

XVI Congreso ALAIC, 2022 (libro electrónico). La comunicación como bien público global: nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir. ALAIC/FADECCOS, Buenos Aires, 2023.

?Una bomba para estas ridículas?: la violencia de género en la participación digital frente a noticias feministas.

Tarullo, Raquel y Frezzotti, Yanina.

Cita:

Tarullo, Raquel y Frezzotti, Yanina (2023). *?Una bomba para estas ridículas?: la violencia de género en la participación digital frente a noticias feministas. XVI Congreso ALAIC, 2022 (libro electrónico). La comunicación como bien público global: nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir. ALAIC/FADECCOS, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/yanina.frezzotti/21>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pW2K/YYH>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

La Comunicación como Bien Público Global:

Nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir

Buenos Aires, Argentina, 26 al 30 de septiembre de 2022

Organizan

- ❖ Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- ❖ Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

PLANTILLA PARA PRESENTACIÓN DE PONENCIA COMPLETA

Ponencia presentada al GI 3 Comunicación, género y diversidad sexual

“Una bomba para estas ridículas”: la violencia de género en la participación digital frente a noticias feministas

"A bombshell for these ridiculous": gender violence in digital participation in the face of feminist news

Raquel Tarullo¹

Yanina Frezzotti²

Resumen: Las investigaciones sobre participación digital encontraron que los temas controvertidos—como el feminismo—generan más involucramiento y promueven núcleos polarizados de voces donde el anonimato de lxs internautas alienta la violencia. Ahora

¹ Raquel Tarullo: CONICET. CITNoBA. UNNOBA. IPG. Doctora en Ciencias Sociales y Humanas. Argentina. raqueltarullo@gmail.com

² Yanina Frezzotti: CONICET. CITNoBA. UNNOBA. IPG. Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades. Argentina. yanina.frezzotti@gmail.com

bien, ¿qué pasa con la interacción cuando se da entre vecinxs? Con el objetivo de analizar las características de la participación digital frente a temas controvertidos de alcance local, se estudiaron las publicaciones sobre el Día de la Mujer de las cuentas oficiales de Facebook de dos medios periodísticos bonaerenses. Así, se examinaron los posteos durante las jornadas del 8 y 9 de marzo de 2021 y 2022, donde se encontraron un total de 21 publicaciones referidas al 8M, que generaron casi 35 mil interacciones con el público y que fueron analizadas con técnicas mixtas (cuanti y cualitativas). Los resultados muestran que las publicaciones que generan mayor cantidad de interacción son las que se presentan en formato video y están protagonizadas por feministas locales. Las reacciones y comentarios que predominan son las críticas: la vergüenza por parte de los perfiles femeninos y la incitación a la agresión por parte de los masculinos, generando círculos perecederos y fugaces de confianza, impulsores de participación, pero también de violencia.

Palabras Clave: Participación cívica, feminismo, violencia digital.

Abstract: Research on digital participation found that controversial issues -such as feminism- generate more involvement and promote polarized cores of voices where the anonymity of Internet users encourages violence. Now, what happens to the interaction when it occurs between neighbors? In order to analyze the characteristics of digital participation in controversial local issues, the publications on Women's Day from the official Facebook accounts of two journalistic media in Buenos Aires were studied. Thus, the posts were examined during the days of March 8 and 9, 2021 and 2022, where a total of 21 publications referring to 8M were found, which generated almost 35 thousand interactions with the public and which were analyzed with mixed techniques (quantitative and qualitative). The results show that the publications that generate the greatest amount of interaction are those that are presented in video format and are carried out by local feminists. The reactions and comments that predominate are criticism: shame on the part of the female profiles and incitement to aggression on the part of the masculine, generating perishable and fleeting circles of trust, drivers of participation, but also of violence.

Key words: Civic participation, feminism, digital violence.

