

XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María, 2022.

El capital intelectual y la divulgación de información en las empresas sostenibles. Un estudio contextualizado en la Región Centro de Argentina.

Catalano Cecchel, Ariana, Coria Nazzi, Victoria, Danna, Maria Belen y Gabioud, Ignacio.

Cita:

Catalano Cecchel, Ariana, Coria Nazzi, Victoria, Danna, Maria Belen y Gabioud, Ignacio (2022). *El capital intelectual y la divulgación de información en las empresas sostenibles. Un estudio contextualizado en la Región Centro de Argentina. XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xi.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.vii.congreso.de.ciencias.economicas.del/89>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/er0M/49k>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



VII Congreso de Ciencias Económicas
XI Congreso de Administración
VIII Encuentro Internacional de Administración
DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

La investigación en las Ciencias Económicas, sus aportes a la sostenibilidad de las organizaciones.

El capital intelectual y la divulgación de información en las empresas sostenibles.
Un estudio contextualizado en la Región Centro de Argentina



Eje de Trabajo

11. Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales. Las nuevas formas de gestionar.



Objetivos

Exponer las características de las nuevas formas de organización empresarial que propenden al logro de la integración de objetivos económicos, sociales y medioambientales, considerando generar beneficios y agregar valor para todos los grupos de interés. Específicamente las empresas B.



Propuesta Teórica | Metodológica

Se realiza un estudio sustentado en el análisis documental.



Reflexiones finales

Las empresas B tienen como finalidad alinear los problemas sociales y las capacidades de las empresas generando beneficios en ambos sentidos.

Están comprometidas con un plan de desarrollo continuo, usando la fuerza de su negocio para construir una economía nueva, más sostenible e inclusiva.

Buscan en conjunto con otras empresas generar rentabilidad y, solucionar los problemas de la sociedad y de la naturaleza.



Dimensiones para ser una Empresa B



Catalano Cecchel, Ariana – 35765; Coria Nazzi, Victoria – 35707;
Danna, María Belén – 35758; Gabioud, Ignacio – 35608 .

UNVM Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

