

XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. IAPCS - Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2023.

# La industria de la pelota de futbol nacional, un sector de múltiples desafíos.

Cance Ignacio, Gasparrini Guido, Fernandez Romina y Oliva Alvaro.

Cita:

Cance Ignacio, Gasparrini Guido, Fernandez Romina y Oliva Alvaro (2023). *La industria de la pelota de futbol nacional, un sector de múltiples desafíos*. XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. IAPCS - Universidad Nacional de Villa María, Villa María.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xii.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.viii.congreso.de.ciencias.economicas.del/81>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eruA/oGu>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:*  
<https://www.aacademica.org>.

**Título: La industria de la pelota de futbol nacional, un sector de múltiples desafíos**

Apellido, Nombre: Cancé Ignacio

Dirección: IAPCS - UNVM

Dirección Postal: Bv. Córdoba 576 - Morrison

Correo Electrónico: [ignaciocance@gmail.com](mailto:ignaciocance@gmail.com)

Apellido, Nombre: Gasparini Guido

Dirección: IAPCS - UNVM

Dirección Postal: Villa Maria

Correo Electrónico: [ggasparini11@gmail.com](mailto:ggasparini11@gmail.com)

Apellido, Nombre: Fernandez Romina

Dirección: IAPCS - UNVM

Dirección Postal: Villa Maria

Correo Electrónico: [rmfernandez.vm@gmail.com](mailto:rmfernandez.vm@gmail.com)

Apellido, Nombre: Oliva Álvaro

Dirección: IAPCS - UNVM

Dirección Postal: 9 de julio 1979 – Villa Maria

Correo Electrónico: [alvaroliva97@hotmail.com](mailto:alvaroliva97@hotmail.com)

**Palabras claves:** economía regional – pelota de futbol – cadena de valor

Desde el presente proyecto nos propusimos relevar la cadena de valor y el eslabonamiento productivo en el proceso de fabricación de la pelota de fútbol, sector que se caracteriza por un proceso productivo artesanal con limitadas innovaciones tecnológicas luego de pasar de la pelota con tiento a la pelota con boca y costura.

La producción de la pelota de fútbol en el país es una típica economía regional, por inventiva de Tossolini, Valbonesi y Polo en el año 1931 en la ciudad de Bell Ville, allí la pelota dejó de tener tiento y paso a contar con cámara con válvula como la conocemos en la actualidad. Se trata de un sector con debilidades estructurales fuertemente dependiente de la existencia de políticas de tipo proteccionistas. Su particularidad está en su concentración territorial, en el sudeste de la Provincia de Córdoba, más precisamente en Bell Ville y Morrison que es donde se encuentra la mayor producción de pelotas con unidades pymes, especialmente familiares, por un lado y costureras/os como red de tercerización.

A partir de la producción de la pelota sin tiento, el mercado local de la pelota se caracterizó por incorporar esta innovación e incrementar su producción con la realización y recorte de los cascos en la fábrica, el trabajo manual domiciliario de costura gajo por gajo, para luego retornar a la industria desde donde se realizan los trabajos finales. Es decir, que parte de la elaboración se enmarca en los procesos actuales de terciarización de la actividad laboral.

Esto lo pudimos corroborar en los encuentros que tuvimos con fabricantes del sector, quienes nos brindaron mayores especificidades de lo que se vive en la producción de la pelota de fútbol.

Plantean que en su estructura de costos cuentan en la fabricación con insumos importados, por lo que el aumento del dólar, eleva el costo de los insumos. Se visualiza aquí una oportunidad de trabajar en la estructura de costos para que no esté tan condicionada a la moneda extranjera, esto considerando que la diferencia de precio en relación al producto importado es alta, pese a esto, se destaca la oportunidad de establecer vínculos para comercializar el producto con organismos gubernamentales o ligas de fútbol.

Es de destacar que las empresas fabricantes están en un nicho de mercado, en el cual se destaca la calidad de un producto artesanal. Esto plantea la oportunidad de trabajar en destacar los atributos del producto y la marca argentina como elemento distintivo.

Los productores destacan que los tiempos de producción para entrega rondan los 60 a 90 días, este tiempo de entrega está alineado también a los tiempos de importar el producto.