Texto principal

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones sobre conversaciones digitales (Masullo Chen et al., 2019; Saldaña y Rosenberg, 2020, entre otras) han encontrado que los temas de agenda generan más involucramiento y promueven núcleos polarizados de voces donde funciona el sesgo de confirmación (Wason, 1960) e, incluso, los discursos de odio (Recuero, 2015), sobre todo a partir de temas controvertidos, como el feminismo (Tarullo & Frezzotti, 2020). De hecho, Banet-Weiser y Miltner (2016) sostienen que, a partir de la proliferación de expresiones feministas en diversos medios y contextos, ha cobrado impulso una “misoginia popular” en línea que se utiliza para silenciar a la mujer mediante la normalización de una violencia disfrazada de sarcasmo. Además, la literatura ha encontrado que lxs internautas suelen refugiarse en el anonimato que brindan los espacios digitales para sacar lo peor de sí, especialmente alentados por la distancia emocional (Bustos Martínez et al., 2019). Ahora bien, ¿qué pasa con la interacción cuando se da entre vecinxs? ¿Aplica el lema “pueblo chico, infierno grande” en el ambiente digital? ¿Nos animamos a debatir cuando nos conocemos? ¿Cuáles son las voces que aparecen potenciadas y las que se silencian? ¿Cuáles son las características de la participación digital frente a temas controvertidos de alcance local o regional?

En este complejo escenario, y dado los escasos estudios existentes en Latinoamérica sobre la intervención ciudadana en páginas digitales de los medios de prensa en general y de los regionales y locales en particular, esta ponencia tiene el objetivo de analizar el comportamiento en línea de la comunidad usuaria de redes sociales, tomando el caso de

las publicaciones sobre el Día de la Mujer publicadas en las cuentas oficiales de Facebook de dos medios periodísticos regionales de la Argentina³. Así, se examinaron las páginas de los periódicos bonaerenses *La Verdad* y *Democracia*, durante el 8 y 9 de marzo de los años 2021 y 2022, donde se encontraron un total de 21 publicaciones referidas a la jornada de lucha, que generaron casi 35 mil interacciones con el público y que fueron analizadas con técnicas mixtas (cuanti y cualitativas).

El contexto

La Verdad y *Democracia*, se editan en la ciudad de Junín, provincia de Buenos Aires. *La Verdad* fue fundado en 1927 por Monseñor Peiray y pertenece al Arzobispado de Mercedes-Luján; mientras que *Democracia* fue lanzado en 1931 por el político radical Moisés Lebensohn y aún pertenece a su familia. En sus versiones impresas, son los medios de prensa de mayor circulación en el noroeste de la Provincia. En las redes sociales, ambos tienen cuentas en Instagram, Twitter y Facebook, que fue la plataforma seleccionada para el análisis porque es donde ambos medios cuentan con más cantidad de usuarixs: 28.000 para *La Verdad* y 81.839 para *Democracia* (al momento de la recolección de datos: 24/06/22).

Junín tiene cerca de 90 mil habitantes, es cabecera del partido homónimo y se ubica en el noroeste de la provincia de Buenos Aires. Es considerado un municipio de tamaño mediano, con una población homogénea y conservadora en cuanto a su composición sociocultural, una prevaleciente clase media e ingresos provenientes mayoritariamente del comercio, el

³ Este trabajo es parte de una investigación amplia que pretende estudiar la participación digital de la ciudadanía en temáticas de agenda pública. Se inscribe en el marco de dos proyectos: Juventudes y pantallas: narrativas, circulaciones y flujos en red (UNNOBA) y el segundo Dinámicas y circulaciones de las juventudes en el ambiente digital (UNSAAdA).

sector público y las actividades agrícola-ganaderas de la zona (Resumen comparativo Censo 2001. Gobierno Local Junín). Además, es una ciudad con gran influencia de la Iglesia Católica, dueña de varias instituciones educativas y un importante grupo mediático que incluye el diario aquí estudiado.

