

XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. IAPCS - Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2023.

Cadenas de Valor, Economías Regionales y Circuitos Cortos de Comercialización: el caso del queso en Villa María y la región.

Pascuali Mariano, Gasparrini Guido, Suarez, Gabriel y Tiezzi, Giovanni.

Cita:

Pascuali Mariano, Gasparrini Guido, Suarez, Gabriel y Tiezzi, Giovanni (2023). *Cadenas de Valor, Economías Regionales y Circuitos Cortos de Comercialización: el caso del queso en Villa María y la región*. XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. IAPCS - Universidad Nacional de Villa María, Villa María.

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xii.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.viii.congreso.de.ciencias.economicas.del/85>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eruA/qEZ>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Cadenas de Valor, Economías Regionales y Circuitos Cortos de Comercialización: el caso del queso en Villa María y la región

Eje 8. Desarrollo en las Economías Regionales.

Autores:

Pascuali Mariano
Dirección: Universidad Nacional de Villa María
5900/ Villa María
marianopascuali@gmail.com

Suarez, Gabriel
Dirección: Universidad Nacional de Villa María
5900/ Villa María
lic.gabrielsuarez@gmail.com

Gasparrini Guido
Dirección: Universidad Nacional de Villa María
5900/ Villa María
ggasparrini11@gmail.com

Tiezzi, Giovanni
Dirección: Universidad Nacional de Villa María
5900/ Villa María
giovanni.tiezzi2@gmail.com

Palabras Claves: Territorio- Actores - Alimentos

La propuesta se construye desde los aportes y reflexiones que se desarrollaron durante el proceso investigativo que se enmarca dentro del proyecto de investigación denominado “Cadena de valor - brechas de productividad - sectores productivos agroalimentarios - circuitos socioeconómicos”. El proyecto tuvo como objetivo reconocer y describir la heterogeneidad estructural dentro del sector productivo lácteo, bovino y avícola en la Provincia de Córdoba, e identificar las características particulares y la diversidad de actores que integran cada una de las cadenas productivas. En este sentido, su desarrollo permitió identificar un conjunto de actores que participan en experiencias denominadas "Circuitos Socioeconómicos Alimentarios", que son experiencias territoriales innovadoras de circuitos alternativos, impulsando nuevas dinámicas de comercialización y constituyendo vínculos relacionales no predominantes (Oddone, Padilla, 2017).

En este marco, la investigación permitió conectar enfoques teóricos y empíricos al reunir las trayectorias e intereses de cada integrante; es por ello que sus aportes invitan al diálogo con otros investigadores que trabajan el tema de la producción láctea en la región, desde perspectivas de las ciencias sociales u otros campos de indagación y reflexión.

Por ello, el proceso se estructuró desde el análisis de investigaciones teóricas, identificación de experiencias locales y entrevistas a actores claves. En este sentido, dentro de sus objetivos específicos,

uno de ellos buscaba relevar y describir las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de valor local y los actores involucrados, con sus tensiones y problemáticas. Es por ello que, desde la triangulación con los aportes arrojados desde la indagación teórica sobre estudios previos de la producción láctea en la región, la identificación de experiencias locales y la información arrojada por los informantes claves que protagonizan estos procesos propiamente, guiaron la construcción las reflexiones y análisis.

De las primeras aproximaciones teóricas, es posible identificar que el sector lácteo representa un papel significativo para la producción agroalimentaria del país, a la vez que la industria del sector se constituye como un rubro clave para la economía regional. En este sentido, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (2019) describió que un 27% de la producción e industrialización sobre leche bovina corresponde a la Provincia de Córdoba, siendo los departamentos San Justo, Gral, San Martín y Unión las que procesan el 76% de la leche total de la provincia (9.177.200 l/día) siendo el estrato más representativo el inferior a 50.000 l/día. A su vez, el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (2021) a partir de sus informes anuales, estableció, que para el año 2022 del total de la producción láctea se estima un 25% se destinó para la exportación, mientras que el 75% se ha insertado en el mercado de consumo interno, siendo muy importante la distribución minorista en hipermercados, supermercados, autoservicios y almacenes.

