

El podcast como espacio de activismo feminista en Argentina: un estudio exploratorio.

Chilano, Belén, Craviolatti, Celina, Frezzotti, Yanina y Tarullo, Raquel.

Cita:

Chilano, Belén, Craviolatti, Celina, Frezzotti, Yanina y Tarullo, Raquel (2023). *El podcast como espacio de activismo feminista en Argentina: un estudio exploratorio*. II Jornadas de Género y Cultura Digital (2023). Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos, Paraná.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/yanina.frezzotti/20>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pW2K/k5p>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Actas
II Jornadas de Género
y Cultura Digital

24 y 25 de agosto, Paraná

género y cultura digital



II JORNADAS



Facultad de Ciencias
de la Educación



Agencia I+D+i

Autoridades

Universidad Nacional de Entre Ríos

Rector: Cr. Andrés Ernesto Sabella

Vicerrectora: Dra. Gabriela Virginia Andretich

Facultad de Ciencias de la Educación

Decana: Dra. Aixa Boeykens

Vicedecano: Dr. Carlos Marín

Secretario General: Mg. Ignacio González Lowy

Secretaria Académica: Dra. Milagros Rafaghelli

Secretaria de Investigación y Posgrado: Dra. Silvina Baudino

Secretaria de Extensión y Cultura: Mg. Karina Arach Minella

Secretario Económico Financiero: Cr. Rodrigo Ceballos

Grupo de investigación «Feminismo e Interseccionalidades de la Comunicación y la Cultura»

Directora: Dra. María Laura Schaufler

Codirectora: Dra. María Emilia Schmuck

Cita sugerida del Trabajo Final:

Actas II Jornadas de Género y Cultura Digital (2023). *Grupo de Investigación Feminismo e Interseccionalidades de la Comunicación y la Cultura*, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos.

Edición y diseño editorial: Mg. LDCV Gustavo Saucedo

Publicaciones y Gestión Editorial FCEdu: Lic. Marina Hedrich

Editado en Paraná, Entre Ríos, Argentina. Septiembre, 2023.



Creative Commons Atribución–No Comercial –Sin Obra Derivada 4.0.
Licencia Pública Internacional » CC BY-NC-ND 4.0

Usted es libre de: Compartir » copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Bajo las siguientes condiciones: Atribución » Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. No Comercial » No puede utilizar el material para una finalidad comercial. Sin Obra Derivada » Si transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

El podcast como espacio de activismo feminista en Argentina: un estudio exploratorio

| 10

Belén Chilano | IPG–UNNOBA
bele.chilano@gmail.com

María Celina Craviolatti | IPG–UNNOBA
celinacraviolatti@gmail.com

Yanina Frezzotti | CITNOBA, CONICET–UNNOBA
yanina.frezzotti@gmail.com

Raquel Tarullo | CITNOBA, CONICET–UNNOBA
raqueltarullo@gmail.com

Palabras clave: *activismo feminista - podcast - espacios digitales*

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) se constituyen como aliadas en la lucha de las mujeres por su independencia y por crear contenidos que no se rijan por las normas del sistema heteropatriarcal. Las potencialidades que brindan para la interacción, producción y difusión de contenidos han posibilitado a las mujeres convertirse en sujetos activos para el desarrollo de estrategias de colaboración conjunta e intercambio de ideas (Piñeiro Otero *et al*, 2023). Tal como expresan las Naciones Unidas, en su Informe sobre justicia de género y libertad de opinión y expresión «en la era digital, internet se ha convertido en el nuevo campo de batalla en la lucha por los derechos de las mujeres, ya que amplía las oportunidades que estas tienen para expresarse» (2021).

En este contexto, el conjunto de procesos socio-culturales que intervienen en el uso, socialización y significación de las TICs en diversos grupos, ha generado un nuevo escenario que favorece la democratización y proliferación de nuevas prácticas y formatos, entre los que se encuentra el podcast. Los podcasts son considerados un recurso nacido de la radio digital (Espinosa-Mirabet, 2020); una nueva posibilidad que, empleando el lenguaje y las características radiofónicas, consiga llegar a personas y grupos que no contaban con la posibilidad de alzar su voz (Piñeiro-Otero, 2021). Estos canales han permitido a las mujeres situar sus perspectivas y temáticas de interés en la agenda pública, a través de procesos de automediación de masas en el medio digital. Si bien los podcasts también están atravesados por brechas y desigualdades, la facilidad que brindan para crear y difundir contenidos representa una oportunidad única para el acceso y la descentralización en la producción de información, lo que se traduce en una mayor pluralidad de voces y enfoques, así como en la aparición de temas que, de otro modo, estarían ausentes de los medios convencionales (Piñeiro Otero *et al*, 2023).