Los fabricantes nos remarcaron que los insumos que utilizan en el proceso de producción dependen del tipo de pelota a fabricar, se nos señaló que las pelotas de cuero son con productos nacionales, mientras que el resto suelen ser de poliuretano (PU), material que debe ser importado, además de las pelotas que son destinadas a jugueterías, de una menor calidad, realizadas de cloruro de polivinilo (PVC).

Este sería el material externo, pero también se debe considerar que las mismas necesitan un soporte, que cuenta con la materia prima importada, que se elabora en algunas fábricas de la zona. Por otro lado, la cámara interna que utiliza la pelota, y es inflada por inyección, es de elaboración nacional.

Las costureras, claves en el proceso de producción, tienen una de las tareas más importantes dentro del rubro, ya que son quienes realizan la etapa media en la fabricación de pelotas, cosiendo las piezas de cuero que dan forma a la misma. Dentro de quienes realizan esta tarea se puede realizar una división entre dos grupos, entre quienes cosen las piezas de la pelota y quienes la cierran, no siendo estas las mismas generalmente.

Además, en el proceso final del proceso productivo se realiza el estampado de marca, logos, letras, entre otros; sobre esto, los fabricantes hicieron mención a que la pintura de calidad que se debería utilizar en las pelotas debe importarse, en muchos casos, ante los costos que significa, se usan pinturas de origen nacional que con el tiempo se despintan, o sublimación que no suele adaptarse bien al material de la pelota.

Estos pasos responden al proceso productivo de la elaboración de la pelota de fútbol, el cual consta de siete pasos antes de su paso a la comercialización, estos son:

- 1) PLANTA - Preparación de la tela
- 2) PLANTA - Corte, se corta con punzonadora la tela para ser enviada a Costura. Se utilizan patrones de corte, que mencionan que tienen un alto costo.
- 3) *Fuera de PLANTA* - La costura se realiza a mano, fuera de la planta. Una vez cosida, la regresan a la planta.
- 4) PLANTA - Colocación de la cámara en la pelota
- 5) *Fuera de PLANTA* - Vuelve a Costura para cerrar la pelota, fuera de la planta. Una vez cerrada vuelve a la planta
- 6) PLANTA - Proceso de inflado y terminación superficial
- 7) PLANTA - Estampado de marca, logos, letras etc.

#### GRÁFICO N°1 - ESLABONAMIENTO PRODUCTIVO DE LA PELOTA DE FÚTBOL



Fuente: Elaboración propia.

Los productores con los que pudimos conversar venden en la zona en la que realizan la fabricación, y principalmente en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. Siendo su principal época de venta febrero y junio, considerando que en febrero arrancan torneos y en junio se hacen recambios.

Además de las ligas y clubes de fútbol, reciben demandas de jugueterías y casas de deportes, creciendo en el último tiempo la demanda online a partir de aplicaciones como Mercado Libre o Instagram.

A partir de la información reunida en las visitas llevadas a cabo el día 8 de noviembre de 2022, pudimos observar que en el caso de las dos fábricas que visitamos tienen una cultura propia de empresa familiar, siendo en ambos casos segunda o tercera generación en el rubro.

En la región hay cerca de 20 fabricantes de pelotas, concentrando la mayoría las ciudades de Bell Ville y Morrison, son 6 o 7 las fábricas que realizan los soportes de las pelotas de fútbol y apenas cuatro empresas pintan y realizan serigrafía a las mismas.

Los empresarios si han notado que ha habido un salto generacional entre las costureras, pasando estos saberes de abuelas a nietas, y las mismas, que son por lo general mujeres ama de casas, realizan estas tareas como ayuda para el hogar, como un ingreso extra. A partir de esto, se marcó la importancia de generar capacitaciones con costureras, que es un tema que podría ser trabajado en conjunto con la universidad.

Actualmente, la mayor problemática por la que atraviesa el sector es el acceso a los materiales para llevar a cabo sus producciones. Los insumos son importados y se ha complejizado su ingreso al país, desde las pinturas, el poliuretano (PU), el material para hacer los soportes, entre otros.

Lo que, asimismo, se vuelve más complicado al no ser un sector articulado que pueda organizar compras de insumos entre los diferentes productores, esto a causa de sentimientos de orgullo y competencia según lo que nos expresaron en las diferentes reuniones.

Nos han planteado que se trata de un sector muy desunido, con una cámara que no funciona como tal, centralizando en algunos productores las actividades que se llevan a cabo.

Este hecho complejiza las posibilidades de generar avances para todo el sector.