Ahora bien, siguiendo a Frank (2017) desde los marcos teóricos que refieren a los sistemas agroalimentarios se encuentra un esfuerzo por articular el esquema productivo con el desarrollo económico, social y territorial de una región, lo que permite problematizar la idea de que los avances en términos de volumen de producción o productividad, exportación y ganancias, traccionan directamente al desarrollo social y territorial de una región. De este modo, hacia el desarrollo investigativo, se presentó el desafío de poner a funcionar tales definiciones teóricas desde la articulación de las variables de desarrollo económico, social, territorial junto al desenvolvimiento del complejo agroindustrial y productivo, que, desde una mirada histórica y situada, habilitó una descripción sobre las dinámicas de transformación que lo atraviesan, y sobre los desafíos de los productores frente a dichas tendencias.

A partir del relato y la experiencia vertida por los actores claves entrevistados, se identificó una serie de nuevos procesos que inciden en la producción agrícola y pecuaria, entre las que se destaca la incorporación de nuevas tecnologías y la aparición de nuevos jugadores multinacionales en todos los eslabones de la tramas productivas, lo que representa una configuración de las relaciones de fuerza en los grupos dominantes dentro del esquema agroindustrial. Desde allí, y para la construcción de un análisis acerca de dichas modificaciones, el caso de análisis se inscribió desde las experiencias regionales, y su participación en circuitos cortos de comercialización (en adelante CCC), los cuales han sido tradicionalmente entendidos como aquellas formas de circulación agroalimentaria que solo tienen

una o ninguna figura intermediaria entre producción y consumo (López García, 2012). Surgiendo en este sentido una conceptualización que apunta a las interrelaciones entre los actores que están directamente involucrados en la producción, distribución y consumo de alimentos, que según (Renting, Marsden y Banks, 2003) se asocian a la relocalización de los sistemas productivos y a la construcción de respuestas colectivas para hacer frente a demandas sobre la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios, la distribución de beneficios en la cadena, la continuidad de territorios rurales "vivos", entre otras.

La experiencia de las cooperativas El Craikense y las 4 Esquinas, localizadas en la cuenca lechera del centro de la Provincia de Córdoba, dan cuenta de estrategias y de procesos productivos históricos para la región, los cuales manifiestan anclar su desarrollo comercial en la relación productor-consumidor desde una mirada que La Trobe (2002) describe como procesos que posibilitan el surgimiento de los CCC, destacando la posibilidad de que, a partir de la cercanía, la comunidad pueda ser más consciente de dónde, por quién y cómo se producen los alimentos que consume; a la vez que tracciona la posibilidad de que dicho interés se convierta en una oportunidad para los productores familiares, desde donde es posible identificar procesos emergentes de redes alimentarias alternativas que disputan la transformación del modelo agroalimentario, como es el caso de las Ferias Franca, los operativos de Precios Justos y Precios Populares, experiencias que los actores han podido mencionar y describir.

Bibliografía

Frank, J. A. (2017). Complejo Agroindustrial lácteo en la cuenca de Villa María: Herramientas teóricas para el análisis.

López García, D. (2012) Canales cortos de comercialización, un elemento dinamizador". Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y culturas, 8, 20-24.

La Trobe, H. (2002) Local food, future directions. A report for Friends of the Earth, London. Recuperado de: http://www.foe.co.uk/sites/default/files/downloads/local_food_directions.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2019). Estado de Situación de la Industria Láctea Argentina. URL: https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss_lecheria/industria/estado/estado.pdf.

OCLA (2021). Datos clave de la Lechería Argentina año 2021. URL: <https://www.ocla.org.ar/contents/news/details/21924903-datos-clave-de-la-lecheria-argentina-ano-2021>.

Oddone, N., & Padilla, R. (2017). Fortalecimiento de cadenas de valor rurales.

Pastore, R. (2020): "Circuitos socioeconómicos y emergencia alimentaria. Una agenda transformadora y democrática para el desarrollo popular y solidario", en Revista Ciencias Sociales, Año 11 (37). Editorial UNQ. Buenos Aires

Renting, H. ; Marsden, T. y Banks, J. (2003) Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development. Environment and Planning A (35), 393-411.