En cuanto al 8M, en Junín, como en otros lugares de Argentina y el mundo, el día comenzó con un “Paro Internacional Feminista Productivo y Reproductivo” y luego siguió con una marcha organizada por activistas de distintos colectivos feministas para reclamar por el fin de la violencia patriarcal y la desigualdad de género.

METODOLOGÍA

Las preguntas que guiaron la investigación de carácter exploratorio fueron: ¿qué tipo de publicaciones difundieron en Facebook los medios regionales sobre el Día Internacional de la Mujer? Y, sobre todo: ¿qué características tuvo la participación del público a partir de las publicaciones en Facebook de los medios regionales sobre la jornada de lucha feminista?

Como objetivo principal, entonces, este trabajo se propuso analizar la participación cívica frente a un tema polarizante, tomando como ejemplo las publicaciones e interacciones generadas con motivo del 8M en las cuentas oficiales de Facebook de *La Verdad* y *Democracia*. En tanto, los objetivos específicos fueron:

- 1- Identificar y clasificar las publicaciones sobre el 8M publicadas en las cuentas oficiales de Facebook de *La Verdad* y *Democracia*.
- 2- Examinar qué características tienen las publicaciones que generan mayor participación.



- 3- Analizar la participación cívica digital en base a las reacciones y comentarios públicos generados por la publicaciones más popular, relevando: tono de los comentarios (positivo o negativo), temas planteados y origen del perfil (masculino o femenino).

En primer lugar, entonces, se identificaron las publicaciones en Facebook sobre el 8M de los dos medios regionales durante los días 8 y 9 de marzo de 2021 y 2022, para observar los eventos anunciados en el marco del Día de la Mujer y las repercusiones publicadas al día siguiente. Este examen generó un corpus de 21 publicaciones y 34.669 interacciones con el público. De estas publicaciones se analizó de manera sintética el formato del contenido, diferenciando entre *link*, video, infografía u otro. También se examinó el alcance de la información, distinguiendo entre: internacional, nacional, regional o local y se identificó si se trataba de una publicación feminista o no, diferenciando entre aquellas que destacan los objetivos de la conmemoración y aquellas que no hacían referencia en la publicación a los motivos de la lucha. Finalmente, se contabilizaron las interacciones del público, entre las que se consideraron reacciones, comentarios y veces que la publicación fue compartida.

En segundo lugar, se seleccionó la publicación que más participación generó, para analizar las interacciones con el público, diferenciando entre las reacciones y comentarios positivos (defensas) o negativos (críticas), las intervenciones de perfiles masculinos o femeninos y los principales argumentos esgrimidos.

RESULTADOS

Análisis de las publicaciones de medios regionales sobre el 8M

Con el objetivo de estudiar las características de las publicaciones sobre el Día Internacional de la Mujer que fueron difundidas por *La Verdad y Democracia*, se analizaron las páginas

oficiales de Facebook de ambos medios durante las jornadas del 8 y 9 de marzo de los años 2021 y 2022. De esta manera, se encontraron un total de 21 publicaciones (8 de *La Verdad* y 13 de *Democracia*), de las cuales 9 fueron realizadas durante 2021 y 12 durante 2022 (ver TABLA 1).

