

Percepciones y experiencias de violencia de género en redes sociales virtuales: el caso de los estudiantes de la U.

Tarullo, Raquel, Frezzotti, Yanina y Masciulli, Clara.

Cita:

Tarullo, Raquel, Frezzotti, Yanina y Masciulli, Clara (2019). *Percepciones y experiencias de violencia de género en redes sociales virtuales: el caso de los estudiantes de la U*. En *Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM- 2019 : libro de actas de resúmenes*. Córdoba (Argentina): ENACOM.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/yanina.frezzotti/17>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pW2K/Bc4>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. *Acta Académica* fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación

*“Comunicación, poder y resistencias:
transformaciones de una cartografía contemporánea”*

Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM

Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM- 2019 : libro de actas de resúmenes / compilado por Claudia Ortiz ; César Rogelio Zuccarino ; María Elena Ferreyra. - 1a ed compendiada. - Córdoba : César Rogelio Zuccarino, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-86-3799-0

1. Ciencias de la Comunicación. I. Ortiz, Claudia, comp. II. Zuccarino, César Rogelio, comp. III. Ferreyra, María Elena, comp. IV. Título.

CDD 302.2

Los textos han sido sometidos a una corrección de estilo general para su publicación. Se respetó el contenido, redacción y adecuación que les autores realizaron de sus textos. Cualquier error gramatical o de citación es responsabilidad de los autores.

XVII ENCUENTRO NACIONAL DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN - ENACOM

“COMUNICACIÓN, PODER Y RESISTENCIAS: TRANSFORMACIONES DE UNA CARTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA”

Fecha 4, 5 y 6 de septiembre Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba

El Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) reúne anualmente a docentes, investigadores, graduados, estudiantes y profesionales de las carreras de Comunicación de universidades públicas y privadas de Argentina como así, también, de América Latina.

Convocado por la Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS), promueve la participación de profesionales y estudiantes de la Comunicación para pensar juntos el estado de la disciplina y el futuro del área a nivel nacional y regional. Los trabajos se presentaron en las mesas correspondientes a los 17 ejes, se alternaron con los paneles y mesas redondas en los que disertaron figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.

También, se desarrollaron talleres destinados al intercambio de experiencias y debates sobre temáticas específicas vinculadas a la extensión y la enseñanza de la comunicación social a nivel nacional. En el marco del Encuentro se presentó la muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades denominada EXPOCOM.

En esta oportunidad, las actividades que se promovieron tendieron a generar espacios interdisciplinarios de debate dentro de un contexto político, económico y social complejo, que rearma los mapas de todos los asuntos sociales, y por lo tanto de la comunicación. En este sentido, las instancias de trabajo que se propiciaron tuvieron como objetivo fortalecer el encuentro de los investigadores y profesionales de los diferentes ámbitos de la comunicación social para debatir sobre las transformaciones que se profundizan en relación a: los medios de comunicación, las agendas, las socialidades y subjetividades, los procesos políticos y económicos y sociales, las ciudades, las temporalidades y los territorios, las resistencias cuyas consecuencias se evidencian en la profundización de las desigualdades sociales.

También, se tuvo en cuenta la importancia de una mirada histórica, situada y multiescalar de los procesos de

concentración y la estructura de propiedad de los sistemas de medios, así como las consecuencias en términos de políticas públicas culturales, de comunicación e información. En este sentido, se torna relevante promover la reflexión vinculada a la problematización de la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas de comunicación como parte de los procesos de ampliación de derechos y a la vez, como terreno de disputas. Los aspectos enunciados introducen un tema en el que confluyen interrogantes y a la vez, expectativas: la formación académica y profesional de los comunicadores sociales.

La dinámica del encuentro comprendió:

- Desarrollo de paneles, mesas redondas y talleres en los que disertaron figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.
- Exposiciones en mesas de ponencias vinculadas a los ejes temáticos que figuran en la convocatoria del Encuentro.
- Muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades en el marco de la EXPOCOM.

