

XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María, 2022.

Caracterización de las empresas B que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro de Argentina.

Ficco, Cecilia, Musa, Patricia y Mainero, Valeria.

Cita:

Ficco, Cecilia, Musa, Patricia y Mainero, Valeria (2022). *Caracterización de las empresas B que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro de Argentina. XI Congreso de Administración del Centro de la República. VII Congreso de Ciencias Económicas del. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la UNVM, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xi.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.vii.congreso.de.ciencias.economicas.del/95>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/er0M/Ykv>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Caracterización de las empresas B que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro de Argentina

Eje temático:

11. Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos y Organizaciones Sociales. Las nuevas formas de gestionar.

Autoras:

Ficco, Cecilia

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Villa María

Av. Arturo Jauretche 1555 - Villa María, Córdoba

e-mail: ceciliaficco@yahoo.com.ar

Musa, Patricia

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Villa María

Av. Arturo Jauretche 1555 - Villa María, Córdoba

e-mail: patricia_musa@hotmail.com

Mainero, Valeria

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Villa María

Av. Arturo Jauretche 1555 - Villa María, Córdoba

e-mail: valemainer@yahoo.com.ar

Palabras clave: Sostenibilidad empresarial - Empresas B - Región Centro de Argentina

Introducción

El desarrollo sostenible (DS) es uno de los desafíos más importantes que enfrenta el mundo actual. La Agenda 2030 es un ambicioso plan de acción global encaminado a su logro, el cual se encuentra plasmado en 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que son aplicables universalmente de acuerdo a las diferentes realidades, necesidades y prioridades de los países.

En las dos últimas décadas la preocupación por contribuir al DS se extendió al ámbito organizacional, lo que implicó la adopción de un enfoque de sostenibilidad por parte de muchas empresas.

La adopción de este enfoque plantea importantes retos; entre ellos, el de desarrollar nuevas formas de organización empresarial, que propendan al logro de la integración de objetivos económicos, sociales y medioambientales. En esta línea, se vienen desarrollando diferentes propuestas, entre las cuales, hasta el momento, las empresas de triple impacto -y en particular las empresas B- son las que parecen representar la forma más adecuadas para la instrumentación de las empresas sostenibles.

Las Empresas B son organizaciones que voluntariamente obtienen una certificación como empresas sostenibles por parte de una organización sin fin de lucro creada en Estados Unidos en 2006. Actualmente, hay 5644 empresas certificadas B alrededor del mundo, de las cuales 927 pertenecen a América Latina. De estas últimas, 144 son de origen argentino.

En este marco, el presente trabajo tiene como objetivo identificar a las empresas B que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro del país y caracterizar a las mismas en lo que respecta a: sector en el que operan; actividad económica que realizan; políticas y prácticas socio-ambientales; problemas que buscan solucionar y ODS a los que contribuyen.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo se realiza una investigación no experimental y de alcance descriptivo.

Tras esta introducción, la ponencia se presenta estructurada en tres grandes partes. En la primera se presenta el marco de referencia de la investigación, el que se incluyen cuestiones teóricas y conceptuales. En la segunda parte se expone la metodología utilizada. Y, en la tercera, se presentan los resultados obtenidos. Finalmente se presentan las consideraciones finales del trabajo.

Marco de referencia

El desarrollo sostenible y la sostenibilidad empresarial

Desde la difusión del Informe de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, conocido como Informe Brundtland, el desarrollo sostenible (DS) es entendido como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas, 1987, p. 41).

La Agenda 2030 para el DS, proclamada en setiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas y suscripta por los 193 Estados miembros, constituye un ambicioso plan de acción global encaminado a su logro. A través de sus 17 objetivos (ODS) y 169 metas, presenta un enfoque transformador en la visión del desarrollo, que supone un cambio en el paradigma dominante para ubicarlo en la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo, en el que se integran sus dimensiones económica, social y ambiental.

El Gobierno Nacional Argentino asumió el compromiso de implementar la Agenda 2030 y adaptar a la realidad nacional los objetivos mundiales, de modo tal que cada objetivo tiene metas específicas que la Argentina puede aplicar atendiendo a las particularidades de su realidad económica, social y ambiental. La adaptación de los ODS a la realidad argentina se basó en el enfoque de derechos humanos y en la necesidad de lograr un desarrollo equitativo e inclusivo. La Tabla 1 presenta los 17 ODS.