TABLA 1: Detalle de publicaciones en Facebook sobre el 8M

N°	Fecha	Medio	Formato	Alcance	Feminista	Interacciones	Título
1	8/3/2021	La Verdad	Link	Nacional	Sí	0	8M: Miles de mujeres marcharon en todo el país y reclamaron cambios en la Justicia
2	8/3/2021	La Verdad	Link	Nacional	Sí	0	Las demandas del 8M: el pedido por una justicia antipatriarcal, entre los principales ejes
3	8/3/2021	La Verdad	Link	Local	No	13	Reconocimiento de la UNNOBA a mujeres vinculadas al deporte y la educación
4	8/3/2022	La Verdad	Link	Internacional	Sí	1	Día Internacional de la Mujer: ¿Por qué se conmemora el 8 de marzo?
5	8/3/2022	La Verdad	Link	Local	No	0	Comienzan las actividades por el Día Internacional de la Mujer
6	8/3/2022	La Verdad	Carta	Local	Sí	1	JPro Mujeres Junín: En Argentina cada 29 horas, sucede un femicidio
7	9/3/2022	La Verdad	Link	Local	No	24	Actividades por el Día de la Mujer: se inauguró el Paseo Nini Ceci
8	9/3/2022	La Verdad	Link	Internacional	No	1	El Papa y el 8M: 'Pienso en las madres que huyen con sus hijos de las guerras'
9	8/3/2021	Democracia	Link	Nacional	Sí	2	8M: marchas en todo el país y paro de mujeres
10	8/3/2021	Democracia	Link	Local	Sí	1	Comienzan las actividades al aire libre y vía streaming por la Semana de la Mujer
11	8/3/2021	Democracia	Link	Local	Sí	117	Gremios docentes se suman al Paro Internacional de Mujeres Trabajadoras
12	9/3/2021	Democracia	Link	Local	Sí	5	8M: masiva marcha por el Día Internacional de la Mujer en Junín
13	9/3/2021	Democracia	Video	Local	Sí	72	Masiva marcha por el día de la mujer en Junín
14	9/3/2021	Democracia	Video	Local	Sí	28100	Variadas actividades por el día de la mujer
15	8/3/2022	Democracia	Video	Local	Sí	6332	Sin título. Voz anuncia: Transmisión en vivo desde la marcha por el Día Internacional de la Mujer
16	8/3/2022	Democracia	Infografía	Nacional	Sí	0	El 63 por ciento de las mujeres de entre 30 y 64 años están 'empleadas' en la Argentina
17	8/3/2022	Democracia	Infografía	Regional	Sí	0	Suplemento especial por el Día Internacional de la Mujer
18	9/3/2022	Democracia	Link	Local	Sí	0	Marcha feminista y plantación de árboles en el Parque Ecológico
19	9/3/2022	Democracia	Link	Local	Sí	0	8M: se realizó una obra de teatro para concientizar sobre el acoso laboral
20	9/3/2022	Democracia	Link	Regional	Sí	0	Rojas conmemoró el Día de la Mujer en el Centro Cultural
21	9/3/2022	Democracia	Link	Regional	No	0	El municipio de Ameghino celebró el Día Internacional de la Mujer

En cuanto al formato (ver TABLA 1), se observó que la mayoría de las publicaciones son *links* (n=15) a la nota publicada en la página digital del medio (acompañados de un título, una bajada y una foto). Luego le siguen los videos (una transmisión en vivo y dos diferidas), las infografías (una que muestra un cuadro con datos del Indec sobre la situación laboral de las mujeres y otra que anuncia un suplemento especial de *Democracia* con motivo del 8M) y finalmente se reproduce una carta de una agrupación feminista. Se observa que *Democracia* utiliza más variedad de recursos –*links*, videos e infografía-, mientras que *La Verdad* publica casi exclusivamente *links*.

Con respecto al alcance (ver TABLA 1), se identificaron 12 publicaciones de temáticas locales, 4 nacionales, 3 regionales y 2 internacionales. Asimismo, entre las 21 publicaciones, se encontró que 5 de ellas no contienen referencias a los objetivos del 8M (4 publicadas por *La Verdad* y 1 por *Democracia*): la N°3 trata de la entrega de reconocimientos a mujeres destacadas del deporte y la educación por parte de la universidad regional; la N°5 hace referencia a las propuestas organizadas para la “semana de la mujer” por el Gobierno de Junín como, por ejemplo, muestras y eventos deportivos; la N°7 también habla de las actividades realizadas por el Municipio para el Día de la Mujer, en este caso: la plantación de árboles en el Parque Ecológico; la N°8 comenta el mensaje del Papa con respecto al Día de la Mujer, sin destacar ninguna de las demandas históricas del movimiento feminista y la N°21 anuncia los eventos organizados por el municipio de Ameghino para “celebrar” el Día de la Mujer.