AUTORIDADES

Universidad Nacional de Córdoba

Rector Dr. Hugo O. Juri

Vicerrector Dr. Ramón P. Yanzi Ferreira

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana Mgter. Mariela Parisi

Vicedecana Dra. Susana Morales

Secretario de Planificación, Infraestructura y Gestión Institucional

Lic. Jorge Guevara

Secretaria Académica

Dra. Nidia Abatedaga

Subsecretaria Académica

Mgter. Laura Vargas

Subsecretaria de Enseñanza y Plan de Estudios

Mgter. Claudia Ortiz

Directora de carreras cortas Área Distancia

Esp. Hebe Ramello

Directora del Profesorado en Comunicación Social

Dra. Ana Andrada

Prosecretaria de Concurso y Carrera Docente

Dra. Dafne García Lucero

Secretaria de Ciencia y Tecnología

Dra. Fabiana Martinez

Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPeCO)

Dra. Belén Espoz

Instituto de Comunicación Institucional (ICI)

Lic. María José Bustos

Prosecretaria de Relaciones Internacionales

Mgter. Liz Vidal

Secretario de Posgrado

Dr. Gustavo Urenda

Subsecretaria de Posgrado

Dra. Corina Ilardo

Secretario de Extensión

Lic. Pablo Natta

Subsecretario de Vinculación

Lic. Pedro Garelo

Área de Graduados

Lic. Tadeo Otaola

Secretario de Producción y Transmedia

Lic. Alexis Oliva

Subsecretaria de Producción y Transmedia

Lic. Yanina Arraya

Secretaria de Comunicación Institucional

Lic. María Cargnelutti

Secretaria de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Judith Gerbaldo

COMISIÓN DIRECTIVA DE FADECCOS

Presidencia: Dr. Marcelo D'Amico. (UNER)

Vicepresidencia: Esp. Maximiliano Peret (UNICEN)

Secretaría: Mg. Ana Laura Hidalgo (UNSL)

Tesorería: Esp. Miguel Angel Vilte (UNNE)

Vocal: Mg. Cecilia Labate (UCES)

Revisora de Cuentas: Mg. Claudia Ortíz (UNC)

Coordinadora de relaciones Institucionales: Mg. Mariana Perticará (UNL)

Secretario Técnico: Dr. César Arrueta (UNJu)

Representante FADECCOS ante FELAFACS: Dr. Esteban Zunino (UMAZA)

Representante FADECCOS ante ALAIC: Dra. Daniela Monje (CEA - UNC)

COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN GENERAL DEL ENCUENTRO

Ortiz Claudia Isabel (FCC-UNC)

COMITÉ CIENTÍFICO

Abatedaga Nidia (FCC-UNC)
Michelazzo Cecilia (FCC-UNC)
Morales Susana (FCC-UNC)
Alaniz María Ercilia (FCC-UNC)
Boito María Eugenia (FCC-UNC)
CilimbiniAna (FCC-UNC)
Echavaría Corina (FCC-UNC)
Espoz Dalmaso María Belén (FCC-UNC)
Ferreya María Elena (FCC-UNC)
Gago Sebastián (FCC-UNC)
García Lucero Dafne (FCC-UNC)
Gastaldi Sebastián (FCC-UNC)
Grizincich Claudia Guadalupe (FCC-UNC)
Koci Daniel Alejandro (FCC-UNC)
Labate Cecilia (UCES)
Martinez Fabiana (FCC-UNC)
Massa Jimena (FCC-UNC)
Mengo Renee Isabel (FCC-UNC)
Merlo Carlos (FCC-UNC)
Minervini Mariana (FCC-UNC)
Natta Pablo (FCC-UNC)
Papalini Vanina (FCC-UNC)
Peret Maximiliano (UNICEN)
Pereyra Marta (FCC-UNC)
Reynoso César (FCC-UNC)
Ruiz Fernando Javier (Univ.Austral)
Saur Daniel Guillermo (FCC-UNC)
Savoini Sandra (FCC-UNC)
Urenda Gustavo (FCC-UNC)
Vera de Flachs María Cristina (FCC-UNC)

COMISIÓN ORGANIZADORA

Moreiras Diego (FCC-UNC)
Ramello Hebe (FCC-UNC)
Ramé Vanina (FCC-UNC)
Zuccarino César Rogelio (FCC-UNC)
Gonzalez Verónica (FCC-UNC)
Fernandez Esteban (FCC-UNC)
Sozzi Cecilia (FCC-UNC)
Batti Fernanda (FCC-UNC)
Becker Micaela (FCC-UNC)

SUB COMISIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Armando María Virginia (FCC-UNC)
Mohaded Myriam (FCC-UNC)
Cargnelutti Vanesa Romina (FCC-UNC)

COORDINACIÓN DEL CONCURSO EXPOCOM

Ferreya María Elena (FCC-UNC)
Grizincich Claudia Guadalupe (FCC-UNC)

COORDINACIÓN DEL CONCURSO DE TESIS Y TRABAJOS FINALES DE GRADO

Mengo Renee Isabel (FCC-UNC)
Ortiz Claudia Isabel (FCC-UNC)

Diseño y contenidos web

Lucero Canales Paola
Bendayán Iván
Scotta Guadalupe

14, 83–96.