En sus orígenes, la noción de DS estuvo asociada a los Estados en el contexto global, pero en las dos últimas décadas la preocupación por contribuir al DS se extendió al ámbito organizacional. En este sentido, la sostenibilidad empresarial puede ser entendida como una implantación práctica de las metas y reglas del concepto de DS en un nivel microeconómico (Gross et al., 2020). Esto se traduce en una estrategia corporativa que prioriza y aplica principios medioambientales y comportamientos socialmente responsables en el desarrollo de la actividad económica de la empresa y en sus interacciones con los distintos individuos y grupos que pueden tener interés en su accionar (*stakeholders*) (Ficco y Prieto, 2021). Así, en los últimos años, muchas empresas adoptaron un enfoque de sostenibilidad.

Tabla 1. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO
OBJETIVO 2: PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE
OBJETIVO 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES
OBJETIVO 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD, Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS
OBJETIVO 5: LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y NIÑAS
OBJETIVO 6: GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS
OBJETIVO 7: GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS
OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE; EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS
OBJETIVO 9: CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN
OBJETIVO 10: REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES
OBJETIVO 11: LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES
OBJETIVO 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES
OBJETIVO 13: ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS
OBJETIVO 14: CONSERVAR Y UTILIZAR EN FORMA SOSTENIBLE LOS OCEÁNOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS PARA EL DESARROLLO
OBJETIVO 15: PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y FRENAR LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA
OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES
OBJETIVO 17: FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Fuente: Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2019)

Las empresas B como organizaciones sostenibles

La adopción de un enfoque sostenibilidad a nivel empresarial requiere de nuevas formas de organización, ya que la concepción tradicional de la empresa, al amparo de los principios de la teoría económica neoclásica, ha evidenciado importantes limitaciones. En efecto, bajo la teoría mencionada la empresa es considerada como una unidad elemental que tiene por objeto la maximización de los beneficios, a partir de una conducta racional, y que despliega su accionar en el mercado como un oferente de bienes y

servicios y demandante de recursos productivos. En este marco, no resulta relevante su estructura interna, ni las cuestiones de información o las relaciones de las personas que la integran, por lo que es considerada una “caja negra” y autosuficiente que se abstrae de las complejidades que operan en su interior (Salas, 1984).

La evolución empresarial a partir de esta concepción ha generado consecuencias negativas, tanto para el medioambiente como para la sociedad. Estas externalidades evidencian que la maximización de los beneficios empresariales no se traduce en una maximización de los beneficios colectivos, entendidos como bienestar de la comunidad en la que la empresa se inserta (Abromavay et al., 2013).

Frente a esta disfuncionalidad, entre el objetivo de las empresas y los de la sociedad, se han desarrollado diversas propuestas de organización empresarial, que se encaminan al logro de una integración entre objetivos económicos, sociales y medioambientales. Una de estas propuestas son las empresas de triple impacto que surgen a partir del trabajo de Elkington (1998).

Elkington (1998) realiza una propuesta integradora e innovadora en la que se ponen en pie de igualdad las cuestiones económicas, ambientales y sociales, asumiendo que el comportamiento empresarial resulta de interés no solo a sus accionistas (*shareholders*) sino también a distintos grupos de la sociedad con interés en las actividades de la empresa (*stakeholders*). En este sentido, identifica a la empresa tradicional como un caníbal y se pregunta si estos “caníbales” podrán utilizar “tenedores” para participar en el nuevo contexto de la civilización. Para este autor el “tenedor” para las empresas es el paradigma de “negocio sustentable”, el cual se configura cuando se alcanzan los tres resultados o beneficios (*triple bottom line*) entendidos como la prosperidad económica, la calidad del medioambiente y la justicia social.

De esta forma, las empresas de triple impacto son organizaciones sostenibles, pues buscan esos tres resultados o beneficios. Sin embargo, estas empresas pueden adoptar distintas formas, que las distinguen de las empresas tradicionales. Verón, Marcolini y Cipollone (2021) identifican tres formas para su instrumentación, a saber: empresas sociales, empresas de bien común y empresas B; aunque son estas últimas las que, en la actualidad, parecen representar la tipología más adecuada para las empresas de triple impacto.