En plena expansión de este fenómeno, el presente trabajo tiene por objeto efectuar una aproximación a las potencialidades del podcast como medio para la comunicación feminista, la visibiliza-

ción de temas y referentes y sus posibilidades como práctica activista. A partir de una búsqueda de producciones argentinas etiquetadas como feministas en Spotify, se ha efectuado un primer acercamiento a este fenómeno, dando cuenta de sus principales características. Como criterios de selección, se buscó contenido en la plataforma Spotify a partir de la combinación de palabras claves tales como: feminismo, Argentina, mujer/es, argentinas, activismo. Luego se eligió la sección «podcast y programas», se analizaron las descripciones para seleccionar los contenidos que efectivamente se reconocieran dentro del activismo feminista y se desecharon aquellos que tuvieran menos de 5 episodios. Finalmente, se examinó un corpus de 24 programas con más de mil episodios, codificados a partir de una ficha de análisis con diez variables: nombre, autores/as, descripción, producción, fecha, tema, cantidad de capítulos, colaboraciones, calificación y otros canales de difusión. En este sentido, se analizaron -por ejemplo- programas como «Mujeres que no fueron tapa» que, utilizando la modalidad de entrevistas, se centra en distinguir a mujeres de la política, la ciencia y el arte, con el objetivo de amplificar las voces de mujeres que se han destacado por fuera de los estereotipos, de la moda y del espectáculo. Desde una temática más pedagógica, basada principalmente en el relato de experiencias, también se analizaron programas como el podcast «Acabar», que tiene como objetivo la deconstrucción de la sexualidad femenina, tanto individual como colectiva. Asimismo, desde el formato documental, uno de los podcast hallados -titulado «Comadres»- reflexiona en sus capítulos sobre la maternidad sin tabúes; explorando una amplia gama de temas como el embarazo, el puerperio, el deseo, la crianza, el trabajo, el parto respetado y la maternidad no deseada. En esta misma línea de la maternidad, también se identificaron otras producciones como «Putá Madre», «Political Mami» y, con un enfoque más humorístico, el podcast «Mal Dormidas».

Como resultados preliminares de esta investigación en curso, se logró detectar que tanto la edición, producción y conducción de los podcasts analizados está dirigida casi en su totalidad por mujeres. En cuanto a la cantidad y duración de los episodios, se observa que existe una gran variedad, lo que responde en general a las potencialidades del formato que permite un tiempo de producción más laxo que la radio convencional. En lo que respecta a las temáticas, se abordan relatos diversos, en concordancia con el objetivo de expandir las luchas feministas en todos sus matices: desigualdad, visibilidad, tabúes, sexualidad, maternidad, entre otros. Con todo, la funcionalidad y facilidad de la herramienta y del formato del podcast, permite que los contenidos se puedan compartir y escuchar desde cualquier dispositivo y de forma atemporal, haciendo más factible la expansión del activismo.

Como conclusión preliminar, este estudio exploratorio permite una clasificación inicial, una primera conceptualización del fenómeno y un acercamiento a las potencialidades del podcats para el activismo feminista que será necesario continuar profundizando.

Bibliografía

- Espinosa-Mirabet, S. (2020). La radio: una historia en femenino. En Liberia Vayá, I. y Sánchez-Gutiérrez, B. [Coords.]. *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*. Advook.
- Piñeiro-Otero, T. (2021). «Escúchanos, hermana». Los podcasts como prácticas y canales del activismo feminista. *Revista Inclusiones*, 8, núm. Especial, pp.231-254.
- Piñeiro-Otero, T.; Frutos García, R.; López Villafranca, P. (2023). Escenarios sonoros feministas. En Postigo Gómez, I.; Vera Balanza, T. [Eds.]. *Investigación en comunicación y feminismo. Debates en torno a la producción, usos y trayectorias en el siglo XXI*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.