En relación con el segundo objetivo específico, lo primero que se observa es que la gran mayoría de las publicaciones no generan participación alguna (ver TABLA 1). Entre los contenidos que sí motivaron reacciones y comentarios de lxs usuarixs, se destacan las publicaciones feministas de *Democracia* en formato video y con alcance local. Entre las publicaciones de *La Verdad*, las únicas que tuvieron participación fueron *links* a noticias locales -como la N°3 y la N°7- con comentarios críticos a funcionarios locales, pedidos de obras y alusiones a su poco trabajo (*Osvaldo: “Por fin Las huestes 😊😂 del intendente se ensucian un pocos las manos ...aunque sea para las fotos!!!!pobre Laurita Richini a los mejor por agacharse le agarra lumbalgia...”*⁴).

⁴ Todos los comentarios fueron transcritos tal cual aparecían, incluyendo errores de ortografía y gramática. Solo se suprimieron los apellidos para respetar la privacidad.

Con el mismo formato, se destaca un contenido de *Democracia* –N° 11 (8/3/21): noticia local referida a los gremios docentes que adhieren al paro en rechazo de la violencia de género- que, generó 117 interacciones con el público: 60 comentarios, 54 reacciones y fue 3 veces compartida. Entre los comentarios, si bien las críticas son mayoría, hay que destacar que, en este caso, no son ataques contra el feminismo sino contra las docentes (*Sandra: “Cualquier excusa les viene bien para no dar clases!”; Luis: “Los maestros son una manga de vagos!!!”*). Por otra parte, a diferencia del resto de las publicaciones analizadas, entre estos comentarios se genera un incipiente debate como, por ejemplo, este intercambio:

- *Susy: Vergüenza ajena, dan los docentes, en este país, la Argentina que duele.*
- *Nancy: Creo que a la que aún te duele es a vos 😊... Che, hasta los pedidos de no violencia, te molestan? Los docentes te dan vergüenza? Mucho resentimiento! Anda a saber que te habrá pasado en la vida 🤔*

Las publicaciones de formato audiovisual, siempre de alcance local, son las que más participación generan. En este caso, durante 2021, *Democracia* publicó dos videos en Facebook sobre el 8M. El primero (N°13), de 1,14 minutos, muestra la manifestación llevada a cabo en la ciudad y generó 72 participaciones: fue compartida 5 veces, tuvo 61 reacciones y dio lugar a 6 comentarios, todos de crítica, destacando a inutilidad de la marcha (*Francisco: “Q manera de estar al pedo”*) y el peligro de la exposición al coronavirus (*Cristina: “Una marcha politica, feminista..., jovenes q despues llevan covid a sus casas..., mujeres grandes con niños..vergonsozo...”*). El segundo video (N°14) fue la publicación que más participación del público generó, con un total de 28.100 interacciones que serán analizadas en la próxima sección.



