

XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. IAPCS - Universidad Nacional de Villa María, Villa María, 2023.

Asociaciones empresariales del sector industrial lácteo de la Provincia de Córdoba; rol en el desarrollo regional y desafíos de sustentabilidad.

Rosales, Mercedes Analía, -----, ----- y -----.

Cita:

Rosales, Mercedes Analía, -----, ----- y ----- (2023). *Asociaciones empresariales del sector industrial lácteo de la Provincia de Córdoba; rol en el desarrollo regional y desafíos de sustentabilidad. XII Congreso de Administración del Centro de la República. VIII Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República. IX Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República. IAPCS - Universidad Nacional de Villa María, Villa María.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/xii.congreso.de.administracion.del.centro.de.la.republica.viii.congreso.de.ciencias.economicas.del/87>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eruA/zpa>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.

Asociaciones empresariales del sector industrial lácteo de/en la Provincia de Córdoba; rol en el desarrollo regional y desafíos de sustentabilidad.

Eje temático n° 8: Desarrollo en las Economías Regionales.

Autora:

- Rosales, Mercedes Analía
- Graduada de la Lic. en Desarrollo Local-Regional/ IAPCS Universidad Nacional de Villa María.
- Rodolfo Walsh 1184. (5900) Villa María.
- mercedesanalía.rosales@gmail.com
- Palabras Claves: Asociaciones empresariales – Desarrollo territorial – Participación Democrática – Sustentabilidad.

Introducción

En distinta bibliografía referida al tema Desarrollo regional se enfatiza la necesidad de que, el mismo, debe ser protagonizado por actores claves de los territorios. A su vez, se propone que estos actores tienen que ser referentes de los distintos sectores de la sociedad. Así, las asociaciones empresariales, toman relevancia al actuar como entes representativos del sector empresarial privado.

El presente trabajo se propone indagar en este tipo particular de organizaciones, y a partir de un incipiente estudio de tipo exploratorio, describir las características generales de las asociaciones empresariales, para compararlas con las asociaciones que nuclean a empresas del sector industrial lácteo, con el objetivo de conocer el rol que desempeñaron y desempeñan en el desarrollo regional de la cuenca de Villa María (Cba.). A su vez, resulta de interés poder llegar a una consulta y reflexión sobre los actuales desafíos que enfrentan las entidades, específicamente los vinculados a la participación democrática al interior de las mismas y a la propia sustentabilidad.

Aproximación general al sector industrial lácteo regional

De acuerdo a datos oficiales, y en base a consultas realizadas a organismos de contralor, existen en la provincia de Córdoba, a parte una importante producción de leche que se ubica como la mayor productora del país, un significativo número de industrias lácteas. Tal es así, que el gobierno provincial, viene gestionando que se declare a la lechería una economía regional.

Específicamente en el departamento General San Martín se encuentran unas 50 plantas manufactureras, y entre ellas se puede señalar una amplia diversidad en capacidad de producción y tecnologías disponibles. Las empresas lácteas son en la región, dinamizadoras de producción primaria, no solo de la zona más próxima, de servicios de transporte y distribución, como así también de otros servicios varios que atienden a una actividad que se caracteriza por tener una estabilidad casi constante a lo largo de todo el año. Esta característica se acompaña con el dinamismo que aporta un importante número de trabajadores de forma directa en la industrialización de la leche, ya sea para

la elaboración de quesos en todas sus variedades, como así también en importantes planta se secado de leche. Dando cuenta de la trascendencia del sector, los autores Pascuali; Gasparrini y Tiezzi, (2023) señalan:

“De las primeras aproximaciones teóricas es posible identificar que el sector lácteo representa un papel significativo para la producción agroalimentaria del país, a la vez que la industria del sector se constituye como un rubro clave para la economía regional. En este sentido, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (2019) describió que un 27% de la producción e industrialización sobre leche bovina corresponde a la Provincia de Córdoba, siendo los departamentos San Justo, Gral, San Martín y Unión las que procesan el 76% de la leche total de la provincia (9.177.200 l/día) siendo el estrato más representativo el inferior a 50.000 l/día. A su vez, el Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (2021) a partir de sus informes anuales, estableció, que para el año 2022 del total de la producción láctea se estima un 25% se destinó para la exportación, mientras que el 75% se ha insertado en el mercado de consumo interno, siendo muy importante la distribución minorista en hipermercados, supermercados, autoservicios y almacenes”.

En tal sentido, observar a las asociaciones empresariales vinculadas con este eslabón del sector lácteo regional, puede resultar de interés para distintos actores territoriales, incluidas las propias entidades a las que se hará referencia.

Asociaciones empresariales del sector lácteo industrial

Para escribir sobre asociaciones empresariales, en esta oportunidad, se tendrá presente lo planteado por los autores Bravo E., Dini M. y Rueda M. (2020) quienes trabajaron la temática en el marco de las actividades del proyecto EUROMIPYME, “Mejores políticas para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina”, financiado por la Unión Europea.