Las Empresas B son aquellas que “asumen un compromiso de mejora continua y ponen su propósito empresarial socio-ambiental en el centro de su modelo de negocio” (Sistema B, 2022). Se trata de una forma de negocio híbrido (Correa, 2022), en tanto son empresas

que, además de generar un rendimiento económico, aportan soluciones a la comunidad a la que pertenecen, creando externalidades positivas en el medioambiente y la sociedad (Gambero y García, 2021; Stubbs, 2017).

Las Empresas B son organizaciones que voluntariamente obtienen esta certificación por parte de *B Lab*, una organización sin fin de lucro creada en Estados Unidos en 2006. Este sistema de certificación establece determinados indicadores que permiten evaluar, de manera integral, la sostenibilidad de la empresa, con instancias de certificación y recertificación. En ese marco, se “miden y analizan las cinco áreas más relevantes de la empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto” (Sistema B, 2022).

Metodología

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se aplica un diseño de investigación no experimental, en la medida que -tal y como señalan Hernández et al. (2010)- no se manipulan variables, sino que el fenómeno sujeto a estudio se observa tal como se presenta en su contexto natural, para después analizarlo.

Dentro de los diseños no experimentales, el estudio propone describir conceptos, categorías y variables en un momento determinado, por lo que, de acuerdo a la dimensión temporal, la investigación es transversal, mientras que, si se considera el alcance, la investigación es eminentemente descriptiva.

Específicamente, se describen las características de las empresas B, principalmente, en lo que respecta a: actividad económica que realizan; sector en el que operan; políticas y prácticas socio-ambientales que desarrollan y problemas que buscan solucionar a través de su contribución a los ODS.

Se han seleccionado las empresas B que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro del país, que es un importante bloque de integración territorial que agrupa a las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. De este modo, se ha realizado un estudio contextualizado, que pretende revelar algunas particularidades que caracterizan al sistema productivo regional en lo que respecta a su desarrollo bajo un enfoque de sostenibilidad.

En lo que respecta a la recolección de datos, los mismos fueron obtenidos de sitios web y de informes institucionales, en el período julio-agosto de 2022. En el primer caso, se tomaron datos de los sitios web de cada una de las empresas estudiadas, como así también de la web de Sistema B, en la que se publica información sobre todas las empresas que han obtenido la correspondiente certificación. En lo que respecta a los informes, se trabajó con el catálogo de empresas B de Argentina, provisto por la organización Sistema B.

Resultados

Seguidamente se presenta una caracterización general de las empresas que han obtenido certificación como empresas B y que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro del país. Para seleccionar a estas empresas, dentro del conjunto de empresas B de Argentina, se adoptó el criterio de elegir aquellas que se encuentran radicadas dentro de dicha Región, aun cuando pueden tener influencia en el resto del país o en otros países, o bien, pueden existir otras que, estando establecidas en otras regiones del país, también tienen impacto en la Región Centro.

La Tabla 2 muestra la localización de cada una de las empresas, su participación geográfica dentro de la Región Centro, como así también, su participación en otras provincias de Argentina y en otros países. También expone la actividad económica principal que realiza cada empresa; el sector al que pertenecen y si son oferentes de productos, servicios o ambos.

Tabla 2. Empresas B de la Región Centro de Argentina: actividad económica, sector, localización y ámbito de participación

Nombre de la Empresa	Actividad principal	Producto/servicio	Sector	Localización	Participación en la Región Centro	Participación en otros países
<u>AERO STUDIO DESING</u>	Realización de diseños, con la incorporación de productos biodegradables	Servicio	Diseño	Córdoba	La sede de la agencia se encuentra en Córdoba capital, asistiendo al desarrollo de diversas marcas de Argentina y otros países	Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay
<u>ARYTZA SRL</u>	Elaboración de aderezos libres de gluten y sin sodio	Producto	Alimentación	Buenos Aires	Tiene participación en múltiples lugares de la Argentina, incluyendo las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe	Alemania, Estados Unidos, Paraguay, Uruguay
<u>BIOP SA</u>	Elaboración de plástico biodegradable	Producto	Ingeniería	Córdoba	Es una empresa cordobesa, única en el país, que desarrolla plástico biodegradable a base de almidón	Alemania, Brasil, Chile
<u>CONSULTORA PROA</u>	Acompañamiento y desarrollo de recursos humanos	Servicio	Agencia	Córdoba	Posee sucursales en las provincias de Córdoba y Santa Fe y en otros	Chile, Perú, Paraguay