Al año siguiente, *Democracia* compartió un video en vivo (N°15) sobre la marcha llevada a cabo en Junín por el Día Internacional de la Mujer (8/3/22). La filmación dura 3,18 minutos y no tiene título ni bajada, solo una voz al comienzo que anuncia la transmisión para *Democracia*. Este video generó 84 reacciones, 6200 reproducciones y 48 comentarios, sobre todo durante el momento mismo de la transmisión. Dentro de los comentarios, la mayoría corresponden a perfiles con nombres femeninos (40) y se trata fundamentalmente de críticas, insultos y burlas al movimiento feminista (*Pao*, *Viyu* y *Mariana*: “A mí no me representan”, *Dani*: “De dónde salieron estos animalitos”, *Inés*: “Enfermas”, *Gabi*: “Marcha de pelot**as”) y solo dos comentarios implican defensas (*Natalia*: “Pueden no estar de acuerdo, no apoyar su lucha pero las burlas hacen que cómo sociedad nunca evolucionemos! Y lo peor q las que más agreden son mujeres!”; *Potu*: “Felicitaciones chicas!!!! Vivas nos queremos!!!”). Además, también se evidencia una falta de conocimiento y comprensión acerca de las demandas feministas que motivan el 8M (*Gladys*: “No entiendo q Se festeja?”, *Soledad*: “Marcha de qué?”, *Verónica*: “Si la marcha fue de noche porque no hubo clases?”).

Análisis de las reacciones y comentarios públicos

Para dar respuesta al último objetivo y caracterizar la interacción del público frente a un tema controvertido, se estudiaron las reacciones y comentarios públicos originados por la publicación N°14, un video de 1,46 minutos donde se reproduce la actuación de una murga feminista que tuvo lugar en la plaza principal de la ciudad el 8/3/2021. La pieza generó un total de 28.100 interacciones con el público, siendo hasta la actualidad (24/06/22: momento de la recolección de datos) la publicación más visualizada y comentada de los medios de la región. En total tuvo 393 mil reproducciones, 22 mil reacciones y 4.500 comentarios. Entre las reacciones, hubo: 19.000 “me da risa”, 1.000 “me entristece”, 967

“me gusta”, 336 “me encanta”, 311 “me enoja”, 194 “me asombra” y 21 “me importa”; lo que evidencia una mayoría (94%) de reacciones negativas (*Me da risa, Me entristece, Me enoja, Me asombra*) frente a las positivas (*Me gusta, Me encanta o Me importa*).⁵

De igual manera, si se analizan los comentarios, se observa que la mayoría son negativos, con abundancia de palabras y frases despectivas (87% críticas, frente a 6% defensas y 7% de comentarios neutrales). Además, se puede percibir una diferenciación entre los comentarios que surgen de perfiles con nombres de mujer y los que provienen de perfiles masculinos. Así, al considerar el conjunto de temas abarcados por los comentarios de cuentas femeninas, se encontró que las críticas principales tuvieron el objetivo de diferenciarse de “esas mujeres” que provocan “vergüenza” y “no me representan”. En cambio, los hombres, en un primer momento se manifestaron predominantemente mediante burlas, usando comentarios irónicos o imágenes (memes, Gifs o stickers) de asco/vómitos, risas o bochorno. Sin embargo, con el correr de las horas, estos comentarios masculinos adquirieron una tendencia más violenta, a medida en que se fueron haciendo mayoritarios.

Por parte de los perfiles con nombres de mujer, entonces, las principales críticas giran en torno a destacar sentimientos de “vergüenza” y reafirmar un distanciamiento con el movimiento feminista, ya sea mediante burlas directas –donde la palabra “feminismo” es dicha en sentido peyorativo– o mediante la frase “No me representan”.

⁵ Los resultados que responden al OE3 son parte del artículo Tarullo, R., & Frezzotti, Y. (2022). Incivilidad y violencia de género en la participación digital ante un posteo feminista. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 20(41), 1–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a2>

Además, en la participación de los perfiles femeninos, aparecen varias referencias a la religión (*Gabriela: “Satanismo puro, Cristo viene, la biblia habla de todas estas señales, Dios mío, piedad, piedad y misericordias con aquellos que elegimos hacer tu voluntad”*) y a las “buenas costumbres”, con alusiones a la familia, la maternidad, la responsabilidad, el trabajo, el ejemplo que brindan (*Patricia: “hay niñas viendo . Que buen ejemplo , ese es el futuro que les espera”*); acompañadas con críticas de tono moralista que se refieren despectivamente al consumo de drogas o bebidas alcohólicas, las fiestas, el vocabulario “subido de tono” o el uso de vestimenta provocativa (*Jeana: ...andan en bolas, cagan en la calle, pegan toallitas femeninas en todos lados, No! Si una mujer quiere lograr respeto que lo demuestre: trabajando, dando discursos reales, con seriedad!*).

