

“25 años en Red. Pensar la Comunicación en un contexto de transformaciones permanentes”



**Universidad
Nacional
Villa María**

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

3, 4 y 5 de noviembre de 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

Modalidad presencial

Las XXV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación constituyen una nueva oportunidad para la reflexión y el debate horizontales de conocimientos y experiencias que caracterizan a la Red. En esta oportunidad, una ocasión especial para el reencuentro personal, físico y afectivo, luego de las medidas de aislamiento y distanciamiento social a las que obligó la pandemia de Covid-19 y para la conmemoración de la 25ª edición de trabajo sostenido por parte de un conjunto creciente de personas interesadas en el estudio de la comunicación que, de modo transversal, dialógico e interdisciplinario, conforman esta Red.

Áreas temáticas propuestas:

1. Economía y políticas de la comunicación
2. Discursos, lenguajes, textos
3. Comunicación en las organizaciones
4. Arte y comunicación
5. Comunicación / educación
6. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos
7. Ciudad, imaginarios urbanos y espacios públicos
8. Teorías y metodologías de la investigación en comunicación
9. Sujetos, identidades y culturas
10. Tecnologías de la información y la comunicación
11. Historia, memoria y comunicación
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación
13. Feminismos, estudios de género y sexualidades
14. Comunicación pública de la ciencia y la tecnología
15. Espacio de proyección y debate sobre narrativas audiovisuales

Fecha de presentación de resumen extendido: 15 de agosto de 2022.

Fecha de presentación de ponencias: posterior a las Jornadas (a definir)

Valor de inscripción:

Expositor/a: \$1000.-

Expositores/as estudiantes de grado: sin costo

Asistentes: sin costo

La inscripción de las Jornadas será con modalidad de pago anticipado

Características del resumen

Extensión aproximada de 800 palabras.

Fuente: Times New Roman 12.

“25 años en Red. Pensar la Comunicación en un contexto de transformaciones permanentes”



**Universidad
Nacional
Villa María**

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

Red
NACIONAL
de Investigadoras
e Investigadores en
COMUNICACIÓN

Estructura: Título del trabajo, nombre de le/s autore/s, organización o institución a la que pertenece/n, y mesa en la que se inscribe.

El desarrollo del resumen debe contener el tema/problema y objetivos de la ponencia, referencias teórico-metodológicas, adelantos de análisis y conclusiones.

Al final, colocar cuatro palabras claves separadas por comas.

Importante: Utilizar sistemas de citas APA versión 7.

Se enviarán en un archivo que indique Área de trabajo y nombre de primereautore (AT1_APELLIDO) en formato MS-Word (.doc/.docx) o LibreOffice(.odt)

Enlace de Inscripción: <https://bit.ly/redincom2022inscripcion>

El resumen extendido deberá cargarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/enviarresumenredincom>

Contacto por consultas: redincom2022@sociales.unvm.edu.ar (Atención: no se recepcarán resúmenes ni ponencias aquí)