					países de América del Sur. Forma parte de Agencia Proa.	
<u>E-CLOUD</u>	Desarrollo de soluciones tecnológicas	Servicio	Comercio electrónico	Santa Fe	La empresa se encuentra ubicada en Rosario, provincia de Santa Fe	México, España
<u>ENERGE</u>	Comercialización de productos de energía solar, eólica y biomasa y consultoría en transición energética	Producto	Energía	Mendoza y Buenos Aires	Posee sucursales en Mendoza, Buenos Aires, Misiones, San Juan, La Pampa, Córdoba, Neuquén y Montevideo.	Uruguay
<u>ESTANCIA LAS QUINAS</u>	Elaboración de productos <i>plant based</i> , mermeladas, miel y dulce de leche	Producto	Alimentación	General Las Heras, provincia de Buenos Aires	Certifican la miel orgánica en Quilino, provincia de Córdoba, y utilizan químicos obtenidos de los Bosques de Caldén, en la provincia de San Luis.	----
<u>FIXIT</u>	Diseño de soluciones innovadoras para resolver problemas sociales y ambientales relacionados con la movilidad, la gestión de residuos y el desarrollo de comunidades locales	Servicio	Agencia	Rosario, Santa Fe	Posee sucursales en la provincias de Córdoba y Santa Fe	Colombia, Uruguay
<u>FRACKING DESING</u>	Fabricación de accesorios con residuos de <i>big bags</i> plásticos, contenedores de arena que descartan las petroleras en Vaca Muerta	Producto	Productos sustentables	Buenos Aires	Tienen puntos de venta en CABA, provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Tucumán, Mendoza, Rio Negro, Neuquén, Chubut y España	España
<u>GEA SUSTENTABLE</u>	Ofrece un servicio integral de gestión de residuos reciclables, orgánicos y especiales para grandes generadoras de residuos	Producto y servicio	Agencia	Buenos Aires, Santa Fe	Posee puntos de clasificación de residuos en Rosario y en la provincia de Buenos Aires	----
<u>GLOCAL</u>	Impulsar el desarrollo de <i>startups</i> y la innovación en empresas y organizaciones que posibiliten una mejora en la nutrición mundial a través de sistemas de producción sostenibles	Servicio	Agencia	Santa Fe	La casa central se encuentra en Rosario, provincia de Santa Fe	Latinoamérica
<u>IRCA SRL</u>	Recupero de materiales desechados por grandes generadores (industrias, comercios, municipios, etc.) para ser reinsertados en el mercado como materia prima	Producto	Agricultura	Córdoba	Es centro de reciclaje está ubicado en Córdoba capital	----
<u>LA LULEA MINDFUL ATHLETES S.A.</u>	Elaboración de indumentaria para yoga a través de materiales reutilizables	Producto	Textil	Buenos Aires, Santa Fe	La fábrica se encuentra en Mar del Plata (provincia de Buenos Aires), pero posee puntos de venta físicos en Rosario de Santa Fe.	----

					Tiene <i>showrooms</i> y vendedores independientes en la ciudad de Córdoba	
<u>LA PRIMERA</u>	Venta de lácteos caprinos	Producto	Agricultura	Villa Allende, Córdoba	Las cabras desde las que se obtiene la materia prima habitan en el monte virgen de la provincia de Córdoba	----
<u>MAMOTEST</u>	Servicios de tele mamografías	Servicio	Salud	Corrientes, Chaco, Jujuy, Misiones, Santa Fe y CABA	Tiene presencia en distintas provincias de Argentina y recientemente abrió su primer centro en México	México
<u>ONDULÉ</u>	Elaboración de juguetes con material reciclado	Producto	Infantil	Córdoba	Tercerizan el aprovisionamiento y el envasado de los productos en cooperativas de la ciudad de Córdoba	Guatemala, Uruguay
<u>OPTIMIZAR FORESTAL</u>	Desarrollo de plantaciones forestales y restauración de bosques	Producto	Agricultura	Córdoba	Es una empresa situada en Yacanto (Calamuchita, provincia de Córdoba) que ofrece sus servicios a todo el país	----
<u>PORTA HERMANOS</u>	Fabricación de productos de consumo masivo y desarrollo de tecnologías innovadoras para la industrialización de granos	Producto y Servicio	Agricultura	Córdoba	La empresa se origina en Córdoba pero sus productos se comercializan en toda la Argentina.	----
<u>ROSARIO BIO ENERGY</u>	Producción de biocombustibles a partir de aceite vegetal	Producto	Energía	Santa Fe	Posee una planta a la vanguardia tecnológica en el Área Industrial de Roldán, en la provincia de Santa Fe	----
<u>SANTEX</u>	Desarrollo de software para la transformación digital en servicios bancarios y financieros	Servicio	Tecnología e informática	Córdoba	Tiene un único punto de venta en Córdoba capital	Estados Unidos, Colombia, Perú
<u>TINGUA</u>	Organiza experiencias interculturales con impacto social y ambiental en el marco de su programa de voluntariado internacional	Servicio	Turismo y Hotelería	Córdoba	Promueve actividades en todo el mundo desde su sede en la ciudad de Córdoba	----