Otra temática que aparece, sobre todo desde perfiles masculinos, es la alusión a una cierta “degradación cultural” y “decadencia de valores”, relacionadas con la “familia tradicional”, “amor, respeto y trabajo”, opiniones generalmente vinculadas con críticas al Estado y al gobierno. Además, también hay comentarios escépticos y sarcásticos en relación a las políticas públicas implementadas frente a las problemáticas de género, que destacan la ineficacia de estas manifestaciones para terminar con la violencia contra las mujeres. Incluso, en muchas intervenciones, aparecen objeciones al mismo concepto “violencia de género”, que se relaciona con la “ideología de género” y el feminismo, representado como un movimiento de mujeres homosexuales y resentidas, que odian a hombres e hijos. Aunque esta característica es mencionada más que nada en perfiles con nombres masculinos, varias mujeres se sienten en la necesidad de reafirmar su diferenciación con las protagonistas del video o manifestar aclaraciones, sobre todo frente a la mirada masculina (*Liliana: “Ojalá los hombres no piensen que todas las mujeres son como esas”*).



También se reproducen constantemente los estereotipos tradicionales femeninos, acentuando que, quienes carecen de dichos atributos, son “poco mujer”. De esta forma, como características deseables se destacan: integridad, delicadeza, belleza y dedicación a la familia, a los hijos y a la cocina; entre otras cualidades que debe poseer “una verdadera dama”. Por el contrario, como atributos negativos, aparecen calificativos despectivos como: “locas”, “bruja”, “histéricas”, “desequilibradas”, “descerebradas”, “enfermas mentales” o “limadas”, además de insultos directos, agresiones relacionadas con la sexualidad, comparaciones de mujeres con animales o críticas a aspectos físicos: “la mona esa”, “la gorda incogible”.

También hay algunos intercambios que, en lugar de promover el debate, reafirman las críticas y suelen conllevar una escalada de la agresión, generalmente a partir de que algunas personas (especialmente hombres), invitaron a otros contactos mediante “etiquetas”.

Por último, aparece la incitación a la violencia física (Juan: “Una bomba y no queda ni una de estas ridículas”), sobre todo por parte de perfiles masculinos, con comentarios que proponen atentados contra el medio que difunde el video e, incluso, añoran “mano dura” y dictadura militar. Esta convocatoria a la violencia fue aumentando con el correr de los días a medida que más hombres participaban en la conversación.

CONCLUSIONES

Con respecto a la primera pregunta de investigación, los principales resultados de este estudio muestran, en primer lugar, la baja interacción que generan las noticias de *La Verdad* con respecto a *Democracia* sobre el 8M en general y de corte feminista en particular, lo que puede explicarse por el carácter religioso del medio. Son contenidos que reproducen crónicas y gacetillas de instituciones formales (gobierno, universidad) para difundir sus



acciones durante el Día de la Mujer. Pero no hay publicaciones relacionadas con el activismo de agrupaciones feministas locales. También se observa una búsqueda de tráfico a la página digital del medio, antes que un uso de las herramientas y los recursos que ofrecen las redes sociales como Facebook.

En segundo lugar, se destaca que la participación de la comunidad es generalmente escasa o nula en la mayoría de los casos analizados, salvo cuando se trata de videos que muestran los repertorios de los grupos feministas locales. En tercer lugar, se observa que, entre las interacciones, predominan las reacciones y comentarios críticos frente a las noticias feministas. Estos comentarios, que comienzan mayoritariamente con expresiones de vergüenza por parte de perfiles femeninos, luego se tornan más violentos a medida en que se suman voces masculinas y se silencian las defensas. Al contrario de las investigaciones que mencionan el anonimato como impulsor de los comentarios inciviles, aquí se advierte que se generan círculos de confianza donde lxs internautas se sienten cómodxs con sus expresiones, y donde la distancia emocional se acorta (Tarullo y Frezzotti, 2022), dando lugar a comunidades afectivas que solo reproducen las voces comunes.