Zunino, E (2016). La cobertura mediática del conflicto campo gobierno de 2008 en la prensa gráfica argentina. Un estudio comparativo de las agendas informativas sobre la Resolución N° 125/08 de los diarios Clarín, La Nación y Página/12. (Tesis de posgrado). Bernal, Argentina : Universidad Nacional de Quilmes.

PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN REDES SOCIALES VIRTUALES: EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNNOBA

Tarullo, Raque

**ICITNoba – UNNOBA – UNSAdA / raqueltarullo@
gmail.com**

Frezzotti, Yanina

**CONICET – CITNoba UNNOBA / frezzotti@
hotmail.com**

Masciulli, Clara

UNNOBA / clara.masciulli@hotmail.com

Palabras claves: violencia; género; estudiantes; redes
virtuales; diagnóstico

Antecedentes

Los argentinos pasan, en promedio, más de ocho horas diarias en Internet y, de ese tiempo, casi la mitad es destinado a las redes sociales. Entre las más utilizadas se destaca Facebook, seguida por Twitter (We are social, 2017). Sin embargo, desde la aparición de Instagram, los más jóvenes prefieren este entorno para mirar y ser mirados (Tarullo y otros, 2018). Así, las redes sociales están propiciando nuevas formas de relación y socialización, de integración y exclusión social. Y en este proceso, se destaca el papel que tienen en la construcción de la identidad de género, ya que en estos entornos también se encuentran los estereotipos clásicos (Renau y otros, 2012). Como explica Zafra (2015): “(...) bajo la apariencia de Internet como un medio eminentemente democrático, se esconden las mismas estrategias de poder de una parte de la humanidad sobre la otra”, lo cual es una de las principales críticas que se hace de las redes

virtuales desde el feminismo (Laudano, 2016).

Violencia de género virtual

Las problemáticas de género han emergido como un problema global. De hecho, la igualdad de género figura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (a los que la Argentina adhiere), donde se insta a eliminar todas las formas de violencia contra mujeres y niñas. Asimismo, en 2009 se dictó en Argentina la Ley 26485 de Protección Integral con el fin de Prevenir, Sancionar y Erradicar todas las Formas de Violencia contra las Mujeres, incluidas la “violencia simbólica” y la “violencia mediática” (Ley 26485, 2009). Sin embargo, estas declaraciones no contemplan las agresiones efectuadas de manera virtual, aun cuando se ha encontrado que tres cuartos de las mujeres en línea se han visto afectada por alguna forma de violencia cibernética (Frydman, 2018). Además, la población juvenil configura el grupo poblacional más expuesto a sufrir ciberacoso (Burgess y Baker, 2008, Finn, 2004). Según diversos autores, las pantallas han cambiado la forma en que la juventud vive sus relaciones, haciéndolo de puertas abiertas y desnudando su intimidad, lo que hace a los usuarios altamente vulnerables a la violencia (Mejías y Rodríguez, 2014).

No obstante, una de las principales dificultades para el análisis e implementación de políticas informadas en la temática consiste en la escasez de datos (Frydman, 2018). El informe “Estado de la violencia online contra las mujeres en Argentina” denuncia: “La carencia de datos certeros, tratamiento de información, formalización de procedimientos y procesos, desconocimiento de la materia, negación de la cantidad de casos existentes, desestimación de las denuncias de víctimas y minimización de los casos de violencia de género virtual, sólo conduce a un Estado que no está reflejando cabalmente la problemática del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como medios para perpetrar impunemente, nuevas modalidades de la tradicional violencia de género” (ADC, 2017).

Objetivos y metodología

El objetivo general de este estudio fue examinar y describir las percepciones y experiencias de los estudiantes de la UNNOBA frente a la violencia de género en las redes sociales virtuales. Para esto, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales.
- Especificar, entre estos diferentes usos, aquellos que los jóvenes exponen como modos de violencia de género en espacios virtuales.