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información obtenida de sitios web e informes institucionales

Se aprecia que son 21 las empresas B radicadas dentro de la Región Centro de Argentina, lo que representan casi un 15% del total de empresas B de origen argentino. La mayoría de ellas se encuentran localizadas en la provincia de Córdoba (47,62%) y el 54,55% tiene participación en otros países del mundo; en su mayoría, de América Latina.

El 52,38% de las empresas son oferentes de productos, el 38,10% brinda servicios y el 9,52% ofrecen ambos. En lo que respecta a la actividad económica que desarrollan, las mismas son variadas, lo que queda reflejado en la multiplicidad de sectores a los que pertenecen las empresas. Así, las 21 empresas analizadas operan en 14 sectores diferentes. Tres de ellos agrupan a 9 de las 21 empresas. Esos sectores son: “Agricultura”, en el que se ubica el 19,05% de las empresas; “Agencia”, que incluye el 14,29% de las empresas; y “Alimentación”, con el 9,52% de las empresas. Los 11 sectores restantes incluyen solo una empresa cada uno. En este punto, es importante señalar que se adoptó la clasificación sectorial que se presenta en el sitio web de Sistema B (2022).

En la Tabla 3 se presentan las políticas y prácticas socio-ambientales que desarrollan las empresas.

Tabla 3. Empresas B de la Región Centro de Argentina: políticas y prácticas socio-ambientales

Nombre de la empresa	Políticas y prácticas socio-ambientales
<u>AERO STUDIO DESING</u>	Trabajan con materiales e insumos responsables y certificados buscando siempre generar el menor impacto posible al ambiente. Poseen insumos propios como las lonas biodegradables y buscan digitalizar y desmaterializar todo lo que pueden.
<u>ARYTZA SRL</u>	Poseen políticas de trabajo con pequeñas comunidades proveedoras de materias primas en zonas vulnerables. En cuanto al ambiente, la empresa no genera impacto ambiental negativo.
<u>BIOP SA</u>	Trabaja con una política de ambiente, trabajadores y no discriminación.
<u>CONSULTORA PROA</u>	Trabaja con organizaciones cuya misión siempre está dirigida a proteger y promover los derechos e intereses de grupos y comunidades vulnerables. El 50% de su estructura está integrada por mujeres. Busca proteger el ambiente y fomentar el desarrollo comunitario.
<u>E-CLOUD</u>	Garantiza un ambiente laboral con perspectiva de género, teniendo distintas políticas de género, baños inclusivos y llevando a cabo capacitaciones en temáticas de diversidad e inclusión. Además, tienen una política ambiental cuyo objetivo es medir, gestionar y reducir los impactos ambientales generados por el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, que alcanza a sus oficinas y a todos los colaboradores que trabajan en modo <i>home office</i> .
<u>ENERGE</u>	Lleva energía a lugares donde es imposible llegar con otras fuentes. Los equipos son amigables con el ambiente logrando el equivalente a no emitir CO2.
<u>ESTANCIA LAS QUINAS</u>	Tiene un impacto social positivo, poniendo en escena al productor primario el cual muchas veces proviene de comunidades originarias o de agricultura familiar. Desde lo productivo, cuenta con energías alternativas y con un sistema de enfriado de su pasteurizador a partir del reciclado del agua.
<u>FIXIT</u>	Promueve su política de trabajos pro-bono en proyectos de alto impacto que no pueden ser afrontados económicamente por el cliente. Cuida la diversidad de género en sus proveedores, trabajadores y el propio Directorio. Trabaja de manera global pero se compromete con el desarrollo de la comunidad local.
<u>FRACKING DESIGN</u>	Sus productos tienen muy bajo impacto ambiental porque toman un residuo como materia prima y lo reciclan, mitigando la huella de carbono. En su cadena productiva intervienen diferentes cooperativas, fomentando el trabajo justo y local.
<u>GEA SUSTENTABLE</u>	Trabaja diseñando e implementando programas integrales de gestión de residuos que apuestan a la recuperación eficiente y efectiva de recursos valiosos. Ofrece una segunda vida a los residuos reinsertándolos en la cadena productiva, promoviendo de esta forma la economía circular y contribuyendo directamente a la reducción de la contaminación y la optimización en el uso de los recursos naturales. La empresa se define por su compromiso íntegro con el cuidado del ambiente y el bienestar social, para lo cual mantener su ética profesional es una premisa fundamental en cada una de las acciones que emprende.