Mencionados autores señalan: “Una aproximación al estudio del rol de las Asociación Empresariales requiere, en primera instancia, recordar su naturaleza jerárquicamente y jurídicamente diversa”, de igual modo, los mismo investigadores enfatizan que todas las asociaciones proponen velar por los interés de sus afiliados, mediante acciones colectivas que permitan fortalecer el poder de negociación y por medio de su constitución formal, conformarse en una herramienta que potencie su cohesión y permitan su visibilidad.

En mencionado documento expresan que, de manera general, se puede decir, que las funciones desempeñadas por las estas entidades son numerosas, pero es posible identificar 5 ámbitos de acción: representación gremial, provisión de servicios, construcción de capacidades, participación en el diseño de políticas y promoción de estrategias locales.

Las primeras dos funciones, son las consideradas tradicionales, y surgen de la interpretación de las características y necesidades de los afiliados. Por otra parte, asociaciones más estrechamente comprometidas con el desarrollo de sus respectivos sistemas productivos complementan estas funciones.

Estas otras funciones surgen de la identificación e interpretación, por parte de las entidades empresariales de las necesidades de todo el ambiente productivo en el que se desenvuelven y de las demandas expresadas por los distintos actores a través del diálogo y la cooperación.

Una clasificación clásica basada en la naturaleza jurídica de sus miembros, distingue a asociaciones empresariales de primer grado, conformadas por empresas; asociaciones de segundo grado o federaciones, que reúne a asociaciones empresariales de primer grado; y asociaciones de tercer grado o confederaciones, que reúnen a entidades de primero y segundo grado, y casi siempre son de nivel nacional.

Así, en el territorio señalado, se identifican varias asociaciones empresariales vinculadas específicamente con el sector industrial lácteo, las cuales presentan diferencias en alcance territorial, año de fundación y sobretodo, representan a empresas ubicadas en distintos segmentos en cuanto a su capacidad productiva. Esta separación por segmentos, no queda explicitada necesariamente en sus definiciones institucionales, pero en diálogo con distintos referentes vinculados con el sector así lo manifestaron.

A partir del relato de actores claves entrevistados se identificaron entidades propias de la provincia de Córdoba y algunas de orden nacional que tienen presencia e incidencia en la región. Se encuentran:

- Asociación de Pymes Lácteas de la Provincia de Córdoba PYLACOR: conformada en el año 2003 en la ciudad de Villa María. Representa a las empresas familiares de menor capacidad instalada, comenzó incluyendo a empresas de menos de 30.000 litros/días. Desde el año 2022, actualizó sus estatutos y nuclea a empresas de hasta 150.000 litros/día.
- Asociación Provincial de la Industria Láctea APIL: desaparecida en 2021 luego de más de 40 años de actividad, ya que existió formalmente desde 1979, aunque antes de la fecha de obtención de la personería jurídica los responsables de las industrias ya se reunían. Históricamente representó a industrias de la zona de Villa María de alcance nacional y multinacional, ya sea por los mercados que alcanzan como por los capitales que las conforman.
- Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas Lácteas APYMEL: Se formó en 1988 en el Partido de Navarro, Provincia de Buenos Aires. En el año 2006, por comunicaciones mantenidas con colegas de otras provincias comienza una actividad diferente, que derivó en una modificación de estatutos para constituirse como entidad de representación nacional a partir del año 2009.
- Federación de Cooperativas Lácteas FECOLAC: Nace el 14 de enero del 2014. Nuclea a diez cooperativas lácteas, la mayoría domiciliadas en la provincia de Córdoba.
- Junta Intercooperativa de Productores de Leche: fundada en julio de 1954 en la provincia de Santa Fe, a la fecha nuclea a una docena de cooperativa lácteas, de las cuales seis, se encuentran ubicadas en la provincia a Córdoba y son muy próximas a la zona de Villa María. A lo largo de su historia mantuvo fuerte vínculo con Sancor Cooperativa Unida Limitada.

- Centro de la Industria Lechera CIL: fundado el 22 de febrero de 1919, en el marco de la Sociedad Rural Argentina, es la institución con mayor influencia y representación sectorial, ya que son asociadas a ellas empresas de mayor envergadura como por ejemplo La Serenísima de Mastellone hnos. SA, La Paulina de Saputo ind., y Noal SA., estas últimas localizadas en la zona de Villa María.

Consultados acerca del rol desempeñado por estas entidades, y siguiendo al texto de CEPAL ya citado, se mencionan acciones tradicionales como son la representación gremial, relacionada con la negociación salarial con el gremio de los trabajadores ATILRA Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina; siendo el CIL y luego APYMEL, quienes firman los acuerdos salariales que tienen incidencia en todo el territorio nacional.