Para llevar a cabo dichos objetivos, la presente investigación, de carácter descriptivo-exploratorio, llevó a cabo entrevistas a una muestra (N=150) de jóvenes de entre 18 y 24 años, estudiantes de la Universidad Nacional



de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA).

Resultados preliminares

Si bien se trata de una investigación en curso, los primeros resultados muestran que los jóvenes, al analizar las agresiones virtuales, perciben las acciones más directas y evidentes (como la violencia sexual) pero no las más sutiles, como la cosificación femenina o las conductas de control sobre la pareja a través de las redes. Sus respuestas ante las violencias de género son mayormente pasivas, aunque las mujeres superan a los varones en las respuestas activas.

Bibliografía

- ADC (2017). Informe: Estado de la violencia online contra las mujeres en Argentina. Asociación por los Derechos Civiles en colaboración con Fundación Activismo Feminista Digital. Recuperado de: <https://adcdigital.org.ar/>
- Burgess, A. W. y Baker T. (2008). *Stalking and Psychosexual Obsession: Psychological Perspectives for Prevention, Policing and Treatment*. Nueva York: Wiley.
- Donoso Vázquez, T.; Rubio Hurtado, M. J. y Vilà Baños, R. (2018). "La adolescencia ante la violencia de género 2.0: Concepciones, conductas y experiencias". Educación XX1, 21(1), 109-134, doi: 10.5944/educXX1.15972
- Espinar Ruíz, E. y Gonzalez Río, M. (2009). "Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género". Universidad de Alicante. Feminismo/s 14, diciembre 2009, pp. 87-106.
- Finn, J. (2004). "A survey of online harassment at a university campus". Journal of Interpersonal Violence, 19, 468- 483.
- Frydman, S. (2018). "La Alianza Global de Medios y Género". En: *Argentina: medios de comunicación y género ¿Hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?* Chaher, S. (comp). 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad Ediciones, 2018.
- Laudano, C. (2016). "Feministas en 'la red'. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio", en Rovetto, F. Y Fabbri, L. (comp). *Sin feminismo no hay democracia*. Género y Ciencias Sociales, Último Recurso. Rosario, 2016.
- Mejías, I. y Rodríguez, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid. Centro Reina Sofía para Adolescentes y Juventud y Fundación de Ayuda a la Drogadicción (FAD).
- Renau, V; Carbonell, X. y Oberst, U. (2012). "Redes sociales on-line, género y construcción del self". Aloma. Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport.
- Tarullo, R.; Martino, B.; Charne, J.; Bruno, A.; Pinedo, P.; Traverso, P.; Arostegui, M.; Tegaldo, B. (2018). Ponencia: "Los estudiantes universitarios con las redes en la universidad". I Congreso Multidisciplinario. Unnoba. Abril, 2018.
- Urresti, M. (Ed.) (2008). *Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de*

Internet. Editorial La Crujía, Buenos Aires.

- We are social (2017). Informe digital Digital in 2017 Global Overview. Disponible en: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>
- Zafra, R. (2008). "El mito Netiana". En *Feminismo/s*, 11, junio 2008, pp. 141-152

AGRESIÓN PERCIBIDA POR MUJERES EN REDES SOCIALES VIRTUALES: 2017- 2019

Tachella, Diego

UNC / diegotachella@gmail.com

Virdó, Enrique

UNC / enriquevirdokolbe@gmail.com

Palabras claves: femenino; género; imágenes; mensajes; ofensas; ideología

"Agresión percibida por mujeres en redes sociales virtuales: principales respuestas emocionales y conductuales: Relevamientos en terreno: 2017- 2019"

"Para las mujeres, Internet puede ser un lugar aterrador"- Rebecca Leber, 2014

Desarrollo del problema

Este trabajo de campo se propuso indagar la percepción que sostenían mujeres de la Ciudad de Córdoba acerca de si recibieron mensajes agresivos o insultantes en 2017 y en 2019, a través de redes sociales. También se indaga acerca de las reacciones emocionales y comportamientos que estos mensajes suscitan en sus receptoras.

La finalidad del estudio fue constatar variaciones en los resultados en períodos temporales diferentes y en los reactivos específicos donde estos cambios se manifiestan.

Antecedentes e investigaciones similares

De acuerdo a Global Fund For Women (s.f.): "Las mujeres regularmente son sujetos de amenazas de violación,