<u>GLOCAL</u>	Se centran en emprendimientos y <i>startups</i> con dificultad en el acceso a financiamiento y que tengan el propósito de generar un impacto positivo en el sector <i>Agri Food Tech</i> . Bindan asesoramiento a emprendedores que trabajan con áreas 100% de triple impacto.
<u>IRCA SRL</u>	Se ocupa del recupero de materiales desechados por grandes generadores (industrias, comercios, municipios, etc.) para ser reinsertados en el mercado como materia prima. Es un medio para generar economía circular reduciendo el uso de recursos naturales (agua, árboles, energía).
<u>LA LULEA MINDFUL ATHLETES S.A.</u>	Da trabajo a sectores vulnerables. Utiliza algodón orgánico y dona parte de sus ventas a ONGs con impactos sociales y ambientales positivos.
<u>LA PRIMERA</u>	Genera empleo en comunidades vulnerables, recolectando leche A2 orgánica de cabras de libre pastoreo, con ordeñe manual de leche residual, garantizando la naturalidad, funcionalidad y bienestar animal en la obtención de la materia prima.
<u>MAMOTEST</u>	Su misión es generar acceso universal a la salud e interconectar los sistemas. Por el lado social, impulsa leyes para que las mujeres tengan facilidades sanitarias y acceso universal a la salud; logrando salvar la vida de cientos de mujeres. En lo que respecta al ambiente, digitalizan parte de las operaciones, anulando el consumo de acetato y celuloide.
<u>ONDULÉ</u>	Desarrolla la creatividad e imaginación de los niños a partir de juguetes elaborados de material reciclado. El envasado de sus productos lo realizan en cooperativas de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad con los principios de comercio justo.
<u>OPTIMIZAR FORESTAL</u>	Tiene una mirada integral y regenerativa en servicios de plantación y forestación (cuencas hídricas, suelos, aire, flora y fauna). Tiene políticas de gestión de personas que brindan estabilidad a trabajadores rurales, concientizando y articulando con actores claves del ecosistema, sobre la importancia de las problemáticas socio-ambientales. Implementan un sistema de gestión ambiental, para medir y gestionar el uso de recursos naturales.
<u>PORTA HERMANOS</u>	Tiene políticas y prácticas que refuerzan su propósito de triple impacto: política de preferencia local (para capital humano y para compras); programa aportante (1° oportunidad laboral para jóvenes entre 18 y 25 años sin experiencia formal); programa de voluntariado (espacio de acción que potencia el vínculo con la comunidad); gestión ambiental integral: medición periódica de huella de carbono, monitoreo de calidad de agua, efluentes, aire y gestión del consumo de agua y energía.
<u>ROSARIO BIO ENERGY</u>	Se ocupan del autoabastecimiento de energía a través de combustible vegetal.
<u>SANTEX</u>	Tienen políticas de género variadas; en ellas se da la oportunidad de que las mamás puedan reincorporarse a la vida laboral con mayor facilidad, pudiendo amamantar y ver a sus bebés en una oficina creada para tal fin. El espacio también está abierto para los padres que trabajan en Santex. Trabaja con políticas que promueven la transparencia y la distribución de las ganancias, esto último está relacionado con la ética, la misión y el compromiso de su empresa.
<u>TINGUA</u>	Cuenta con política de selección de proveedores y/o organizaciones anfitrionas con el objetivo de construir una red de suministro local sostenible para trabajar en conjunto con organizaciones, familias o personas que compartan los mismos valores e ideales éticos y estén comprometidos con el bienestar de la sociedad. Los proveedores son considerados aliados estratégicos. Lleva adelante un compromiso de cuidado y preservación del ambiente y los recursos en el espacio de trabajo a través del uso de las lámparas de bajo consumo, reducción del consumo del agua, separación y clasificación de los residuos, uso de papel reciclado, utilización en lo posible de medios de comunicación de bajo impacto (bicicleta, conferencias Skype, etc.).