También la prestación de servicios, especialmente los vinculados al ordenamiento del sector pyme en cuanto a habilitaciones sanitarias, fue muy importante años atrás en momento de crisis de la lechería. Al igual que las capacitaciones para el personal de todas las áreas de las empresas. En este sentido de relaciona especialmente a PYLACOR y a APIL en la década de 1980 que impulsó el fortalecimiento de la Escuela Superior Integral de Lechería, para capacitar al personal que necesitaba la gran industria.

A nivel nacional, se consultó al referente del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina, acerca del rol que desempeñan las asociaciones empresariales y señala:

“El rol que desempeñan concretamente es la representación o la vinculación con el Estado provincial o nacional para la participación en la elaboración de la política lechera. Algunos gobiernos consultan más, otros menos, pero, hay Consejos Provinciales de lechería o en gobiernos anteriores a este, porque este ha tenido muy poca vinculación sectorial. Hay reuniones permanentes, está el Consejo Federal Lechero, que se reunía e invitaba a las cámaras también. Y después tienen toda la defensa gremial, propiamente dicha de una cámara, que son, por ejemplo, los acuerdos del Convenio Colectivo de Trabajo con los sindicatos vinculados, en el caso lechero ATILRA . Después tienen todo lo que es la defensa del uso de marcas y todo el tema que está hoy, digamos, de vinculación con SENASA, con ANMAT, para los productos que se van autorizando, con las competencias legales, con toda la cuestión impositiva, todo lo vinculado con el comercio internacional. Es decir, para que cada una de las empresas en particular no tenga un área específica para tratar esos temas, se crea esa estructura dentro de las cámaras, para que en conjunto, una sola entidad represente a todos en ese aspecto, y hay muchísimos otros más, participar después en instancias superiores, como el caso de la lechería, en la Federación Panamericana de Lechería o en la Federación Internacional de Lechería y así sucesivamente”.

Desafíos de participación democrática y sustentabilidad

Si bien en general se perciben como necesarias para ser una voz legitimada del sector al cual representan, tanto para la negociación como para definición de políticas sectoriales, la poca participación de los empresarios y fragmentación por la segmentación de las entidades debilita a todas las asociaciones de la cadena y compromete su subsistencia.

Algunas de las personas entrevistadas así lo manifiestan: “Cada empresa está inmersa en el día a día, que pierde el foco, cuesta el asociarse, juntarse por falta de tiempo, otras prioridades, otras problemáticas (...) también hay poca participación, porque en muchos casos las asociaciones no ofrecen algo concreto.”

Otro referente sectorial señala: “es principal desafío hoy es seguir existiendo, que las nuevas generaciones interpreten el valor que tienen las entidades representativas del sector, lograr la participación, encontrar la estrategia para definir un objetivo y trabajar por él”

Consultados por la democratización de las entidades en general, se concuerda en que este valor se puede ver resentido pero por falta de participación en general y no necesariamente porque sea una problemática del tipo de entidades. Como referencia, se comparten los dichos de un periodista del sector:

“A nivel de asociaciones empresariales me parece que el problema no está en la falta de democratización para elegir representantes, sino que el problema está en que pocos son los empresarios que quieren participar en las entidades y comprometerse. Ese es un problema. Uno habla normalmente con los directivos que forman parte de las comisiones en estas organizaciones que la mayoría hace 20 años por lo menos que está digamos ya sea como presidente como vice primero como vice segundo o digamos dando vuelta en distintos espacios y en distintos cargos pero dentro de la comisión nacional de estas entidades y claramente el problema es que falta participación digamos en muchos casos se quieren ir pero no tienen a quien dejar (...) hay un ejemplo realmente lamentable de la falta de participación, que es lo que fue la Caprolec, la Cámara de Productores Lecheros de Córdoba que terminó directamente dando de baja su personería jurídica, un retroceso impresionante. Por lo tanto, me parece que uno de los problemas y que afectan a esta consulta que tiene que ver con la sustentabilidad de estas asociaciones, tienen que ver con la participación. Si no hay participación de empresarios y de miembros del sector es muy difícil poder sostenerlo. Y otro tema que me parece que va de la mano con esto tiene que ver con los ingresos”.

En las consultas realizadas se reiteró de distintas maneras el desafío de lograr más y mejor participación de los empresarios; del mismo modo que la teoría señala incrementar el número de afiliados, otorga mayor capacidad de representación política y a su vez se incrementa el presupuesto institucional para invertir en generación de nuevas capacidades y servicios específicos, generando un círculo virtuoso que haga frente al bajo grado de participación que se advierte en las asociaciones empresariales del sector lácteo en general y del eslabón industrial en particular.

Bibliografía:

- Bravo E., Dini M. y Rueda M., (2020) “La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas: elementos para la elaboración de un marco analítico”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/13), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),

- Pascuali, M., Gasparini, G., Tiezzi, G., (2023) “Experiencias de circuitos socioeconómicos alimentarios y desarrollo territorial del sector lácteo en la provincia de Córdoba”.
http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=9&id_notice=45513