En suma, se observa que la ampliación del espacio público no siempre está acompañada de una mejor calidad en el diálogo entre internautas. Aquí no hubo discusiones en relación con los motivos por los cuales se conmemora el 8M y, de hecho, las agresiones recibidas por las protagonistas del video terminan ejemplificando y reproduciendo en el espacio digital la violencia contra las mujeres que ocurren fuera de él. Al fin, estos ataques y denigraciones actúan como mecanismos de coacción para mantener el dominio de los hombres y para reforzar las normas, roles y estructuras patriarcales (West, 2014). Paralelamente, se advierte una gran incompreensión de los sentidos y principios del movimiento feminista, lo

que limita las posibilidades y los alcances de un debate democrático y promueve las agresiones por motivos de género (Crosas Remón y Medina-Bravo, 2018). Como consecuencia, ante una discusión totalmente polarizada, se autosilencian opiniones por temor a la violencia (Tarullo & Frezzotti, 2020) y se generan burbujas de filtro (Pariser, 2017) mediante una especie de comunidad digital efímera ante la noticia publicada, con círculos perecederos y fugaces de confianza, impulsores de participación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banet-Weiser, S. y Miltner, K. (2016) #MasculinitySoFragile: cultura, estructura y misoginia en red. *Feminist Media Studies*, 16(1), 171-174. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1120490>
- Bustos Martínez, L., De Santiago Ortega, P. P., Martínez Miró, M. Á. y Rengifo Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones Sociales*, 18, 25-42. <https://doi.org/10.5209/meso.64527>
- Crosas Remón, I. y Medina-Bravo, P. (2019). Ciberviolencia en la red. Nuevas formas de retórica disciplinarían en contra del feminismo. *Papers. Revista de Sociologia*, 104(1), 47-73. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2390>
- Masullo Chen, G., Muddiman, A., Wilner, T., Pariser, E. y Stroud, N. J. (2019). We Should Not Get Rid of Incivility Online. *Social Media and Society*, 5(3).
- Noelle-Neumann, E. (1974). He Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43–51. <https://doi.org/doi:10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>
- Oz, M., Zheng, P. y Chen, G. M. (2018). Twitter Versus Facebook: Comparing Incivility, Impoliteness, and Deliberative Attributes. *New Media and Society*, 20(9), 3400–3419. <https://doi.org/10.1177/1461444817749516>



- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.
- Recuero, R. (2015). Social Media and Symbolic Violence. *Social Media + Society*, 1(1), 1–3. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/2056305115580332>
- Saldaña, M. y Rosenberg, A. (2020). I Don't Want You to be my President! Incivility and Media Bias During the Presidential Election in Chile. *Social Media and Society*, 6(4). <https://doi.org/10.1177/2056305120969891>
- Tarullo, R. y Frezzotti, Y. (2020). Sobre la participación digital de la juventud universitaria en Argentina: el hashtivismo y el emojivismo como estrategias de compromiso cívico. *Austral Comunicación*, 9(2), 609-634.
- Tarullo, R., & Frezzotti, Y. (2022). Incivilidad y violencia de género en la participación digital ante un posteo feminista. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 20(41), 1–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a2>
- Wason, P. C. (1960). On The Failure to Eliminate Hypotheses in a Conceptual Task. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 12, 129-140.
- West, J. (2014). Cyber-Violence against women. Battered Women's. *Support Services*. <http://www.bwss.org/wp-content/uploads/2014/05/CyberVAWReportJessicaWest.pdf>