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información obtenida de sitios web e informes institucionales

En lo que respecta a políticas ambientales, se puede observar que se trata de empresas que desarrollan sus actividades cuidando el medioambiente a través de la utilización de materiales, insumos y procesos que generen el menor impacto negativo posible en el mismo y de la reducción de los impactos ambientales generados por el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, contribuyendo a la reducción de la contaminación. En los casos de las empresas específicamente dedicadas al trabajo con

residuos, se trabaja en la recuperación a través de su reinserción en la cadena productiva, promoviendo, de esta forma, la economía circular

En cuanto a las políticas sociales, las empresas estudiadas apuntan, principalmente, a favorecer derechos e intereses de grupos y comunidades vulnerables y a dar oportunidades a aquellos que tienen más dificultades de acceso al sistema productivo. En este sentido, se observan políticas con perspectiva de género respecto de trabajadores y proveedores, que tienden a fomentar el trabajo local y a favorecer la diversidad y la inclusión. Se observa también la relevancia asignada, por parte de algunas empresas, a los valores e ideales éticos, como respaldo de su accionar y compromiso con el bienestar de la sociedad.

Finalmente, en la Tabla 4 se reflejan los ODS a los que las empresas declaran contribuir, lo que aporta una idea general del tipo de problemas que buscan resolver. Es importante señalar que solo algunas de las empresas analizadas informan los ODS a los que tributan.

Tabla 4. Empresas B de la Región Centro de Argentina: contribución a los ODS

Nombre de la empresa	ODS a los que contribuyen
<u>AERO STUDIO DESIGN</u>	No informa
<u>ARYTZA SRL</u>	4, 12, 8
<u>BIOP SA</u>	No informa
<u>CONSULTORA PROA</u>	No informa
<u>E-CLOUD</u>	5, 9,13,16
<u>ENERGE</u>	7, 9 y 13
<u>ESTANCIA LAS QUINAS</u>	2, 3, 8, 9, 12, 13, 15
<u>FIXIT</u>	No informa
<u>FRACKING DESIGN</u>	8,9,12
<u>GEA SUSTENTABLE</u>	4,7,11,12,13,14
<u>GLOCAL</u>	2,12
<u>IRCA SRL</u>	No informa
<u>LA LULEA MINDFUL ATHLETES S.A.</u>	1,3,5,8,9,12,13,14,15,17
<u>LA PRIMERA</u>	1, 2, 8
<u>MAMOTEST</u>	3,5,17
<u>ONDULÉ</u>	12
<u>OPTIMIZAR FORESTAL</u>	8, 13, 15
<u>PORTA HERMANOS</u>	2, 3, 7, 8, 9, 12, 13
<u>ROSARIO BIO ENERGY</u>	No informa
<u>SANTEX</u>	No informa
<u>TINGUA</u>	2,3,4,5,10 y 15

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información obtenida de sitios web e informes institucionales

De las 21 empresas estudiadas, el 66,67% informa los ODS a los que contribuyen. Mayoritariamente declaran contribuir al Objetivo 12 “*GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES*” (57,14% de las empresas), al Objetivo 8 “*PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE; EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS*” (50%) y al Objetivo 13 “*ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS*” (50%). La contribución al objetivo del consumo y la producción sostenibles se evidencia claramente en las políticas reveladas por las empresas, en las que se refleja el desarrollo de actividades productivas con reducción en la utilización de recursos y en la degradación y contaminación del medioambiente. La contribución al Objetivo 8 se advierte, fundamentalmente, en las políticas vinculadas a la creación de condiciones laborales que favorecen la inclusión y las oportunidades para aquellos grupos que tienen mayores dificultades para incorporarse al sistema productivo, lo que contribuye a generar oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar. Las políticas ambientales de las empresas también muestran claramente su compromiso con el Objetivo 13, a través de diversas acciones tendientes a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Es destacable también, que un 35,71% de las empresas manifiestan su contribución al Objetivo 2 “*PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE*”, lo que se puede entender si se tiene en cuenta que dos de los sectores que prevalecen en el grupo de empresas estudiadas son “Agricultura” y “Alimentación”, siendo estos dos sectores los que ofrecen soluciones claves para el desarrollo, siendo vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

