fernandez, J.I (2013): “Estructura económica de los mercados turísticos” Ed. Síntesis, España.
- Rodriguez Gonzalez, P. (2007) “Los andaluces y el turismo : percepción social del turismo en Andalucía “ 1ª ed.. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Disponible en: [https://www.academia.edu/27238421/Los\\_andaluces\\_y\\_el\\_turismo.\\_Percepci%C3%B3n\\_social\\_del\\_turismo\\_en\\_Andaluc%C3%ADa](https://www.academia.edu/27238421/Los_andaluces_y_el_turismo._Percepci%C3%B3n_social_del_turismo_en_Andaluc%C3%ADa)
- Santana, M.A, y Hernández, N.Y. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política?. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 61-78. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12739>

### Fuentes

- Página web OMT: <https://www.unwto.org/es>
- Página web CAT: <https://www.camaradeturismo.org.ar/>
- Página web Agencia Córdoba Turismo: [cordobaturismo.gov.ar/](http://cordobaturismo.gov.ar/)
- Página web Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación: <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