Consideraciones finales

El presente trabajo tuvo como objetivo identificar a las empresas B que desarrollan actividades con impacto económico y socio-ambiental en la Región Centro del país. Para ello, se seleccionaron, dentro del conjunto de empresas B de Argentina, a aquellas que se encuentran radicadas dentro de la referida región. Se realizó, además, una caracterización general de las mismas en lo que respecta a la actividad económica que realizan, al sector en el que operan, a las políticas y prácticas socio-ambientales que revelan y a los ODS a los que contribuyen.

Se identificaron así 21 empresas B radicadas dentro de la Región Centro, lo que representan casi un 15% del total de empresas B de origen argentino. Estas empresas

desarrollan actividades económicas de variada naturaleza, lo que queda reflejado en la multiplicidad de sectores a los que pertenecen; sin embargo, tres de ellos agrupan al 42,86% de las empresas, a saber: “Agricultura”, “Agencia” y “Alimentación”. Se observan, además, políticas y prácticas sociales y medioambientales que tienen relevancia en cuanto a la contribución al logro de los ODS.

Estas 21 empresas forman parte de las 144 de origen argentino, de las 927 que existen en América Latina y de las 5644 empresas certificadas B alrededor del mundo. Se trata, claramente, de un fenómeno incipiente pero que da cuenta de la existencia de un nuevo modelo de capitalismo en marcha, donde los principales actores del mercado evalúan la mejor manera de incorporar formas e instrumentos que puedan dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad y del medio ambiente y donde las empresas compiten por ser mejores para el mundo, las personas y la naturaleza (Sistema B, 2022).

Frente a esta nueva realidad, los más recientes estudios han revelado que “hay un deber en la investigación académica sobre el tema” (Correa, 2022, pp. 63 y 64), lo que deja abierto un amplio campo para la investigación desde la disciplina contable y las ciencias de la administración.

Referencias bibliográficas

- Abramovay, R., Correa, M. E., Gatica, S. y Van Hoof, B. (2013). *Nuevas empresas, nuevas economías: Empresas B en Sur América*. Multilateral Investment Found.
- Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2019). *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en lenguaje claro*.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/lenguaje_claro_web.pdf
- Correa, P. (2022). Innovación en modelos de negocios: Empresas B. *Responsibility and Sustainability*, 7(1), 55-66.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st Century Business*. Gabriola, BC, Canada: New Society Publishers.
- Ficco, C. y Prieto, B. (2021). El capital intelectual: Factor clave en la relación empresa-sociedad-sostenibilidad. *Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de empresas (AECA)*, 135, pp. 13-15.
- Gambaro, E. y García, L. (2021). Empresas B: Una gestión estratégica apoyada en el conocimiento. *Actualidad Contable FACES*, 42, 125-149.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill.

- Gross, E., Kusterka, M. y Jefmański, B. (2020). Can elements of intellectual capital improve business sustainability? The perspective of managers of SMEs in Poland. *Sustainability*, 12, 1545.
- Naciones Unidas. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Salas, V. (1984). Economía teórica de la empresa. *Información Comercial Española*, 611, 9-22.
- Sistema B (2022, 22 de julio). *Empresa B*. <https://www.sistemab.org/>
- Stubbs, W. (2017). Characterising B Corps as a sustainable business model: An exploratory study of B Corps in Australia, *Journal of Cleaner Production*, 144, 299-312.
- Verón, C., Marcolini, S. y Cipollone, D. (2021). *Organizaciones sustentables: Características y formas de instrumentación*. Ponencia presentada en el X Congreso de Administración del centro de la República - VII Encuentro Internacional de Administración del centro de la República - VI Congreso de Ciencias Económicas del centro de la República, Villa María, Córdoba.